

ДЕПАРТАМЕНТ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное автономное учреждение
Тюменской области

**«МЕДИЦИНСКИЙ
ИНФОРМАЦИОННО–
АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР»
(ГАУ ТО «МИАЦ»)**

ул. Республики, дом 169а, корпус 1,
г. Тюмень, Тюменская область, 625023
Телефон/факс 8(3452)68–48–01
E-mail: info@miac-tmn.ru
ОГРН 1097232025714

ИНН/КПП 7203239245/720301001

от 28.07.2026 № 1500/01-04

Неограниченному кругу
поставщиков (подрядчиков,
исполнителей)

Запрос о цене товара, работы, услуг при определении начальной
(максимальной) цене договора, способом сопоставимых рыночных цен
(анализ рынка)

В соответствии с требованиями федерального закона от 18.07.2011
№ 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами
юридических лиц», положения о закупке товаров, работ, услуг для нужд ГАУ
ТО «МИАЦ», утвержденного протоколом от 01.12.2025 № 18/25, прошу Вас
предоставить ценовую информацию по следующему объекту закупки:

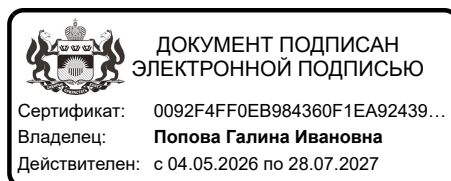
**- на оказание услуг по поисковой оптимизации (SEO) и оптимизации под
ответы интеллектуальных поисковых систем (AEO) сайта медицинского
туризма Medical City**

Основные условия исполнения договора, характеристики предмета
договора, изложены в приложении № 1, приложении 1.1.

Приложения:

1. Основные условия исполнения договора на 1 л. в 1 экз.;
2. Техническое задание на 6 л. в 1 экз.;
3. Форма для заполнения поставщиком (подрядчиком, исполнителем) 1 л. в 1 экз.

Директор



Г.И. Попова

Кирносова Татьяна Владимировна
(3452) 68 48 01 доб 7618

Основные условия исполнения договора

Заказчик: Государственное автономное учреждение Тюменской области «Медицинский информационно-аналитический центр» (сокращенное наименование – ГАУ ТО «МИАЦ»)

Место нахождения заказчика: 625023, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Республики, д. 169а, корпус 1

Контактное лицо: Кирносова Татьяна Владимировна

Номер контактного телефона: +7 (3452) 68-48-01 доб. 7618

Адрес электронной почты: kirnosova_tv@miac-tmn.ru

№ п/п	Наименование условий исполнения договора	Условия исполнения договора
1.	Предмет закупки: - На оказание услуг по поисковой оптимизации (SEO) и оптимизации под ответы интеллектуальных поисковых систем (АЕО) сайта медицинского туризма Medical City	смотреть техническое задание (Приложение № 1.1)
2.	Срок (период) выполнения работ	В течение 80 (восемидесяти) рабочих дней с момента заключения договора
3.	Место выполнения работ	Сайт по адресу: https://medcity.pro
4.	Срок и условия оплаты выполнения работ	Расчет осуществляется в рублях Российской Федерации в безналичной форме путем перечисления денежных средств на расчетный счет Исполнителя (подрядчика, поставщика), в течение 7 (семи) рабочих дней с даты подписания обеими сторонами Акта выполненных работ (оказанных услуг)
5.	Сроки предоставления ценовой информации	до 03 августа 2026 г.
6.	Цена единицы товаров, работ, услуг и порядок формирования цены	Цена работ (услуг) устанавливается Исполнителем и включает в себя стоимость материалов, расходных материалов, транспортных и всех других расходов связанных с оказанием услуг, а также таможенных пошлин, страхования, налогов, сборов и других обязательных платежей, установленных законодательством Российской Федерации.
7.	Срок действия ценовой информации	Устанавливается Исполнителем

Проведение данной процедуры сбора информации не влечет за собой возникновение каких-либо обязательств заказчика.

Директор

Г.И. Попова

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ
на оказание услуг по поисковой оптимизации (SEO) и оптимизации под
ответы интеллектуальных поисковых систем (AEO) сайта медицинского
туризма Medical City

1. Цели и объект оптимизации

1.1. Общие положения

Услуги оказываются с целью развития на территории Тюменской области механизмов и условий, обеспечивающих рост экспорта медицинских услуг, реализации маркетинговой политики регионального здравоохранения на международном и межрегиональном рынках, повышения конкурентоспособности и продвижения медицинских организаций Тюменской области под единым брендом «Medical City Visit Tyumen», а также информирования целевой аудитории – иностранных граждан из стран СНГ (Казахстан, Узбекистан, Киргизия) и других субъектов РФ.

1.2. Приоритетная задача

Увеличение визитов из поисковых систем для максимального охвата заинтересованных иностранных граждан (страны СНГ и регионы РФ), рассматривающих возможность получения медицинских услуг в Тюменской области.

1.3. Объект оптимизации

Официальный сайт медицинского туризма Medical City: <https://medcity.pro/>

1.4. Цели оказания услуг

- Увеличение органического трафика из поисковых систем.
- Повышение видимости сайта в поисковой выдаче по приоритетным медицинским направлениям.
- Обеспечение корректного представления информации сайта в ответах интеллектуальных поисковых систем и поисковых ассистентов, увеличение числа этих представлений (AEO).
- Формирование устойчивого информационного присутствия медицинских услуг Тюменской области в поисковых системах и системах генеративного поиска.

1.5. Приоритетные медицинские направления

1. Медицинский туризм (имиджевое продвижение региона).
2. Лечение рака всех органов и систем (онкология).
3. Радионуклидная терапия (РНТ, радиойодтерапия).
4. Радионуклидная диагностика (ПЭТ/КТ, ОФЭКТ, сцинтиграфия).
5. Лечение офтальмологических заболеваний (лазерная коррекция, катаракта, глаукома).
6. Лечение урологических заболеваний (детская и взрослая урология).
7. Стоматология (эстетическая, одномоментная имплантация).
8. Все виды пластической хирургии.
9. Хирургическое лечение ожирения.
10. Лечение ЛОР-заболеваний (восстановительная хирургия, лечение храпа).
11. Кардиохирургия (детская и взрослая), рентген-хирургические методы.
12. Травматология и ортопедия (артроскопия, эндопротезирование).
13. Торакальная хирургия (малоинвазивные операции).
14. Акушерство и гинекология (доброкачественные/злокачественные образования, бесплодие).

2. Требования к услугам, срокам и качеству

2.1. Состав услуг (измеримые требования)

Исполнитель должен оказать следующие услуги в полном объеме:

№	Наименование услуги	Перечень и характеристики услуги (измеримые критерии)
1	Поисковая оптимизация (SEO)	Анализ текущего состояния – отчёт с метриками не менее 8; расширение семантического ядра до не менее 200 запросов; кластеризация и распределение по страницам; оптимизация мета-тегов, заголовков H1–H6, alt для всех оптимизируемых страниц; улучшение внутренней перелинковки (не менее 30 новых связей); техническая оптимизация – устранение ошибок индексации, дублей, улучшение LCP до $\leq 2,5$ с; ежемесячный анализ Вебмастера/GSC с устранением выявленных ошибок (срок – не более 5 рабочих дней); наращивание ссылочной массы – не менее 100 ссылок с соблюдением требований ПС; анализ поведенческих факторов – ежемесячно.
2	Оптимизация под ответы ИИ (AEO)	Подготовка контента для использования в ответах ИИ ассистентов (перечень ИИ ассистентов согласуется в ходе выполнения работ, не менее 3); формирование блоков «Вопрос-Ответ» – не менее 1 блока на каждую опубликованную статью ; оптимизация под краткие ответы – наличие прямого ответа в пределе 2 предложений;
3	Контентное наполнение	Разработка и публикация не менее 25 информационных/экспертных материалов объемом от 4000 знаков без пробелов каждый, уникальность $\geq 95\%$ (проверка текстов на плагиат через специальные сервисы). Каждый материал должен включать: логичную структуру (заголовки H2/H3, списки), AEO-блок, внутреннюю ссылку

2.2. Целевые показатели (KPI) – измеримые, с допусками

№	Наименование показателя	Определение, способ отслеживания	Целевое значение (за 80 раб. дней)	Допустимое отклонение
1	Визиты из поисковых систем (органический трафик)	Сумма визитов из Яндекс.Метрика (источник – поиск) + Google Analytics 4 (органический поиск). Без учёта прямых заходов и рекламы.	45 000 визитов	±5% (42 750 – 45 000)
2	Количество поисковых запросов в ТОП-10	Семантическое ядро ≥200 запросов. Мониторинг в системе (Лабрика / Serpstat / Topvisor).	45 запросов (среднее за весь период)	±10% (40–50)
3	Контентные материалы, опубликованные на сайте	Количество статей, соответствующих требованиям п. 2.1 (объём, уникальность, АЕО-блоки, ссылки). Подтверждается ссылками.	25 статей	-0% (не менее 25) / превышение допускается
4	Количество оптимизированных страниц сайта	Страницы, по которым выполнены работы по SEO и/или АЕО (изменение мета-тегов, контента, структуры). Подтверждается перечнем страниц с датами оптимизации.	120 страниц	-5% (не менее 114)
5	Упоминания бренда / сайта в ответах ИИ-систем	Наличие упоминаний Medical City или medcity.pro в ответах ИИ ассистентов по перечню из 200 согласованных целевых запросов . Подтверждается скриншотами и ссылками на диалог	не менее 180 запросов (90% от 200)	-5% (не менее 156)
6	Новые внешние	Список ссылок с указанием URL донора, типа	100 ссылок	-10% (не менее 90)

№	Наименование показателя	Определение, способ отслеживания	Целевое значение (за 80 раб. дней)	Допустимое отклонение
	ссылки на сайт	(dofollow/nofollow), анкора, тематической релевантности (медицина, туризм, региональные СМИ). Доля dofollow – не менее 70%. Запрещены PBN, биржи, форумы без модерации.		

2.3. Помесячные промежуточные значения, примерный график достижения показателей

Исполнитель **должен обеспечивать** достижение итоговых результаты. (для контроля динамики):

Если в договоре прописаны конкретные KPI (например, рост трафика на 10% в месяц), сравнивайте фактические результаты с этими показателями и фиксируйте отклонения. Это поможет объективно оценить выполнение условий договора.

Месяц от начала (рабочие дни)	Визиты (накоплено)	Запросов в ТОП-10 (накоплено)	Статей (накоплено)
1 месяц (20 р.д.)	не менее 11 000	не менее 12	не менее 6
2 месяц (40 р.д.)	не менее 23 000	не менее 24	не менее 13
3 месяц (60 р.д.)	не менее 35 000	не менее 36	не менее 19
4 месяц (80 р.д.)	не менее 45 000	не менее 45	не менее 25

2.4. Технические требования, поддерживаемые в течение всего срока

Исполнитель **должен поддерживать** следующие параметры сайта (измеряются в конце каждого отчётного периода):

- LCP (Largest Contentful Paint) – **не более 2,5 секунд** (мобильная версия, Google PageSpeed Insights).
- Mobile-friendly – **«Да»** по тесту Google.
- Количество страниц с ошибками индексации в Яндекс.Вебмастер / GSC – **не более 5 единиц** одновременно.
- Core Web Vitals (CWV) – оценка **«хорошо»** для **не менее 90%** оптимизированных страниц.

2.5. Срок оказания услуг

В течение 80 (восемидесяти) рабочих дней с момента заключения договора. Исполнитель вправе оказать услуги досрочно.

2.6. Производственный график контента

- Заявка от Заказчика – письменно.
- Разработка материала – **10 рабочих дней** с момента получения заявки.
- Утверждение / правки Заказчиком – **3 рабочих дня**.
- Внесение правок Исполнителем – **5 рабочих дней**.
- Утверждение итогового материала – **2 рабочих дня**.

2.7. Отчётность (измеримая и проверяемая)

Ежемесячно до 25 числа месяца, следующего за отчётным, а также по итогам договора Исполнитель предоставляет отчёт, который **обязан содержать**:

1. Динамику визитов из поиска (таблица по дням/неделям с графиком).
2. Таблицу позиций по **всем запросам семантического ядра (≥ 200)** с указанием поисковой системы, региона, позиции.
3. Список новых запросов, вошедших в ТОП-10, и список выпавших.
4. Список опубликованных статей (ссылка, дата, объём, уникальность, АЕО-блок).
5. Список страниц, оптимизированных в отчётном месяце (минимум 30 новых страниц при равномерной нагрузке).
6. Результаты проверки упоминаний в ИИ-ответах по согласованному списку (не менее 10 уникальных запросов в месяц).
7. Список новых внешних ссылок (URL донора, тип, анкор, тематика).
8. Скриншоты ошибок из Яндекс.Вебмастер / GSC и отчёт об их устранении.

Итоговый отчёт дополнительно включает:

- Прирост органического трафика в % (к месяцу до начала работ).
- Количество запросов в ТОП-10 с группировкой по 14 приоритетным направлениям.
- Динамику АЕО-упоминаний по месяцам.
- Рекомендации по дальнейшему развитию.

2.8. Ответственность и гарантии

Исполнитель **обязуется обеспечить** отсутствие ухудшения следующих показателей относительно исходных (фиксируются в день начала работ):

- Количество проиндексированных страниц (падение более чем на 10% без объективного обоснования не допускается).
- Доля поискового трафика (снижение более чем на 15% в любом из месяцев, кроме первого, подлежит компенсации по согласованной методике).

При не достижении целевых показателей (с учётом допустимых отклонений) оплата подлежит пропорциональному снижению – порядок определяется в договоре.

3. Порядок взаимодействия и приёмки

- Исполнитель ежедневно консультирует Заказчика по возникающим вопросам.
- Приёмка услуг осуществляется по акту на основании **итогового отчёта**.
- Заказчик в течение **5 рабочих дней** после получения отчёта утверждает его или направляет мотивированный отказ.
- В случае наличия не устранённых замечаний Исполнитель обязан устранить их в течение **5 рабочих дней**.

Форма для заполнения поставщиком (подрядчиком, исполнителем)

№ п/п	Наименование условий исполнения договора	Условия исполнения договора Заказчика	Предложение поставщика (подрядчика, исполнителя)
1.	Предмет закупки: - На оказание услуг по поисковой оптимизации (SEO) и оптимизации под ответы интеллектуальных поисковых систем (АЕО) сайта медицинского туризма Medical City	смотреть техническое задание (Приложение № 1.1)	Представленное поставщиком (подрядчиком, исполнителем) Техническое задание, соответствующее техническому заданию Заказчика.
2.	Сроки (периоды) поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг	В течение 80 (восемидесяти) рабочих дней с момента заключения договора	
3.	Место поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг	Сайт по адресу: https://medcity.pro	
4.	Срок и условия оплаты поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг	Расчет осуществляется в рублях Российской Федерации в безналичной форме путем перечисления денежных средств на расчетный счет Исполнителя (подрядчика, поставщика), в течение 7 (семи) рабочих дней с даты подписания обеими сторонами Акта выполненных работ (оказанных услуг)	
5.	Общая цена договора	Цена работ (услуг) устанавливается Исполнителем и включает в себя стоимость материалов, расходных материалов, транспортных и всех других расходов связанных с оказанием услуг, а также таможенных пошлин, страхования, налогов, сборов и других обязательных платежей, установленных законодательством Российской Федерации.	
6.	Срок действия ценовой информации	Устанавливается поставщиком (подрядчиком, исполнителем).	