

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

1.НАИМЕНОВАНИЕ:

Открытая предквалификация на право включения в Реестр потенциальных участников на оказание услуг по планированию и размещению перформанс-рекламы ПАО «Ростелеком» в сети Интернет на 2025-2027 гг.

2.КОНТАКТНОЕ ЛИЦО ПО ТЕХНИЧЕСКИМ ВОПРОСАМ:

Горб Константин Александрович

Тел: +7 (926) 141-89-93

E-mail: konstantin.gorb@rt.ru

3.СОСТАВ ТОВАРОВ, ОБЪЕМ РАБОТ, УСЛУГ 2025-2028 гг.:

№ п/п	Состав и объем работ, услуг	Формат предоставления	Единица измерения	Ориентировочное кол-во*
1	РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИЧЕСКИХ И РЕГУЛЯРНЫХ ДОКУМЕНТОВ			
1.1	<p>Ежеквартальный анализ бренда и конкурентов</p> <p>Состав работ: Мониторинг активностей конкурентов с помощью сервисов аналитики: микс каналов, креативы, поисковые запросы, источник трафика. Сравнительный отчет по CPL и кол-ву заявок 6-10 конкурентов, в зависимости от запроса.</p> <p>Использование доп.ресурсов (минимальный обязательный набор): Яндекс.Метрика для оценки микса каналов и источников трафика, Яндекс.Взгляд (или подобный сервис) для оценки креативов, плюс доп.сервисы по решению Исполнителя для обеспечения выполнения задачи.</p> <p>Формат предоставления: Презентация в формате PPT или PDF.</p> <p>Оценка ресурсов (минимальное количество вовлеченных сотрудников и часов): Менеджер по планированию и размещению перформанс-рекламы от 6 часов. Перформанс-стратег от 4 часов.</p>	PPT, PDF	шт.	8

1.2	<p>Разработка стратегического подхода и тактического планирования рекламных кампаний для сегмента B2C (продукты Интернет, Видеонаблюдение, Умный дом, Игровая платформа, тариф Игровой и других продуктов ПАО «Ростелеком»)</p> <p>Состав работ: Анализ пользовательского спроса и медиапотребления целевой аудиторий. Выбор лучших каналов, форматов, инструментов продвижения для целей рекламной кампании. Рекомендации по объемам бюджета для каждого канала. Выбор тактики продвижения в каждом канале.</p> <p>Формат предоставления: Презентация в формате PPT или PDF.</p> <p>Оценка ресурсов (минимальное количество вовлеченных сотрудников и часов): Руководитель группы по планированию и размещению перформанс-рекламы от 2 часов Старший менеджер по планированию и размещению перформанс-рекламы/ Менеджер по планированию и размещению перформанс-рекламы от 24 часов Перформанс-стратег от 12 часов</p>	PPT, PDF	шт.	2
1.3	<p>Обзор рынка перформанс-рекламы</p> <p>Состав работ: Определение тенденций развития перформанс-каналов и новых возможностей рынка перформанс-рекламы</p> <p>Формат предоставления: Презентация в формате PPT или PDF</p> <p>Оценка ресурсов (минимальное количество вовлеченных сотрудников и часов): Руководитель группы по планированию и размещению перформанс-рекламы от 4 часов Старший менеджер по планированию и размещению перформанс-рекламы от 4 часов Менеджер по планированию и размещению перформанс-рекламы от 2 часов</p>	PPT, PDF	шт.	8

2	РАБОТЫ ПО ЗАПУСКАМ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ			
2.1	<p>Разработка медиаплана для продукта Интернет</p> <p>Состав работ: Разработка медиаплана перформанс-продвижения для продукта «Домашний интернет» сегмента B2C в соответствии со стратегическим подходом (кампании always-on и поддержка медийных и региональных флайтов)</p> <p>Формат предоставления: Медиа-план в формате Excel</p> <p>Оценка ресурсов (минимальное количество вовлеченных сотрудников и часов): Старший менеджер по планированию и размещению перформанс-рекламы от 2 часов Менеджер по планированию и размещению перформанс-рекламы от 6 часов</p>	Excel	шт.	30
2.2	<p>Разработка медиаплана для продукта тариф «Игровой»</p> <p>Состав работ: Разработка медиаплана перформанс-продвижения для продуктов тариф «Игровой» и «Игровая платформа» сегмента B2C в соответствии со стратегическим подходом (кампании always-on и поддержка медийных и региональных флайтов)</p> <p>Формат предоставления: Медиа-план в формате Excel</p> <p>Оценка ресурсов (минимальное количество вовлеченных сотрудников и часов): Старший менеджер по планированию и размещению перформанс-рекламы от 2 часов Менеджер по планированию и размещению перформанс-рекламы от 6 часов</p>	Excel	шт.	30
2.3	<p>Разработка медиаплана для новых продуктов</p> <p>Состав работ: Разработка медиаплана перформанс-продвижения для новых продуктов в сегменте B2C в соответствии со стратегическим подходом (кампании always-on и поддержка медийных и региональных флайтов)</p> <p>Формат предоставления:</p>	Excel	шт.	30

	<p>Медиа-план в формате Excel</p> <p>Оценка ресурсов (минимальное количество вовлеченных сотрудников и часов): Старший менеджер по планированию и размещению перформанс-рекламы от 2 часов Менеджер по планированию и размещению перформанс-рекламы от 6 часов</p>			
2.4	<p>Разработка медиаплана для продукта Интернет + пакеты</p> <p>Состав работ: Разработка медиаплана перформанс-продвижения для новых продуктов в сегменте B2C в соответствии со стратегическим подходом (кампании always-on и поддержка медийных и региональных флайтов)</p> <p>Формат предоставления: Медиа-план в формате Excel</p> <p>Оценка ресурсов (минимальное количество вовлеченных сотрудников и часов): Старший менеджер по планированию и размещению перформанс-рекламы от 2 часов Менеджер по планированию и размещению перформанс-рекламы от 6 часов</p>	Excel	шт.	30
2.5	<p>Продвижение продуктов Интернет, Интернет+пакеты, Тариф Игровой, новых продуктов – услуга оказывается в течении месяца</p> <p>Состав работ: Ведение закупки рекламного инвентаря в соответствии с бенчмарками, согласованными в стратегическом подходе. Рекомендации по оптимизации бюджета рекламных затрат. Проведение замеров рекламных кампаний посредством сторонних верификаторов, имеющих технологии определения показа РМ, как видимый/невидимый. Предоставление еженедельной отчетности по расходам и ключевым показателям рекламной кампании. Проведение ежеквартального аудита рекламных кампаний: корректность настроек, ключевых слов, актуальность акционных предложений.</p> <p>Формат предоставления: Отчет в формате Excel и PDF</p> <p>Оценка ресурсов (минимальное количество вовлеченных сотрудников и часов):</p>	Excel и PDF	шт.	150

	Менеджер по планированию и размещению перформанс-рекламы от 5 часов Специалист по контекстным размещениям от 140 часов Специалист по таргетированной рекламе от 40 часов Веб-аналитик от 2 часов			
3	ОТЧЕТНОСТЬ ПО РЕКЛАМНЫМ КАМПАНИЯМ			
3.1	Предоставление ежемесячной отчетности по сегменту B2C Состав работ: Предоставление отчета по проведенным рекламным кампаниям с выводами, аналитикой и рекомендациями. Анализ достигнутых показателей: показы, клики, стоимость размещения, заявки, % конверсии, стоимость конверсии и т.д. Соотношение плановых и фактических показателей эффективности. Формат предоставления: Отчет в формате PPT и PDF. Оценка ресурсов (минимальное количество вовлеченных сотрудников и часов): Старший менеджер по планированию и размещению перформанс-рекламы от 2 часов Менеджер по планированию и размещению перформанс-рекламы от 6 часов Веб-аналитик от 2 часов	PPT, PDF	шт.	24

* Ориентировочное количество представлено информационно-справочно и не налагает на Заказчика обязательств заказать услуги в данном объеме.

4. Начальная максимальная стоимость услуг указана в Приложении к ТКП участника (для заполнения).