

**Договор на Оказание услуг по информационному сопровождению, по
производству и размещению рекламных и информационных материалов в СМИ
УрФО и Пермского края в 2026-2027 гг.**

от _____ 202__ г. № _____

г. Екатеринбург

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА
2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН
3. ОБЩАЯ ЦЕНА ДОГОВОРА. ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ
4. СДАЧИ - ПРИЕМКА УСЛУГ
5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН
6. ОБЩИЕ УСЛОВИЯ ИСПОЛНЕНИЯ ДОГОВОРА
7. ГАРАНТИИ
8. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА
9. РЕЗУЛЬТАТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
10. ПРИЛОЖЕНИЯ К ДОГОВОРУ

Приложение № 1 «Общие условия исполнения Договора»;

Приложение № 2 «Общие условия расчетов по Договору»;

Приложение № 3 «Техническое задание»;

Приложение № 4 «Форма Заявки на оказание Услуг»;

Приложение № 5 «Спецификация»;

Приложение № 6 «Форма Акта»;

Приложение № 7 «Форма Отчета Исполнителя»;

Приложение № 8 «Порядок размещения рекламы Заказчика в сети Интернет».

11. АДРЕСА И РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

ПОДПИСИ СТОРОН

Публичное акционерное общество «Ростелеком» (ПАО «Ростелеком»), именуемое в дальнейшем **«Заказчик»**, с одной стороны, и _____, именуемое в дальнейшем **«Исполнитель»**, с другой стороны, совместно именуемые **«Стороны»**, а по отдельности **«Сторона»**, заключили договор (далее – **«Договор»**) о нижеследующем

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. В рамках Договора в соответствии с Приложением № 3 к Договору (Техническое Задание), Исполнитель обязуется оказать Заказчику услуги по информационному сопровождению деятельности Заказчика, услуги по производству и размещению рекламных и информационных материалов (Далее РИМ) в средствах массовой информации УрФО и Пермского края (Далее СМИ) в 2026-2027 гг. (далее – **«Услуги»**), а Заказчик обязуется принять и оплатить оказанные Услуги.

1.2. Услуги оказываются в соответствии с Заявками на оказание Услуг (форма содержится в Приложении № 4 к Договору).

1.2.1. Общие положения о Заявках, в том числе порядок их заключения Сторонами, содержатся в разделе 13 Приложения № 1 к Договору.

1.3. Сроки оказания Услуг по Договору: с 01.01.2026 г. по 31.12.2027 г. Срок оказания Услуг по каждой отдельной Заявке указывается в такой Заявке.

1.4. Услуги должны полностью соответствовать Заявке.

1.5. Место оказания Услуг по каждой отдельной Заявке указывается в такой Заявке.

1.6. В случае, если в результате оказания Услуг по Договору и соответствующей Заявке будут созданы результаты интеллектуальной деятельности, права на них Исполнитель передает Заказчику на условиях, указанных в разделе 9 Договора.

2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

2.1. Права Заказчика:

2.1.1. Заказчик вправе в любое время в одностороннем внесудебном порядке отказаться от исполнения обязательств по Договору путем направления соответствующего уведомления. Договор считается прекращенным с момента доставки Исполнителю данного уведомления, если в нем не установлен иной срок. В случае прекращения Договора по указанному в настоящем пункте основанию Исполнитель возвращает Заказчику все суммы, полученные им в качестве аванса по Договору (если применимо), а Заказчик оплачивает документально подтвержденные фактически понесенные Исполнителем расходы, направленные на исполнение обязательств по Договору.

2.2. Права Исполнителя:

2.2.1. Исполнитель вправе в любое время в одностороннем внесудебном порядке отказаться от исполнения обязательств по Договору с последующим полным возмещением Заказчику убытков путем направления соответствующего уведомления. Договор считается прекращенным с момента доставки Заказчику данного уведомления, если в нем не установлен иной срок

2.3. Обязанности Заказчика:

2.3.1. Своевременно, в порядке, предусмотренном Договором, принять и оплатить Услуги.

2.3.2. Своевременно предоставлять Исполнителю информацию, необходимую для оказания Услуг по Договору, Заявке, в срок не более 5 (пяти) рабочих дней с момента подписания Договора (если иное не установлено в Заявке).

2.4. Обязанности Исполнителя:

2.4.1. Оказать Заказчику Услуги согласно п.1.1. Договора

2.4.2. Оказать Услуги в установленные п.1.3. Договора сроки.

2.4.3. Предоставить Заказчику полную и точную информацию об Услугах.

2.4.4. В случае невозможности оказания Услуг либо изменения условий их оказания письменно незамедлительно информировать об этом Заказчика.

2.4.5. Не позднее 5 (пяти) рабочих дней по окончании оказания Услуг/ выполнения поручений по соответствующей Заявке Исполнитель выставляет и направляет Заказчику счет на оплату оказанных Услуг/выполненных поручений и Акт сдачи-приемки Услуг (далее Акт)/ Отчет по форме, предусмотренной Приложением № 7 к Договору (далее - Отчет) в двух экземплярах, подписанный со своей стороны. К Отчету прикладываются документы, подтверждающие факт выполнения поручений (эфирные справки, скрины размещения в прессе, ссылки на размещение в сети интернет, счет-фактуры, акты выполненных работ и иные отчетные документы, выставленные от имени третьего лица (СМИ) в адрес Исполнителя, подтверждающие выполнение поручения, и т.д.).

2.5. Исполнитель в соответствии с требованиями ст.18.1. ФЗ «О рекламе» до размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – «сеть «Интернет») рекламы Заказчика, направленной на привлечение внимания потребителей рекламы, находящихся на территории Российской Федерации, и соответствующей критериям, установленным нормативными правовыми актами, обязуется получить, а при привлечении Исполнителем третьих лиц к исполнению Договора, обязуется проконтролировать получение в отношении рекламы Заказчика (рекламного объявления / рекламно-информационного материала) идентификатора рекламы.

2.6. Исполнитель не вправе размещать рекламу Заказчика в сети «Интернет» при отсутствии у рекламы Заказчика идентификатора рекламы. В случае привлечения Исполнителем третьих лиц к исполнению Договора, Исполнитель обязуется не допускать к размещению в сети «Интернет» рекламы Заказчика без получения идентификатора рекламы.

2.7. Исполнитель в соответствии с требованиями ст.18.1. ФЗ «О рекламе», выступая в качестве рекламодателя, обязуется предоставить информацию о распространенной им в сети «Интернет» рекламе рекламодателя – Заказчика, состав которой установлен Распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.05.2022 № 1362-р «Об утверждении состава информации о распространенной в сети «Интернет» рекламе, подлежащей учету, хранению и обработке Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций» (далее - «Информация о рекламе»), оператору рекламных данных (ОРД) в полном объеме и в сроки, установленные законодательством Российской Федерации, для целей дальнейшей передачи ОРД Информации о рекламе в Роскомнадзор (РКН).

2.8. Исполнитель самостоятельно и за свой счет осуществляет любые необходимые действия, в том числе совершает сделки, иные фактические и юридически значимые действия, необходимые для предоставления Информации о рекламе ОРД (через ОРД в РКН), в том числе заключает соглашения и договоры с ОРД, производит аппаратно-техническую интеграцию, для обеспечения оперативного и бесперебойного взаимодействия с ОРД.

2.9. В целях надлежащего и своевременного исполнения требований, регулирующих распространение рекламы в сети «Интернет», Исполнитель обязуется определять принадлежность направляемой Заказчиком Исполнителю информации к рекламе и включать такое определение в состав Заявки к Договору. В случае, если Исполнитель не располагает в полном объеме Информацией о рекламе, подлежащей предоставлению через ОРД в РКН, Исполнитель обязуется направить запрос Заказчику о предоставлении отсутствующих сведений, а Заказчик в свою очередь – предоставить недостающие сведения.

2.10. Исполнитель по результатам предоставления Информации о рекламе ОРД обязуется по запросу Заказчика направить Заказчику не позднее 3-х рабочих дней с даты получения запроса Заказчика документ, подтверждающий исполнение данной обязанности, включающий перечень предоставленных сведений, а также срок (дату) предоставления указанных сведений ОРД.

2.11. Термины, использованные в п.п.2.5.-2.10., 5.10 Договора, имеют значение, определенное законодательством Российской Федерации, в частности, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

3. ОБЩАЯ ЦЕНА ДОГОВОРА. ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ

3.1. Цена Договора в течение срока его действия составляет сумму не более *[необходимо заполнить]* _____ (_____) рублей ___ копеек, *[необходимо выбрать]* в том числе НДС в соответствии с законодательством Российской Федерации/ НДС не облагается в

соответствии со *[необходимо заполнить]* ст. ____ Налогового кодекса Российской Федерации/ НДС не облагается в соответствии с пп. 26 п. 2 ст. 149 Налогового кодекса Российской Федерации (далее – «Общая цена»). Расчеты между Сторонами производятся в Российских рублях. По Договору у Заказчика не возникает обязанности заказать Услуги на всю указанную сумму.

3.2. Заказчик оплачивает:

3.2.1. Услуги по ценам, указанным в Заявках, являющихся неотъемлемыми частями Договора, согласно стоимости каждой единицы Услуг, указанной в Спецификации «Максимальная цена 1 единицы Услуги по отдельным категориям» - Приложение № 5 к Договору, которая является предельной (максимально возможной) для такой единицы Услуги.

3.2.2. Выполнение поручений по производству и размещению РИМ в СМИ, не указанных в Приложение № 5 к Договору. Оплате подлежит стоимость изготовления и размещения РИМ в СМИ по ценам, указанным в Заявке и на основании Отчета по форме, предусмотренной Приложением № 7 к Договору (далее - Отчет), а также вознаграждение Исполнителя в размере *[необходимо заполнить]* _____% (*_____ процентов*) от фактической стоимости изготовления и размещения РИМ в СМИ, не указанных в Приложении № 5 к Договору, в связи с исполнением обязательств, предусмотренных соответствующей Заявкой. Исполнитель не вправе требовать увеличения агентского вознаграждения, в том числе в случае, когда в момент его определения исключалась возможность предусмотреть полный объем необходимых для исполнения настоящего Договора расходов.

3.3. Указанная в согласованной Сторонами Заявке стоимость Услуг включает в себя все платежи, причитающиеся Исполнителю за выполнение обязательств по соответствующей Заявке.

3.4. Общие условия расчетов по Договору определены в Приложении № 2 «Общие условия расчетов по Договору» (далее – «Условия расчетов») к Договору.

3.5. Условия расчетов подлежат исполнению Сторонами в полном объеме с учетом положений настоящего раздела Договора.

3.6. Сумма в размере 100% от стоимости Услуг/Поручений по соответствующей Заявке *[в том числе НДС в соответствии с законодательством РФ]/ НДС не облагается на основании [указать ссылку на конкретный пункт/статью] _____ Налогового кодекса РФ*, выплачивается в течение 30 (тридцати) календарных дней с даты подписания Сторонами Акта сдачи–приемки оказанных Услуг по Заявке.

3.7. Дата публикации закупочной документации – *[необходимо заполнить]* _____.

3.8. Если на дату заключения Договора Исполнитель является субъектом малого и среднего предпринимательства в соответствии с законодательством Российской Федерации, то сумма, определенная в п. 3.2. Договора, выплачивается Заказчиком в порядке и срок, указанные в Условиях расчетов.

3.9. Если на момент заключения Договора Исполнитель являлся субъектом малого и среднего предпринимательства и в течение срока действия Договора перестал отвечать условиям отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства в соответствии с законодательством Российской Федерации, о чем Исполнитель обязуется уведомить Заказчика в порядке, предусмотренном разделом 2 Условий расчетов (Приложение № 2 к Договору), то оплата по Договору будет осуществляться в порядке, определенном в п.3.6 Договора.

3.10. Если на момент заключения Договора Исполнитель не являлся субъектом малого и среднего предпринимательства и в течение срока действия Договора был включен в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии с законодательством Российской Федерации, о чем Исполнитель обязуется уведомить Заказчика в порядке, предусмотренном разделом 2 Условий расчетов (Приложение № 2 к Договору), то оплата по Договору будет осуществляться в порядке и сроки, указанные в Условиях расчетов.

3.11. В случае противоречия между условиями Договора и Условиями расчетов, преваляющую силу будут иметь условия Договора.

4. СДАЧА – ПРИЕМКА

4.1. Сдача-приемка оказанных Услуг осуществляется уполномоченными представителями Сторон путем подписания Акта сдачи-приемки оказанных Услуг по Заявке

(далее Акт, форма содержится в Приложении № 6 к Договору) по каждой Заявке.

4.2. Не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты окончания срока оказания Услуг/выполнения поручений по соответствующей Заявке, Исполнитель направляет Заказчику Акт в двух экземплярах, подписанный со своей стороны, Отчет в двух экземплярах, подписанный со своей стороны с приложением Результатов оказания Услуг (если в Заявке прямо не указано иное). Стороны могут согласовать иные условия приемки Услуг в Заявке.

4.3. Заказчик в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня получения Акта в порядке п. 4.2. Договора подписывает Акт либо направляет мотивированный отказ от его подписания.

4.4. В случае несоответствия Услуг требованиям Технического Задания, Заявки, а также другим условиям Договора, Заказчик направляет Исполнителю письменный мотивированный отказ от подписания Акта, с перечнем и сроками необходимых доработок. Исполнитель обязан своими силами и за свой счет в срок, указанный в таком отказе устранить допущенные в оказанных Услугах недостатки. После такого устранения Акт подписывается Сторонами в сроки и в порядке, предусмотренные п. 4.3. Договора. В случае если Исполнитель не устранил указанные в мотивированном отказе недостатки в обозначенные Заказчиком сроки, Заказчик вправе соразмерно уменьшить стоимость Услуг либо отказаться от приемки Услуг по Заявке.

4.5. Услуги по соответствующей Заявке считаются оказанными Исполнителем с момента подписания Сторонами Акта по соответствующей Заявке.

4.6. Стороны признают, что с момента передачи Результатов Услуг (результатов интеллектуальной деятельности или средств индивидуализации) Исполнителем и до исполнения Заказчиком обязанности по его оплате, Результаты Услуг не будут находиться в залоге у Исполнителя.

5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

5.1. Положения об ответственности Сторон содержатся в Общих условиях, Условиях расчетов, в настоящем разделе Договора, а также в иных Приложениях к Договору.

5.2. За первичное нарушение сроков оказания Услуг по соответствующей Заявке по Договору Заказчик вправе взыскать с Исполнителя неустойку за каждый календарный день просрочки в размере 0,1 % (ноль целых одна десятая процента) от общей стоимости Услуги, указанной в Заявке, в отношении которой нарушен срок оказания.

5.3. За каждое последующее нарушение Исполнителем сроков оказания Услуги по соответствующей Заявке по Договору Заказчик вправе взыскать с Исполнителя неустойку за каждый календарный день просрочки в размере 0,1 % (ноль целых одна десятая процента) от Общей цены Заявки.

5.4. Если иное не будет прямо предусмотрено Сторонами в Договоре, за каждый факт неисполнения или ненадлежащего исполнения Исполнителем обязательства по Договору, которое не имеет стоимостного выражения (за исключением просрочки исполнения), Заказчик вправе взыскать с него штраф в размере 0,1 % (ноль целых одна десятая процента) от Общей цены Договора за каждый факт нарушения.

5.5. За нарушение иных срочных обязательств, предусмотренных Заявкой (если обязательство вытекает из Заявки), Заказчик вправе взыскать с Исполнителя неустойку за каждый календарный день просрочки в размере 0,1 % (ноль целых одна десятая процента) от Общей цены Заявки (если обязательство вытекает из Заявки).

5.6. Если Услуги по соответствующей Заявке были оказаны не в полном объеме или ненадлежащим образом, Заказчик вправе по своему усмотрению потребовать соразмерного уменьшения стоимости Услуг, перенести сроки оказания Услуг на более поздний срок, отказаться от исполнения Заявки, а также потребовать выплаты неустойки в размере 5% (пять процентов) от стоимости Услуг по соответствующей Заявке.

5.7. В случае если Услуги по Заявке не были оказаны Исполнителем, Заказчик вправе требовать возврата всех сумм, выплаченных по Заявке в качестве аванса (если применимо), а также выплаты неустойки в размере 0,3% (три десятых процента) от Общей цены Договора (п.3.1. Договора).

5.8. В случае возникновения обстоятельств, препятствующих использованию Заказчиком результата Услуг, либо их части, полученных по соответствующей Заявке, в результате нарушения Исполнителем своих гарантий и/или обязательств, в том числе указанных

в разделе 9 Договора, Исполнитель возвращает Заказчику все суммы, полученные в качестве оплаты Услуг по такой Заявке, а также возмещает Заказчику документально подтвержденные убытки, вызванные данным нарушением, в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения соответствующей претензии Заказчика.

5.9. В случае одностороннего внесудебного немотивированного отказа Исполнителя от исполнения Договора до окончания срока его действия, Заказчик вправе требовать от Исполнителя выплаты Компенсации (платы за односторонний отказ от Договора в соответствии с п.3 ст. 310 Гражданского кодекса РФ) в размере 3% (трех процентов) от Общей цены Договора, что составляет сумму _____ *[необходимо заполнить]*. Компенсация подлежит уплате в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты такого отказа Исполнителя от Договора.

5.10. В случае если Исполнитель не предоставил Информацию о рекламе ОРД, предоставил Информацию о рекламе не в полном объеме, в ненадлежащий срок, либо иным образом нарушил порядок предоставления Информации о рекламе, а также нарушил иные обязательства, указанные в п.п. 2.5-2.9 Договора, что выразилось в неполучении Информации о рекламе ОРД и (или) Роскомнадзором, вследствие чего к Заказчику были предъявлены претензии и (или) требования, в том числе требования об уплате штрафов и /или об устранении нарушений, со стороны третьих лиц (в том числе контролирующих органов), Исполнитель обязуется возместить Заказчику убытки в размере штрафов, которые пришлось уплатить Заказчику в связи с нарушением законодательства о рекламе, и (или) иных денежных сумм, подлежащих уплате Заказчиком на основании вступивших в силу судебных актов (постановлений), за каждый случай не предоставления или ненадлежащего предоставления Информации о рекламе. Также Исполнитель обязуется возместить Заказчику убытки, возникшие в результате предъявления Заказчику претензий налоговыми органами на основании ст. 54.1 Налогового кодекса РФ, в том числе в связи с нарушением Исполнителем обязательств, указанных в п.п. 2.5-2.9 Договора, в связи с принятием Заказчиком к вычету сумм НДС, предъявленных Исполнителем, и (или) в связи с включением Заказчиком расходов на приобретение у Исполнителя услуг по Договору в состав расходов, учитываемых Заказчиком при определении налоговой базы по налогу на прибыль организаций. Возмещение убытков в соответствии с настоящим пунктом Дополнительного соглашения производится Исполнителем не позднее 10 (десяти) рабочих дней с даты получения от Заказчика соответствующего письменного требования.

6. ОБЩИЕ УСЛОВИЯ ИСПОЛНЕНИЯ ДОГОВОРА

6.1. Отдельные условия исполнения Договора, определены в Приложении № 1 «Общие условия исполнения Договора» (далее – Условия).

6.2. Условия подлежат исполнению Сторонами в полном объеме с учетом положений настоящего раздела Договора, за исключением следующих изъятий: раздел 8 Условий.

6.3. В соответствии с п. 2.2.5. Условий Стороны определяют следующих лиц для коммуникаций по вопросам сверки расчетов:

6.3.1. Контактные данные Исполнителя для коммуникаций по вопросам сверки расчетов *[необходимо заполнить]*:

_____ (Ф.И.О)
_____ (Должность)
_____ (Контактные данные: телефон, электронная почта).

6.3.2. Контактные данные Заказчика для коммуникаций по вопросам сверки расчетов:
Лысак Ирина Владимировна
Старший специалист Центра компетенций по управлению бюджетом, закупками и благотворительностью
+7 (343) 379-17-27, lysak-iv@ural.rt.ru.

6.4. В соответствии с п.4.5.1. Условий под существенным нарушением Договора Стороны понимают условия Договора и Приложений к нему прямо названные таковыми.

6.5. Каждая из Сторон вправе обратиться с иском о разрешении споров, возникающих из Договора, прямо или косвенно связанных с ним, в соответствии с п. 5.4 Условий в Арбитражный суд Свердловской области.

6.6. В соответствии с п. 7.4. Условий Стороны в целях исполнения Договора назначают

следующих ответственных лиц:

6.6.1. Контактная информация и ответственные лица Исполнителя *[необходимо заполнить]*:

_____ (Ф.И.О)

_____ (Должность)

_____ (Контактные данные: телефон, электронная почта)

6.6.2. Контактная информация и ответственные лица Заказчика:

Лысак Ирина Владимировна

Старший специалист Центра компетенций по управлению бюджетом, закупками и благотворительностью

+7 (343) 379-17-27, lysak-iv@ural.rt.ru.

6.7. Стороны установили, что Заявкой могут быть установлены ответственные лица Сторон за исполнение такой Заявки. Их полномочия Стороны признают аналогичными указанным в п. 7.4. Условий в отношении Заявки.

6.8. По Договору Стороны не применяют положения раздела 8 Условий «Обеспечение исполнения обязательств по Договору».

6.9. Условия о конфиденциальности регулируются соглашением, предусмотренным в Приложении № 1 к Условиям «Соглашение о конфиденциальности».

6.10. В части привлечения к исполнению обязательств по Договору третьих лиц Стороны руководствуются подпунктом 14.1.2 Условий.

6.11. В случае противоречия между условиями Договора и Условиями, преваляющую силу будут иметь условия Договора.

6.12. В случае противоречия между условиями Заявки и Договора, преваляющую силу будут иметь условия Договора, за исключением случаев, когда в Договоре прямо установлено, что Заявкой могут быть определены иные условия, отличные от условий Договора.

6.13. В соответствии с пунктом 13.4 Условий, Стороны выбирают предусмотренный п.13.4.3. Условий порядок согласования и подписания Заявки.

7. ГАРАНТИИ

7.1. Исполнитель гарантирует:

что выполнение Работ, оказание Услуг соответствует требованиям законодательства РФ, включая требования законодательства о рекламе, о средствах массовой информации, технических, противопожарных правил и регламентов, Результаты Работ, Услуг будут свободны от прав третьих лиц и не будут нарушать прав третьих лиц.

что изображение товарного знака Заказчика, размещаемого на Рекламных материалах в рамках Заявки, будет осуществляться в полном соответствии с параметрами, указанными в Приложении № 3 к Договору «Техническое задание» и условиям Заявки.

если в Заявке прямо не указано иное, что он произведет отчуждение в пользу Заказчика исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, созданные в рамках Заявок; что использование Рекламного материала, передача исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, созданные в рамках Заявок к Договору, Заказчику и последующая реализация Заказчиком указанных прав не будет нарушать интеллектуальных и иных прав третьих лиц и не потребует дополнительной выплаты вознаграждения Заказчиком третьим лицам; на момент перехода исключительных прав к Заказчику отсутствуют какие-либо обременения исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, созданные в рамках Заявок.

7.2. Исполнитель согласен, что вся документация, Рекламные материалы (конечные продукты), а также любые другие материалы, созданные Исполнителем по Заявке целиком или частично в процессе выполнения Работ, оказания Услуг Заказчику, будут рассматриваться как собственность Заказчика с даты подписания Акта по Заявке.

7.3. Если в ходе выполнения Работ, оказания Услуг по Договору Исполнитель использует результаты интеллектуальной деятельности третьих лиц, Исполнитель обязуется самостоятельно и за свой счет урегулировать с такими третьими лицами все вопросы, связанные с использованием таких результатов интеллектуальной деятельности, в том числе в части выплаты вознаграждения, и передать Заказчику право использования таких результатов в

пределах и способами, необходимыми для целей Договора, Заявки без уплаты Заказчиком каких-либо дополнительных сумм и (или) вознаграждений по Заявке. Пределы и способы использования прав, передаваемых Исполнителем по соответствующей Заявке, будут определены в заявке, при этом стоимость передаваемых в соответствии с настоящим пунктом прав будет входить в стоимость выполняемых по соответствующей Заявке Работ, Услуг.

7.4. Исполнитель гарантирует, что выполнение Работ и оказание Услуг в соответствии с Договором не нарушит исключительных прав третьих лиц на интеллектуальную собственность в связи с изготовлением и размещением Рекламных материалов по Заявке, включая как имущественные, так и личные неимущественные права, что Заказчик вправе использовать Рекламные материалы без указания имен авторов (анонимно), а также вносить в Рекламные материалы любые изменения, дополнения, комментарии.

7.5. В том случае, если результатом рассмотрения указанных претензий и/или исков, указанных в настоящем разделе Договора, будет запрещение использования и/или изъятие Рекламных материалов у Заказчика, Исполнитель обязан передать Заказчику аналогичные по своим характеристикам, показателям и требованиям, установленным Договором, Заявкой Рекламные материалы (указанная замена не должна привести к несоблюдению требований к Рекламным материалам), или возместить Заказчику все причиненные убытки в полном объеме в срок, указанный в соответствующем требовании.

7.6. Исполнитель обязуется своими силами и за свой счет разрешать претензии/иски, связанные с нарушением им положений настоящего раздела 7 Договора и возместить Заказчику все убытки, понесенные Заказчиком в связи с такими претензиями. Если претензии/иски третьих лиц, основанные на нарушении Исполнителем своих обязательств по Договору, будут предъявлены Заказчику, Исполнитель будет привлечен к рассмотрению таких претензий/исков, заменив тем самым Заказчика. Исполнитель также обязуется возместить Заказчику убытки, которые были причинены Заказчику в связи с такими претензиями/исками, в срок не позднее 5 (пяти) рабочих дней с момента получения письменного требования Заказчика, при этом Заказчик обязан своевременно уведомить Исполнителя о любых таких претензиях/исках.

Если претензии/иски третьих лиц, основанные на нарушении Исполнителем своих обязательств по Договору, будут предъявлены Заказчику, Исполнитель своими силами и за свой счет будет разрешать (рассматривать) такие претензии/иски, оградив Заказчика от возможных убытков и участия в рассмотрении претензий/возможном судебном разбирательстве.

7.7. Исполнитель гарантирует, что самостоятельно и за свой счет урегулирует претензии третьих лиц о нарушении их интеллектуальных прав в связи с исполнением им Договора, Заявок за исключением случаев, когда такое нарушение возникли в связи с невыполнением Заказчиком своих обязательств по Договору, Заявке.

7.8. Исполнитель гарантирует, что качество материалов, а также объем и качество Работ, осуществляемых при монтаже Рекламных материалов по Заявке, будут соответствовать требованиям, предъявляемым для такого вида Работ, в том числе стандартам, СНИПам, ГОСТам, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических, гигиенических, экологических, противопожарных норм и правил, порядку осуществления строительной деятельности в Российской Федерации. При этом Исполнитель обеспечивает наличие необходимых документов, в том числе свидетельств о допуске к строительным работам (если применимо).

7.9. Заказчик гарантирует, что предоставляемая Исполнителю информация, Рекламные материалы соответствуют требованиям законодательства РФ и не нарушают прав и законных интересов третьих лиц.

8. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

8.1. Договор считается заключённым и вступает в силу с момента его подписания обеими Сторонами и действует до 31.12.2027 года включительно. В случае если цена всех Заявок, заключенных в соответствии с Договором, суммарно окажется равной Общей цене Договора, дальнейшее заключение Заявок не допускается.

Истечение срока действия Договора не влечёт за собой прекращения исполнения обязательств по Заявкам, подписанным Сторонами до момента истечения срока действия Договора; такие Заявки подлежат исполнению Сторонами в соответствии с положениями Договора.

9. ПРАВА НА РЕЗУЛЬТАТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

9.1. Сведения обо всех результатах интеллектуальной деятельности, созданных и (или) использованных при оказании Услуг по каждой Заявке, подлежат отражению в отчетной документации по Заявке. Права на результаты интеллектуальной деятельности (далее – РИД), созданные или приобретенные Исполнителем в рамках оказания Услуг по Заявкам, передаются Заказчику в полном объеме Исполнителем (отчуждение исключительного права).

При этом за Исполнителем не сохраняется/ право использовать РИД, в том числе для собственных нужд.

9.2. Исключительное право в полном объеме переходит к Заказчику с момента подписания Сторонами Акта по каждой Заявке к Договору. Заказчик вправе использовать РИД самостоятельно, а также передавать РИД и право его использования любым третьим лицам. Заказчик вправе не предоставлять отчеты об использовании РИД Исполнителю или любым третьим лицам. Вознаграждение Исполнителя за отчуждение исключительного права включено в стоимость Услуг, направленных на создание РИД, и отдельно не уплачивается.

9.3. Настоящим Исполнитель в отношении созданных или приобретенных и передаваемых Заказчику РИД заверяет и гарантирует, что:

- он является законным обладателем права на РИД, включая все его составные части, и вправе предоставлять Заказчику право на РИД на условиях Договора;

- никакая часть и никакие элементы РИД не нарушают чьих-либо законных прав и не наносят ущерба чьим-либо чести, достоинству или деловой репутации, а также, что РИД соответствуют требованиям законодательства и Договора;

- при использовании РИД или какой-либо его части, у Заказчика не возникнет необходимости в получении каких-либо разрешений или лицензий, заключении каких-либо договоров и/или уплате каких-либо платежей в качестве вознаграждения третьим лицам и/или Исполнителю сверх стоимости Услуг по Договору;

- отсутствуют какие-либо обременения исключительных прав на РИД;

- с правообладателями, авторами и обладателями смежных прав в отношении РИД и их частей, заключены соответствующие договоры, по которым им выплачено вознаграждение за все виды использования объектов их авторских и смежных прав, в том числе вознаграждение, предусмотренное абзацем 3 пункта 2 ст. 1295 ГК РФ.

- авторы, правообладатели и обладатели смежных прав в отношении произведений и иных материалов, вошедших в РИД, разрешают фрагментарное использование произведений, а также разрешают использовать РИД без указания их имен (анонимно).

- что результаты интеллектуальной деятельности по усмотрению Заказчика и без согласования с Исполнителем могут быть снабжены иллюстрациями, комментариями и пояснениями, изменениями, сокращениями, дополнениями, в том числе приводящими к нарушению целостности результатов интеллектуальной деятельности, а также могут быть переданы Заказчиком любым третьим лицам.

9.4. Исполнитель обязуется предварительно письменно согласовать с Заказчиком необходимость включения в РИД объектов интеллектуальной собственности, исключительное право на которые принадлежит третьим лицам при оказании Услуг по Заявке. В случае, если для оказания Услуг требуется получение права на соответствующий объект интеллектуальной собственности от правообладателя такого объекта, Исполнитель обязуется получить такое согласие (права) от правообладателя данного объекта на его использование и/или на осуществление его доработки (переработки) в интересах Заказчика, если такая доработка (переработка) осуществляется Исполнителем при исполнении Договора, и обязуется вместе с результатом Услуг предоставить Заказчику документы, подтверждающие правомерность доработки (переработки) такого объекта интеллектуальной собственности в интересах Заказчика и право Заказчика на использование такого объекта в необходимых пределах. Исполнитель обязуется обеспечить предоставление Заказчику права использования указанных объектов в составе РИД на условиях отчуждения исключительного права в полном объеме либо на следующих условиях: способ использования – все способы, указанные в ст. 1270 ГК РФ, территория использования – Российская Федерация, срок использования – весь срок действия исключительного права, если иное не будет согласовано Сторонами дополнительно.

Вознаграждение за отчуждение права/предоставление права на использование таких объектов интеллектуальной собственности включено в цену Услуг по Заявке и отдельно не выплачивается.

9.5. Заказчик должен быть освобожден от обязанности предоставлять Исполнителю или любым третьим лицам отчеты об использовании любых результатов интеллектуальной деятельности, вошедших в результат Услуг по Заявке к Договору, а также от выплаты каким-либо лицам, включая Исполнителя, какого-либо вознаграждения за использование указанных результатов сверх суммы, предусмотренной Договором.

9.6. Исполнитель обязуется своими силами и за свой счет разрешать претензии/иски, обусловленные нарушением им предоставленных по Договору гарантий и обязательств и возместить Заказчику все убытки, понесенные Заказчиком в связи с такими претензиями и исками.

Если претензии/иски третьих лиц, основанные на утверждении о нарушении Заказчиком прав третьих лиц при использовании РИД в соответствии с Договором, либо основанные на нарушении Исполнителем своих гарантий и обязательств по Договору, будут предъявлены Заказчику, Исполнитель по получении извещения от Заказчика обязуется выступить на стороне Заказчика в споре, оказать всемерное содействие Заказчику при урегулировании таких претензий, в том числе взять на себя обязанность по подготовке и проведению собственными силами и за свой счет досудебных переговоров и переписки с такими третьими лицами, а впоследствии (в том случае если Заказчик будет вынужден сделать это по вступившему в силу решению суда, или если по согласованию с Исполнителем Заказчиком будут произведены какие-либо выплаты третьим лицам для урегулирования претензий третьих лиц во внесудебном порядке, или если Исполнитель не преступит к урегулированию претензий) возместить Заказчику в полном объеме все возникшие убытки, включая выплаченные Заказчиком третьим лицам денежные средства, все обусловленные нарушением прав третьих лиц судебные издержки Заказчика и иные его расходы, а также уплатить Заказчику штраф в размере 10% (десяти процентов) от подлежащей возмещению Исполнителем суммы, в срок не позднее 5 (пяти) рабочих дней с момента получения соответствующего письменного требования Заказчика.

9.7. Исполнитель обязуется по запросу Заказчика представить на ознакомление Заказчику документы, которые подтверждают (обеспечивают) право Исполнителя передавать РИД и права на них Заказчику в соответствии с условиями Договора и Заявки.

9.8. Настоящий раздел будет оставаться в силе в течение всего срока использования Заказчиком РИД независимо от срока действия Договора и Заявок.

10. ПРИЛОЖЕНИЯ К ДОГОВОРУ

10.1. Неотъемлемой частью Договора являются:

Приложение № 1 «Общие условия исполнения Договора»;

Приложение № 2 «[Общие условия расчетов по Договору](#)»;

Приложение № 3 «Техническое задание»;

Приложение № 4 «Форма Заявки на оказание Услуг»;

Приложение № 5 «Спецификация»;

Приложение № 6 «Форма Акта»;

Приложение № 7 «Форма Отчета Исполнителя»;

Приложение № 8 «Порядок размещения рекламы Заказчика в сети Интернет».

11. АДРЕСА И РЕКВИЗИТЫ СТОРОН:
ЗАКАЗЧИК: ИСПОЛНИТЕЛЬ:

ПАО «Ростелеком»

ИНН 7707049388

ОГРН 1027700198767

ОКПО 17514186, ОКВЭД 61.10

Юридический адрес: 191167, г. Санкт-Петербург, вн.
тер. г. муниципальный округ Смольнинское, наб.

Синопская, д. 14, литера А

Екатеринбургский филиал ПАО «Ростелеком»

КПП грузополучателя 667243001

КПП плательщика 770545001

Почтовый адрес: Екатеринбургский филиал ПАО

«Ростелеком», 620110, г. Екатеринбург,

ул. Луначарского, стр. 134б

Банковские реквизиты:

р/с 40702810942020002415 в Волго-Вятском банке

ПАО «Сбербанк»

к/с 30101810900000000603, БИК 042202603

Тел.: (343) 376-20-00, факс: (343) 379-12-90

Адрес эл. почты: ural@ural.rt.ru

ПОДПИСИ СТОРОН

ИСПОЛНИТЕЛЬ

ЗАКАЗЧИК

_____ / _____

_____ / _____

Общие условия исполнения Договора

Общие условия исполнения Договора в редакции № 11 являются неотъемлемой частью Договора, размещены на официальном сайте ПАО «Ростелеком» <https://www.company.rt.ru/about/disclosure/>, подлежат исполнению Сторонами в полном объеме, за исключением случаев, когда в Договоре прямо указаны соответствующие изъятия.

ЗАКАЗЧИК

_____ / _____

ИСПОЛНИТЕЛЬ

_____ / _____

ОБЩИЕ УСЛОВИЯ РАСЧЕТОВ ПО ДОГОВОРУ

Общие условия расчетов по Договору в редакции № 1 являются неотъемлемой частью Договора, размещены на официальном сайте ПАО «Ростелеком» <https://www.company.rt.ru/about/disclosure/>, подлежат исполнению Сторонами в полном объеме, за исключением случаев, когда в Договоре прямо указаны соответствующие изъятия.

ЗАКАЗЧИК

_____ / _____

ИСПОЛНИТЕЛЬ

_____ / _____

**Приложение № 3 к Договору
на оказание услуг**

№ _____ от _____

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

1. Исполнитель обязуется оказывать услуги по изготовлению рекламно-информационных сюжетов (в формате съемки нового сюжета в одном или двух местах съемки) и размещению в эфире телекомпаний в информационном блоке новостей/в конце блока новостей, услуги по изготовлению и размещению информационных и рекламных новостей в сети интернет:

| № | Категория СМИ | Город | СМИ (площадка размещения) | Детализация услуги (описание, формат) | Единица | Коэффициент за выезд съемочной бригады в дополнительное место съемки (применимо для ТВ-сюжетов) | Сезонные коэффициенты |
|---|---------------|-------------------|--|---|--|---|--|
| 1 | ТВ | Екатеринбург | ТК «4 канал», Екатеринбург | Новостной сюжет, хронометраж до 2-х минут. Изготовление (плановая съемка в 1 месте) + размещение | 1 выход (с учетом повторов, где это предусмотрено) | 2 | нет |
| 2 | ТВ | Екатеринбург | ТК «ОТВ», Екатеринбург | Информационный сюжет до 2-х минут в новостной программе в эфире телеканала ОТВ. Изготовление (плановая съемка в 1 месте: выезд съемочной бригады, съемка, монтаж сюжета) + размещение | 1 выход (с учетом повторов, где это предусмотрено) | 1,35 | нет |
| 3 | ТВ | Екатеринбург | ТК «ОТВ», Екатеринбург | Дублирование сюжета на сайте www.obltv.ru | 1 выход | нет | нет |
| 4 | ТВ | Екатеринбург | ТК «Россия-1»/ ГТРК Урал, Екатеринбург | Информационный сюжет в новостной программе «Вести - Урал» на телеканале «Россия-1», хронометраж до 1,5 мин., 3 выхода сюжета. Изготовление (плановая съемка в 1 месте) + размещение | 1 выход (с учетом повторов, где это предусмотрено) | 1 | нет |
| 5 | ТВ | Екатеринбург | ТК «Россия-1»/ ГТРК Урал, Екатеринбург | Дублирование сюжета на сайте https://vesti-ural.ru/ в течение 2-х недель | 1 выход | нет | нет |
| 6 | ТВ | Каменск-Уральский | ТК «РИМ-ТВ / ОТВ», Каменск-Уральский | Рекламно-информационный сюжет в новостной программе, продолжительность до 1,5 мин. Изготовление (плановая съемка в 1 месте) + размещение | 1 выход (с учетом повторов, где это предусмотрено) | 1,1 | июль, октябрь - 1,2; ноябрь - 1,3; декабрь - 1,4 |

| | | | | | | | |
|----|----|--------------|--|---|--|------|---|
| 7 | ТВ | Нижний Тагил | ТК «Тагил-ТВ», Нижний Тагил | Рекламный сюжет в программе «Новости. Итоги дня», хронометраж до 110 сек. (оригинал + 7 повторов). Изготовление (плановая съемка в 1 месте) + размещение | 1 выход (с учетом повторов, где это предусмотрено) | 1,5 | нет |
| 8 | ТВ | Пермь | ТК «Россия-1»/ ГТРК «Пермь»/«Россия-24», Пермь | Сюжет в программе «Вести-Пермь» на ТК «Россия-1» в 21:05, повторы на ТК «Россия-24» в 22:00 и 10:00 на след. день, хронометраж до 2 мин. Изготовление (плановая съемка в 1 месте) + размещение | 1 выход (с учетом повторов, где это предусмотрено) | 1,3 | ноябрь, декабрь - 1,15 |
| 9 | ТВ | Пермь | ТК «Россия-1»/ ГТРК «Пермь»/«Россия-24», Пермь | Дублирование сюжета на сайте www.vesti-perm.ru | 1 выход | нет | нет |
| 10 | ТВ | Пермь | ТК «Ветта», Пермь | Сюжет 1,5 минуты. Изготовление (плановая съемка в 1 месте) + размещение | 1 выход (с учетом повторов, где это предусмотрено) | 1,2 | нет |
| 11 | ТВ | Пермь | ТК «Ветта», Пермь | Дублирование сюжета на сайте https://vetta.tv + репост в офиц. соц. сети СМИ | 1 выход | нет | нет |
| 12 | ТВ | Пермь | ТК «Рифей», Пермь | Сюжет в новостях до 1,5 мин. в программе «Вечер на Рифее» с повтором в программе «Новый день», 10 выходов. Изготовление (плановая съемка в 1 месте) + размещение | 1 выход (с учетом повторов, где это предусмотрено) | 1,25 | январь, февраль, май, июнь, июль, август - 1; март, апрель, сентябрь - 1,1; октябрь - 1,15; ноябрь, декабрь - 1,2 |
| 13 | ТВ | Пермь | ТК «Рифей», Пермь | Новость в ленте новостей на сайте http://rifey.ru/ без закрепления (информационная новость (в архиве не ограничено) с пометкой «РЕКЛАМА» (14 дней), объем до 5 000 знаков. Фотография – 1, в галерее до 4 шт., возможность видео + пост в ленте новостей в группе Вконтакте «Дежурный по городу», с пометкой «РЕКЛАМА» (размещение на 14 дней) | 1 выход (с учетом повторов, где это предусмотрено) | нет | январь, февраль, май, июнь, июль, август - 1; март, апрель, сентябрь - 1,1; октябрь - 1,15; ноябрь, декабрь - 1,2 |

| | | | | | | | |
|----|----|-----------|---|--|--|------|--|
| 14 | ТВ | Пермь | ТК «РБК», Пермь | Бизнес-новость в раздел «РБК+» (рекламный сюжет) с трансляцией в программе «Итоги Дня» в 19:00, хронометраж до 180 сек. (один оригинал + 3 повтора с отбивкой «РБК+»). Изготовление (плановая съемка в 1 месте) + размещение | 1 выход (с учетом повторов, где это предусмотрено) | 1,5 | нет |
| 15 | ТВ | Пермь | ТК «РБК», Пермь | Публикация сюжета в офиц. соц. сетях СМИ в рамках программы «Итоги Дня» | 1 выход | нет | нет |
| 16 | ТВ | Березники | ТК «Верхнекамье ТВ», Березники | Рекламно-информационный сюжет в программе «Новости Верхнекамья» (хронометраж 1,5 минуты). Изготовление (плановая съемка в 1 месте) + размещение | 1 выход (с учетом повторов, где это предусмотрено) | 1,5 | декабрь - 1,3 |
| 17 | ТВ | Березники | ТК «Верхнекамье ТВ», Березники | Репост сюжета в офиц. соц. сеть СМИ (Вконтакте) | 1 выход | нет | нет |
| 18 | ТВ | Курган | ТК «Россия-1»/ ГТРК «Курган», Курган | Сюжет в новостной программе на канале «Россия-1» в 21:05, хронометраж до 1,5 мин. Изготовление (плановая съемка в 1 месте) + размещение | 1 выход (с учетом повторов, где это предусмотрено) | 1,2 | нет |
| 19 | ТВ | Курган | ТК «Россия-1»/ ГТРК «Курган», Курган | Репост в офиц. соц. сети СМИ | 1 выход | нет | нет |
| 20 | ТВ | Курган | ТК «Область 45», Курган | Рекламно-информационный сюжет на телеканале «Область 45» (21 кнопка), хронометраж до 120 сек. Изготовление (плановая съемка в 1 месте) + размещение | 1 выход (с учетом повторов, где это предусмотрено) | 1,12 | нет |
| 21 | ТВ | Курган | ТК «Область 45», Курган | Дублирование сюжета на сайте https://oblast45.ru + репосты в офиц. соц. сети СМИ | 1 выход | нет | нет |
| 22 | ТВ | Шадринск | ТК «Инфо 24», Шадринск | Сюжет в новостях до 2-х мин. на круглосуточном телеканале «Инфо 24» (1 основной + 4 повтора). Изготовление (плановая съемка в 1 месте) + размещение | 1 выход (с учетом повторов, где это предусмотрено) | 1,3 | нет |
| 23 | ТВ | Шадринск | ТК «Инфо 24», Шадринск | Репост в офиц. соц. сети СМИ | 1 выход | нет | нет |
| 24 | ТВ | Тюмень | ТК «Россия-1»/ ГТРК «Регион-Тюмень», Тюмень | Сюжет в вечерней программе на канале «Россия 1» в 21:05, повтор на канале «Россия 24» в 10:00, хронометраж до 2 мин. Изготовление (плановая съемка в 1 месте) + размещение | 1 выход (с учетом повторов, где это предусмотрено) | 1,2 | январь - 1,5; февраль-сентябрь - 1; октябрь - 1,1; ноябрь - 1,3; декабрь - 1,5 |

| | | | | | | | |
|----|----|----------------|--|---|--|------|-----|
| 25 | ТВ | Тюмень | ТК «Россия-1»/ ГТРК «Регион-Тюмень», Тюмень | Дублирование сюжета на сайте https://region-tyumen.ru/ + репосты в офиц. соц. сети СМИ | 1 выход | нет | нет |
| 26 | ТВ | Тюмень | ТК «Тюменское время», Тюмень | Рекламно-информационный сюжет (с пометкой «Реклама») в программе «Тюменская служба новостей» (21 кнопка кабельного вещания) в эфире ТК «Тюменское время» в будни дни, хронометраж до 1,5 мин. Изготовление (плановая съемка в 1 месте) + размещение | 1 выход (с учетом повторов, где это предусмотрено) | 1,25 | нет |
| 27 | ТВ | Тюмень | ТК «Тюменское время», Тюмень | Выгрузка (репост) одного рекламного сюжета в офиц. соц. сети группы «Тюменское время» с пометкой о рекламе. Срок оказания услуг 30 дней | 1 выход | нет | нет |
| 28 | ТВ | Тюмень | ТК «Твоя Тюмень», Тюмень | Рекламно-информационный сюжет (с пометкой «Реклама») в программе «Добрый вечер, Тюмень» в эфире ТК «Твоя Тюмень» (22 кнопка кабельного вещания) в будни дни, хронометраж до 1,5 мин. Изготовление (плановая съемка в 1 месте) + размещение | 1 выход (с учетом повторов, где это предусмотрено) | 1,3 | нет |
| 29 | ТВ | Тобольск | ТРК «Тобольское время», Тобольск | Сюжет до 2-х мин. в программе «Новости». Изготовление (плановая съемка в 1 месте) + размещение | 1 выход (с учетом повторов, где это предусмотрено) | 1,05 | нет |
| 30 | ТВ | Тобольск | ТРК «Тобольское время», Тобольск | Репост в офиц. соц. сети СМИ | 1 выход | нет | нет |
| 31 | ТВ | Ханты-Мансийск | ТК «Россия-1»/ ГТРК «Югория», Ханты-Мансийск | Сюжет в эфире телеканала «Россия-1» в 21.05-21.20, хронометраж 1,5 мин. Изготовление (плановая съемка в 1 месте) + размещение | 1 выход (с учетом повторов, где это предусмотрено) | 1 | нет |
| 32 | ТВ | Ханты-Мансийск | ОТРК «Югра», Ханты-Мансийск | Рекламно-информационный сюжет в эфире телеканала «Югра» в программе «Новости», хронометраж до 2 мин. Изготовление (плановая съемка в 1 месте) + размещение | 1 выход (с учетом повторов, где это предусмотрено) | 1 | нет |
| 33 | ТВ | Ханты-Мансийск | ОТРК «Югра», Ханты-Мансийск | Дублирование сюжета на сайте https://ugra-tv.ru/ + репост сюжета в офиц. соц. сети СМИ | 1 выход | нет | нет |

| | | | | | | | |
|----|----|---------------|--|---|--|------|---|
| 34 | ТВ | Когалым | ТРК «Инфосервис +», Когалым | Сюжет в новостной программе до 2-х минут. Изготовление (плановая съемка в 1 месте) + размещение | 1 выход (с учетом повторов, где это предусмотрено) | 1 | нет |
| 35 | ТВ | Когалым | ТРК «Инфосервис +», Когалым | Репост в офиц. соц. сети СМИ | 1 выход | нет | нет |
| 36 | ТВ | Нефтеюганск | ТК «Седьмой канал», Нефтеюганск | Сюжет до 2-х мин. в вечерних новостях на Телеканале «Седьмой канал». Изготовление (плановая съемка в 1 месте) + размещение | 1 выход (с учетом повторов, где это предусмотрено) | 1,07 | декабрь - 1,2; ноябрь -1,15; период 08.02.- 08.03. - 1,1 |
| 37 | ТВ | Нефтеюганск | ТК «Седьмой канал», Нефтеюганск | Репост в офиц. соц. сети СМИ | 1 выход | нет | нет |
| 38 | ТВ | Нижневартовск | ТК «Мегаполис», Нижневартовск | Сюжет в программе «Новости» в эфире телеканала «Мегаполис», хронометраж до 1,5 мин. Изготовление (плановая съемка в 1 месте) + размещение 1 оригинального выпуска + 11 повторов | 1 выход (с учетом повторов, где это предусмотрено) | нет | нет |
| 39 | ТВ | Нижневартовск | ТК «Мегаполис», Нижневартовск | Репост в офиц. соц. сети СМИ | 1 выход | нет | нет |
| 40 | ТВ | Нижневартовск | Телеканал «N1-Первый Нижневартовский», Нижневартовск | Сюжет в программе «Новости» в эфире телеканала «N1-Первый Нижневартовский», хронометраж до 2-х мин. Изготовление (плановая съемка в 1 месте) + размещение | 1 выход (с учетом повторов, где это предусмотрено) | 1,2 | нет |
| 41 | ТВ | Нижневартовск | Телеканал «N1-Первый Нижневартовский», Нижневартовск | Репост в офиц. соц. сети СМИ | 1 выход | нет | нет |
| 42 | ТВ | Сургут | ТРК «Сургутинтерновости», Сургут | Сюжет в программе «Новости. Сургут 24», выход на ТК Сургут 24 и 360 (12 выходов), хронометраж до 2-х минут. Изготовление (плановая съемка в 1 месте) + размещение | 1 выход (с учетом повторов, где это предусмотрено) | 1,2 | декабрь - 1,2 |
| 43 | ТВ | Сургут | ТК «СургутИнформТВ», Сургут | Сюжет в программе «Новости Сургута» на каналах С1 и С86, хронометраж до 2-х минут. Изготовление (плановая съемка в 1 месте) + размещение | 1 выход (с учетом повторов, где это предусмотрено) | 1,2 | декабрь - 1,2 |
| 44 | ТВ | Сургут | ТК «СургутИнформТВ», Сургут | Дублирование сюжета в новостной ленте на сайте https://sitv.ru/ | 1 выход | нет | нет |

| | | | | | | | |
|----|----|-----------|---|--|--|-----|---|
| 45 | ТВ | Челябинск | ТК «31 канал», Челябинск | Сюжет в программе «Новости» в эфире телеканала «31 канал», хронометраж до 1,5 мин. (1 выход - оригинал, 6 повторов). Изготовление (плановая съемка в 1 месте) + размещение | 1 выход (с учетом повторов, где это предусмотрено) | 1,3 | нет |
| 46 | ТВ | Челябинск | ТК «31 канал», Челябинск | Дублирование сюжета на сайте https://31tv.ru/ + репост в офиц. соц. сети СМИ | 1 выход | нет | нет |
| 47 | ТВ | Челябинск | ТК «Россия-1»/ ГТРК «Южный Урал», Челябинск | Информационный сюжет 1,5 мин. в программе «Вести. Южный Урал» на телеканале «Россия-1» в вечернем выпуске в 21:05. Изготовление (плановая съемка в 1 месте) + размещение | 1 выход (с учетом повторов, где это предусмотрено) | 1,1 | январь - 0,7; февраль, май - 0,85; март, сентябрь - 1,1; апрель, август - 1; июнь - 0,9; июль - 0,8; октябрь - 1,2; ноябрь, декабрь - 1,3 |
| 48 | ТВ | Челябинск | ТК «Россия-1»/ ГТРК «Южный Урал», Челябинск | Дублирование сюжета на сайте https://www.cheltv.ru/ | 1 выход | нет | январь - 0,7; февраль, май - 0,85; март, сентябрь - 1,1; апрель, август - 1; июнь - 0,9; июль - 0,8; октябрь - 1,2; ноябрь, декабрь - 1,3 |
| 49 | ТВ | Челябинск | ТК «ОТВ», Челябинск | Сюжет в программе «Время Новостей», хронометраж - до 1,5 минут. Изготовление (плановая съемка в 1 месте) + размещение | 1 выход (с учетом повторов, где это предусмотрено) | 1,2 | нет |
| 50 | ТВ | Челябинск | ТК «ОТВ», Челябинск | Дублирование рекламных видеоматериалов (видеосюжет, интервью) на сайте https://www.lobl.ru/ | 1 выход | нет | нет |
| 51 | ТВ | Челябинск | ТК «Ural 1», Челябинск | Сюжет в программе «Городские новости», хронометраж - до 2-х минут. Изготовление (плановая съемка в 1 месте) + размещение | 1 выход (с учетом повторов, где это предусмотрено) | 1,2 | нет |
| 52 | ТВ | Челябинск | ТК «Ural 1», Челябинск | Дублирование рекламных видеоматериалов (видеосюжет, интервью) на сайте https://ural1.tv/ + репосты в офиц. соц. сети СМИ | 1 выход | нет | нет |

| | | | | | | | |
|----|----|---------------|--------------------------------------|---|--|---------------------------|-----|
| 53 | ТВ | Магнитогорск | ТК «ТВ-ИН», Магнитогорск | Сюжет в программе «Время местное», хронометраж до 2-х мин. Изготовление (плановая съемка в 1 месте) + размещение | 1 выход (с учетом повторов, где это предусмотрено) | 1,2 | нет |
| 54 | ТВ | Магнитогорск | ТК «ТВ-ИН», Магнитогорск | Репост в офиц. соц. сети СМИ | 1 выход | нет | нет |
| 55 | ТВ | Салехард | ТК «Россия-1»/ ГТРК «Ямал», Салехард | Сюжет в программе «Вести. Ямал» на ТК «Россия-1», хронометраж до 2 мин. Изготовление (плановая съемка в 1 месте) + размещение | 1 выход (с учетом повторов, где это предусмотрено) | 1,5 | нет |
| 56 | ТВ | Салехард | ТК «Россия-1»/ ГТРК «Ямал», Салехард | Участие в программе «Вести. Интервью» на ТК «Россия-24» (интервью в студии или на удалении, хронометраж 13 минут), 3 показа - 2 раза вечер, 1 утро. Съемка в 1 месте + размещение | 1 выход (с учетом повторов, где это предусмотрено) | услуга не предоставляется | нет |
| 57 | ТВ | Салехард | ОГТРК «Ямал-Регион», Салехард | Информационный сюжет в новостной программе в эфирное время (прайм-тайм) + повтор на следующий день, хронометраж до 2-х минут. Изготовление (плановая съемка в 1 месте) + размещение | 1 выход (с учетом повторов, где это предусмотрено) | 1 | нет |
| 58 | ТВ | Салехард | ОГТРК «Ямал-Регион», Салехард | Размещение рекламно-информационных материалов на сайте https://yamal-media.ru/ , до 6000 знаков «На правах рекламы» | 1 выход | нет | нет |
| 59 | ТВ | Ноябрьск | ТК «Миг», Ноябрьск | Сюжет 1,5 минуты в телепрограмме «События и Факты» (1 основной выход, 12 повторов). Изготовление (плановая съемка в 1 месте) + размещение | 1 выход (с учетом повторов, где это предусмотрено) | 1 | нет |
| 60 | ТВ | Ноябрьск | ТК «Миг», Ноябрьск | Репост сюжета в офиц. соц. сети СМИ | 1 выход | нет | нет |
| 61 | ТВ | Новый Уренгой | ТК «Импульс», Новый Уренгой | Сюжет коммерческого характера, хронометраж - до 1,5 мин. (оригинал в 18:30, повторы в день выхода и на следующий день). Изготовление (плановая съемка в 1 месте) + размещение | 1 выход (с учетом повторов, где это предусмотрено) | 1,2 | нет |
| 62 | ТВ | Новый Уренгой | ТК «Импульс», Новый Уренгой | Дублирование сюжета на сайте https://tv-impulse.ru/ и в офиц. соц. сети СМИ | 1 выход | нет | нет |

| | | | | | | | |
|----|----------|--------------|---|--|-----------|---|--|
| 63 | Интернет | Екатеринбург | https://www.e1.ru/ | Разовое размещение новости в ленте новостей с пометкой «Реклама» (до 2000 знаков, до 3 фото) + анонс на главной странице сайта + репост в офиц. соц. сеть СМИ | 1 новость | - | январь - 0,9; февраль, май, июнь, июль, август - 1; март, апрель - 1,15; сентябрь, октябрь, ноябрь, декабрь - 1,3 |
| 64 | Интернет | Екатеринбург | https://www.e1.ru/ | Размещение одной новости (до 2500 знаков, до 5 фото и 3 ссылок) с закреплением на 4 часа на главной странице в ленте новостей + репост в офиц. соц. сеть СМИ | 1 новость | - | январь - 0,9; февраль, май, июнь, июль, август - 1; март, апрель - 1,15; сентябрь, октябрь, ноябрь, декабрь - 1,3 |
| 65 | Интернет | Екатеринбург | https://66.ru/ | Размещение материала (до 3000 знаков, до 2 гиперссылок и контактный блок в конце новости) публикуется с редакционным заголовком в разделе 66.RU Новости партнеров + анонс 2-е суток в ленте на главной странице сайта | 1 новость | - | нет |
| 66 | Интернет | Екатеринбург | https://www.dk.ru/ | Размещение новости в ленте «Новости Екатеринбурга и России» (до 2 500 знаков с пробелами, до 3-х фото, две ссылки на ресурс Заказчика) + репост в офиц. соц. сети СМИ (Вконтакте, Телеграмм, Дзен-платформа) | 1 новость | - | нет |
| 67 | Интернет | Екатеринбург | https://www.dk.ru/ | Размещение новости (до 4 000 знаков с пробелами, до 3-х фото) с выходом анонса на главной странице локации «Новости Екатеринбурга и России». Материал сохраняется в листинге редакционных новостей и в блоке «Спецпроекты» + репост в офиц. соц. сети СМИ (Вконтакте, Телеграмм, Дзен-платформа) | 1 новость | - | нет |

| | | | | | | | |
|----|----------|--------------|---|--|-----------|---|-----|
| 68 | Интернет | Екатеринбург | https://ekb.rbc.ru/ | Размещение материала (до 3000 знаков, до 2 гиперссылок и контактным блоком в конце новости) с редакционным заголовком в разделе «РБК+/ НОВОСТИ ПАРТНЕРОВ» https://ekb.plus.rbc.ru/partners/ с маркировкой «Реклама» + анонсирование 1 сутки в ленте на главной странице | 1 новость | - | нет |
| 69 | Пресса | Екатеринбург | https://expert-ural.com/ | Публикация 1/2 полосы в региональной версии журнала «Эксперт-Урал» + публикация на сайте www.expert-ural.com + репосты в офиц. соц. сети СМИ | 1 новость | - | нет |
| 70 | Интернет | Екатеринбург | https://www.nakanune.ru/theme/ekb | Размещение пресс-релиза в разделе новости (минимальный рерайт, форматирование под стандарты сайта, до 1 000 знаков, фото) | 1 новость | - | нет |
| 71 | Интернет | Екатеринбург | https://www.nakanune.ru/theme/ekb | Размещение пресс-релиза в разделе новости (минимальный рерайт, форматирование под стандарты сайта, до 1 000 знаков, фото) + репост в офиц. соц. сети СМИ | 1 новость | - | нет |
| 72 | Интернет | Екатеринбург | https://oblgazeta.ru/ | Размещение новости (количество знаков и ссылок не ограничено, фото не более 3-4 шт.) + закрепление на главной странице сайта + дублирование в офиц. соц. сети СМИ | 1 новость | - | нет |
| 73 | Интернет | Екатеринбург | https://ura.news/ | Импульсное размещение материала в ленте новостей (регион Свердловская обл.) до 2-х тыс. знаков с пробелами + репост в одной соц. сети СМИ на выбор (Вконтакте или Телеграмм) | 1 новость | - | нет |
| 74 | Интернет | Екатеринбург | https://ura.news/ | Пакетное размещение: размещение до 4-х материалов в ленте новостей (до 2 000 знаков с пробелами) на региональных вкладках в соответствии с географией новости + 2 поста в соц. сети (регион размещения - по выбору Заказчика) | 4 новости | - | нет |

| | | | | | | | |
|----|----------|--------------|---|---|-----------|---|---|
| 75 | Интернет | Екатеринбург | https://ural.aif.ru/ | Размещение рекламно-информационного материала от 1500 до 5000 знаков с анонсом на главной странице сайта на 1 день + репосты в офиц. соц. сети СМИ | 1 новость | - | нет |
| 76 | Интернет | Екатеринбург | https://ural.business-magazine.online/ | Размещение готового рекламно-информационного материала (до 3000 знаков), 2 дня в основной ленте, 2-7 дн. в соответств. информере, 2 мес. в соответств. разделе, в архиве сайта «условно навсегда» + репосты в офиц. соц. сети СМИ | 1 новость | - | нет |
| 77 | Интернет | Екатеринбург | https://www.ural.kp.ru/ | Размещение рекламно-информационного материала на сайте (текст до 3500 знаков, до 3 фото), анонс в ТОП 6 главных материалов региона + репосты в офиц. соц. сети СМИ | 1 новость | - | январь, февраль - 0,9; март - август - 1; сентябрь, октябрь - 1,3; ноябрь, декабрь - 1,4 |
| 78 | Интернет | Екатеринбург | https://ural-meridian.ru/ | Размещение новости (до 3 000 знаков, до 4 фото) в ленте новостей + дублирование в офиц. соц. сети СМИ | 1 новость | - | нет |
| 79 | Интернет | Нижний Тагил | https://tagilcity.ru/ | Размещение рекламно-информационного материала в разделе «Новости», до 3000 символов, до 10 фото, в блоке «Главное» без закрепления + репост в офиц. соц. сеть СМИ | 1 новость | - | январь, февраль, май, июнь, июль, август - 1; март, апрель, сентябрь - 1,1; октябрь - 1,2; ноябрь, декабрь - 1,3 |
| 80 | Интернет | Пермь | https://59.ru/ | Разовое размещение новости в ленте новостей с пометкой «Реклама» (до 2500 знаков с пробелам, до 10 фотографий, 3 гиперссылки) + репосты в офиц. соц. сети СМИ: в группе Вконтакте (до 1000 знаков с пробелами, до 3 фотографий или 1 видеоролик, до 3 ссылок, до 3 хештегов, до 3 смайликов и/или эмодзи), в Телеграмм-канале (максимально - до 700 знаков текста в редакционном стиле, до 3 фотографий или 1 видеоролик (длительностью до 1 минуты), до 2 ссылок на сторонние сайты или публикацию на портале) | 1 новость | - | январь - 0,9; февраль, май, июнь, июль, август - 1; март, апрель - 1,15; сентябрь, октябрь, ноябрь, декабрь - 1,3 |

| | | | | | | | |
|----|----------|-------|---|---|-----------|---|---|
| 81 | Интернет | Пермь | https://www.kommersant.ru/regions/59 | Размещение новости с анонсом в текстово-графическом блоке (позиция БА4 или БА5), 1 сутки (до 5000 знаков, до 5 фото, до 5 ссылок) + репост в офиц. соц. сеть СМИ | 1 новость | - | нет |
| 82 | Интернет | Пермь | https://properm.ru/ | Размещение рекламно-информационного материала на Главной странице в разделе «Последние новости Перми на сегодня» (до 3000 знаков, до 3 ссылок, до 5 фото) + репосты в офиц. соц. сети СМИ (Вконтакте, Одноклассники) | 1 новость | - | нет |
| 83 | Интернет | Пермь | https://perm.aif.ru/ | Размещение рекламно-информационного материала (до 4000 знаков, до 3 фото, с пометкой «Реклама») + анонс 1 сутки на главной странице сайта + репосты в офиц. соц. сети СМИ | 1 новость | - | нет |
| 84 | Интернет | Пермь | https://www.perm.kp.ru/ | Размещение статьи с пометкой «Реклама» на главной странице, в ТОП-6 новостей с фото (1-е сутки), 3000-4000 знаков, до 3 фото, до 3 ссылок для перехода + репосты в офиц. соц. сети СМИ | 1 новость | - | январь, февраль - 0,9; март, апрель, май, июнь, июль, август -1; сентябрь, октябрь, ноябрь - 1,3; декабрь - 1,4 |
| 85 | Интернет | Пермь | https://perm.rbc.ru/ | Материал в разделе «РБК+» в рубрике «Новости Партнеров» https://t.plus.rbc.ru/partners/ с пометкой «Реклама», текст до 6000 знаков, 3-4 фото, логотип партнера с переходом на сайт Заказчика + анонс с фото на главной странице 1 сутки + репосты в офиц. соц. сети СМИ | 1 новость | - | нет |
| 86 | Интернет | Пермь | https://perm.nbnews.ru/ | Разовое размещение новости (до 6000 знаков, до 5 фото, ссылки) + анонс на главной странице + репост в офиц. соц. сеть СМИ | 1 новость | - | нет |
| 87 | Интернет | Пермь | https://www.newsko.ru/ | Размещение рекламно-информационного материала в ленте новостей (до 1500 знаков, 2-3 фотографии, 1 ссылка) + репосты в офиц. соц. сети СМИ (Вконтакте, Телеграмм) | 1 новость | - | нет |

| | | | | | | | |
|----|----------|----------|---|--|-----------|---|--|
| 88 | Интернет | Пермь | https://ura.news/ | Импульсное размещение материала в ленте новостей (регион Пермский край) до 2-х тыс. знаков с пробелами + репост в офиц. соц. сеть СМИ (Телеграмм) | 1 новость | - | нет |
| 89 | Интернет | Пермь | https://v-kurse.ru/ | Публикация новости (до 2 000 знаков + 1 фото + гиперссылка) + размещение на главной странице, лента новостей на 1 сутки + дублирование в офиц. соц. сеть СМИ | 1 новость | - | нет |
| 90 | Интернет | Курган | https://45.ru/ | Разовое размещение новости в ленте новостей с пометкой «Реклама» (до 2000 знаков, до 3 фото) + анонс на главной странице сайта + репосты в офиц. соц. сети СМИ | 1 новость | - | январь - 0,9; февраль, май, июнь, июль, август - 1; март, апрель - 1,15; сентябрь, октябрь, ноябрь, декабрь - 1,3 |
| 91 | Интернет | Курган | https://kiconline.ru/ | Размещение рекламно-информационного материала (до 5000 знаков, 3 фото, 2 ссылки), в ленте Главных новостей + репосты в офиц. соц. сети СМИ | 1 новость | - | нет |
| 92 | Интернет | Курган | https://oblast45.ru/ | Размещение новости на сайте в ленте (неограниченное количество знаков, возможность размещения фото и ссылок) + дублирование в офиц. соц. сети СМИ | 1 новость | - | нет |
| 93 | Интернет | Курган | https://nm45.ru/ | Размещение рекламно-информационного материала в ленте новостей (4000-4500 знаков, 1-2 фото + ссылки) + репосты в офиц. соц. сети СМИ | 1 новость | - | нет |
| 94 | Интернет | Курган | https://chel.aif.ru/kyrgan | Размещение новости (до 4 000 знаков, до 3 фото, до 2 ссылок) + размещение в «Ленте новостей» + репост в офиц. соц. сеть СМИ | 1 новость | - | нет |
| 95 | Интернет | Курган | https://ura.news/ | Импульсное размещение материала в ленте новостей (регион Курганская обл.) до 2-х тыс. знаков с пробелами + репост в офиц. соц. сеть СМИ (Телеграмм) | 1 новость | - | нет |
| 96 | Интернет | Шадринск | https://www.shadr.info/ | Размещение новости (до 2000 знаков, 1 фото, до 3 ссылок) + анонс на главной | 1 новость | - | нет |

| | | | | | | | |
|-----|----------|--------|---|---|------------|---|--|
| | | | | странице сайта + репост в офиц. соц. сети СМИ | | | |
| 97 | Интернет | Тюмень | https://72.ru/ | Разовое размещение новости в ленте новостей с пометкой «Реклама» (до 2000 знаков, до 3 фото) + анонс на главной странице сайта + репосты в офиц. соц. сети СМИ | 1 новость | - | январь - 0,9; февраль, май, июнь, июль, август - 1; март, апрель - 1,15; сентябрь, октябрь, ноябрь, декабрь - 1,3 |
| 98 | Интернет | Тюмень | https://megatyumen.ru/ | Размещение рекламно-информационного материала (до 1500 знаков, 1-2 фото, 1 ссылка), закрепление на 1 сутки в новостной ленте, без выезда журналиста + репосты в офиц. соц. сети СМИ (с пометкой «Реклама») | 1 новость | - | нет |
| 99 | Интернет | Тюмень | https://nashgorod.ru/ | Размещение рекламно-информационного материала (до 3000 символов, фото от Заказчика), закрепляется на главной странице на 1 сутки в рубрике «Главное» + репост в офиц. соц. сеть СМИ (Вконтакте) | 1 новость | - | нет |
| 100 | Интернет | Тюмень | https://nashgorod.ru/ | Пакетное размещение из 5 новостей: размещение рекламно-информационных материалов (до 3000 символов, фото от Заказчика), закрепляется на главной странице на 1 сутки в рубрике «Главное» + репосты в офиц. соц. сеть СМИ (Вконтакте) | 5 новостей | - | нет |
| 101 | Интернет | Тюмень | https://newsprom.ru/ | Размещение новости (до 5 000 знаков, до 5 фото, до 3 ссылок) + анонс на главной странице сайта + дублирование в офиц. соц. сети СМИ | 1 новость | - | нет |
| 102 | Интернет | Тюмень | https://tmn.aif.ru/ | Размещение рекламно-информационного материала в ленте новостей (до 1500 знаков, 2 фото, 1 ссылка) с пометкой «Реклама» + дублирование в офиц. соц. сети СМИ | 1 новость | - | нет |

| | | | | | | | |
|-----|----------|----------|---|---|-----------|---|-----|
| 103 | Интернет | Тюмень | https://www.tumen.kp.ru/ | Размещение рекламно-информационного материала (до 1500 знаков, 2 фото, 1 ссылка) в рубрике «Новости региона» с пометкой «Реклама» + репосты в офиц. соц. сети СМИ | 1 новость | - | нет |
| 104 | Интернет | Тюмень | https://t-1.ru/ | Размещение рекламно-информационного материала (до 3000 знаков, 1-5 фото, 1-2 ссылки) + закрепление на 24 часа на главной странице сайта + размещение поста в офиц. соц. сетях СМИ (до 1000 знаков с пробелами, фото) | 1 новость | - | нет |
| 105 | Интернет | Тюмень | https://www.rbc.ru/tyumen/ | Новость на правах рекламы в разделе «РБК+» в рубрике «Новости Партнеров» https://t.plus.rbc.ru/partners (до 3000 знаков, до 3-х фотографий в горизонтальном формате, 1 ссылка на сайт). Анонсируется на главной странице сайта в ленте новостей в течение 2 суток + пост-анонс материала в офиц. соц. сети СМИ | 1 новость | - | нет |
| 106 | Интернет | Тюмень | https://ura.news/ | Импульсное размещение материала в ленте новостей (регион Тюменская обл.) до 2-х тыс. знаков с пробелами + репост в офиц. соц. сеть СМИ (Телеграмм) | 1 новость | - | нет |
| 107 | Интернет | Тюмень | https://vsluh.ru/ | Размещение новостной информации по пресс-релизу Заказчика с пометкой «Реклама» (до 5 800 знаков, до 2-х активных ссылок, до 10 фото) с анонсом на главной странице на 2 дня + репосты в офиц. соц. сети СМИ. Срок оказания услуг 30 дней | 1 новость | - | нет |
| 108 | Интернет | Ишим | https://vishime.ru/ | Размещение рекламно-информационного материала (до 2500 знаков, до 5 фото, до 2 ссылок) + анонс на главной странице + дублирование в офиц. соц. сеть СМИ | 1 новость | - | нет |
| 109 | Интернет | Тобольск | http://tobgorod.ru/ | Размещение новости (более 1000 знаков, до 3 фото, несколько гиперссылок) + анонсирование на главной странице + репост в офиц. соц. сети СМИ | 1 новость | - | нет |

| | | | | | | | |
|-----|----------|----------------|---|--|-----------|---|--|
| 110 | Интернет | Ханты-Мансийск | https://86.ru/ | Разовое размещение новости в ленте новостей с пометкой «Реклама» (до 2500 знаков с пробелами, до 10 фотографий, до 3 гиперссылок) + репост в офиц. соц. сети СМИ: в группе Вконтакте (до 1000 знаков с пробелами, до 3 фотографий или 1 видеоролик, до 3 ссылок, до 3 хештегов, до 3 смайликов и/или эмодзи), в Телеграмм-канале (максимально - до 700 знаков текста в редакционном стиле, до 3 фотографий или 1 видеоролик (длительностью до 1 минуты), до 2 ссылок на сторонние сайты или публикацию на портале) | 1 новость | - | январь - 0,9; февраль, май, июнь, июль, август - 1; март, апрель - 1,15; сентябрь, октябрь, ноябрь, декабрь - 1,3 |
| 111 | Интернет | Ханты-Мансийск | https://nv86.ru/ | Размещение новости (до 3000 знаков, до 5 фото, 1 видео, до 2 гиперссылок, 1 документ) с пометкой «Реклама» + репосты в офиц. соц. сети СМИ | 1 новость | - | нет |
| 112 | Интернет | Ханты-Мансийск | https://ugra-news.ru/ | Размещение новости на главной странице сайта до 3000 знаков, до 2 фото + репосты в офиц. соц. сети СМИ | 1 новость | - | нет |
| 113 | Интернет | Сургут | https://www.siapress.ru/ | Размещение новости с пометкой «Реклама» (до 4 000 знаков) в рубрике «Бизнес» + репосты в офиц. соц. сети СМИ | 1 новость | - | нет |
| 114 | Интернет | Сургут | https://vestniksr.ru/ | Размещение текстовой информации (до 5 000 знаков, 1-3 фото) в сетевом издании «Вестник Сургутского района» + репост в офиц. соц. сети СМИ (не более 1000 знаков, 1 фотография) | 1 новость | - | нет |
| 115 | Интернет | Ханты-Мансийск | https://ura.news/ | Импульсное размещение материала в ленте новостей (регион Югра) до 2-х тыс. знаков с пробелами + репост в офиц. соц. сеть СМИ (Телеграмм) | 1 новость | - | нет |

| | | | | | | | |
|-----|----------|-----------|---|---|-----------|---|---|
| 116 | Интернет | Челябинск | https://74.ru/ | Разовое размещение новости в ленте новостей с пометкой «Реклама» (до 2500 знаков с пробелами, до 10 фото, до 3 гиперссылок) + анонс на главной странице сайта + репосты в офиц. соц. сети СМИ: в группе Вконтакте (до 1000 знаков с пробелами, до 3 фотографий или 1 видеоролик, до 3 ссылок, до 3 хештегов, до 3 смайликов и/или эмодзи), в Телеграмм-канале (максимально - до 700 знаков текста в редакционном стиле, до 3 фотографий или 1 видеоролик (длительностью до 1 минуты), до 2 ссылок на сторонние сайты или публикацию на портале) | 1 новость | - | январь, февраль, май, июнь, июль, август - 1; март - 1,25; апрель - 1,2; сентябрь, октябрь, ноябрь, декабрь - 1,3 |
| 117 | Интернет | Челябинск | https://chel.aif.ru/ | Новость с размещением в «Ленте новостей» + репосты в офиц. соц. сети СМИ | 1 новость | - | нет |
| 118 | Интернет | Челябинск | https://www.chel.kp.ru/ | Размещение статьи (до 4000 знаков, до 3 фото (название и автор фото обязательно), до 3 ссылок) + анонс 3 дня на главной странице сайта + репосты в офиц. соц. сети СМИ | 1 новость | - | январь, февраль - 0,9; март, апрель, май, июнь, июль, август - 1; сентябрь, октябрь, ноябрь - 1,3; декабрь - 1,4 |
| 119 | Интернет | Челябинск | https://www.kommersant.ru/regions/74 | Размещение новости (до 2 500 знаков, 1 фото, 1 ссылка) + анонс на главной странице сайта | 1 новость | - | нет |
| 120 | Интернет | Челябинск | https://pchela.news/ | Статья с анонсом на главной странице, 3 дня в блоке «Топ 3», объем не более 7000 знаков, не более 10 фото + репост в соц. сеть СМИ | 1 новость | - | нет |
| 121 | Интернет | Челябинск | https://uralpress.ru/ | Размещение рекламно-информационного материала (до 1500 знаков, 1-3 фото, 1-2 ссылки) с анонсом в ТОП 5 главных новостей + репосты в офиц. соц. сети СМИ | 1 новость | - | нет |
| 122 | Интернет | Челябинск | https://yamobi.ru/ | Размещение новости на главной странице в ТОПе новостей/1 день + репосты в офиц. соц. сети СМИ | 1 новость | - | нет |

| | | | | | | | |
|-----|----------|--------------|---|---|-----------|---|--|
| 123 | Интернет | Челябинск | https://yamobi.ru/ | Пакетное размещение: размещение 3-х новостей на главной странице в ТОПе новостей/1 день + репосты в офиц. соц. сети СМИ | 3 новости | - | нет |
| 124 | Интернет | Магнитогорск | https://www.verstov.info/ | Размещение рекламно-информационного материала на главной странице сайта.(до 1500 знаков, фото + ссылка)+ репосты во все офиц. соц. сети СМИ | 1 новость | - | нет |
| 125 | Интернет | Челябинск | https://ura.news/ | Импульсное размещение материала в ленте новостей (регион Челябинская обл.) до 2-х тыс. знаков с пробелами + репост в офиц. соц. сеть СМИ (Телеграмм) | 1 новость | - | нет |
| 126 | Интернет | Салехард | https://89.ru/ | Разовое размещение новости в ленте новостей с пометкой «Реклама» (до 2500 знаков с пробелами, до 10 фотографий, до 3 гиперссылок) + репост в офиц. соц. сети СМИ: Вконтакте (до 1000 знаков с пробелами, до 3 фотографий или 1 видеоролик, до 3 ссылок, до 3 хештегов, до 3 смайликов и/или эмодзи) | 1 новость | - | январь - 0,9; февраль, май, июнь, июль, август - 1; март, апрель - 1,15; сентябрь, октябрь, ноябрь, декабрь - 1,3 |
| 127 | Интернет | Салехард | https://ura.news/ | Импульсное размещение материала в ленте новостей (регион Ямал) до 2-х тыс. знаков с пробелами + репост в офиц. соц. сеть СМИ (Телеграмм) | 1 новость | - | нет |
| 128 | Интернет | Ноябрьск | https://yamall.ru/ | Размещение новости (до 2000 знаков) + репосты в офиц. соц. сети СМИ | 1 новость | - | нет |

2. Исполнитель обязуется за агентское вознаграждение, равное ____% (____ процентов), выполнять поручения по производству и размещению РИМ в СМИ УрФО и Пермского края, не указанных в п.1 Технического задания.

3. В случае, если по решению Сторон РИМ подлежит маркировке, Исполнитель осуществляет ежемесячно (в рамках исполнения Федерального закона от 02.07.2021 № 347-ФЗ) маркировку рекламы (получает идентификатор рекламы), формирует отчетность об интернет-рекламе, передает информацию операторам рекламных данных (ОРД) для проверки и передачи сводной информации в Единый реестр интернет-рекламы (ЕРИР). В случае привлечения третьих лиц, Исполнитель отслеживает получение идентификаторов, формирования отчетности об интернет-рекламе, передачу информации ОРД третьим лицом

ЗАКАЗЧИК

_____ / _____

ИСПОЛНИТЕЛЬ

_____ / _____

1. Услуги должны соответствовать требованиям, указанным в Техническом задании к Договору.
2. [Добавить при необходимости] Срок предоставления информации об Услугах Заказчиком _____.
3. [Добавить при необходимости] Иные условия: _____ (указать).
4. [Добавить при необходимости] Дополнительные условия порядка сдачи-приемки Услуг: _____.
5. Итого стоимость Услуг Исполнителя по настоящей Заявке составляет (_____) рублей __ копеек с НДС, включая вознаграждение за отчуждение/ предоставление права на результаты интеллектуальной деятельности.

6. [Добавить при необходимости] В соответствии с п. 6.6. Договора Стороны в целях исполнения Договора назначают следующих ответственных лиц:

6.1. Контактная информация и ответственные лица Исполнителя [необходимо заполнить]:

_____ (Ф.И.О)
_____ (Должность)
_____ (Контактные данные: телефон, электронная почта)

6.2. Контактная информация и ответственные лица Заказчика [необходимо заполнить]:

_____ (Ф.И.О)
_____ (Должность)
_____ (Контактные данные: телефон, электронная почта).

7. Во всем, не урегулированном настоящей Заявкой, Стороны руководствуются условиями Договора.

ЗАКАЗЧИК

_____ / _____

ИСПОЛНИТЕЛЬ

_____ / _____

Окончание формы
Форма согласована

ЗАКАЗЧИК

_____ / _____

ИСПОЛНИТЕЛЬ

_____ / _____

**Приложение № 5 к Договору
на оказание услуг**

№ _____ от _____

Спецификация.

«Максимальная цена 1 (одной) единицы Услуги по отдельным категориям».

Предельная (максимальная) цена единицы оказания Услуги:

| № | Категория СМИ | Город | СМИ (площадка размещения) | Детализация услуги (описание, формат) | Единица | Коэффициент за выезд съемочной бригады в дополнительное место съемки (применимо для ТВ-сюжетов) | Сезонные коэффициенты | Максимальная цена 1 (одной) единицы Услуги в руб. с учетом НДС |
|---|---------------|--------------|--|---|--|---|-----------------------|--|
| 1 | ТВ | Екатеринбург | ТК «4 канал», Екатеринбург | Новостной сюжет, хронометраж до 2-х минут. Изготовление (плановая съемка в 1 месте) + размещение | 1 выход (с учетом повторов, где это предусмотрено) | 2 | нет | |
| 2 | ТВ | Екатеринбург | ТК «ОТВ», Екатеринбург | Информационный сюжет до 2-х минут в новостной программе в эфире телеканала ОТВ. Изготовление (плановая съемка в 1 месте: выезд съемочной бригады, съемка, монтаж сюжета) + размещение | 1 выход (с учетом повторов, где это предусмотрено) | 1,35 | нет | |
| 3 | ТВ | Екатеринбург | ТК «ОТВ», Екатеринбург | Дублирование сюжета на сайте www.obltv.ru | 1 выход | нет | нет | |
| 4 | ТВ | Екатеринбург | ТК «Россия-1»/ ГТРК Урал, Екатеринбург | Информационный сюжет в новостной программе «Вести - Урал» на телеканале «Россия-1», хронометраж до 1,5 мин., 3 выхода сюжета. Изготовление (плановая съемка в 1 месте) + размещение | 1 выход (с учетом повторов, где это предусмотрено) | 1 | нет | |
| 5 | ТВ | Екатеринбург | ТК «Россия-1»/ ГТРК Урал, Екатеринбург | Дублирование сюжета на сайте https://vesti-ural.ru/ в течение 2-х недель | 1 выход | нет | нет | |

| | | | | | | | | |
|----|----|-------------------|--|---|--|------|---|--|
| 6 | ТВ | Каменск-Уральский | ТК «РИМ-ТВ / ОТВ», Каменск-Уральский | Рекламно-информационный сюжет в новостной программе, продолжительность до 1,5 мин. Изготовление (плановая съемка в 1 месте) + размещение | 1 выход (с учетом повторов, где это предусмотрено) | 1,1 | июль, октябрь - 1,2; ноябрь - 1,3; декабрь - 1,4 | |
| 7 | ТВ | Нижний Тагил | ТК «Тагил-ТВ», Нижний Тагил | Рекламный сюжет в программе «Новости. Итоги дня», хронометраж до 110 сек. (оригинал + 7 повторов). Изготовление (плановая съемка в 1 месте) + размещение | 1 выход (с учетом повторов, где это предусмотрено) | 1,5 | нет | |
| 8 | ТВ | Пермь | ТК «Россия-1»/ ГТРК «Пермь»/«Россия-24», Пермь | Сюжет в программе «Вести-Пермь» на ТК «Россия-1» в 21:05, повторы на ТК «Россия-24» в 22:00 и 10:00 на след. день, хронометраж до 2 мин. Изготовление (плановая съемка в 1 месте) + размещение | 1 выход (с учетом повторов, где это предусмотрено) | 1,3 | ноябрь, декабрь - 1,15 | |
| 9 | ТВ | Пермь | ТК «Россия-1»/ ГТРК «Пермь»/«Россия-24», Пермь | Дублирование сюжета на сайте www.vesti-perm.ru | 1 выход | нет | нет | |
| 10 | ТВ | Пермь | ТК «Ветта», Пермь | Сюжет 1,5 минуты. Изготовление (плановая съемка в 1 месте) + размещение | 1 выход (с учетом повторов, где это предусмотрено) | 1,2 | нет | |
| 11 | ТВ | Пермь | ТК «Ветта», Пермь | Дублирование сюжета на сайте https://vetta.tv + репост в офиц. соц. сети СМИ | 1 выход | нет | нет | |
| 12 | ТВ | Пермь | ТК «Рифей», Пермь | Сюжет в новостях до 1,5 мин. в программе «Вечер на Рифее» с повтором в программе «Новый день», 10 выходов. Изготовление (плановая съемка в 1 месте) + размещение | 1 выход (с учетом повторов, где это предусмотрено) | 1,25 | январь, февраль, май, июнь, июль, август - 1; март, апрель, сентябрь - 1,1; октябрь - 1,15; ноябрь, декабрь - 1,2 | |
| 13 | ТВ | Пермь | ТК «Рифей», Пермь | Новость в ленте новостей на сайте http://rifey.ru/ без закрепления (информационная новость (в архиве не ограничено) с пометкой «РЕКЛАМА» (14 дней), объем до 5 000 знаков. Фотография – 1, в галерее до 4 шт., возможность видео + пост в ленте новостей в группе Вконтакте «Дежурный по городу», с пометкой | 1 выход (с учетом повторов, где это предусмотрено) | нет | январь, февраль, май, июнь, июль, август - 1; март, апрель, сентябрь - 1,1; октябрь - 1,15; ноябрь, декабрь - 1,2 | |

| | | | | | | | | |
|----|----|-----------|--------------------------------------|--|--|------|---------------|--|
| | | | | «РЕКЛАМА» (размещение на 14 дней) | | | | |
| 14 | ТВ | Пермь | ТК «РБК», Пермь | Бизнес-новость в раздел «РБК+» (рекламный сюжет) с трансляцией в программе «Итоги Дня» в 19:00, хронометраж до 180 сек. (один оригинал + 3 повтора с отбивкой «РБК+»). Изготовление (плановая съемка в 1 месте) + размещение | 1 выход (с учетом повторов, где это предусмотрено) | 1,5 | нет | |
| 15 | ТВ | Пермь | ТК «РБК», Пермь | Публикация сюжета в офиц. соц. сетях СМИ в рамках программы «Итоги Дня» | 1 выход | нет | нет | |
| 16 | ТВ | Березники | ТК «Верхнекамье ТВ», Березники | Рекламно-информационный сюжет в программе «Новости Верхнекамья» (хронометраж 1,5 минуты). Изготовление (плановая съемка в 1 месте) + размещение | 1 выход (с учетом повторов, где это предусмотрено) | 1,5 | декабрь - 1,3 | |
| 17 | ТВ | Березники | ТК «Верхнекамье ТВ», Березники | Репост сюжета в офиц. соц. сеть СМИ (Вконтакте) | 1 выход | нет | нет | |
| 18 | ТВ | Курган | ТК «Россия-1»/ ГТРК «Курган», Курган | Сюжет в новостной программе на канале «Россия-1» в 21:05, хронометраж до 1,5 мин. Изготовление (плановая съемка в 1 месте) + размещение | 1 выход (с учетом повторов, где это предусмотрено) | 1,2 | нет | |
| 19 | ТВ | Курган | ТК «Россия-1»/ ГТРК «Курган», Курган | Репост в офиц. соц. сети СМИ | 1 выход | нет | нет | |
| 20 | ТВ | Курган | ТК «Область 45», Курган | Рекламно-информационный сюжет на телеканале «Область 45» (21 кнопка), хронометраж до 120 сек. Изготовление (плановая съемка в 1 месте) + размещение | 1 выход (с учетом повторов, где это предусмотрено) | 1,12 | нет | |

| | | | | | | | | |
|----|----|----------|---|---|--|------|--|--|
| 21 | ТВ | Курган | ТК «Область 45», Курган | Дублирование сюжета на сайте https://oblast45.ru + репосты в офиц. соц. сети СМИ | 1 выход | нет | нет | |
| 22 | ТВ | Шадринск | ТК «Инфо 24», Шадринск | Сюжет в новостях до 2-х мин. на круглосуточном телеканале «Инфо 24» (1 основной + 4 повтора). Изготовление (плановая съемка в 1 месте) + размещение | 1 выход (с учетом повторов, где это предусмотрено) | 1,3 | нет | |
| 23 | ТВ | Шадринск | ТК «Инфо 24», Шадринск | Репост в офиц. соц. сети СМИ | 1 выход | нет | нет | |
| 24 | ТВ | Тюмень | ТК «Россия-1»/ ГТРК «Регион-Тюмень», Тюмень | Сюжет в вечерней программе на канале «Россия 1» в 21:05, повтор на канале «Россия 24» в 10:00, хронометраж до 2 мин. Изготовление (плановая съемка в 1 месте) + размещение | 1 выход (с учетом повторов, где это предусмотрено) | 1,2 | январь - 1,5; февраль-сентябрь - 1; октябрь - 1,1; ноябрь - 1,3; декабрь - 1,5 | |
| 25 | ТВ | Тюмень | ТК «Россия-1»/ ГТРК «Регион-Тюмень», Тюмень | Дублирование сюжета на сайте https://region-tyumen.ru/ + репосты в офиц. соц. сети СМИ | 1 выход | нет | нет | |
| 26 | ТВ | Тюмень | ТК «Тюменское время», Тюмень | Рекламно-информационный сюжет (с пометкой «Реклама») в программе «Тюменская служба новостей» (21 кнопка кабельного вещания) в эфире ТК «Тюменское время» в будни дни, хронометраж до 1,5 мин. Изготовление (плановая съемка в 1 месте) + размещение | 1 выход (с учетом повторов, где это предусмотрено) | 1,25 | нет | |
| 27 | ТВ | Тюмень | ТК «Тюменское время», Тюмень | Выгрузка (репост) одного рекламного сюжета в офиц. соц. сети группы «Тюменское время» с пометкой о рекламе. Срок оказания услуг 30 дней | 1 выход | нет | нет | |
| 28 | ТВ | Тюмень | ТК «Твоя Тюмень», Тюмень | Рекламно-информационный сюжет (с пометкой «Реклама») в программе «Добрый вечер, Тюмень» в эфире ТК «Твоя Тюмень» (22 кнопка кабельного вещания) в будни дни, хронометраж до 1,5 мин. Изготовление (плановая съемка в 1 месте) + размещение | 1 выход (с учетом повторов, где это предусмотрено) | 1,3 | нет | |

| | | | | | | | | |
|----|----|----------------|--|---|--|------|--|--|
| 29 | ТВ | Тобольск | ТРК «Тобольское время», Тобольск | Сюжет до 2-х мин. в программе «Новости». Изготовление (плановая съемка в 1 месте) + размещение | 1 выход (с учетом повторов, где это предусмотрено) | 1,05 | нет | |
| 30 | ТВ | Тобольск | ТРК «Тобольское время», Тобольск | Репост в офиц. соц. сети СМИ | 1 выход | нет | нет | |
| 31 | ТВ | Ханты-Мансийск | ТК «Россия-1»/ ГТРК «Югория», Ханты-Мансийск | Сюжет в эфире телеканала «Россия-1» в 21.05-21.20, хронометраж 1,5 мин. Изготовление (плановая съемка в 1 месте) + размещение | 1 выход (с учетом повторов, где это предусмотрено) | 1 | нет | |
| 32 | ТВ | Ханты-Мансийск | ОТРК «Югра», Ханты-Мансийск | Рекламно-информационный сюжет в эфире телеканала «Югра» в программе «Новости», хронометраж до 2 мин. Изготовление (плановая съемка в 1 месте) + размещение | 1 выход (с учетом повторов, где это предусмотрено) | 1 | нет | |
| 33 | ТВ | Ханты-Мансийск | ОТРК «Югра», Ханты-Мансийск | Дублирование сюжета на сайте https://ugra-tv.ru/ + репост сюжета в офиц. соц. сети СМИ | 1 выход | нет | нет | |
| 34 | ТВ | Когалым | ТРК «Инфосервис +», Когалым | Сюжет в новостной программе до 2-х минут. Изготовление (плановая съемка в 1 месте) + размещение | 1 выход (с учетом повторов, где это предусмотрено) | 1 | нет | |
| 35 | ТВ | Когалым | ТРК «Инфосервис +», Когалым | Репост в офиц. соц. сети СМИ | 1 выход | нет | нет | |
| 36 | ТВ | Нефтеюганск | ТК «Седьмой канал», Нефтеюганск | Сюжет до 2-х мин. в вечерних новостях на Телеканале «Седьмой канал». Изготовление (плановая съемка в 1 месте) + размещение | 1 выход (с учетом повторов, где это предусмотрено) | 1,07 | декабрь - 1,2; ноябрь - 1,15; период 08.02.-08.03. - 1,1 | |
| 37 | ТВ | Нефтеюганск | ТК «Седьмой канал», Нефтеюганск | Репост в офиц. соц. сети СМИ | 1 выход | нет | нет | |
| 38 | ТВ | Нижневартовск | ТК «Мегаполис», Нижневартовск | Сюжет в программе «Новости» в эфире телеканала «Мегаполис», хронометраж до 1,5 мин. Изготовление (плановая съемка в 1 месте) + размещение 1 оригинального выпуска + 11 повторов | 1 выход (с учетом повторов, где это предусмотрено) | нет | нет | |
| 39 | ТВ | Нижневартовск | ТК «Мегаполис», Нижневартовск | Репост в офиц. соц. сети СМИ | 1 выход | нет | нет | |

| | | | | | | | | |
|----|----|--------------|--|--|--|-----|---|--|
| 40 | ТВ | Нижевартовск | Телеканал «N1-Первый Нижевартовский», Нижевартовск | Сюжет в программе «Новости» в эфире телеканала «N1-Первый Нижевартовский», хронометраж до 2-х мин. Изготовление (плановая съемка в 1 месте) + размещение | 1 выход (с учетом повторов, где это предусмотрено) | 1,2 | нет | |
| 41 | ТВ | Нижевартовск | Телеканал «N1-Первый Нижевартовский», Нижевартовск | Репост в офиц. соц. сети СМИ | 1 выход | нет | нет | |
| 42 | ТВ | Сургут | ТРК «Сургутинтерновости», Сургут | Сюжет в программе «Новости. Сургут 24», выход на ТК Сургут 24 и 360 (12 выходов), хронометраж до 2-х минут. Изготовление (плановая съемка в 1 месте) + размещение | 1 выход (с учетом повторов, где это предусмотрено) | 1,2 | декабрь - 1,2 | |
| 43 | ТВ | Сургут | ТК «СургутИнформТВ», Сургут | Сюжет в программе «Новости Сургута» на каналах С1 и С86, хронометраж до 2-х минут. Изготовление (плановая съемка в 1 месте) + размещение | 1 выход (с учетом повторов, где это предусмотрено) | 1,2 | декабрь - 1,2 | |
| 44 | ТВ | Сургут | ТК «СургутИнформТВ», Сургут | Дублирование сюжета в новостной ленте на сайте https://sitv.ru/ | 1 выход | нет | нет | |
| 45 | ТВ | Челябинск | ТК «31 канал», Челябинск | Сюжет в программе «Новости» в эфире телеканала «31 канал», хронометраж до 1,5 мин. (1 выход - оригинал, 6 повторов). Изготовление (плановая съемка в 1 месте) + размещение | 1 выход (с учетом повторов, где это предусмотрено) | 1,3 | нет | |
| 46 | ТВ | Челябинск | ТК «31 канал», Челябинск | Дублирование сюжета на сайте https://31tv.ru/ + репост в офиц. соц. сети СМИ | 1 выход | нет | нет | |
| 47 | ТВ | Челябинск | ТК «Россия-1»/ ГТРК «Южный Урал», Челябинск | Информационный сюжет 1,5 мин. в программе «Вести. Южный Урал» на телеканале «Россия-1» в вечернем выпуске в 21:05. Изготовление (плановая съемка в 1 месте) + размещение | 1 выход (с учетом повторов, где это предусмотрено) | 1,1 | январь - 0,7; февраль, май - 0,85; март, сентябрь - 1,1; апрель, август - 1; июнь - 0,9; июль - 0,8; октябрь - 1,2; ноябрь, декабрь - 1,3 | |

| | | | | | | | | |
|----|----|--------------|---|---|--|---------------------------|---|--|
| 48 | ТВ | Челябинск | ТК «Россия-1»/ ГТРК «Южный Урал», Челябинск | Дублирование сюжета на сайте https://www.cheltv.ru/ | 1 выход | нет | январь - 0,7; февраль, май - 0,85; март, сентябрь - 1,1; апрель, август - 1; июнь - 0,9; июль - 0,8; октябрь - 1,2; ноябрь, декабрь - 1,3 | |
| 49 | ТВ | Челябинск | ТК «ОТВ», Челябинск | Сюжет в программе «Время Новостей», хронометраж - до 1,5 минут. Изготовление (плановая съемка в 1 месте) + размещение | 1 выход (с учетом повторов, где это предусмотрено) | 1,2 | нет | |
| 50 | ТВ | Челябинск | ТК «ОТВ», Челябинск | Дублирование рекламных видеоматериалов (видеосюжет, интервью) на сайте https://www.1obl.ru/ | 1 выход | нет | нет | |
| 51 | ТВ | Челябинск | ТК «Ural 1», Челябинск | Сюжет в программе «Городские новости», хронометраж - до 2-х минут. Изготовление (плановая съемка в 1 месте) + размещение | 1 выход (с учетом повторов, где это предусмотрено) | 1,2 | нет | |
| 52 | ТВ | Челябинск | ТК «Ural 1», Челябинск | Дублирование рекламных видеоматериалов (видеосюжет, интервью) на сайте https://ural1.tv/ + репосты в офиц. соц. сети СМИ | 1 выход | нет | нет | |
| 53 | ТВ | Магнитогорск | ТК «ТВ-ИН», Магнитогорск | Сюжет в программе «Время местное», хронометраж до 2-х мин. Изготовление (плановая съемка в 1 месте) + размещение | 1 выход (с учетом повторов, где это предусмотрено) | 1,2 | нет | |
| 54 | ТВ | Магнитогорск | ТК «ТВ-ИН», Магнитогорск | Репост в офиц. соц. сети СМИ | 1 выход | нет | нет | |
| 55 | ТВ | Салехард | ТК «Россия-1»/ ГТРК «Ямал», Салехард | Сюжет в программе «Вести. Ямал» на ТК «Россия-1», хронометраж до 2 мин. Изготовление (плановая съемка в 1 месте) + размещение | 1 выход (с учетом повторов, где это предусмотрено) | 1,5 | нет | |
| 56 | ТВ | Салехард | ТК «Россия-1»/ ГТРК «Ямал», Салехард | Участие в программе «Вести. Интервью» на ТК «Россия-24» (интервью в студии или на удалении, хронометраж 13 минут), 3 показа - 2 раза вечер, 1 утро. Съемка в 1 месте + размещение | 1 выход (с учетом повторов, где это предусмотрено) | услуга не предоставляется | нет | |

| | | | | | | | | |
|----|----------|---------------|---|---|--|-----|---|--|
| 57 | ТВ | Салехард | ОГТРК «Ямал-Регион», Салехард | Информационный сюжет в новостной программе в эфирное время (прайм-тайм) + повтор на следующий день, хронометраж до 2-х минут. Изготовление (плановая съемка в 1 месте) + размещение | 1 выход (с учетом повторов, где это предусмотрено) | 1 | нет | |
| 58 | ТВ | Салехард | ОГТРК «Ямал-Регион», Салехард | Размещение рекламно-информационных материалов на сайте https://yamal-media.ru/ , до 6000 знаков «На правах рекламы» | 1 выход | нет | нет | |
| 59 | ТВ | Ноябрьск | ТК «Миг», Ноябрьск | Сюжет 1,5 минуты в телепрограмме «События и Факты» (1 основной выход, 12 повторов). Изготовление (плановая съемка в 1 месте) + размещение | 1 выход (с учетом повторов, где это предусмотрено) | 1 | нет | |
| 60 | ТВ | Ноябрьск | ТК «Миг», Ноябрьск | Репост сюжета в офиц. соц. сети СМИ | 1 выход | нет | нет | |
| 61 | ТВ | Новый Уренгой | ТК «Импульс», Новый Уренгой | Сюжет коммерческого характера, хронометраж - до 1,5 мин. (оригинал в 18:30, повторы в день выхода и на следующий день). Изготовление (плановая съемка в 1 месте) + размещение | 1 выход (с учетом повторов, где это предусмотрено) | 1,2 | нет | |
| 62 | ТВ | Новый Уренгой | ТК «Импульс», Новый Уренгой | Дублирование сюжета на сайте https://tv-impulse.ru/ и в офиц. соц. сети СМИ | 1 выход | нет | нет | |
| 63 | Интернет | Екатеринбург | https://www.e1.ru/ | Разовое размещение новости в ленте новостей с пометкой «Реклама» (до 2000 знаков, до 3 фото) + анонс на главной странице сайта + репост в офиц. соц. сеть СМИ | 1 новость | - | январь - 0,9; февраль, май, июнь, июль, август - 1; март, апрель - 1,15; сентябрь, октябрь, ноябрь, декабрь - 1,3 | |
| 64 | Интернет | Екатеринбург | https://www.e1.ru/ | Размещение одной новости (до 2500 знаков, до 5 фото и 3 ссылок) с закреплением на 4 часа на главной странице в ленте новостей + репост в офиц. соц. сеть СМИ | 1 новость | - | январь - 0,9; февраль, май, июнь, июль, август - 1; март, апрель - 1,15; сентябрь, октябрь, ноябрь, декабрь - 1,3 | |

| | | | | | | | | |
|----|----------|--------------|---|---|-----------|---|-----|--|
| 65 | Интернет | Екатеринбург | https://66.ru/ | Размещение материала (до 3000 знаков, до 2 гиперссылок и контактный блок в конце новости) публикуется с редакционным заголовком в разделе 66.RU Новости партнеров + анонс 2-е суток в ленте на главной странице сайта | 1 новость | - | нет | |
| 66 | Интернет | Екатеринбург | https://www.dk.ru/ | Размещение новости в ленте «Новости Екатеринбурга и России» (до 2 500 знаков с пробелами, до 3-х фото, две ссылки на ресурс Заказчика) + репост в офиц. соц. сети СМИ (Вконтакте, Телеграмм, Дзен-платформа) | 1 новость | - | нет | |
| 67 | Интернет | Екатеринбург | https://www.dk.ru/ | Размещение новости (до 4 000 знаков с пробелами, до 3-х фото) с выходом анонса на главной странице локации «Новости Екатеринбурга и России». Материал сохраняется в листинге редакционных новостей и в блоке «Спецпроекты» + репост в офиц. соц. сети СМИ (Вконтакте, Телеграмм, Дзен-платформа) | 1 новость | - | нет | |
| 68 | Интернет | Екатеринбург | https://ekb.rbc.ru/ | Размещение материала (до 3000 знаков, до 2 гиперссылок и контактным блоком в конце новости) с редакционным заголовком в разделе «РБК+/ НОВОСТИ ПАРТНЕРОВ» https://ekb.plus.rbc.ru/partners/ с маркировкой «Реклама» + анонсирование 1 сутки в ленте на главной странице | 1 новость | - | нет | |
| 69 | Пресса | Екатеринбург | https://expert-ural.com/ | Публикация 1/2 полосы в региональной версии журнала «Эксперт-Урал» + публикация на сайте www.expert-ural.com + репосты в офиц. соц. сети СМИ | 1 новость | - | нет | |
| 70 | Интернет | Екатеринбург | https://www.nakanune.ru/theme/ekb | Размещение пресс-релиза в разделе новости (минимальный рерайт, форматирование под стандарты сайта, до 1 000 знаков, фото) | 1 новость | - | нет | |

| | | | | | | | | |
|----|----------|--------------|---|---|-----------|---|---|--|
| 71 | Интернет | Екатеринбург | https://www.nakanune.ru/theme/ekb | Размещение пресс-релиза в разделе новости (минимальный рерайт, форматирование под стандарты сайта, до 1 000 знаков, фото) + репост в офиц. соц. сети СМИ | 1 новость | - | нет | |
| 72 | Интернет | Екатеринбург | https://oblgazeta.ru/ | Размещение новости (количество знаков и ссылок не ограничено, фото не более 3-4 шт.) + закрепление на главной странице сайта + дублирование в офиц. соц. сети СМИ | 1 новость | - | нет | |
| 73 | Интернет | Екатеринбург | https://ura.news/ | Импульсное размещение материала в ленте новостей (регион Свердловская обл.) до 2-х тыс. знаков с пробелами + репост в одной соц. сети СМИ на выбор (Вконтакте или Телеграмм) | 1 новость | - | нет | |
| 74 | Интернет | Екатеринбург | https://ura.news/ | Пакетное размещение: размещение до 4-х материалов в ленте новостей (до 2 000 знаков с пробелами) на региональных вкладках в соответствии с географией новости + 2 поста в соц. сети (регион размещения - по выбору Заказчика) | 4 новости | - | нет | |
| 75 | Интернет | Екатеринбург | https://ural.aif.ru/ | Размещение рекламно-информационного материала от 1500 до 5000 знаков с анонсом на главной странице сайта на 1 день + репосты в офиц. соц. сети СМИ | 1 новость | - | нет | |
| 76 | Интернет | Екатеринбург | https://ural.business-magazine.online/ | Размещение готового рекламно-информационного материала (до 3000 знаков), 2 дня в основной ленте, 2-7 дн. в соответств. информере, 2 мес. в соответств. разделе, в архиве сайта «условно навсегда» + репосты в офиц. соц. сети СМИ | 1 новость | - | нет | |
| 77 | Интернет | Екатеринбург | https://www.ural.kp.ru/ | Размещение рекламно-информационного материала на сайте (текст до 3500 знаков, до 3 фото), анонс в ТОП 6 главных материалов региона + репосты в офиц. соц. сети СМИ | 1 новость | - | январь, февраль - 0,9; март - август - 1; сентябрь, октябрь - 1,3; ноябрь, декабрь - 1,4 | |

| | | | | | | | | |
|----|----------|--------------|---|---|-----------|---|---|--|
| 78 | Интернет | Екатеринбург | https://ural-meridian.ru/ | Размещение новости (до 3 000 знаков, до 4 фото) в ленте новостей + дублирование в офиц. соц. сети СМИ | 1 новость | - | нет | |
| 79 | Интернет | Нижний Тагил | https://tagilcity.ru/ | Размещение рекламно-информационного материала в разделе «Новости», до 3000 символов, до 10 фото, в блоке «Главное» без закрепления + репост в офиц. соц. сеть СМИ | 1 новость | - | январь, февраль, май, июнь, июль, август - 1; март, апрель, сентябрь - 1,1; октябрь - 1,2; ноябрь, декабрь - 1,3 | |
| 80 | Интернет | Пермь | https://59.ru/ | Разовое размещение новости в ленте новостей с пометкой «Реклама» (до 2500 знаков с пробелам, до 10 фотографий, 3 гиперссылок) + репосты в офиц. соц. сети СМИ: в группе Вконтакте (до 1000 знаков с пробелами, до 3 фотографий или 1 видеоролик, до 3 ссылок, до 3 хештегов, до 3 смайликов и/или эмодзи), в Телеграмм-канале (максимально - до 700 знаков текста в редакционном стиле, до 3 фотографий или 1 видеоролик (длительностью до 1 минуты), до 2 ссылок на сторонние сайты или публикацию на портале) | 1 новость | - | январь - 0,9; февраль, май, июнь, июль, август - 1; март, апрель - 1,15; сентябрь, октябрь, ноябрь, декабрь - 1,3 | |
| 81 | Интернет | Пермь | https://www.kommersant.ru/regions/59 | Размещение новости с анонсом в текстово-графическом блоке (позиция БА4 или БА5), 1 сутки (до 5000 знаков, до 5 фото, до 5 ссылок) + репост в офиц. соц. сеть СМИ | 1 новость | - | нет | |
| 82 | Интернет | Пермь | https://properm.ru/ | Размещение рекламно-информационного материала на Главной странице в разделе «Последние новости Перми на сегодня» (до 3000 знаков, до 3 ссылок, до 5 фото) + репосты в офиц. соц. сети СМИ (Вконтакте, Одноклассники) | 1 новость | - | нет | |

| | | | | | | | | |
|----|----------|-------|---|---|-----------|---|---|--|
| 83 | Интернет | Пермь | https://perm.aif.ru/ | Размещение рекламно-информационного материала (до 4000 знаков, до 3 фото, с пометкой «Реклама») + анонс 1 сутки на главной странице сайта + репосты в офиц. соц. сети СМИ | 1 новость | - | нет | |
| 84 | Интернет | Пермь | https://www.perm.kp.ru/ | Размещение статьи с пометкой «Реклама» на главной странице, в ТОП-6 новостей с фото (1-е сутки), 3000-4000 знаков, до 3 фото, до 3 ссылок для перехода + репосты в офиц. соц. сети СМИ | 1 новость | - | январь, февраль - 0,9; март, апрель, май, июнь, июль, август -1; сентябрь, октябрь, ноябрь - 1,3; декабрь - 1,4 | |
| 85 | Интернет | Пермь | https://perm.rbc.ru/ | Материал в разделе «РБК+» в рубрике «Новости Партнеров» https://t.plus.rbc.ru/partners/ с пометкой «Реклама», текст до 6000 знаков, 3-4 фото, логотип партнера с переходом на сайт Заказчика + анонс с фото на главной странице 1 сутки + репосты в офиц. соц. сети СМИ | 1 новость | - | нет | |
| 86 | Интернет | Пермь | https://perm.nbnews.ru/ | Разовое размещение новости (до 6000 знаков, до 5 фото, ссылки) + анонс на главной странице + репост в офиц. соц. сеть СМИ | 1 новость | - | нет | |
| 87 | Интернет | Пермь | https://www.newsko.ru/ | Размещение рекламно-информационного материала в ленте новостей (до 1500 знаков, 2-3 фотографии, 1 ссылка) + репосты в офиц. соц. сети СМИ (Вконтакте, Телеграмм) | 1 новость | - | нет | |
| 88 | Интернет | Пермь | https://ura.news/ | Импульсное размещение материала в ленте новостей (регион Пермский край) до 2-х тыс. знаков с пробелами + репост в офиц. соц. сеть СМИ (Телеграмм) | 1 новость | - | нет | |
| 89 | Интернет | Пермь | https://v-kurse.ru/ | Публикация новости (до 2 000 знаков + 1 фото + гиперссылка) + размещение на главной странице, лента новостей на 1 сутки + дублирование в офиц. соц. сеть СМИ | 1 новость | - | нет | |

| | | | | | | | |
|----|----------|----------|---|--|-----------|---|---|
| 90 | Интернет | Курган | https://45.ru/ | Разовое размещение новости в ленте новостей с пометкой «Реклама» (до 2000 знаков, до 3 фото) + анонс на главной странице сайта + репосты в офиц. соц. сети СМИ | 1 новость | - | январь - 0,9; февраль, май, июнь, июль, август - 1; март, апрель - 1,15; сентябрь, октябрь, ноябрь, декабрь - 1,3 |
| 91 | Интернет | Курган | https://kikonline.ru/ | Размещение рекламного-информационного материала (до 5000 знаков, 3 фото, 2 ссылки), в ленте Главных новостей + репосты в офиц. соц. сети СМИ | 1 новость | - | нет |
| 92 | Интернет | Курган | https://oblast45.ru/ | Размещение новости на сайте в ленте (неограниченное количество знаков, возможность размещения фото и ссылок) + дублирование в офиц. соц. сети СМИ | 1 новость | - | нет |
| 93 | Интернет | Курган | https://nm45.ru/ | Размещение рекламного-информационного материала в ленте новостей (4000-4500 знаков, 1-2 фото + ссылки) + репосты в офиц. соц. сети СМИ | 1 новость | - | нет |
| 94 | Интернет | Курган | https://chel.aif.ru/kyrgan | Размещение новости (до 4 000 знаков, до 3 фото, до 2 ссылок) + размещение в «Ленте новостей» + репост в офиц. соц. сеть СМИ | 1 новость | - | нет |
| 95 | Интернет | Курган | https://ura.news/ | Импульсное размещение материала в ленте новостей (регион Курганская обл.) до 2-х тыс. знаков с пробелами + репост в офиц. соц. сеть СМИ (Телеграмм) | 1 новость | - | нет |
| 96 | Интернет | Шадринск | https://www.shadr.info/ | Размещение новости (до 2000 знаков, 1 фото, до 3 ссылок) + анонс на главной странице сайта + репост в офиц. соц. сети СМИ | 1 новость | - | нет |
| 97 | Интернет | Тюмень | https://72.ru/ | Разовое размещение новости в ленте новостей с пометкой «Реклама» (до 2000 знаков, до 3 фото) + анонс на главной странице сайта + репосты в офиц. соц. сети СМИ | 1 новость | - | январь - 0,9; февраль, май, июнь, июль, август - 1; март, апрель - 1,15; сентябрь, октябрь, ноябрь, декабрь - 1,3 |

| | | | | | | | | |
|-----|----------|--------|---|---|------------|---|-----|--|
| 98 | Интернет | Тюмень | https://megatyumen.ru/ | Размещение рекламно-информационного материала (до 1500 знаков, 1-2 фото, 1 ссылка), закрепление на 1 сутки в новостной ленте, без выезда журналиста + репосты в офиц. соц. сети СМИ (с пометкой «Реклама») | 1 новость | - | нет | |
| 99 | Интернет | Тюмень | https://nashgorod.ru/ | Размещение рекламно-информационного материала (до 3000 символов, фото от Заказчика), закрепляется на главной странице на 1 сутки в рубрике «Главное» + репост в офиц. соц. сеть СМИ (Вконтакте) | 1 новость | - | нет | |
| 100 | Интернет | Тюмень | https://nashgorod.ru/ | Пакетное размещение из 5 новостей: размещение рекламно-информационных материалов (до 3000 символов, фото от Заказчика), закрепляется на главной странице на 1 сутки в рубрике «Главное» + репосты в офиц. соц. сеть СМИ (Вконтакте) | 5 новостей | - | нет | |
| 101 | Интернет | Тюмень | https://newsprom.ru/ | Размещение новости (до 5 000 знаков, до 5 фото, до 3 ссылок) + анонс на главной странице сайта + дублирование в офиц. соц. сети СМИ | 1 новость | - | нет | |
| 102 | Интернет | Тюмень | https://tmn.aif.ru/ | Размещение рекламно-информационного материала в ленте новостей (до 1500 знаков, 2 фото, 1 ссылка) с пометкой «Реклама» + дублирование в офиц. соц. сети СМИ | 1 новость | - | нет | |
| 103 | Интернет | Тюмень | https://www.tumen.kp.ru/ | Размещение рекламно-информационного материала (до 1500 знаков, 2 фото, 1 ссылка) в рубрике «Новости региона» с пометкой «Реклама» + репосты в офиц. соц. сети СМИ | 1 новость | - | нет | |

| | | | | | | | | |
|-----|----------|----------|---|---|-----------|---|-----|--|
| 104 | Интернет | Тюмень | https://t-l.ru/ | Размещение рекламно-информационного материала (до 3000 знаков, 1-5 фото, 1-2 ссылки) + закрепление на 24 часа на главной странице сайта + размещение поста в офиц. соц. сетях СМИ (до 1000 знаков с пробелами, фото) | 1 новость | - | нет | |
| 105 | Интернет | Тюмень | https://www.rbc.ru/tyumen/ | Новость на правах рекламы в разделе «РБК+» в рубрике «Новости Партнеров» https://t.plus.rbc.ru/partners (до 3000 знаков, до 3-х фотографий в горизонтальном формате, 1 ссылка на сайт). Анонсируется на главной странице сайта в ленте новостей в течение 2 суток + пост-анонс материала в офиц. соц. сети СМИ | 1 новость | - | нет | |
| 106 | Интернет | Тюмень | https://ura.news/ | Импульсное размещение материала в ленте новостей (регион Тюменская обл.) до 2-х тыс. знаков с пробелами + репост в офиц. соц. сеть СМИ (Телеграмм) | 1 новость | - | нет | |
| 107 | Интернет | Тюмень | https://vsluh.ru/ | Размещение новостной информации по пресс-релизу Заказчика с пометкой «Реклама» (до 5 800 знаков, до 2-х активных ссылок, до 10 фото) с анонсом на главной странице на 2 дня + репосты в офиц. соц. сети СМИ. Срок оказания услуг 30 дней | 1 новость | - | нет | |
| 108 | Интернет | Ишим | https://vishime.ru/ | Размещение рекламно-информационного материала (до 2500 знаков, до 5 фото, до 2 ссылок) + анонс на главной странице + дублирование в офиц. соц. сеть СМИ | 1 новость | - | нет | |
| 109 | Интернет | Тобольск | http://tobgorod.ru/ | Размещение новости (более 1000 знаков, до 3 фото, несколько гиперссылок) + анонсирование на главной странице + репост в офиц. соц. сети СМИ | 1 новость | - | нет | |

| | | | | | | | | |
|-----|----------|----------------|---|--|-----------|---|---|--|
| 110 | Интернет | Ханты-Мансийск | https://86.ru/ | Разовое размещение новости в ленте новостей с пометкой «Реклама» (до 2500 знаков с пробелами, до 10 фотографий, до 3 гиперссылок) + репост в офиц. соц. сети СМИ: в группе Вконтакте (до 1000 знаков с пробелами, до 3 фотографий или 1 видеоролик, до 3 ссылок, до 3 хештегов, до 3 смайликов и/или эмодзи), в Телеграмм-канале (максимально - до 700 знаков текста в редакционном стиле, до 3 фотографий или 1 видеоролик (длительностью до 1 минуты), до 2 ссылок на сторонние сайты или публикацию на портале) | 1 новость | - | январь - 0,9; февраль, май, июнь, июль, август - 1; март, апрель - 1,15; сентябрь, октябрь, ноябрь, декабрь - 1,3 | |
| 111 | Интернет | Ханты-Мансийск | https://nv86.ru/ | Размещение новости (до 3000 знаков, до 5 фото, 1 видео, до 2 гиперссылок, 1 документ) с пометкой «Реклама» + репосты в офиц. соц. сети СМИ | 1 новость | - | нет | |
| 112 | Интернет | Ханты-Мансийск | https://ugra-news.ru/ | Размещение новости на главной странице сайта до 3000 знаков, до 2 фото + репосты в офиц. соц. сети СМИ | 1 новость | - | нет | |
| 113 | Интернет | Сургут | https://www.siapress.ru/ | Размещение новости с пометкой «Реклама» (до 4 000 знаков) в рубрике «Бизнес» + репосты в офиц. соц. сети СМИ | 1 новость | - | нет | |
| 114 | Интернет | Сургут | https://vestniksr.ru/ | Размещение текстовой информации (до 5 000 знаков, 1-3 фото) в сетевом издании «Вестник Сургутского района» + репост в офиц. соц. сети СМИ (не более 1000 знаков, 1 фотография) | 1 новость | - | нет | |
| 115 | Интернет | Ханты-Мансийск | https://ura.news/ | Импульсное размещение материала в ленте новостей (регион Югра) до 2-х тыс. знаков с пробелами + репост в офиц. соц. сеть СМИ (Телеграмм) | 1 новость | - | нет | |

| | | | | | | | | |
|-----|----------|-----------|---|---|-----------|---|---|--|
| 116 | Интернет | Челябинск | https://74.ru/ | Разовое размещение новости в ленте новостей с пометкой «Реклама» (до 2500 знаков с пробелами, до 10 фото, до 3 гиперссылок) + анонс на главной странице сайта + репосты в офиц. соц. сети СМИ: в группе Вконтакте (до 1000 знаков с пробелами, до 3 фотографий или 1 видеоролик, до 3 ссылок, до 3 хештегов, до 3 смайликов и/или эмодзи), в Телеграмм-канале (максимально - до 700 знаков текста в редакционном стиле, до 3 фотографий или 1 видеоролик (длительностью до 1 минуты), до 2 ссылок на сторонние сайты или публикацию на портале) | 1 новость | - | январь, февраль, май, июнь, июль, август - 1; март - 1,25; апрель - 1,2; сентябрь, октябрь, ноябрь, декабрь - 1,3 | |
| 117 | Интернет | Челябинск | https://chel.aif.ru/ | Новость с размещением в «Ленте новостей» + репосты в офиц. соц. сети СМИ | 1 новость | - | нет | |
| 118 | Интернет | Челябинск | https://www.chel.kp.ru/ | Размещение статьи (до 4000 знаков, до 3 фото (название и автор фото обязательно), до 3 ссылок) + анонс 3 дня на главной странице сайта + репосты в офиц. соц. сети СМИ | 1 новость | - | январь, февраль - 0,9; март, апрель, май, июнь, июль, август - 1; сентябрь, октябрь, ноябрь - 1,3; декабрь - 1,4 | |
| 119 | Интернет | Челябинск | https://www.kommersant.ru/regions/74 | Размещение новости (до 2 500 знаков, 1 фото, 1 ссылка) + анонс на главной странице сайта | 1 новость | - | нет | |
| 120 | Интернет | Челябинск | https://pchela.news/ | Статья с анонсом на главной странице, 3 дня в блоке «Топ 3», объем не более 7000 знаков, не более 10 фото + репост в соц. сеть СМИ | 1 новость | - | нет | |
| 121 | Интернет | Челябинск | https://uralpress.ru/ | Размещение рекламно-информационного материала (до 1500 знаков, 1-3 фото, 1-2 ссылки) с анонсом в ТОП 5 главных новостей + репосты в офиц. соц. сети СМИ | 1 новость | - | нет | |
| 122 | Интернет | Челябинск | https://yamobi.ru/ | Размещение новости на главной странице в ТОПе новостей/1 день + репосты в офиц. соц. сети СМИ | 1 новость | - | нет | |

| | | | | | | | | |
|-----|----------|--------------|---|---|-----------|---|---|--|
| 123 | Интернет | Челябинск | https://yamobi.ru/ | Пакетное размещение: размещение 3-х новостей на главной странице в ТОПе новостей/1 день + репосты в офиц. соц. сети СМИ | 3 новости | - | нет | |
| 124 | Интернет | Магнитогорск | https://www.verstov.info/ | Размещение рекламно-информационного материала на главной странице сайта.(до 1500 знаков, фото + ссылка)+ репосты во все офиц. соц. сети СМИ | 1 новость | - | нет | |
| 125 | Интернет | Челябинск | https://ura.news/ | Импульсное размещение материала в ленте новостей (регион Челябинская обл.) до 2-х тыс. знаков с пробелами + репост в офиц. соц. сеть СМИ (Телеграмм) | 1 новость | - | нет | |
| 126 | Интернет | Салехард | https://89.ru/ | Разовое размещение новости в ленте новостей с пометкой «Реклама» (до 2500 знаков с пробелами, до 10 фотографий, до 3 гиперссылок) + репост в офиц. соц. сети СМИ: Вконтакте (до 1000 знаков с пробелами, до 3 фотографий или 1 видеоролик, до 3 ссылок, до 3 хештегов, до 3 смайликов и/или эмодзи) | 1 новость | - | январь - 0,9; февраль, май, июнь, июль, август - 1; март, апрель - 1,15; сентябрь, октябрь, ноябрь, декабрь - 1,3 | |
| 127 | Интернет | Салехард | https://ura.news/ | Импульсное размещение материала в ленте новостей (регион Ямал) до 2-х тыс. знаков с пробелами + репост в офиц. соц. сеть СМИ (Телеграмм) | 1 новость | - | нет | |
| 128 | Интернет | Ноябрьск | https://yamal1.ru/ | Размещение новости (до 2000 знаков) + репосты в офиц. соц. сети СМИ | 1 новость | - | нет | |

ЗАКАЗЧИК

ИСПОЛНИТЕЛЬ

_____ / _____

_____ / _____

Форма АКТА
НАЧАЛО ФОРМЫ

АКТ сдачи–приемки оказанных Услуг по Заявке № _____
по Договору № _____ от _____

г. Екатеринбург

“ ____ ” _____ 20__ г.

ПАО «Ростелеком», именуемое в дальнейшем "Заказчик", в лице _____, действующее на основании _____ от _____ г., с одной стороны, и _____, далее именуемое "Исполнитель", в лице _____, действующее на основании _____, с другой стороны, далее вместе именуемые "Стороны", подписали настоящий Акт о нижеследующем:

1. Исполнителем в рамках оказания Услуг по Заявке № _____ от _____ (далее Заявка) оказаны следующие Услуги:

1.1. Услуги по информационному сопровождению деятельности Заказчика, по производству и размещению рекламных и информационных материалов в СМИ УрФО и Пермского края в _____ (указать период) 202__ года.

К Акту прилагаются Результаты оказания Услуг, предусмотренных условиями Заявки и Договора, включая перечень результатов интеллектуальной деятельности, исключительное право в полном объеме либо право использования на которые передается Заказчику в соответствии с условиями Договора и Заявки, если применимо (приложение № 1 к настоящему Акту):

[Перечень с указанием количества экземпляров и листов либо иные параметры (в электронном виде на каком носителе и т.д.)]

1.2. Услуги по Заявке оказаны.

2. Стоимость оказанных Услуг согласно условиям Заявки, включая вознаграждение за отчуждение/ предоставление права, составляет ____ (____) рублей ____ копеек, в том числе НДС ____% - _____.

3. Заказчик принял оказанные Услуги.

4. Объем и качество оказанных Услуг соответствует/не соответствует требованиям Заявки, Договора.

5. Размер неустойки, подлежащей взысканию составляет ____ (____) рублей ____ копеек.

6. Основания применения неустойки: _____.

7. Итоговая стоимость оказанных Услуг по Заявке, включая вознаграждение за отчуждение/ предоставление права, (с учетом неустойки) составляет ____ (____) рублей ____ копеек, в том числе НДС (____%) - _____ (____) рублей ____ копеек.

8. Подлежит оплате Исполнителю сумма _____ (____) рублей ____ копеек, в том числе НДС ____% - _____ (____) рублей ____ копеек.

9. Настоящий Акт составлен в двух экземплярах, по одному для каждой из Сторон, имеющих одинаковую юридическую силу.

ЗАКАЗЧИК

_____ / _____

ИСПОЛНИТЕЛЬ

_____ / _____

ОКОНЧАНИЕ ФОРМЫ

ЗАКАЗЧИК

_____ / _____

ИСПОЛНИТЕЛЬ

_____ / _____

Форма Отчета Исполнителя

ОТЧЕТ ИСПОЛНИТЕЛЯ

г. Екатеринбург _____ 202_ г.

_____, именуемое в дальнейшем Исполнитель, в лице _____, действующего на основании _____, представляет, а ПАО «Ростелеком», именуемое в дальнейшем Заказчик, в лице _____, действующего на основании _____, принимает настоящий Отчет Исполнителя о выполнении поручений в _____ 202_ года по Заявке № _____ от _____, по Договору на оказание услуг № _____ от _____ 20__ г.

| № | Наименования поручений по производству и размещению РИМ в СМИ УрФО и Пермского края | Объем/Количество поручений | Стоимость поручения, руб. без НДС | Стоимость поручения, руб. с НДС |
|-----|---|----------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|
| 1 | | | | |
| 2 | | | | |
| ... | | | | |

Итого с учетом агентского вознаграждения _____%: _____ (_____) руб., в том числе НДС _____% _____ (_____) руб.

Приложение: Копии первичных документов, подтверждающих выполнений поручений в соответствии с Заявкой и Техническим заданием на _____ (прописью) листах.

ИСПОЛНИТЕЛЬ

ЗАКАЗЧИК

_____/ _____ _____/ _____/

ОКОНЧАНИЕ ФОРМЫ

ЗАКАЗЧИК

ИСПОЛНИТЕЛЬ

_____/ _____

_____/ _____

«Порядок размещения рекламы Заказчика в сети Интернет»

1. Исполнитель в соответствии с требованиями ст.18.1. ФЗ «О рекламе» до размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – «**сеть «Интернет»**») рекламы Заказчика, направленной на привлечение внимания потребителей рекламы, находящихся на территории Российской Федерации, и соответствующей критериям, установленным нормативными правовыми актами, обязуется получить, а при привлечении Исполнителем третьих лиц к исполнению Договора, обязуется проконтролировать получение в отношении рекламы Заказчика (рекламного объявления / рекламно-информационного материала) идентификатора рекламы.

2. Исполнитель не вправе размещать рекламу Заказчика в сети «Интернет» при отсутствии у рекламы Заказчика идентификатора рекламы. В случае привлечения Исполнителем третьих лиц к исполнению Договора, Исполнитель обязуется не допускать к размещению в сети «Интернет» рекламы Заказчика без получения идентификатора рекламы.

3. Исполнитель в соответствии с требованиями ст.18.1. ФЗ «О рекламе», выступая в качестве рекламодателя, обязуется предоставить информацию о распространенной им в сети «Интернет» рекламе рекламодателя – Заказчика, состав которой установлен Распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.05.2022 № 1362-р «Об утверждении состава информации о распространенной в сети «Интернет» рекламе, подлежащей учету, хранению и обработке Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций» (далее - «**Информация о рекламе»**), оператору рекламных данных (ОРД) в полном объеме и в сроки, установленные законодательством Российской Федерации, для целей дальнейшей передачи ОРД Информации о рекламе в Роскомнадзор (РКН).

4. Исполнитель самостоятельно и за свой счет осуществляет любые необходимые действия, в том числе совершает сделки, иные фактические и юридически значимые действия, необходимые для предоставления Информации о рекламе ОРД (через ОРД в РКН), в том числе заключает соглашения и договоры с ОРД, производит аппаратно-техническую интеграцию, для обеспечения оперативного и бесперебойного взаимодействия с ОРД.

5. В целях надлежащего и своевременного исполнения требований, регулирующих распространение рекламы в сети «Интернет», Исполнитель обязуется определять принадлежность направляемой Заказчиком Исполнителю информации к рекламе и включать такое определение в состав Заявки/Приложения к Договору . В случае, если Исполнитель не располагает в полном объеме Информацией о рекламе, подлежащей предоставлению через ОРД в РКН, Исполнитель обязуется направить запрос Заказчику о предоставлении отсутствующих сведений, а Заказчик в свою очередь – предоставить недостающие сведения.

6. Исполнитель по результатам предоставления Информации о рекламе ОРД обязуется по запросу Заказчика направить Заказчику не позднее 3-х рабочих дней с даты получения запроса Заказчика документ, подтверждающий исполнение данной обязанности, включающий перечень предоставленных сведений, а также срок (дату) предоставления указанных сведений ОРД.

7. В случае если Исполнитель не предоставил Информацию о рекламе ОРД, предоставил Информацию о рекламе не в полном объеме, в ненадлежащий срок, либо иным образом нарушил порядок предоставления Информации о рекламе, а также нарушил иные обязательства, указанные в п.п. 1-5 настоящего Приложения, что выразилось в неполучении Информации о рекламе ОРД и (или) Роскомнадзором, вследствие чего к Заказчику были предъявлены

претензии и (или) требования, в том числе требования об уплате штрафов и /или об устранении нарушений, со стороны третьих лиц (в том числе контролирующих органов), Исполнитель обязуется возместить Заказчику убытки в размере штрафов, которые пришлось уплатить Заказчику в связи с нарушением законодательства о рекламе, и (или) иных денежных сумм, подлежащих уплате Заказчиком на основании вступивших в силу судебных актов (постановлений), за каждый случай не предоставления или ненадлежащего предоставления Информации о рекламе. Также Исполнитель обязуется возместить Заказчику убытки, возникшие в результате предъявления Заказчику претензий налоговыми органами на основании ст. 54.1 Налогового кодекса РФ, в том числе в связи с нарушением Исполнителем обязательств, указанных в п.п. 1-5 настоящего Приложения, в связи с принятием Заказчиком к вычету сумм НДС, предъявленных Исполнителем, и (или) в связи с включением Заказчиком расходов на приобретение у Исполнителя услуг по Договору в состав расходов, учитываемых Заказчиком при определении налоговой базы по налогу на прибыль организаций. Возмещение убытков в соответствии с настоящим пунктом Приложения производится Исполнителем не позднее 10 (десяти) рабочих дней с даты получения от Заказчика соответствующего письменного требования.

8. Термины, использованные в настоящем Приложении, имеют значение, определенное законодательством Российской Федерации, в частности, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

9. Стороны руководствуются действующими и подлежащими применению нормативными правовыми актами, в том числе в случае внесения изменения, утраты силы нормативных правовых актов, на которые даются ссылки в настоящем Приложении.

ЗАКАЗЧИК

_____ / _____

ИСПОЛНИТЕЛЬ

_____ / _____