

Договор № _____
на оказание услуг по планированию и размещению performance-рекламы
в сети Интернет на 2026-2028 гг

г. Москва

Термины

- 1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА**
- 2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН**
- 3. ОБЩАЯ ЦЕНА ДОГОВОРА И ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ**
- 4. СДАЧА - ПРИЕМКА**
- 5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**
- 6. ОБЩИЕ УСЛОВИЯ ИСПОЛНЕНИЯ ДОГОВОРА**
- 7. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА**
- 8. ПРАВА НА РЕЗУЛЬТАТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**
- 9. ПРИЛОЖЕНИЯ К ДОГОВОРУ**
 - 9.1. «ОБЩИЕ УСЛОВИЯ ИСПОЛНЕНИЯ ДОГОВОРА»;**
 - 9.2. «ОБЩИЕ УСЛОВИЯ РАСЧЕТОВ ПО ДОГОВОРУ»;**
 - 9.3. «ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ»;**
 - 9.4. «ФОРМА ЗАЯВКИ НА ОКАЗАНИЕ УСЛУГ»;**
 - 9.5. «СПЕЦИФИКАЦИЯ»;**
 - 9.6. «ФОРМА АКТА»**
 - 9.7. «ПЕРЕДАЧА ДАННЫХ В ОРД »**

Публичное акционерное общество «Ростелеком» (ПАО «Ростелеком»), именуемое в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и _____, именуемое в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, совместно именуемые «Стороны», а по отдельности «Сторона», заключили договор (далее – «Договор») о нижеследующем:

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Определения, написанные с заглавной буквы, используются в настоящем Договоре в нижеуказанных значениях.

Рекламная кампания – комплекс мероприятий, проводимых Исполнителем по указанию Заказчика в рамках исполнения обязательств по Заявке к Договору по размещению РМ Заказчика на Носителях наружной рекламы.

Территория – территория Российской Федерации.

Третье лицо – лицо, с которым Исполнитель заключил сделку от своего имени, но за счет Заказчика в соответствии с условиями Договора, Заявки и во исполнение Исполнителем своих обязательств по Договору, Заявке.

Сеть Интернет - всемирная система объединённых компьютерных сетей для хранения и передачи информации.

Сайт - совокупность всех веб страниц, имеющих общее доменное имя второго уровня.

Интернет-аудитория либо целевая аудитория (ЦА) – пользователи сети Интернет, имеющие возможность контактировать с Интернет-рекламой.

Интернет-каналы/ресурсы/платформы – каналы продвижения в сети Интернет: Сайты, порталы и т.д.

Интернет-реклама – реклама, размещаемая в сети Интернет.

Конкуренты ПАО «Ростелеком» - операторы связи, либо компании, работающие на рынке телекоммуникаций РФ, «цифровые компании» и т.д.

Рекламные материалы (далее - РМ) – любая информация рекламного характера. РМ предоставляются в электронном, цифровом или ином виде.

Бенчмарк — показатель размещения, определяемый Заказчиком, эффективность по которому служит образцом для сравнения результативности в размещении РМ.

Личный кабинет - центр управления рекламой в каждом Интернет-канале, в котором имеется возможность для Заказчика отслеживать (мониторить) подробную статистику размещений, создавать новые объявления и кампании, а также управлять уже существующими в рамках оказания Исполнителем Услуг по Договору.

Лидогенерация - маркетинговая тактика, направленная на поиск потенциальных клиентов с определёнными контактными данными, через заполнение формы на сайте, входящего или обратного звонка.

«Медийный и аудиторный инвентарь/рекламный инвентарь» - это рекламное пространство, которое предоставляется Интернет-каналами/ресурсами Исполнителю для размещения РМ Заказчика по Договору в рамках Заявок.

Поставщик – компания, осуществляющая продажу рекламного и аудиторного инвентаря

Медиаплан – документ, содержащий подробную информацию о рекламной кампании: количество закупаемого Медийного инвентаря, списки сайтов для размещения рекламной кампании, единицы закупки, стоимость каждой единицы закупки, суммарный бюджет рекламной кампании.

Онлайн-видео (OLV) – вид рекламного инвентаря, представляющий собой видеоролик, размещенный на сайте в сети Интернет.

Баннер – вид рекламного инвентаря, представляющий собой анимированное либо статическое изображение, размещенное на сайте в сети Интернет.

Десктоп – рекламный инвентарь, размещаемый на стационарных компьютерах и ноутбуках.

Нон-десктоп - рекламный инвентарь, размещаемый на экранах мобильных телефонов (мобильные версии сайтов, приложения) и телевизорах с функцией Smart TV.

Видимый показ – показ рекламного материала на сайте в сети Интернет, соответствующий стандарту видимости (50% площади рекламного материала находится в видимой зоне экрана на протяжении 2 секунд для OLV и 50% площади рекламного материала находится в видимой зоне экрана на протяжении 1 секунды для Баннеров). Расчёт осуществляется согласно параметрам и технологии привлекаемого Заказчиком аудитора, аккредитованного по стандарту MRC.

Технически проанализированный показ – показ рекламного материала на сайте в сети Интернет, аудит видимости которого был технически возможен согласно параметрам привлекаемого Заказчиком аудитора, аккредитованного по стандарту MRC.

Фрод – искусственно созданная активность на сайте в сети Интернет (просмотры рекламных материалов роботами, переходы с рекламных материалов роботам) с целью продажи этих просмотров и переходов. Расчёт осуществляется согласно параметрам и технологии привлекаемого Заказчиком аудитора, аккредитованного по стандарту MRC.

Подозрительные показы – показы рекламных материалов на сайте в сети Интернет роботам, а не реальным пользователям. Расчёт осуществляется согласно параметрам и технологии привлекаемого Заказчиком аудитора, аккредитованного по стандарту MRC.

Небезопасные показы – показы рекламных материалов на сайте в сети Интернет, совершенные в небезопасном для бренда окружении (текстовые и видео материалы, связанные с насилием, политикой, оружием, алкоголем и наркотиками и другие категории материалов). Расчёт осуществляется согласно параметрам и технологии привлекаемого Заказчиком аудитора, аккредитованного по стандарту MRC.

Продукты – услуги, продукты и сервисы Заказчика, в том числе, но не ограничиваясь: «Домашний интернет», «Интерактивное ТВ», «Мобильная связь», «Умный дом», «Видеонаблюдение», «Пакетные предложения».

Эффективность затрат на рекламу — это соотношение между количественным выражением эффекта к затратам, которые вызвали данный эффект.

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. В рамках Договора в соответствии с Приложением № 3 к Договору (Техническое Задание), Исполнитель обязуется оказать Заказчику услуги по размещению РМ в Сети Интернет, необходимые для продвижения Продуктов (далее – «Услуги»), а Заказчик обязуется принять и оплатить оказанные Услуги.

1.2. Услуги оказываются в соответствии с Заявками на оказание Услуг (форма содержится в Приложении № 4 к Договору).

1.2.1. Общие положения о Заявках, в том числе порядок их заключения Сторонами, содержатся в разделе 13 Приложения № 1 к Договору.

1.3. Сроки оказания Услуг по Договору: с момента подписания Договора. Срок оказания Услуг по каждой отдельной Заявке указывается в такой Заявке.

1.4. Услуги должны полностью соответствовать Заявке.

1.5. Место оказания Услуг Российская Федерация. При необходимости, место оказания Услуг по каждой отдельной Заявке указывается в такой Заявке.

1.6. В случае, если в результате оказания Услуг по Договору и соответствующей Заявке будут созданы результаты интеллектуальной деятельности, права на них Исполнитель передает Заказчику на условиях, указанных в разделе 8 Договора.

1.7. Стороны соглашаются с тем, что Заказчик вправе раскрывать содержание результатов Услуг, включая передаваемую в составе таких результатов конфиденциальную информацию, аффилированным с ним третьим лицам.

2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

2.1. Права Заказчика:

2.1.1. Заказчик вправе в любое время в одностороннем внесудебном порядке отказаться от исполнения обязательств по Договору путем направления соответствующего уведомления. Договор считается прекращенным с момента доставки Исполнителю данного уведомления, если в нем не установлен иной срок. В случае прекращения Договора по указанному в настоящем пункте основанию Исполнитель возвращает Заказчику все суммы, полученные им в качестве аванса по Договору (если применимо), а Заказчик оплачивает документально подтвержденные фактически понесенные Исполнителем расходы, направленные на исполнение обязательств по Договору.

2.2. Права Исполнителя:

2.2.1. Исполнитель вправе в любое время в одностороннем внесудебном порядке отказаться от исполнения обязательств по Договору с последующим полным возмещением Заказчику убытков путем направления соответствующего уведомления. Договор считается прекращенным с момента доставки Заказчику данного уведомления, если в нем не установлен иной срок.

2.3. Обязанности Заказчика:

2.3.1. Своевременно, в порядке, предусмотренном Договором, принять и оплатить Услуги.

2.3.2. Своевременно предоставлять Исполнителю информацию, необходимую для оказания Услуг по Договору, Заявке, в срок не более 5 (пяти) рабочих дней с момента подписания Договора (если иное не установлено в Заявке).

2.3.3. Изменять объем Услуг по Заявкам к Договору, а также запланированных Услуг в соответствии с Приложением № 3 к Договору, в том числе в меньшую сторону (от объемов, форматов, сроков и т.д.), без изменения цены за единицу Услуг.

2.3.4. Предоставить доступ в Личные кабинеты (логин и пароль) Интернет-каналов (для платформ, на которых производится закупка аудиторного инвентаря: РМ, показываемая определённым сегментам Интернет-аудитории), в срок не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты подписания Договора. Конкретный перечень таких Интернет-каналов предоставляется Заказчиком Исполнителю в рабочем порядке в течение 2 (двух) дней с даты подписания Договора (как будет указано в Заявке: Яндекс.Директ, Vk.com, MyTarget, и т.д.). Количество Интернет-каналов определяется на усмотрение Заказчика.

2.3.5. Передавать Рекламные материалы Исполнителю, если иное не установлено Приложениями к настоящему Договору, в сроки, согласованные представителями Сторон, в том числе по электронным каналам связи. При этом Стороны оговаривают, что все права в отношении Рекламных материалов, включая имущественные, принадлежат Заказчику.

2.3.6. Предоставлять Рекламные материалы, соответствующие действующему законодательству РФ о рекламе; в случае, если рекламируемый товар/услуга подлежат лицензированию, подтверждению специальным разрешением, сертификации, иному

подтверждению соответствия требованиям технических стандартов либо государственной регистрации, то Исполнитель вправе запрашивать у Заказчика лицензии, разрешения, сертификаты, регистрационные удостоверения, иные подтверждения либо их копии, заверенные печатью Заказчика.

2.3.7. Самостоятельно заключать договоры с третьими лицами на использование авторских и смежных прав либо иным образом урегулировать вопросы интеллектуальной собственности; в случае использования в Рекламных материалах изображения граждан (в том числе фотографий или произведений изобразительного искусства, в которых он изображен) и при наличии соответствующего письменного запроса от Исполнителя, предоставить Исполнителю документы, подтверждающие согласие граждан на использование их изображения.

2.3.8. Рассматривать и утверждать Отчеты Исполнителя в порядке, предусмотренном Договором.

2.3.9. Устранять в представленных Рекламных материалах нарушения, которые были выявлены Исполнителем и доведены до сведения Заказчика, за свой счет. В случае несогласия с Исполнителем в отношении оценки Рекламных материалов Заказчика как нарушающих положения законодательства РФ о рекламе, письменно сообщить об этом в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения соответствующего уведомления от Исполнителя.

2.3.10. Обеспечивать Исполнителя, информацией и материалами, необходимыми для исполнения обязательств по настоящему Договору в порядке и сроки, предусмотренные Договором и Приложениями к нему, а также оплатить Исполнителю вознаграждение согласно Договору.

2.3.11. Обеспечивать согласование и подписание документации согласно положениям настоящего Договора и Приложений к нему.

2.4. Обязанности Исполнителя:

2.4.1. Оказать Заказчику Услуги согласно п.1.1. Договора

2.4.2. Оказать Услуги в установленные п.1.3. Договора сроки.

2.4.3. Предоставить Заказчику полную и точную информацию об Услугах.

2.4.4. В случае невозможности оказания Услуг либо изменения условий их оказания письменно незамедлительно информировать об этом Заказчика.

2.4.5. Предпринимать все возможные меры для оптимизации настроек запущенных рекламных кампаний, для получения наиболее эффективных показателей затрат на рекламу.

2.4.6. При необходимости производить адаптацию Рекламных материалов под используемые рекламные форматы или какие-либо иные действия по их подготовке к размещению, если иное не предусмотрено Договором.

2.4.7. Своевременно (не позднее, чем за 10 (десять) рабочих дней до старта рекламной кампании) предоставлять Заказчику информацию по техническим требованиям к РМ и срокам предоставления РМ для размещения.

2.4.8. Обеспечивать размещение РМ Заказчика на условиях, предусмотренных Договором.

2.4.9. Гарантировать Заказчику, что стоимость Услуг не будет превышать стоимости, указанной в Приложении № 5 к Договору.

2.4.10. Производить замеры Рекламных кампаний Заказчика по каждой Заявке (возможно третьими лицами привлекаемыми Исполнителем) посредством инструмента Яндекс.Метрика, а также анализировать, импортировать и предоставлять Заказчику данные о рекламных кампаниях Заказчика, проводить исследования по брифам Заказчика по каждой Заявке отдельно и направлять такую информацию в рамках выполнения обязательств по Заявке в течение 1 (одного) рабочего дня с даты получения

запроса Заказчика, направленного по электронной почте (количество запросов по Заявке не ограничено). Требования к сервису, указанному в настоящем пункте Договора определяются в Заявке.

2.4.11. Гарантировать, что размещение РМ в рамках Договора будет соответствовать действующему законодательству РФ и не будут нарушать прав третьих лиц.

2.4.12. Осуществлять согласование РМ по Заявке с третьими лицами и не позднее 3 (трех) рабочих дней с даты получения РМ предоставлять комментарии, полученные от указанных третьих лиц Заказчику для внесения соответствующих изменений и устранения недочетов и нарушений в РМ.

2.4.13. В рамках исполнения Договора Исполнитель предоставляет Заказчику следующую информацию/отчетные документы на постоянной основе в формате Adobe PDF/Microsoft Excel по электронной почте:

- Отчеты по эффективности рекламных кампаний Заказчика в сети Интернет (ежемесячно, в течение 7 календарных дней с момента завершения месяца) в рамках Договора, включая, но не ограничиваясь;
- анализ достигнутых показателей эффективности рекламного размещения: показы, клики, CTR, конверсии, CR, стоимость заявки, частота, досмотры и пр.;
- анализ качества аудитории, достигнутого на сайте Заказчика в ходе рекламной кампании, с определением Бенчмарк для будущих рекламных размещений в рамках оказания Услуг;
- соотношение плановых и фактических показателей эффективности;
- фактическая стоимость размещения и ее соответствие условиям и единичным расценкам, указанным в Приложении № 5 к Договору;
- анализ достигнутых транзакций на сайте Заказчика (подключение услуг, заказ оборудования и т.д.) в ходе рекламной кампании, с определением Бенчмарк для будущих рекламных размещений в рамках оказания Услуг;
- рекомендации по повышению эффективности будущих рекламных размещений в рамках оказания Услуг;

2.4.14. Обзор рынка Интернет-рекламы (один раз в полгода по письменному запросу Заказчика) – включая, но не ограничиваясь:

- определение тенденций развития Интернет-каналов и их потенциального значения для бизнеса и рекламной деятельности Заказчика;
- презентация новых возможностей рынка Интернет-рекламы и рекомендации по их использованию в рамках достижения бизнес целей Заказчика.

2.4.15. Ежеквартальный анализ рекламной активности в сети Интернет конкурентов Заказчика по Продуктам (1 раз в квартал, не позднее даты завершения квартала, следующего за отчетным периодом), включая, но не ограничиваясь: инвестиции, используемые каналы, креативы, поисковые запросы, источники трафика, аналитика по мобильным приложениям.

2.4.16. Краткий обзор рекламной активности в Интернет конкурентов Заказчика по Продуктам (в формате Excel) (не чаще 1 раза в квартал по письменному запросу Заказчика).

2.4.17. Стратегия продвижения продукта Заказчика и тактический подход к рекламным кампаниям в формате .ppt – включая, но не ограничиваясь: анализ пользовательского спроса, медиапотребления целевой аудитории, подбор лучших каналов, форматов, инструментов продвижения для целей рекламной кампании, рекомендации по объемам бюджета для каждого канала, выбор тактики продвижения в каждом канале (не более 2 раз за срок Договора на один Продукт Заказчика).

2.4.18. Направлять ответ на письменный запрос Заказчика по электронной почте

в отношении исполнения обязательств по Договору не позднее, чем через 2 (два) рабочих дня с даты получения такого запроса, если в самом запросе не указан иной срок.

2.4.19. Не использовать РМ Заказчика, в том числе являющиеся объектами интеллектуальной собственности, в целях, прямо не предусмотренных Договором и Заявками к нему.

2.4.20. Не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты подписания Договора сформировать Проектную команду, отвечающую за выполнение обязательств по Договору, состоящую из специалистов со следующим функционалом:

Директор по группе клиентов. Опыт работы по планированию и размещению performance-рекламы – не менее 7 лет, опыт работы в должности – не менее 2 лет. Вовлеченность в проект в рамках выполнения обязательств по Договору – не менее 30% рабочего времени.

Руководитель группы по планированию и размещению performance-рекламы. Опыт работы по планированию и размещению performance-рекламы – не менее 5 лет, опыт работы в должности – не менее 2 лет. Вовлеченность в проект в рамках выполнения обязательств по Договору – 100% рабочего времени.

Старший менеджер по планированию и размещению performance-рекламы. Опыт работы по планированию и размещению performance-рекламы – не менее 5 лет, опыт работы в должности – не менее 2 лет. Вовлеченность в проект в рамках выполнения обязательств по Договору – 100% рабочего времени.

Менеджер по планированию и размещению performance-рекламы. Опыт работы по планированию и размещению performance-рекламы – не менее 3 лет, опыт работы в должности – не менее 1 года. Вовлеченность в проект в рамках выполнения обязательств по Договору – 100% рабочего времени.

Специалист по контекстным размещениям, не менее 1 человека. Опыт работы не менее 2 лет. Вовлеченность в проект в рамках выполнения обязательств по Договору – 100% рабочего времени.

Специалист по таргетированной рекламе, не менее 1 человека. Опыт работы не менее 2 лет. Вовлеченность в проект в рамках выполнения обязательств по Договору – 80% рабочего времени.

Веб-аналитик. Опыт работы не менее 5 лет. Вовлеченность в проект в рамках выполнения обязательств по Договору – 30% рабочего времени.

Performance-стратег. Опыт работы не менее 5 лет. Вовлеченность в проект в рамках выполнения обязательств по Договору – 30% рабочего времени.

Специалист по документообороту, не менее 1 человека. Вовлеченность в проект – 30% рабочего времени.

Состав Проектной команды может быть расширен Исполнителем.

2.4.21. Список сотрудников Исполнителя – членов Проектной команды, с указанием ФИО, должности, функциональных обязанностей в рамках исполнения обязательств по Договору направляется Заказчику по электронной почте не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты подписания Договора. Заказчик в течение 3 (трех) рабочих дней с даты получения согласовывает его (отправляет соответствующее письмо по электронной почте) либо в тот же срок направляет мотивированный отказ от согласования (в целом либо по отдельным кандидатам) с указанием на несоответствия требованиям Договора и т.д. (п.2.4.20 Договора)

2.4.22. В случае замены члена Проектной команды Исполнитель обязуется уведомить Заказчика и согласовать с ним кандидатуру нового члена Проектной команды не позднее 2 (двух) рабочих дней с даты такой замены и проинформировать о

новом члене Проектной команды и согласовать его кандидатуру в соответствии с п. 2.4.21. Договора.

3. ОБЩАЯ ЦЕНА ДОГОВОРА И ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ

3.1. Цена Договора в течение срока его действия составляет сумму не более *[указать цифрами и прописью]* _____ (_____) рублей _____ копеек, в том числе НДС в соответствии с законодательством РФ (далее – «Общая цена», «Общая цена Договора»). Расчеты между Сторонами производятся в Российских Рублях. По Договору у Заказчика не возникает обязанности заказать Услуги на всю указанную сумму.

3.2. Заказчик оплачивает Услуги по ценам, указанным в Заявках, являющихся неотъемлемыми частями Договора, согласно стоимости каждой единицы Услуг и/или стоимости работы специалистов Проектной команды, указанной в Спецификации «Максимальная цена 1 единицы Услуги по отдельным категориям» - Приложение № 5 к Договору, которая является предельной (максимально возможной) для такой единицы Услуги.

3.3. Указанная в согласованной Сторонами Заявке стоимость Услуг включает в себя все платежи, причитающиеся Исполнителю за выполнение обязательств по соответствующей Заявке.

3.4. Общие условия расчетов по Договору определены в Приложении № 2 «Общие условия расчетов по Договору» (далее – «Условия расчетов») к Договору.

3.5. Условия расчетов подлежат исполнению Сторонами в полном объеме с учетом положений настоящего раздела Договора.

3.6. Оказанные Услуги оплачиваются в течение 30 (тридцати) календарных дней с даты подписания Сторонами Акта сдачи–приемки оказанных Услуг.

3.7. Если на дату заключения Договора Исполнитель является субъектом малого и среднего предпринимательства в соответствии с законодательством Российской Федерации, то сумма, определенная в п. 3.6 Договора, выплачивается Заказчиком в порядке и срок, указанные в Условиях расчетов.

3.8. Если на момент заключения Договора Исполнитель являлся субъектом малого и среднего предпринимательства и в течение срока действия Договора перестал отвечать условиям отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства в соответствии с законодательством Российской Федерации, о чем Исполнитель обязуется уведомить Заказчика в порядке, предусмотренном разделом 2 Условий расчетов (Приложение № 2 к Договору), то оплата по Договору будет осуществляться в порядке, определенном в п. 3.6 Договора.

3.9. Если на момент заключения Договора Исполнитель не являлся субъектом малого и среднего предпринимательства и в течение срока действия Договора был включен в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии с законодательством Российской Федерации, о чем Исполнитель обязуется уведомить Заказчика в порядке, предусмотренном разделом 2 Условий расчетов (Приложение № 2 к Договору), то оплата по Договору будет осуществляться в порядке и сроки, указанные в Условиях расчетов.

3.10. В случае противоречия между условиями Договора и Условиями расчетов, преобладающую силу будут иметь условия Договора.

4. СДАЧА – ПРИЕМКА

4.1. Сдача-приемка оказанных Услуг осуществляется уполномоченными

представителями Сторон путем подписания Акта сдачи-приемки оказанных Услуг по Заявке (далее Акт, форма содержится в Приложении № 6 к Договору) по каждой Заявке.

4.2. Не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты окончания срока оказания Услуг по соответствующей Заявке, Исполнитель направляет Заказчику Акт в двух экземплярах, подписанный со своей стороны с приложением Результатов оказания Услуг (если в Заявке прямо не указано иное). Стороны могут согласовать иные условия приемки Услуг в Заявке.

4.3. Заказчик в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня получения Акта в порядке п. 4.2. Договора подписывает Акт либо направляет мотивированный отказ от его подписания.

4.4. В случае несоответствия Услуг требованиям Технического Задания, Заявки, а также другим условиям Договора, Заказчик направляет Исполнителю письменный мотивированный отказ от подписания Акта, с перечнем и сроками необходимых доработок. Исполнитель обязан своими силами и за свой счет в срок, указанный в таком отказе устранить допущенные в оказанных Услугах недостатки. После такого устранения Акт подписывается Сторонами в сроки и в порядке, предусмотренные п. 4.3. Договора. В случае если Исполнитель не устранил указанные в мотивированном отказе недостатки в обозначенные Заказчиком сроки, Заказчик вправе соразмерно уменьшить стоимость Услуг либо отказаться от приемки Услуг по Заявке.

4.5. Услуги по соответствующей Заявке считаются оказанными Исполнителем с момента подписания Сторонами Акта по соответствующей Заявке.

4.6. Стороны признают, что с момента передачи Результатов Услуг (результатов интеллектуальной деятельности или средств индивидуализации) Исполнителем и до исполнения Заказчиком обязанности по его оплате, Результаты Услуг не будут находиться в залоге у Исполнителя.

5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

5.1. Положения об ответственности Сторон содержатся в Общих условиях, Условиях расчетов, в настоящем разделе Договора, а также в иных Приложениях к Договору.

5.2. За первичное нарушение сроков оказания Услуг по соответствующей Заявке по Договору Заказчик вправе взыскать с Исполнителя неустойку за каждый календарный день просрочки в размере 0,1 % (ноль целых одна десятая процента) от общей стоимости Услуги, указанной в Заявке, в отношении которой нарушен срок оказания.

5.3. За каждое последующее нарушение Исполнителем сроков оказания Услуги по соответствующей Заявке по Договору Заказчик вправе взыскать с Исполнителя неустойку за каждый календарный день просрочки в размере 0,1 % (ноль целых одна десятая процента) от Общей цены Заявки.

5.4. Если иное не будет прямо предусмотрено Сторонами в Договоре, за каждый факт неисполнения или ненадлежащего исполнения Исполнителем обязательства по Договору, которое не имеет стоимостного выражения (за исключением просрочки исполнения), Заказчик вправе взыскать с него штраф в размере 1% (одного процента) от Общей цены Договора за каждый факт нарушения.

5.5. За нарушение иных срочных обязательств, предусмотренных Заявкой, Заказчик вправе взыскать с Исполнителя неустойку за каждый календарный день просрочки в размере 0,1 % (ноль целых одна десятая процента) от Общей цены Заявки (если обязательство вытекает из Заявки).

5.6. Если Услуги по соответствующей Заявке были оказаны не в полном объеме

или ненадлежащим образом, Заказчик вправе по своему усмотрению потребовать соразмерного уменьшения стоимости Услуг, перенести сроки оказания Услуг на более поздний срок, отказаться от исполнения Заявки, а также потребовать выплаты неустойки в размере 5 % (пяти процентов) от Общей цены Заявки.

5.7. В случае если Услуги по Заявке не были оказаны Исполнителем, Заказчик вправе требовать возврата всех сумм, выплаченных по Заявке в качестве аванса (если применимо), а также выплаты неустойки в размере 0,3% (три десятых процента) от Общей цены Договора (п. 3.1. Договора).

5.8. В случае возникновения обстоятельств, препятствующих использованию Заказчиком результата Услуг, либо их части, полученных по соответствующей Заявке, в результате нарушения Исполнителем своих гарантий и/или обязательств, в том числе указанных в разделе 8 Договора, Исполнитель возвращает Заказчику все суммы, полученные в качестве оплаты Услуг по такой Заявке, а также возмещает Заказчику документально подтвержденные убытки, вызванные данным нарушением, в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения соответствующей претензии Заказчика.

5.9. В случае одностороннего внесудебного немотивированного отказа Исполнителя от исполнения Договора до окончания срока его действия, Заказчик вправе требовать от Исполнителя платы за односторонний отказ от Договора в соответствии с п. 3 ст. 310 Гражданского кодекса РФ (далее – «Компенсация») в размере 10 % от Общей цены Договора. Компенсация подлежит уплате Исполнителем в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты получения им письменной претензии со стороны Заказчика.

6. ОБЩИЕ УСЛОВИЯ ИСПОЛНЕНИЯ ДОГОВОРА

6.1. Отдельные условия исполнения Договора, определены в Приложении № 1 «Общие условия исполнения Договора» (далее – «Условия»).

6.2. Условия подлежат исполнению Сторонами в полном объеме с учетом положений настоящего раздела Договора.

6.3. В соответствии с п. 2.2.5. Условий Стороны определяют следующих лиц для коммуникаций по вопросам сверки расчетов:

6.3.1. Контактные данные Исполнителя для коммуникаций по вопросам сверки расчетов *[необходимо заполнить]*: _____ (Ф.И.О)

_____ (Должность)

_____ (Контактные данные: телефон, электронная почта).

6.3.2. Контактные данные Заказчика для коммуникаций по вопросам сверки расчетов *[необходимо заполнить]*: _____ (Ф.И.О)

_____ (Должность)

_____ (Контактные данные: телефон, электронная почта) *[указываются контактные данные представителя ЦФО, инициатора Договора]*.

6.4. В соответствии с п. 4.5.1. Условий под существенным нарушением Договора Стороны понимают: 2.4.1, 2.4.2, 2.4.3, 2.4.8,

6.5. Каждая из Сторон вправе обратиться с иском о разрешении споров, возникающих из Договора, прямо или косвенно связанных с ним, в соответствии с п. 5.4 Условий в Арбитражный суд г. Москвы.

6.6. В соответствии с п. 7.4. Условий Стороны в целях исполнения Договора назначают следующих ответственных лиц:

6.6.1. Контактная информация и ответственные лица Исполнителя *[необходимо заполнить]*:

_____(Ф.И.О)
_____(Должность)
_____(Контактные данные: телефон,
электронная почта)

6.6.2. Контактная информация и ответственные лица Заказчика *[необходимо заполнить]*:

_____(Ф.И.О)
_____(Должность)
_____(Контактные данные: телефон,
электронная почта).

6.7. Стороны установили, что Заявкой могут быть установлены ответственные лица Сторон за исполнение такой Заявки. Их полномочия Стороны признают аналогичными указанным в п. 7.4. Условий в отношении Заявки.

6.8. По Договору Стороны не применяют положения раздела 8 Условий «Обеспечение исполнения обязательств по Договору».

6.9. Условия о конфиденциальности регулируются соглашением, предусмотренным в Приложении № 1 к Условиям «Соглашение о конфиденциальности».

6.10. В части привлечения к исполнению обязательств по Договору третьих лиц Стороны руководствуются подпунктом 14.1.1.

6.11. В случае противоречия между условиями Договора и Условиями, превалирующую силу будут иметь условия Договора.

6.12. В случае противоречия между условиями Заявки и Договора, превалирующую силу будут иметь условия Договора, за исключением случаев, когда в Договоре прямо установлено, что Заявкой могут быть определены иные условия, отличные от условий Договора.

6.13. В соответствии с пунктом 13.4 Условий, Стороны выбирают предусмотренный 13.4.4 п. 13.4.4.1. Условий порядок согласования и подписания Заявки.

7. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

7.1. Договор вступает в силу с даты его подписания Сторонами и действует по в течении двух лет со дня подписания включительно. В случае если цена всех Заявок, заключенных в соответствии с Договором, суммарно окажется равной Общей цене Договора, дальнейшее заключение Заявок не допускается.

Истечение срока действия Договора не влечёт за собой прекращения исполнения обязательств по Заявкам, подписанным Сторонами до момента истечения срока действия Договора; такие Заявки подлежат исполнению Сторонами в соответствии с положениями Договора.

8. ПРАВА НА РЕЗУЛЬТАТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

8.1. Сведения обо всех результатах интеллектуальной деятельности, созданных и (или) использованных при оказании Услуг по каждой Заявке, подлежат отражению в отчетной документации по Заявке. Права на результаты интеллектуальной деятельности (далее – «РИД»), созданные или приобретенные Исполнителем в рамках оказания Услуг по Заявкам, передаются Заказчику в полном объеме Исполнителем (отчуждение исключительного права).

При этом за Исполнителем не сохраняется право использовать РИД, в том числе

для собственных нужд.

8.2. Исключительное право в полном объеме переходит к Заказчику. Заказчик вправе использовать РИД самостоятельно, а также передавать РИД и право его использования любым третьим лицам. Заказчик вправе не предоставлять отчеты об использовании РИД Исполнителю или любым третьим лицам. Вознаграждение Исполнителя за отчуждение исключительного права использования на РИД включено в стоимость Услуг, направленных на создание РИД, и отдельно не уплачивается.

8.3. Настоящим Исполнитель в отношении созданных или приобретенных и передаваемых Заказчику РИД заверяет и гарантирует, что:

- он является законным обладателем права на РИД, включая все его составные части, и вправе предоставлять Заказчику право на РИД на условиях Договора;
- никакая часть и никакие элементы РИД не нарушают чьих-либо законных прав и не наносят ущерба чьим-либо чести, достоинству или деловой репутации, а также, что РИД соответствуют требованиям законодательства и Договора;
- при использовании РИД или какой-либо его части, у Заказчика не возникнет необходимости в получении каких-либо разрешений или лицензий, заключении каких-либо договоров и/или уплате каких-либо платежей в качестве вознаграждения третьим лицам и/или Исполнителю сверх стоимости Услуг по Договору;
- отсутствуют какие-либо обременения исключительных прав на РИД;
- с правообладателями, авторами и обладателями смежных прав в отношении РИД и их частей, заключены соответствующие договоры, по которым им выплачено вознаграждение за все виды использования объектов их авторских и смежных прав, в том числе вознаграждение, предусмотренное абзацем 3 пункта 2 ст. 1295 ГК РФ.
- авторы, правообладатели и обладатели смежных прав в отношении произведений и иных материалов, вошедших в РИД, разрешают фрагментарное использование произведений, а также разрешают использовать РИД без указания их имен (анонимно).
- что результаты интеллектуальной деятельности по усмотрению Заказчика и без согласования с Исполнителем могут быть снабжены иллюстрациями, комментариями и пояснениями, изменениями, сокращениями, дополнениями, в том числе приводящими к нарушению целостности результатов интеллектуальной деятельности, а также могут быть переданы Заказчиком любым третьим лицам.

8.4. Исполнитель обязуется предварительно письменно согласовать с Заказчиком необходимость включения в РИД объектов интеллектуальной собственности, исключительное право на которые принадлежит третьим лицам при оказании Услуг по Заявке. В случае, если для оказания Услуг требуется получение права на соответствующий объект интеллектуальной собственности от правообладателя такого объекта, Исполнитель обязуется получить такое согласие (права) от правообладателя данного объекта на его использование и/или на осуществление его доработки (переработки) в интересах Заказчика, если такая доработка (переработка) осуществляется Исполнителем при исполнении Договора, и обязуется вместе с результатом Услуг предоставить Заказчику документы, подтверждающие правомерность доработки (переработки) такого объекта интеллектуальной собственности в интересах Заказчика и право Заказчика на использование такого объекта в необходимых пределах. Исполнитель обязуется обеспечить предоставление Заказчику права использования указанных объектов в составе РИД на условиях отчуждения исключительного права в полном объеме либо на следующих условиях: способ использования – все способы, указанные в ст. 1270 ГК РФ, территория использования – Российская Федерация, срок использования – весь срок действия исключительного права, если иное не будет согласовано Сторонами дополнительно.

Вознаграждение за отчуждение права/предоставление права на использование таких объектов интеллектуальной собственности включено в цену Услуг по Заявке и отдельно не выплачивается.

8.5. Заказчик должен быть освобожден от обязанности предоставлять Исполнителю или любым третьим лицам отчеты об использовании любых результатов интеллектуальной деятельности, вошедших в результат Услуг по Заявке к Договору, а также от выплаты каким-либо лицам, включая Исполнителя, какого-либо вознаграждения за использование указанных результатов сверх суммы, предусмотренной Договором.

8.6. Исполнитель обязуется своими силами и за свой счет разрешать претензии/иски, обусловленные нарушением им предоставленных по Договору гарантий и обязательств и возместить Заказчику все убытки, понесенные Заказчиком в связи с такими претензиями и исками.

Если претензии/иски третьих лиц, основанные на утверждении о нарушении Заказчиком прав третьих лиц при использовании РИД в соответствии с Договором, либо основанные на нарушении Исполнителем своих гарантий и обязательств по Договору, будут предъявлены Заказчику, Исполнитель по получении извещения от Заказчика обязуется выступить на стороне Заказчика в споре, оказать всемерное содействие Заказчику при урегулировании таких претензий, в том числе взять на себя обязанность по подготовке и проведению собственными силами и за свой счет досудебных переговоров и переписки с такими третьими лицами, а впоследствии (в том случае если Заказчик будет вынужден сделать это по вступившему в силу решению суда, или если по согласованию с Исполнителем Заказчиком будут произведены какие-либо выплаты третьим лицам для урегулирования претензий третьих лиц во внесудебном порядке, или если Исполнитель не преступит к урегулированию претензий) возместить Заказчику в полном объеме все возникшие убытки, включая выплаченные Заказчиком третьим лицам денежные средства, все обусловленные нарушением прав третьих лиц судебные издержки Заказчика и иные его расходы, а также уплатить Заказчику штраф в размере 10% (десяти процентов) от подлежащей возмещению Исполнителем суммы, в срок не позднее 5 (пяти) рабочих дней с момента получения соответствующего письменного требования Заказчика.

8.7. Исполнитель обязуется по запросу Заказчика представить на ознакомление Заказчику документы, которые подтверждают (обеспечивают) право Исполнителя передавать РИД и права на них Заказчику в соответствии с условиями Договора и Заявки.

8.8. Настоящий раздел будет оставаться в силе в течение всего срока использования Заказчиком РИД не зависимо от срока действия Договора и Заявок.

9. ПРИЛОЖЕНИЯ К ДОГОВОРУ

Неотъемлемой частью Договора являются:

- 9.1. «ОБЩИЕ УСЛОВИЯ ИСПОЛНЕНИЯ ДОГОВОРА»;
- 9.2. «ОБЩИЕ УСЛОВИЯ РАСЧЕТОВ ПО ДОГОВОРУ»;
- 9.3. «ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ»;
- 9.4. «ФОРМА ЗАЯВКИ НА ОКАЗАНИЕ УСЛУГ»;
- 9.5. «СПЕЦИФИКАЦИЯ»;
- 9.6. «ФОРМА АКТА»
- 9.7. «ПЕРЕДАЧА ДАННЫХ В ОРД»

10. АДРЕСА И РЕКВИЗИТЫ СТОРОН:

ЗАКАЗЧИК	ИСПОЛНИТЕЛЬ
<p> ПАО «Ростелеком» ИНН 7707049388 КПП 784201001 ОГРН 1027700198767 Адрес: 191167, г. Санкт-Петербург, вн. тер. г., Муниципальный округ Смольнинское, Синопская набережная, дом 14, литера А Почтовый адрес: 115172, Москва, ул. Гончарная, д. 30 р/с Р/с 40702810338100100511 К/с 301018104000000000225 ПАО СБЕРБАНК г. Москва БИК 044525225 ОКВЭД 61.10 </p>	

Приложение № 1
к Договору № _____ от _____ 20__ г.

Общие условия исполнения Договора

Общие условия исполнения Договора в редакции №13 являются неотъемлемой частью Договора, размещены на официальном сайте ПАО «Ростелеком» <https://www.company.rt.ru/about/disclosure/>, подлежат исполнению Сторонами в полном объеме, за исключением случаев, когда в Договоре прямо указаны соответствующие изъятия.

Приложение № 2
к Договору № _____ от _____ 20__ г.

ОБЩИЕ УСЛОВИЯ РАСЧЕТОВ ПО ДОГОВОРУ

Общие условия расчетов по Договору в редакции № 2 являются неотъемлемой частью Договора, размещены на официальном сайте ПАО «Ростелеком» <https://www.company.rt.ru/about/disclosure/>, подлежат исполнению Сторонами в полном объеме, за исключением случаев, когда в Договоре прямо указаны соответствующие изъятия.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

№ п/п	Состав и объем услуг	Единица измерения	Ориентиров очное кол- во*
1	ТИПОВЫЕ УСЛУГИ ПО РАЗРАБОТКЕ КОНЦЕПЦИЙ РК И СТРАТЕГИЧЕСКИХ ДОКУМЕНТОВ		
1.1	Ежеквартальный анализ бренда и конкурентов <i>Состав работ:</i> Мониторинг активностей конкурентов с помощью сервисов аналитики: микс каналов, креативы, поисковые запросы, источник трафика. Сравнительный отчет по CPL и кол-ву заявок 6-10 конкурентов, в зависимости от запроса. <i>Использование доп.ресурсов (минимальный обязательный набор):</i> Яндекс.Метрика для оценки микса каналов и источников трафика, Яндекс.Взгляд (или подобный сервис) для оценки креативов, плюс доп.сервисы по решению Исполнителя для обеспечения выполнения задачи. <i>Формат предоставления:</i> Презентация в формате PPT или PDF. <i>Оценка ресурсов (минимальное количество вовлеченных сотрудников и часов):</i> Менеджер по планированию и размещению performance-рекламы от 6 часов. Performance-стратег от 4 часов.	Шт.	8
1.2	Разработка стратегического подхода и тактического планирования рекламных кампаний для сегмента B2C	Шт.	2

(продукты Интернет, Видеонаблюдение, Умный дом, Игровая платформа, тариф Игровой)

Состав работ:

Анализ пользовательского спроса и медиапотребления целевой аудиторий.

Выбор лучших каналов, форматов, инструментов продвижения для целей рекламной кампании.

Рекомендации по объемам бюджета для каждого канала.

Выбор тактики продвижения в каждом канале.

Формат предоставления:

Презентация в формате PPT или PDF.

Оценка ресурсов (минимальное количество вовлеченных сотрудников и часов):

Руководитель группы по планированию и размещению performance-рекламы от 2 часов

Старший менеджер по планированию и размещению performance-рекламы/ Менеджер по планированию и размещению performance рекламы от 24 часов

Performance-стратег от 12 часов

1.3 Обзор рынка performance-рекламы

Состав работ:

Определение тенденций развития performance-каналов и новых возможностей рынка performance-рекламы

Формат предоставления:

Презентация в формате PPT или PDF

Шт.

8

Оценка ресурсов (минимальное количество вовлеченных сотрудников и часов):

Руководитель группы по планированию и размещению performance-рекламы от 4 часов

Старший менеджер по планированию и размещению performance-рекламы от 4 часов

Менеджер по планированию и размещению
performance-рекламы от 2 часов

2

УСЛУГИ ПО ЗАПУСКАМ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ

2.1 Разработка медиаплана для продукта Интернет

Состав работ:

Разработка медиаплана performance-продвижения для
продукта «Домашний интернет» сегмента B2C в
соответствии со стратегическим подходом (кампании
always-on и поддержка медийных и региональных
флайтов)

Формат предоставления:

Шт.

30

Медиа-план в формате Excel

*Оценка ресурсов (минимальное количество вовлеченных
сотрудников и часов):*

Старший менеджер по планированию и размещению
performance-рекламы от 2 часов

Менеджер по планированию и размещению performance-
рекламы от 6 часов

2.2 Разработка медиаплана для продукта тариф «Игровой»

Состав работ:

Разработка медиаплана performance-продвижения для
продуктов тариф «Игровой» и «Игровая платформа»
сегмента B2C в соответствии со стратегическим
подходом (кампании always-on и поддержка медийных
и региональных флайтов)

Шт.

30

Формат предоставления:

Медиа-план в формате Excel

*Оценка ресурсов (минимальное количество вовлеченных
сотрудников и часов):*

Старший менеджер по планированию и размещению
performance-рекламы от 2 часов

Менеджер по планированию и размещению performance-рекламы от 6 часов

2.3 Разработка медиаплана для новых продуктов

Состав работ:

Разработка медиаплана performance-продвижения для новых продуктов в сегменте B2C в соответствии со стратегическим подходом (кампании always-on и поддержка медийных и региональных флайтов)

Формат предоставления:

Медиа-план в формате Excel

Шт.

30

Оценка ресурсов (минимальное количество вовлеченных сотрудников и часов):

Старший менеджер по планированию и размещению performance-рекламы от 2 часов

Менеджер по планированию и размещению performance-рекламы от 6 часов

2.4 Разработка медиаплана для продукта Интернет + пакеты

Состав работ:

Разработка медиаплана performance-продвижения для новых продуктов в сегменте B2C в соответствии со стратегическим подходом (кампании always-on и поддержка медийных и региональных флайтов)

Формат предоставления:

Медиа-план в формате Excel

Шт.

30

Оценка ресурсов (минимальное количество вовлеченных сотрудников и часов):

Старший менеджер по планированию и размещению performance-рекламы от 2 часов

Менеджер по планированию и размещению performance-рекламы от 6 часов

2.5	<p>Продвижение продуктов Интернет, Интернет+пакеты, Тариф Игровой, новых продуктов – услуга оказывается в течении месяца</p> <p><i>Состав работ:</i></p> <p>Ведение закупки рекламного инвентаря в соответствии с бенчмарками, согласованными в стратегическом подходе.</p> <p>Рекомендации по оптимизации бюджета рекламных затрат.</p> <p>Проведение замеров рекламных кампаний посредством сторонних верификаторов, имеющих технологии определения показа РМ, как видимый/невидимый.</p> <p>Предоставление еженедельной отчетности по расходам и ключевым показателям рекламной кампании.</p>	Шт.	150
	<p>Проведение ежеквартального аудита рекламных кампаний: корректность настроек, ключевых слов, актуальность акционных предложений.</p> <p><i>Формат предоставления:</i></p> <p>Отчет в формате Excel и PDF</p> <p><i>Оценка ресурсов (минимальное количество вовлеченных сотрудников и часов):</i></p> <p>Менеджер по планированию и размещению performance-рекламы от 5 часов</p> <p>Специалист по контекстным размещениям от 140 часов</p> <p>Специалист по таргетированной рекламе от 40 часов</p> <p>Веб-аналитик от 2 часов</p>		
3	ОТЧЕТНОСТЬ ПО РЕКЛАМНЫМ КАМПАНИЯМ		
3.1	<p>Предоставление ежемесячной отчетности по сегменту В2С</p> <p><i>Состав работ:</i></p> <p>Предоставление отчета по проведенным рекламным кампаниям с выводами, аналитикой и рекомендациями.</p>	Шт.	24

Анализ достигнутых показателей: показы, клики, стоимость размещения, заявки, % конверсии, стоимость конверсии и т.д.

Соотношение плановых и фактических показателей эффективности.

Формат предоставления:

Отчет в формате PPT и PDF.

Оценка ресурсов (минимальное количество вовлеченных сотрудников и часов):

Старший менеджер по планированию и размещению performance-рекламы от 2 часов

Менеджер по планированию и размещению performance-рекламы от 6 часов

Веб-аналитик от 2 часов

* Ориентировочное количество может быть изменено

Приложение № 4

к Договору № _____ от _____ 20__ г.

Форма Заявки на оказание Услуг

Начало формы

Заявка на оказание Услуг № _____

г. _____

«___» _____ 20__ г.

к Договору на оказание услуг № _____ от «___» _____ 20__ г. между ПАО «Ростелеком» и _____, далее именуемому «Договор»

ПАО «Ростелеком», именуемое в дальнейшем «Заказчик», в лице _____, действующего на основании _____ с одной стороны, и _____, далее именуемое «Исполнитель», в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, далее совместно именуемые «Стороны», подписали настоящий документ о том, что Заказчик поручает Исполнителю оказать Услуги:

№	Наименование Услуг	Содержание Услуг	Объем/Количество Услуг	Отчетные документы /Результаты оказания Услуг (при необходимости)	Стоимость единицы Услуги в том числе НДС*	Стоимость Услуг в том числе НДС	Срок начала оказания Услуг	Срок окончания оказания Услуг	Место/Адрес оказания Услуг

*согласно Спецификации (Приложение № 5 к Договору).

1. Услуги должны соответствовать требованиям, указанным в Техническом задании к Договору.

2. *[Добавить при необходимости]* Срок предоставления информации об Услугах Заказчиком _____.

3. *[Добавить при необходимости]* Иные условия: _____ (указать).

4. *[Добавить при необходимости]* Дополнительные условия порядка сдачи-приемки Услуг: _____.

5. Итого стоимость Услуг Исполнителя по настоящей Заявке составляет _____ (____) рублей _____ копеек в том числе НДС, включая вознаграждение за отчуждение/предоставление права на результаты интеллектуальной деятельности.

6. *[Добавить при необходимости]* В соответствии с п. 6.8. Договора Стороны в целях исполнения Договора назначают следующих ответственных лиц:

6.1. Контактная информация и ответственные лица Исполнителя *[необходимо заполнить]*:

(Ф.И.О)
(Должность)
(Контактные данные: телефон, электронная почта)

6.2. Контактная информация и ответственные лица Заказчика *[необходимо заполнить]*:

_____ (Ф.И.О)
_____ (Должность)
_____ (Контактные данные: телефон,
электронная почта).

7. Во всем, не урегулированном настоящей Заявкой, Стороны руководствуются условиями Договора.

ИСПОЛНИТЕЛЬ
_____/_____

ЗАКАЗЧИК
_____/_____

Окончание формы
Форма согласована

Приложение № 5

к Договору № _____ от _____ 20__ г.

Спецификация.

«Цена 1 (одной) единицы Услуги по отдельным категориям».

Цена единицы оказания Услуг:

1. Типовые услуги

	Тип работ	Детализация по типу услуг	Результат оказания услуг	Ориентировочное кол-во за период действия Договора	Единичные расценки, в руб. с учетом НДС
1	Ежеквартальный анализ бренда и конкурентов.	<p>Ежеквартальный анализ бренда и конкурентов</p> <p>Состав работ: Мониторинг активностей конкурентов с помощью сервисов аналитики: микс каналов, креативы, поисковые запросы, источник трафика. Сравнительный отчет по CPL и кол-ву заявок 6-10 конкурентов, в зависимости от запроса.</p> <p>Использование доп.ресурсов (минимальный обязательный набор): Яндекс.Метрика для оценки микса каналов и источников трафика, Яндекс.Взгляд (или подобный сервис) для оценки креативов, плюс доп.сервисы по решению Исполнителя для обеспечения выполнения задачи.</p> <p>Формат предоставления: Презентация в формате PPT или PDF. Оценка ресурсов (минимальное количество вовлеченных сотрудников и часов): Менеджер по планированию и размещению performance-рекламы от 6 часов. Performance-стратег от 4 часов.</p>	Анализ продвижения в формате .ppt или .pdf	8	

2	Разработка стратегического подхода и тактического планирования рекламных кампаний для сегмента B2C (продукты Интернет, Видеонаблюдение, Умный дом, Игровая платформа, тариф Игровой)	<p>Состав работ:</p> <p>Анализ пользовательского спроса и медиапотребления целевой аудиторий.</p> <p>Выбор лучших каналов, форматов, инструментов продвижения для целей рекламной кампании.</p> <p>Рекомендации по объемам бюджета для каждого канала.</p> <p>Выбор тактики продвижения в каждом канале.</p>	Стратегия продвижения продукта и тактический подход к рекламным кампаниям в формате .ppt или .pdf	2
		<p>Формат предоставления:</p> <p>Презентация в формате PPT или PDF.</p> <p>Оценка ресурсов (минимальное количество вовлеченных сотрудников и часов):</p> <p>Руководитель группы по планированию и размещению performance-рекламы от 2 часов</p> <p>Старший менеджер по планированию и размещению performance-рекламы/ Менеджер по планированию и размещению performance рекламы от 24 часов</p> <p>Performance-стратег от 12 часов</p>		
3	Обзор рынка performance-рекламы	Обзор рынка performance-рекламы	Ежеквартальный отчет с обзором рынка в формате .ppt или .pdf	8
		<p>Состав работ:</p> <p>Определение тенденций развития performance-каналов и новых возможностей рынка performance-рекламы</p> <p>Формат предоставления:</p> <p>Презентация в формате PPT или PDF</p> <p>Оценка ресурсов (минимальное количество вовлеченных сотрудников и часов):</p> <p>Руководитель группы по планированию и размещению performance-рекламы от 4 часов</p>		

		Старший менеджер по планированию и размещению performance-рекламы от 4 часов Менеджер по планированию и размещению performance-рекламы от 2 часов		
4	Разработка медиаплана для продукта Интернет	<p>Разработка медиаплана для продукта Интернет</p> <p>Состав работ: Разработка медиаплана performance-продвижения для продукта «Домашний интернет» сегмента B2C в соответствии со стратегическим подходом (кампании always-on и поддержка медийных и региональных флайтов)</p> <p>Формат предоставления: Медиа-план в формате Excel</p> <p>Оценка ресурсов (минимальное количество вовлеченных сотрудников и часов): Старший менеджер по планированию и размещению performance-рекламы от 2 часов Менеджер по планированию и размещению performance-рекламы от 6 часов</p>	Медиа-план в формате .xlsx	30
5	Разработка медиаплана для продукта тариф «Игровой»	<p>Разработка медиаплана для продукта тариф «Игровой»</p> <p>Состав работ: Разработка медиаплана performance-продвижения для продуктов тариф «Игровой» и «Игровая платформа» сегмента B2C в соответствии со стратегическим подходом (кампании always-on и поддержка медийных и региональных флайтов)</p> <p>Формат предоставления: Медиа-план в формате Excel</p> <p>Оценка ресурсов (минимальное количество вовлеченных сотрудников и часов): Старший менеджер по планированию и размещению performance-рекламы от 2 часов Менеджер по планированию и размещению performance-рекламы от 6 часов</p>	Медиа-план в формате .xlsx	30

6	Разработка медиаплана для новых продуктов	Разработка медиаплана для новых продуктов	Медиа-план в формате .xlsx	30
		<p>Состав работ: Разработка медиаплана performance-продвижения для новых продуктов в сегменте B2C в соответствии со стратегическим подходом (кампании always-on и поддержка медийных и региональных флайтов)</p> <p>Формат предоставления: Медиа-план в формате Excel</p> <p>Оценка ресурсов (минимальное количество вовлеченных сотрудников и часов): Старший менеджер по планированию и размещению performance-рекламы от 2 часов Менеджер по планированию и размещению performance-рекламы от 6 часов</p>		
7	Разработка медиаплана для продукта Интернет + пакеты	Разработка медиаплана для продукта Интернет + пакеты	Медиа-план в формате .xlsx	30
		<p>Состав работ: Разработка медиаплана performance-продвижения для новых продуктов в сегменте B2C в соответствии со стратегическим подходом (кампании always-on и поддержка медийных и региональных флайтов)</p> <p>Формат предоставления: Медиа-план в формате Excel</p> <p>Оценка ресурсов (минимальное количество вовлеченных сотрудников и часов): Старший менеджер по планированию и размещению performance-рекламы от 2 часов Менеджер по планированию и размещению performance-рекламы от 6 часов</p>		
8	Продвижение продуктов Интернет, Интернет+пакеты, Тариф Игровой, новых продуктов	<p>Продвижение продуктов Интернет, Интернет+пакеты, Тариф Игровой, новых продуктов – услуга оказывается в течении месяца</p> <p>Состав работ: Ведение закупки рекламного инвентаря в соответствии с</p>	Медиа-план в формате .xlsx	150

		<p>бенчмарками, согласованными в стратегическом подходе.</p> <p>Рекомендации по оптимизации бюджета рекламных затрат.</p> <p>Проведение замеров рекламных кампаний посредством сторонних верификаторов, имеющих технологии определения показа РМ, как видимый/невидимый.</p> <p>Предоставление еженедельной отчетности по расходам и ключевым показателям рекламной кампании.</p> <p>Проведение ежеквартального аудита рекламных кампаний: корректность настроек, ключевых слов, актуальность акционных предложений.</p> <p>Формат предоставления: Отчет в формате Excel и PDF</p> <p>Оценка ресурсов (минимальное количество вовлеченных сотрудников и часов): Менеджер по планированию и размещению performance-рекламы от 5 часов Специалист по контекстным размещениям от 140 часов Специалист по таргетированной рекламе от 40 часов Веб-аналитик от 2 часов</p>		
9	Предоставление ежемесячной отчетности по сегменту B2C	<p>Предоставление ежемесячной отчетности по сегменту B2C</p> <p>Состав работ:</p> <p>Предоставление отчета по проведенным рекламным кампаниям с выводами, аналитикой и рекомендациями.</p> <p>Анализ достигнутых показателей: показы, клики, стоимость размещения, заявки, % конверсии, стоимость конверсии и т.д.</p> <p>Соотношение плановых и фактических показателей эффективности.</p> <p>Формат предоставления: Отчет в формате PPT и PDF.</p> <p>Оценка ресурсов (минимальное количество вовлеченных сотрудников и часов):</p>	Медиа-план в формате .xlsx	24

Старший менеджер по
планированию и размещению
performance-рекламы от 2 часов
Менеджер по планированию и
размещению performance-рекламы
от 6 часов
Веб-аналитик от 2 часов

2. Ставки специалистов

№ пп	Проектная команда, специалисты	единица измерения (чел/час)
1	Директор по группе клиентов	
2	Руководитель группы по планированию и размещению performance-рекламы	
3	Старший менеджер по планированию и размещению performance-рекламы	
4	Менеджер по планированию и размещению performance- рекламы	
5	Специалист по документообороту	
6	Специалист по контекстным размещениям	
7	Специалист по таргетированной рекламе	
8	Веб-аналитик	
9	Performance-стратег	

Приложение № 6

к Договору № _____ от _____ 20__ г.

Форма АКТА

НАЧАЛО ФОРМЫ

**АКТ сдачи –приемки оказанных Услуг по Заявке _____
по Договору № _____ от _____ 20__ г.**

г. _____

« ____ » _____ 20__ г.

ПАО «Ростелеком», именуемое в дальнейшем «Заказчик», в лице _____, действующ___ на основании _____ от _____ г., с одной стороны, и _____, далее именуемое «Исполнитель», в лице _____, действующ___ на основании _____, с другой стороны, далее вместе именуемые «Стороны», подписали Акт о нижеследующем:

1. Исполнителем в рамках оказания Услуг по Заявке _____ (далее – «Заявка») оказаны следующие Услуги:

1.1. *перечислить наименование Услуг и результаты оказания Услуг.*

К Акту прилагаются Результаты оказания Услуг, предусмотренных условиями Заявки и Договора, включая перечень результатов интеллектуальной деятельности, исключительное право в полном объеме либо право использования на которые передается Заказчику в соответствии с условиями Договора и Заявки *[если применимо]* (приложение № 1 к настоящему Акту):

[Перечень с указанием количества экземпляров и листов либо иные параметры (в электронном виде на каком носителе и т.д.)]

1.2. Услуги по Заявке оказаны.

2. Стоимость оказанных Услуг согласно условиям Заявки, включая вознаграждение за отчуждение/ предоставление права, составляет _____ (____) рублей _____ копеек, в том числе НДС ____% - _____.

3. Заказчик принял оказанные Услуги.

4. Объем и качество оказанных Услуг соответствует/не соответствует требованиям Заявки, Договора.

5. Размер неустойки, подлежащей взысканию составляет _____ (____) рублей _____ копеек.

6. Основания применения неустойки: _____.

7. Итоговая стоимость оказанных Услуг по Заявке, включая вознаграждение за отчуждение/ предоставление права, (с учетом неустойки) составляет _____ (____) рублей _____ копеек, в том числе НДС (____%) - _____ (____) рублей _____ копеек.

8. Подлежит оплате Исполнителю, с учетом ранее выплаченного аванса, сумма

_____ (_____) рублей __ копеек, в том числе НДС __% - _____
(_____) рублей __ копеек.

9. Настоящий Акт составлен в двух экземплярах, по одному для каждой из Сторон, имеющих одинаковую юридическую силу, за исключением случаев, когда Акт подписывается в электронной форме с использованием технических средств оператора электронного документооборота.

ИСПОЛНИТЕЛЬ

_____/ _____

ЗАКАЗЧИК

_____/ _____

ОКОНЧАНИЕ ФОРМЫ

Приложение № 7

к Договору № _____ от _____ 20__ г.

Передача данных в ОРД

1. Исполнитель в соответствии с требованиями ст.18.1. ФЗ «О рекламе» до размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – «**сеть «Интернет»**») рекламы Заказчика, направленной на привлечение внимания потребителей рекламы, находящихся на территории Российской Федерации, и соответствующей критериям, установленным нормативными правовыми актами, обязуется получить, а при привлечении Исполнителем третьих лиц к исполнению Договора, обязуется проконтролировать получение в отношении рекламы Заказчика (рекламного объявления / рекламно-информационного материала) идентификатора рекламы.

2. Исполнитель не вправе размещать рекламу Заказчика в сети «Интернет» при отсутствии у рекламы Заказчика идентификатора рекламы. В случае привлечения Исполнителем третьих лиц к исполнению Договора, Исполнитель обязуется не допускать к размещению в сети «Интернет» рекламы Заказчика без получения идентификатора рекламы.

3. Исполнитель в соответствии с требованиями ст.18.1. ФЗ «О рекламе», выступая в качестве рекламораспространителя, обязуется предоставить информацию о распространенной им в сети «Интернет» рекламе рекламодателя – Заказчика, состав которой установлен Распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.05.2022 № 1362-р «Об утверждении состава информации о распространенной в сети «Интернет» рекламе, подлежащей учету, хранению и обработке Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций» (далее - «**Информация о рекламе»**), оператору рекламных данных (ОРД) в полном объеме и в сроки, установленные законодательством Российской Федерации, для целей дальнейшей передачи ОРД Информации о рекламе в Роскомнадзор (РКН).

4. Исполнитель самостоятельно и за свой счет осуществляет любые необходимые действия, в том числе совершает сделки, иные фактические и юридически значимые действия, необходимые для предоставления Информации о рекламе ОРД (через ОРД в РКН), в том числе заключает соглашения и договоры с ОРД, производит аппаратно-техническую интеграцию, для обеспечения оперативного и бесперебойного взаимодействия с ОРД.

5. В случае, если Исполнитель не располагает в полном объеме Информацией о рекламе, подлежащей предоставлению через ОРД в РКН, Исполнитель обязуется направить запрос Заказчику о предоставлении отсутствующих сведений, а Заказчик в свою очередь – предоставить недостающие сведения.

6. Исполнитель по результатам предоставления Информации о рекламе ОРД обязуется по запросу Заказчика направить Заказчику не позднее 3-х рабочих дней с даты получения запроса Заказчика документ, подтверждающий исполнение данной обязанности, включающий перечень предоставленных сведений, а также срок (дату) предоставления указанных сведений ОРД.

7. В случае если Исполнитель не предоставил Информацию о рекламе ОРД, предоставил Информацию о рекламе не в полном объеме, в ненадлежащий срок, либо иным образом нарушил порядок предоставления Информации о рекламе, а также нарушил иные обязательства, указанные в п.п. 1-5 настоящего Приложения, что

выразилось в неполучении Информации о рекламе ОРД и (или) Роскомнадзором, вследствие чего к Заказчику были предъявлены претензии и (или) требования, в том числе требования об уплате штрафов и /или об устранении нарушений, со стороны третьих лиц (в том числе контролирующих органов), Исполнитель обязуется возместить Заказчику убытки в размере штрафов, которые пришлось уплатить Заказчику в связи с нарушением законодательства о рекламе, и (или) иных денежных сумм, подлежащих уплате Заказчиком на основании вступивших в силу судебных актов (постановлений), за каждый случай не предоставления или ненадлежащего предоставления Информации о рекламе. Также Исполнитель обязуется возместить Заказчику убытки, возникшие в результате предъявления Заказчику претензий налоговыми органами на основании ст. 54.1 Налогового кодекса РФ, в том числе в связи с нарушением Исполнителем обязательств, указанных в п.п. 1-5 настоящего Приложения, в связи с принятием Заказчиком к вычету сумм НДС, предъявленных Исполнителем, и (или) в связи с включением Заказчиком расходов на приобретение у Исполнителя услуг по Договору в состав расходов, учитываемых Заказчиком при определении налоговой базы по налогу на прибыль организаций. Возмещение убытков в соответствии с настоящим пунктом Приложения производится Исполнителем не позднее 10 (десяти) рабочих дней с даты получения от Заказчика соответствующего письменного требования.

8. Термины, использованные в настоящем Приложении, имеют значение, определенное законодательством Российской Федерации, в частности, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Подписи и печати Сторон:

Заказчик:

_____ «_____»

Исполнитель:
