

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на проведение ценового тендера на услуги по информационному сопровождению, по производству и размещению рекламных и информационных материалов в СМИ УрФО и Пермского края в 2026-2027 гг.

1. Перечень СМИ УрФО и Пермского края, в которых размещение осуществляется на регулярной основе, - приведен в Приложении №1 к техническому заданию (128 позиций).

Цены и коэффициенты по данному перечню СМИ – фиксируются в договоре.

Рекламные и информационные материалы для размещения в эфире телекомпаний изготавливаются (в формате съемки **нового** сюжета в одном или двух местах съемки) и размещаются в информационном блоке новостей/в конце блока новостей.

В случае, если по решению Сторон РИМ подлежит маркировке, Исполнитель осуществляет ежемесячно (в рамках исполнения Федерального закона от 02.07.2021 № 347-ФЗ) маркировку рекламы (получает идентификатор рекламы), формирует отчетность об интернет-рекламе, передает информацию операторам рекламных данных (ОРД) для проверки и передачи сводной информации в Единый реестр интернет-рекламы (ЕРИР). В случае привлечения третьих лиц, Исполнитель отслеживает получение идентификаторов, формирования отчетности об интернет-рекламе, передачу информации операторам рекламных данных (ОРД) третьим лицом.

2. Все иные СМИ УрФО и Пермского края (не указанные в Приложении), зарегистрированные в качестве СМИ Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, размещение в которых возможно потребуется в течение срока действия договора.

Цены и коэффициенты по данному перечню СМИ – не фиксируются в договоре. Исполнитель к прайсовой цене СМИ применяет агентское вознаграждение (в Приложении №1 к ТКП участника 129-ая позиция). **К отчетным документам (эфирной справке, скану размещения в прессе, ссылке на размещение в интернет) прилагается акт выполненных работ между Исполнителем и СМИ.**