

Обоснование начальной (максимальной) цены договора (далее-НМЦД): выполнено в виде расчета НМЦД в соответствии с методическими рекомендациями, утвержденными Приказом Минэкономразвития РФ от 02.10.2013 № 567.

Обоснование начальной (максимальной) цены договора на поставку светодиодных светильников

№ п/п	Наименование товара	Ед.изм.	коммерческое предложение №1 цена1 (Ц 1)	коммерческое предложение №2 цена2 (Ц 2)	коммерческое предложение №3 цена3 (Ц 3)	Средняя цена (руб.) Ц=(n1+n2+n3)/3	Дисперсия	Среднее квадратичное отклонение	Коэффициент вариации	Кол-во	НМЦД ^{реш} общия
1	Светильник светодиодный (AL1004 41204)	шт	7 093,00	5 453,25	5 376,00	5974,08	940472,77	969,7797538	16,23	58	346 496,64

В целях определения однородности совокупности значений выявленных цен, используемых в расчете НМЦД в соответствии с настоящим разделом, рекомендуется определять коэффициент вариации. Коэффициент вариации цены определяется по следующей формуле:

$$V = \frac{\sigma}{\bar{x}} * 100$$

где: V - коэффициент вариации;

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2}{n - 1}}$$

- среднее квадратичное отклонение;

x_i - цена единицы товара, работы, услуги, указанная в источнике с номером i;

$\bar{x}$ - средняя арифметическая величина цены единицы товара, работы, услуги;

n - количество значений, используемых в расчете.

Коэффициенты вариации не превышают 33% соответственно данные ценные значения можно считать однородными и использовать в расчете НМЦД.

НМЦД методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) определяется по формуле:

$$НМЦД_{реш} = \frac{V}{n} * \sum_{i=1}^n x_i$$

где:

V - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги)

n - количество значений, используемых в расчете

i - номер источника ценовой информации

Ц i - цена единицы товара, работы, услуги, предоставленная в источнике с номером i

Директор

/И.А. Аранович/

УТВЕРЖДАЮ