Раздел IV документации

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на изготовление и размещение рекламно-информационных материалов в инструментах Indoor (плакаты на информационных досках в/на подъездах, раскидка по почтовым ящикам) для нужд Красноярского филиала ПАО «Ростелеком»

С целью единообразного понимания терминов и определений вводятся следующие понятия:

- Закрытое размещение – Рекламные места, находящиеся в собственности третьих лиц, защищенные единым прозрачным стеклом и/или иным прочным покрытием, на которых размещаются РИМ в рамках санкционированного размещения. Оплачивается размещение за период. Исполнитель несет ответственность за размещение РИМ на весь период размещения.

- Открытое размещение – открытые для общего доступа Рекламные места, собственник которых не установлен, на которых возможно размещение любых РИМ без специального разрешения. Оплачивается разовое размещение РИМ на стенде. Исполнитель несет ответственность за факт размещения РИМ.Рассылка по почтовым ящикам – рассылка (раскладка) РИМ по почтовым ящикам осуществляется по Адресной программе Заказчика с указанием города, улицы, номера дома. Оплачивается разовое размещение РИМ в почтовом ящике. Исполнитель несет ответственность за факт размещения РИМ.

- Субисполнители – третьи лица, с кем Исполнитель заключает договоры с целью исполнить данный Договор, и за исполнение обязательств которыми несет ответственность перед Заказчиком.

- Адресная программа – неотъемлемая часть Заявки, содержащая адреса размещения каждого вида РИМ по Заявке, с указанием вида Услуг по нему, а также требования к такому размещению, сроки, ценовые условия и т.д. Если иное не следует из текста Заявки, РИМ должны быть изготовлены Исполнителем до даты начала течения срока оказания Услуг по Заявке, указанного в Адресной программе такой Заявки.

2. **Состав услуг по изготовлению и размещению РИМ:**

Обязанности Исполнителя:

- Подготовка Адресной программы по поручению Заказчика в срок до 2 (двух) рабочих дней, с момента получения от Заказчика данных по п. 1.2.1. Договора.

Адресная программа должна содержать не менее 90% адресов из перечня, предоставленного Заказчиком;

- Планирование размещения РИМ, резервирование/бронирование Рекламных мест по согласованной Адресной программе;

- Формирование и передача Заказчику не позднее чем за 2 (два) дня до старта размещения РИМ, посредством электронной почты, указанной в п. 6.6. Договора, графика размещения РИМ по Адресной программе с указанием плановых дат старта размещения и фактических дат старта размещения по каждому адресу по форме Приложения №6 (Форма Адресной программы). В том числе актуализация графика при изменении фактических дат старта размещения или по запросу Заказчика;

- Актуализация фактического размещения каждые 7 (семь) календарных дней с даты старта размещения по Заявке или по запросу Заказчика. Актуализированный фактический адресный план размещается вместе с фотоотчетом.

- При выявлении в ходе размещения РИМ отсутствия Рекламных мест по согласованной Адресной программе уведомить Заказчика в течение 2 (двух) рабочих дней посредством электронной почты, указанной в п. 6.6. Договора. Заказчик оставляет за собой право заменить такие адреса, либо исключить их из согласованной Адресной программы.

- В случае невозможности размещения РИМ по причине отсутствия доступа к Рекламному месту не по вине Исполнителя, Исполнитель уведомляет Заказчика в течение 2 (двух) рабочих дней посредством электронной почты, указанной в п. 6.6. Договора. Заказчик оставляет за собой право заменить такие адреса, либо исключить их из согласованной Адресной программы.

- Изготовление РИМ в соответствии макетом, предоставленным Заказчиком;

- Монтаж / размещение РИМ:

    - РИМ на Рекламное место размещается/приклеивается ровно, клеящее вещество наносится на всю поверхность РИМ (по периметру и крестообразно от углов к углам), приоритетное место размещения - левый верхний угол Рекламного места;

- Контроль и обслуживание Закрытого размещения РИМ в течение указанного в Заявке периода размещения;

- Демонтаж Закрытого размещения РИМ после окончания периода размещения в течение 7 календарных дней, если не предусмотрена пролонгация размещения с сохранением размещенного макета;

- Предоставление фотоотчета об оказанных Услугах по размещению:

- Закрытое размещение - в течение первых 7 (семи) календарных дней с даты старта размещения по Заявке, в объеме 100% (ста процентов) от общего объема размещения;

- Открытое размещение/Рассылка по почтовым ящикам – каждые 7 (семь) календарных дней с даты старта размещения по Заявке, в объеме 100% (ста процентов) от фактически размещенного объема на дату предоставления фотоотчета.

- Фотоотчет предоставляется Исполнителем посредством специализированного сервиса с геометками с закрытым доступом для третьих лиц.

- Для идентификации адреса фотографии Исполнитель загружает фотографии с геометкой в специализированный сервис, с предоставлением доступа Заказчику, либо в сервис предоставленный Заказчиком.

- При Рассылке по почтовым ящикам фотографии должны быть сделаны с видимой частью РИМ в почтовом ящике, после создания фотографии РИМ должны быть полностью погружены в почтовые ящики.

- Фотографии должны быть достаточного качества для просмотра и чтения РИМ, формат png/jpeg, вес каждого файла до 2 Мб, цветные;

- Фотографии не должны подвергаться постобработке графическими редакторами.

3. Изготовление РИМ:

Заказчик передает Исполнителю посредством электронной почты макет РИМ не позднее 5 (пяти) календарных дней до планируемой даты начала периода размещения по Заявке.

Исполнитель изготавливает РИМ в количестве, определенном в Заявке, и производит доставку до населенных пунктов размещения по Адресной программе к моменту начала периода размещения, указанного в соответствующем Заявке.

Исполнитель изготавливает РИМ по ценам, в соответствии со стоимостями каждой единицы Услуги, указанной в Спецификации «Максимальная цена 1 единицы Услуги по отдельным категориям» - Приложение № 5 к настоящему Договору.

4. Мониторинг и контроль размещения РИМ Заказчиком:

Заказчик вправе в период размещения РИМ проводит мониторинг и контроль размещения, при возможном участии Исполнителя. Для этого Исполнитель не позднее чем за 2 (два) дня до старта размещения по Заявке или после письменного запроса от

Заказчика передает Заказчику графики размещения с указанием адресов размещения и датами старта размещения.

Отклонение от графика допускается при письменном согласовании (электронной почтой) с Исполнителем не позднее чем за 1 рабочий день.

Закрытые размещения:

Мониторинги проводятся не ранее 2-го дня после размещения. Погрешность не размещения - 0%.

В случае, если демонтаж Рекламного места с размещенными РИМ произошел не по вине Исполнителя, и размещение восстановлено в течение 1-2 дней, то размещение считается корректным; если демонтаж Рекламного места с размещенными РИМ произошел не по вине Исполнителя, и если Исполнитель направил письменное уведомление (электронной почтой) Заказчику о демонтажах и невозможности восстановления РИМ в период размещения, в этом случае, демонтированное Рекламное место удаляется из согласованной Адресной программы и не учитывается при определении общих объемов конструкций с размещенными РИМ.

В случае обнаружения не размещения РИМ больше указанного процента погрешности и не предоставления вовремя документального подтверждения о демонтажах Рекламных мест, Исполнитель выплачивает Заказчику компенсацию, рассчитываемую по следующей схеме: процент необнаруженных в ходе мониторинга РИМ распространяется на всю Адресную программу размещения в конкретном городе по соответствующей Услуге. Компенсация предоставляется путем уменьшения планируемой суммы оплаты.

Открытые размещения, Рассылки по почтовым ящикам:

Мониторинги проводятся не позднее 2-го дня после размещения. Погрешность не размещения -10%.

В случае, если демонтаж Рекламного места с размещенными РИМ произошел не по вине Исполнителя, и размещение восстановлено в течение 1-2 дней, то размещение считается корректным; если демонтаж Рекламного места с размещенными РИМ произошел не по вине Исполнителя, и если Исполнитель направил письменное уведомление (электронной почтой) Заказчику о демонтажах и невозможности восстановления РИМ в период размещения, в этом случае, демонтированное Рекламное место удаляется из согласованной Адресной программы и не учитывается при определении общих объемов конструкций с размещенными РИМ.

В случае не обнаружения размещения рекламных конструкций с РИМ больше указанного процента погрешности и не предоставления вовремя документального подтверждения о демонтажах, Исполнитель выплачивает Заказчику компенсацию, рассчитываемую по следующей схеме: процент необнаруженных в ходе мониторинга

РИМ распространяется на всю Адресную программу размещения в конкретном городе по соответствующей Услуге. Компенсация предоставляется путем уменьшения планируемой суммы оплаты.

5. **Регионы размещения:**

Конкретный город и тип размещения указывается в Заявке.

Услуги по размещению РИМ оказываются в многоквартирных домах (МКД), за исключением позиций, по которым прямо указано, что услуга должна оказываться по домам в частном секторе.

6. **Цены единиц оказания Услуг по размещению РИМ указаны за период/факт размещения:**

Закрытое размещение, Размещение плакатов на закрытых иприподъездных стендах - не менее 1 (одного) месяца.

Открытое размещение, Размещение плакатов на открытых приподъездных стендах, Распространение листовок по почтовым ящикам — за факт размещения.

7. **Начальные максимальные расценки указаны в Приложении к ТКП участника_для заполнения.**