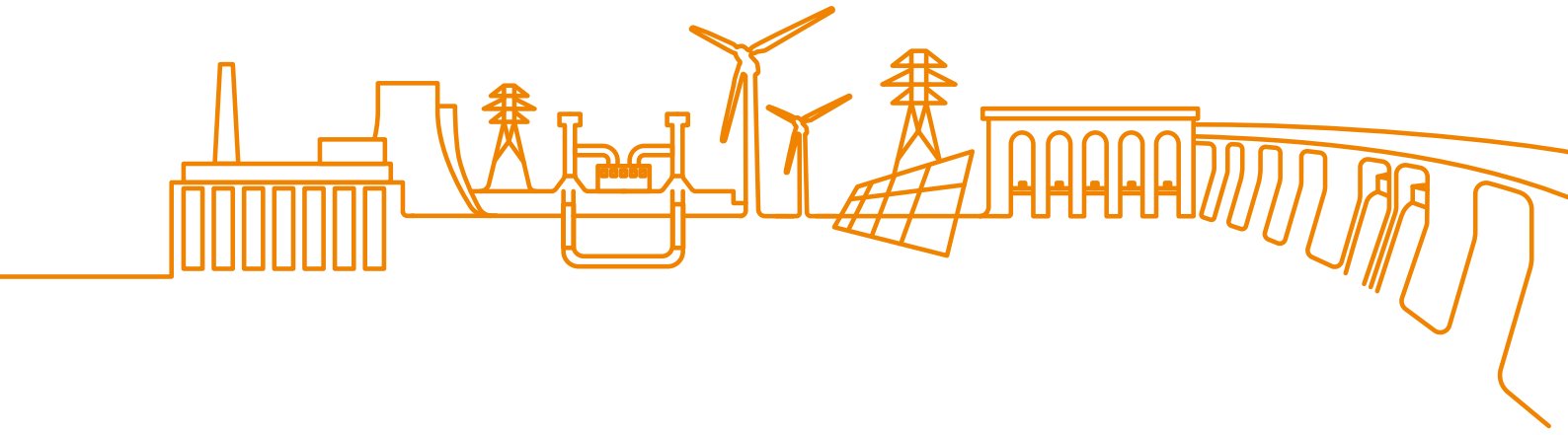
Приложение 1
к приказу ПАО «РусГидро»
от 26.05.22 № 382

РусГидро

РУКОВОДСТВО ПО ПРИМЕНЕНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ГРУППЫ РУСГИДРО



СОДЕРЖАНИЕ

1. ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ 4
1.1. Фирменный знак 5
1.2. Логотип 6
1.2.1. Шрифт логотипа 7
1.3. Фирменные цвета 8
1.4. Фирменный блок 9
1.4.1. Горизонтальный вариант 10
1.4.2. Вертикальный вариант 11
1.4.3. Схема построения горизонтального блока и его охранного поля 12
1.4.4. Схема построения вертикального блока и его охранного поля 13
1.4.5. Минимальный размер 14
1.4.6. Фирменные блоки без градиентной заливки 15
1.4.7. Упрощенный вариант 16
1.4.8. Инвертированный вариант 17
1.4.9. Монохромный вариант 18
1.5. Расширенный фирменный блок 19
1.5.1. Иерархия фирменных блоков Группы РусГидро 20
1.5.2. Принципы построения фирменного блока филиалов и энергообъектов ПАО «РусГидро» 21
1.5.3. Основной вид горизонтального варианта (филиалы) 22
1.5.4. Основной вид вертикального варианта (филиалы) 24
1.5.5. Основной вид горизонтального варианта (энергообъекты) 26
1.5.6. Основной вид вертикального варианта (энергообъекты) 27
1.5.7. Схема построения фирменного блока (с наименованием в одну строку) 28
1.5.8. Схема построения фирменного блока (с наименованием в две строки) 29
1.5.9. Минимальный размер фирменного блока 30
1.5.10. Принципы построения фирменного блока подконтрольных организаций ПАО «РусГидро» 31
1.5.11. Основной вид горизонтального варианта 32
1.5.12. Основной вид горизонтального варианта (в две строки) 34
1.5.13. Основной вид вертикального варианта 35
1.5.14. Основной вид вертикального варианта (в две строки) 37
1.5.15. Основной вид фирменных блоков подконтрольных организаций с длинными наименованиями 38
1.5.16. Схема построения фирменного блока и его охранного поля (в одну строку) 39
1.5.17. Схема построения фирменного блока и его охранного поля (в две строки) 40
1.5.18. Схема построения фирменного блока (для длинных наименований) 41
1.5.19. Минимальный размер фирменного блока 42
1.5.20. Принципы построения фирменного блока энергообъектов и структурных подразделений подконтрольных организаций ПАО «РусГидро» 43
1.5.21. Основной вид горизонтального варианта 44
1.5.22. Основной вид вертикального варианта 46
1.5.23. Основной вид фирменного блока (с наименованием в две строки) 48
1.5.24. Схема построения фирменного блока и его охранного поля (в одну строку) 49
1.5.25. Схема построения фирменного блока и его охранного поля (в две строки) 50
1.5.26. Схема построения фирменного блока (с наименованием в две строки) 51
1.5.27. Минимальный размер фирменного блока 52
1.6. Фирменный шрифт
1.6.1. Представительская продукция 53
1.6.2. Электронные носители 55
2. ОБЩИЕ ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ 56
2.1. Рекомендуемые варианты использования
2.1.1. На белой плашке на цветных фонах 57
2.1.2. Комбинированный фирменный блок на цветных фотофонах 58
2.1.3. На фотографиях 59

2.2. Недопустимые варианты использования
2.2.1. Нарушение схемы построения фирменного блока Группы РусГидро ... 60
2.2.2. Искажение фирменной цветовой палитры Группы РусГидро ... 62
2.2.3. Нарушение схемы построения расширенных фирменных блоков ... 64
2.2.4. Использование фирменного блока в качестве декоративного или фонового элемента ... 66
2.2.5. На фигурной белой плашке ... 67
3. ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ ... 68
3.1. Фирменные бланки
3.1.1. Бланк письма ПАО «РусГидро» А4 угловой ... 69
3.1.2. Бланк письма филиалов ПАО «РусГидро» А4 угловой ... 70
3.1.3. Бланк письма подконтрольных организаций ПАО «РусГидро» А4 угловой ... 71
3.1.4. Бланк приказа/распоряжения ПАО «РусГидро» А4 ... 72
3.1.5. Бланк приказа/распоряжения филиалов ПАО «РусГидро» А4 ... 73
3.1.6. Бланк приказа/распоряжения подконтрольных организаций ПАО «РусГидро» А4 ... 74
3.1.7. Бланк доверенности ПАО «РусГидро» А4 ... 75
3.2. Конверты
3.2.1. Конверт для внутренних почтовых отправлений С4 ... 76
3.2.2. Конверт для внутренних почтовых отправлений С5 ... 77
3.2.3. Конверт для внутренних почтовых отправлений DL ... 78
3.2.4. Конверт для международных почтовых отправлений С4 ... 79
3.2.5. Конверт для международных почтовых отправлений DL ... 80
3.3. Визитные карточки
3.3.1. Стандартная визитная карточка ... 81
3.3.2. Визитная карточка для руководства компании ... 82
3.4. Подпись к электонным письмам ... 83
3.5. Бейдж
3.5.1. Вертикальный формат ... 84
3.5.2. Горизонтальный формат ... 85
3.6. Пропуск ... 86
3.7. Папка для документов ... 87
3.8. Ежедневник ... 88
3.9. Электронная презентация ... 89
4. СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ ... 91
4.1. Блокнот ... 92
4.2. Пакеты
4.2.1. Бумажный пакет ... 93
4.2.2. Полиэтиленовый пакет ... 94
4.3. Ручки и карандаши ... 95
4.4. Значок и круглый стикер ... 96
4.5. USB-накопитель ... 97
4.6. Бейсболка и платок ... 98
4.7. Квадратный стикер ... 99
4.8. Часы ... 100
4.9. Футболки ... 101
4.10. Жилеты и толстовки ... 102
4.11. Емкость для воды ... 103
4.12. Подарочная упаковка ... 104
4.13. Грамота и диплом ... 105
4.14. Вымпел ... 106
4.15. Кружки ... 107
4.16. Наградная продукция ... 108

5. ИНФОРМАЦИОННОЕ ДЕКОРИРОВАНИЕ 109
5.1. Флаги
5.1.1. Флаг основной 110
5.1.2. Флаг настольный 111
5.1.3. Флаговая группа 112
5.2. Информационные вывески 113
5.3. Табличка на входе в здание и на двери 114
5.4. Информационный стенд 115
5.5. Пресс-волл
5.5.1. Пресс-волл стандартный с вертикальным вариантом фирменного блока 116
5.5.2. Пресс-волл стандартный с горизонтальным вариантом фирменного блока 117
5.5.3. Пресс-волл парадный 118
5.5.4. Пресс-волл для совместных мероприятий 119
6. СПЕЦОДЕЖДА
6.1. Каска 120
6.2. Рабочая одежда 121
6.2.1. Спецодежда для защиты от электрической дуги 122
6.2.2. Спецодежда для защиты от общих производственных загрязнений для рабочих 123
6.2.3. Спецодежда для защиты от общих производственных загрязнений для ИТР 124
6.2.4. Костюм на утепляющей прокладке для защиты от общих производственных загрязнений для рабочих (куртка + полукомбинезон) 125
6.2.5. Футболка и бейсболка 126
7. ТРАНСПОРТ
7.1. Микроавтобус 127
7.2. Автобус 128
8. ОФОРМЛЕНИЕ ФАСАДОВ 129
8.1. Принципы оформления
8.1.1. Фасады объектов ПАО «РусГидро», его филиалов и энергообъектов 130
8.1.2. Фасады зданий и энергообъектов поконтрольных организаций и их структур 131
9. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ФИРМЕННЫЕ БЛОКИ 132
9.1. Юбилейный фирменный блок
9.1.1. Горизонтальный и вертикальный варианты кириллического и латинского начертания 133
9.1.2. Принцип построения 134
9.1.3. Примеры существующих юблейных фирменных блоков 135
9.1.4. Базовые варианты юбилейных чисел 136
9.2. Фирменные блоки сообществ и тематических объединений работников Группы РусГидро
9.2.1. Принцип построения 138
9.2.2. Схема построени фирменного блока 139
9.3. Фирменные блоки корпоративных соревнований и проектов 140
10. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ
10.1. Схематичная линия энергообъектов
10.1.1. Варианты цветовых решений и использования 152
10.2. Декоративный фирменный элемент
10.2.1. Базовая форма 153
10.2.2. Примеры использования 154
10.3. Фирменный персонаж Бобр
10.3.1. Базовый персонаж 155
10.3.2. Линейка персонажей 156
10.4. Паттерн 157
10.5. Иконки энергообъектов
10.5.1. Базовые формы 158

1. ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ГРУППЫ РУСГИДРО

1.1. Фирменный знак

Фирменный знак – графическая реализация зарегистрированного Роспатентом изобразительного товарного знака ПАО «РусГидро».

1.2. Логотип

Логотип – графическая реализация зарегистрированного словесного товарного знака. Логотип выполнен в кириллическом и латинском начертании.

1.3. Фирменные цвета

Фирменные цвета являются единственно допустимыми цветами для изображения элементов фирменного стиля.

1.4. Фирменный блок

Фирменный блок – совместное использование фирменного знака и логотипа.

1.5. Расширенный фирменный блок

Расширенный фирменный блок – это совместное использование фирменного знака РусГидро с вариациями сочетаний логотипа РусГидро, наименований филиалов и энергообъектов ПАО «РусГидро», наименований подконтрольных организаций ПАО «РусГидро», энергообъектов и структурных подразделений подконтрольных организаций ПАО «РусГидро».

1.6. Фирменный шрифт

Фирменный шрифт используется в деловой документации, в рекламной и корпоративной продукции, для оформления визуальных коммуникаций (внешних и внутренних информационных носителей для офисных, административных и производственных зданий Группы РусГидро, для навигации на территории производственных объектов).

1.1. Фирменный знак

Фирменный знак – графическая реализация зарегистрированного Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам изобразительного товарного знака ПАО «РусГидро» (свидетельство на товарный знак № 440951). Знак выполнен в виде двух спиралевидных элементов, поверхности которых окрашены в два фирменных цвета: синий и оранжевый (возможно использование градиента). Зауженные и закругленные концы одного спиралевидного элемента соединены с зауженными концами другого спиралевидного элемента, образуя шар.
В фирменном знаке недопустимо изменение пропорций и взаимного расположения элементов.

Для воспроизведения фирменного знака следует использовать оригинальную электронную версию знака.

Использование фирменного знака в любой информационной, рекламной, полиграфической и иной продукции, включая элементы оформления помещений, зданий и декораций согласовывается с Департаментом корпоративных коммуникаций ПАО «РусГидро».

1.2. Логотип

РусГидро

RusHydro

Логотип в кириллическом и латинском начертании – графическая реализация зарегистрированных Федеральной службой по интеллектуальной собственности словесных товарных знаков ПАО «РусГидро» (свидетельства на товарные знаки № 454053 и №453894). Логотип выполнен оригинальным шрифтом ITC Avant Garde Gothic Demi Bold. Использование иного шрифта или написания запрещено.

1.2. Логотип

1.2.1. Шрифт логотипа

ITC Avant Garde GothicITC Demi Bold

АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРрСс
ТтУуФхХцЦчЧшШщЩъЪыЫьЬэЭюЮяЯ
0123456789

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789

Логотип ПАО «РусГидро» выполнен с использованием шрифта ITC Avant Garde Gothic Demi Bold. Это шрифт так же используется в расширенных фирменных блоках.

Для применения данного шрифта необходимо наличие лицензии компании ParaType (www.paratype.ru) или иных компаний-правообладателей.

1.3. Фирменные цвета

RusHydro Blue

CMYK 100 / 60 / 10 / 0
RGB 0 / 93 / 159
PANTONE 2145 C
RAL 5017 Traffic Blue
(цветовая палитра RAL K5 classic)
ORACAL 057 M
(цветовая палитра ORACAL 641)

RusHydro Orange

CMYK 0 / 57 / 100 / 0
RGB 240 / 132 / 0
PANTONE 1585 C
RAL 2009 Traffic Orange
(цветовая палитра RAL K5 classic)
ORACAL 036 M
(цветовая палитра ORACAL 641)

Для воспроизведения фирменного блока, фирменного знака и логотипа применяются только фирменные цвета.

При создании графических и текстовых материалов рекомендуется использовать преимущественно фирменные цвета.

В случае отсутствия возможности использовать обозначенную палитру подбирается цвет, визуально близкий к указанному образцу.

При производстве информационной, полиграфической, рекламной продукции с воспроизведением фирменного блока рекомендуется изготовление и согласование цветопроб.

1.4. Фирменный блок

Фирменный блок ПАО «РусГидро» – это неделимая* и неизменяемая графическая реализация сочетания фирменного знака и логотипа. Фирменный блок выполнен в кириллическом или латинском начертании. Используются горизонтальный и вертикальный варианты согласно принципам и схемам построения.

Использование иных графических реализаций фирменного блока не допускается. Для воспроизведения следует использовать только оригинальную электронную версию фирменного блока.

*В настоящем руководстве предусмотрены особые ситуации-исключения, в которых допустимо использование фирменного знака отдельно от логотипа. Это раздел 4. Сувенирная продукция (4.4. Значок и круглый стикер и 4.16. Наградная продукция). Иные случаи использования фирменного знака не в составе фирменного блока в обязательном порядке должны быть согласованы с Департаментом корпоративных коммуникаций.

1.4. Фирменный блок

1.4.1. Горизонтальный вариант

РусГидро

RusHydro

В горизонтальном фирменном блоке логотип расположен справа от фирменного знака. Точное взаимное расположение и пропорции начертания описаны в разделе 1.4.3. Схема построения горизонтального фирменного блока и его охранного поля.

1.4. Фирменный блок

1.4.2. Вертикальный вариант

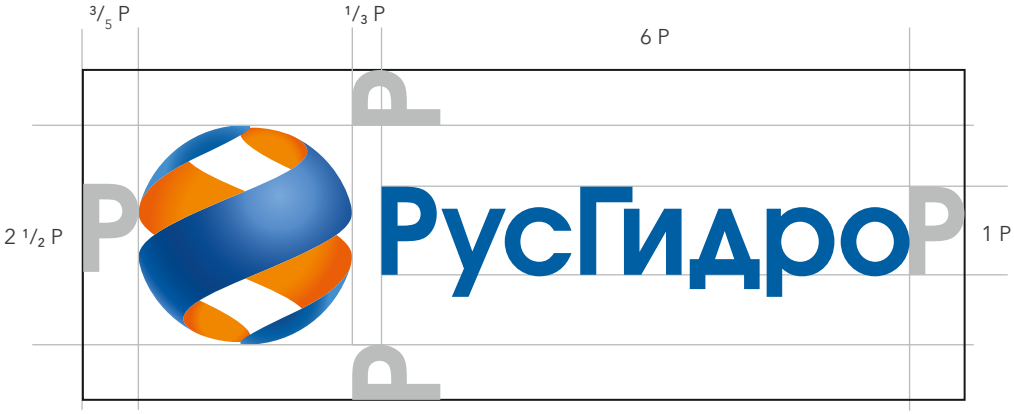
РусГидро

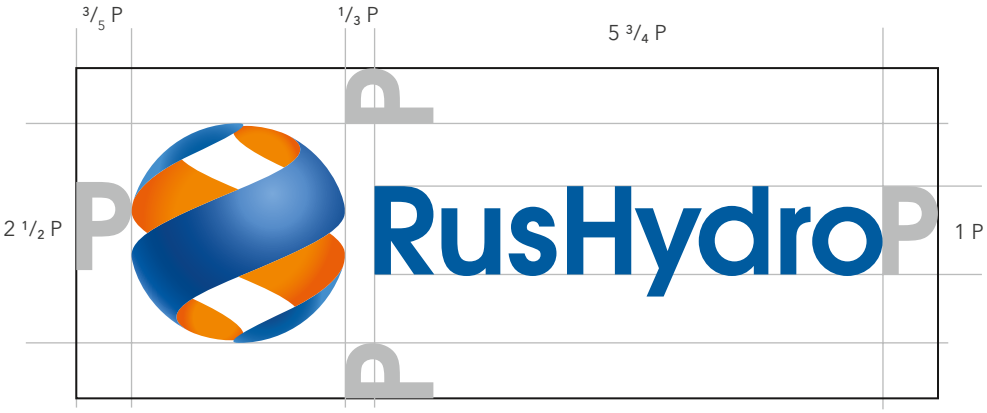
RusHydro

В вертикальном фирменном блоке логотип расположен под фирменным знаком. Точное взаимное расположение и пропорции начертания описаны в разделе 1.4.4. Схема построения вертикального фирменного блока и его охранного поля.

1.4. Фирменный блок

1.4.3. Схема построения горизонтального фирменного блока и его охранного поля





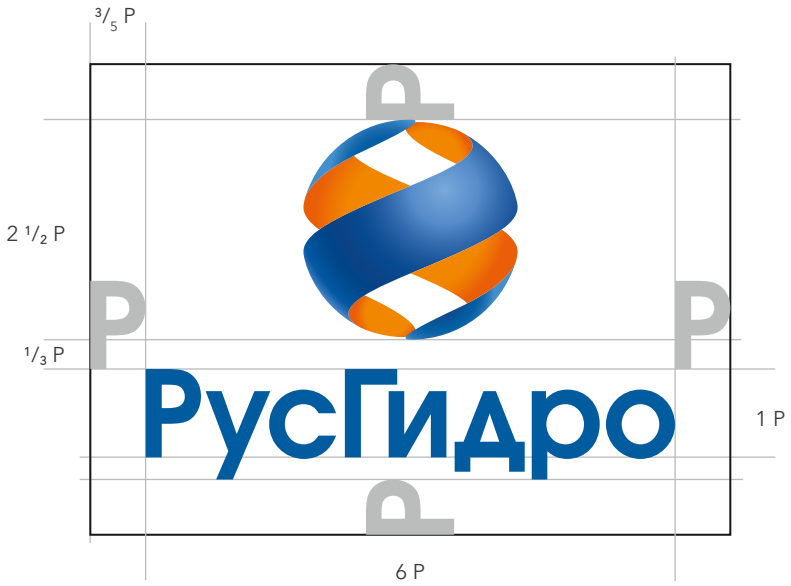
На схеме приведены пропорции фирменного блока и размеры его охранного поля.
Не допускается размещение иных элементов в пределах охранного поля фирменного блока.

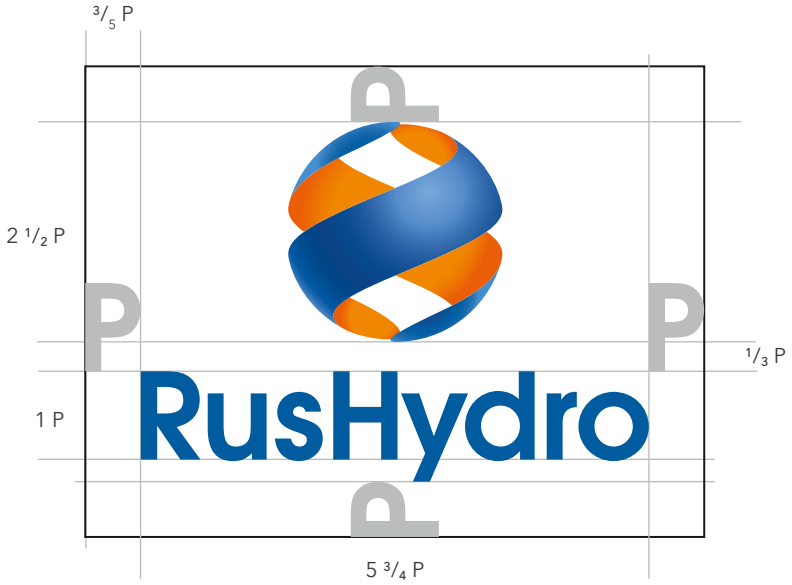
P Заглавная буква кириллического начертания основного логотипа РусГидро*.

* – Здесь и далее

1.4. Фирменный блок

1.4.4. Схема построения вертикального фирменного блока и его охранного поля

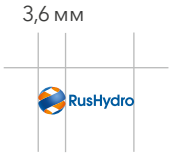




На схеме приведены пропорции фирменного блока и размеры его охранного поля.
Не допускается размещение иных элементов в пределах охранного поля фирменного блока.

1.4. Фирменный блок

1.4.5. Минимальный размер фирменного блока ПАО «РусГидро»



На схеме приведены рекомендованные минимальные размеры фирменного блока ПАО «РусГидро» для воспроизведения на носителях информации.

1.4. Фирменный блок

1.4.6. Фирменные блоки ПАО «РусГидро» без градиентной заливки

РусГидро

RusHydro

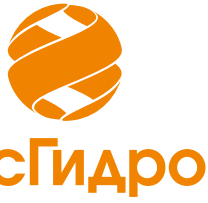
РусГидро

RusHydro

Вариант фирменного блока без градиентной заливки используется в ситуациях, когда сложно корректно воспроизвести градиентную заливку.

1.4. Фирменный блок

1.4.7. Упрощенный вариант



В случаях нанесения фирменного блока на монохромные носители в ситуациях, когда необходима печать в один цвет без градиентной заливки используется упрощенный вариант фирменного блока. Цвет может быть черным (инвертированная форма фирменного блока), серым, синим, оранжевым и процентом от фирменного пантона. Использование иных цветовых решений фирменного блока должно быть согласовано с Департаментом корпоративных коммуникаций.

1.4. Фирменный блок

1.4.8. Инвертированный вариант

В случаях нанесения фирменного блока на монохромные носители в ситуациях, когда невозможно передать градиентную заливку, или на неоднородные темные фоны, когда нецелесообразно ставить фирменный блок на плашку, используется инвертированная форма упрощенного фирменного блока.

1.4. Фирменный блок

1.4.9. Монохромный вариант

РусГидро

РусГидро

РусГидро

РусГидро

РусГидро

РусГидро

Монохромный вариант фирменного блока используется на монохромных информационных носителях в ситуациях, когда целесообразна градиентаная заливка. Фирменный блок может быть фирменных цветов – синего и оранжевого. Использование иных цветовых решений монохромного варианта фирменного блока должно быть согласовано с ДКК.

1.5. Расширенный фирменный блок

Расширенный фирменный блок – это совместное использование фирменного знака РусГидро с вариациями сочетаний логотипа РусГидро, наименований филиалов и энергообъектов ПАО «РусГидро», наименований подконтрольных организаций ПАО «РусГидро», энергообъектов и структурных подразделений подконтрольных организаций ПАО «РусГидро».

1.5. Расширенный фирменный блок

1.5.1. Иерархия фирменных блоков Группы РусГидро

	Примеры	Правила использования
Филиалы и энергообъекты ПАО «РусГидро»	РусГидро Саратовская ГЭС РусГидро Кабардино-Балкарский филиал РусГидро Ирганайская ГЭС	Фирменный блок филиалов и энергообъектов ПАО «РусГидро» формируется путем графического объединения фирменного блока ПАО «РусГидро» и наименования филиала или энергообъекта
Подконтрольные организации ПАО «РусГидро»	ДГК Якутскэнерго Сахаэнерго	Фирменный блок самостоятельных организаций (подконтрольных организаций ПАО «РусГидро») формируется путем графического объединения фирменного знака ПАО «РусГидро» и наименования подконтрольной организации без использования логотипа РусГидро
Энергообъекты и структурные подразделения подконтрольных организаций ПАО «РусГидро»	ДГК Хабаровская ТЭЦ-3 Якутскэнерго Якутская ТЭЦ Сахаэнерго Янские электрические сети	Фирменный блок энергообъектов или структурных подразделений подконтрольных организаций ПАО «РусГидро» формируется путем графического объединения фирменного знака ПАО «РусГидро» и наименования подконтрольной организации и наименования энергообъекта или структурного подразделения

Все логогруппы необходимо согласовывать с Департаментом корпоративных коммуникаций.

1.5. Расширенный фирменный блок

1.5.2. Принципы построения фирменного блока филиалов или энергообъектов ПАО «РусГидро»

Фирменный блок филиала и энергообъекта ПАО «РусГидро» – графическая реализация фирменного блока РусГидро в сочетании с наименованием филиала или энергообъекта ПАО «РусГидро». Фирменный блок выполнен в кириллическом или латинском начертании. Используются горизонтальный и вертикальный варианты согласно принципам и схемам построения.

Наименование филиала или энергообъекта выполняется шрифтом ITC Avant Garde Gothic Demi Bold. Для применения данного шрифта необходимо наличие лицензии компании ParaType (www.paratype.ru) или иного правообладателя.

1.5. Расширенный фирменный блок

1.5.3. Основной вид горизонтального варианта фирменного блока филиалов ПАО «РусГидро»

РусГидро
Бурейская ГЭС

РусГидро
Кабардино-Балкарский филиал

РусГидро
Волжская ГЭС

РусГидро
Камская ГЭС

РусГидро
Воткинская ГЭС

РусГидро
Карачаево-Черкесский филиал

РусГидро
Дагестанский филиал

РусГидро
Каскад Верхневолжских ГЭС

РусГидро
Жигулевская ГЭС

РусГидро
Каскад Кубанских ГЭС

РусГидро
Загорская ГАЭС

РусГидро
Зейская ГЭС

В горизонтальном фирменном блоке филиала или энергообъекта ПАО «РусГидро»:
- если наименование филиала или энергообъекта пишется в одну строку – оно располагается под логотипом РусГидро и выравнивается по нижней границе фирменного знака;
- если наименование филиала или энергообъекта пишется в две строки, то логотип РусГидро смещается вверх и выравнивается по верхней границе фирменного знака, а нижняя строка выравнивается по нижней границе фирменного знака.

1.5. Расширенный фирменный блок филиала

1.5.3. Основной вид горизонтального варианта фирменного блока филиалов ПАО «РусГидро»

РусГидро
Корпоративный университет гидроэнергетики

РусГидро
Саяно-Шушенская ГЭС имени П.С. Непорожнего

РусГидро
Нижегородская ГЭС

РусГидро
Северо-Осетинский филиал

РусГидро
Новосибирская ГЭС

РусГидро
Хабаровский филиал

РусГидро
Приморский филиал

РусГидро
Чебоксарская ГЭС

РусГидро
Саратовская ГЭС

РусГидро
Якутский филиал

1.5. Расширенный фирменный блок филиала

1.5.4. Основной вид вертикального варианта фирменного блока филиалов ПАО «РусГидро»

РусГидро
Бурейская ГЭС

РусГидро
Загорская ГАЭС

РусГидро
Волжская ГЭС

РусГидро
Зейская ГЭС

РусГидро
Воткинская ГЭС

РусГидро
Кабардино-Балкарский филиал

РусГидро
Дагестанский филиал

РусГидро
Камская ГЭС

РусГидро
Жигулевская ГЭС

РусГидро
Карачаево-Черкесский филиал

В вертикальном фирменном блоке наименование филиала или энергообъекта размещается под логотипом РусГидро, выравнивается по центру.

1.5. Расширенный фирменный блок филиала

1.5.4. Основной вид вертикального варианта фирменного блока филиалов ПАО «РусГидро»

РусГидро
Каскад
Верхневолжских ГЭС

РусГидро
Саратовская ГЭС

РусГидро
Каскад Кубанских ГЭС

РусГидро
Саяно-Шушенская ГЭС
имени П.С. Непорожнего

РусГидро
Корпоративный университет
гидроэнергетики

РусГидро
Северо-Осетинский
филиал

РусГидро
Нижегородская ГЭС

РусГидро
Хабаровский филиал

РусГидро
Новосибирская ГЭС

РусГидро
Чебоксарская ГЭС

РусГидро
Приморский филиал

РусГидро
Якутский филиал

1.5. Расширенный фирменный блок

1.5.5. Основной вид горизонтального варианта фирменного блока энергообъектов ПАО «РусГидро»

РусГидро
Чиркейская ГЭС

РусГидро
Кашхатау ГЭС

РусГидро
Баксанская ГЭС

РусГидро
Зарамагская ГЭС-1

РусГидро
Зеленчукская ГЭС-ГАЭС

РусГидро
Кубанская ГЭС-2

РусГидро
Угличская ГЭС

1.5. Расширенный фирменный блок энергообъекта

1.5.6. Основной вид вертикального варианта фирменного блока энергообъектов ПАО «РусГидро»

РусГидро
Чиркейская ГЭС

РусГидро
Зеленчукская ГЭС-ГАЭС

РусГидро
Кашхатау ГЭС

РусГидро
Кубанская ГЭС-2

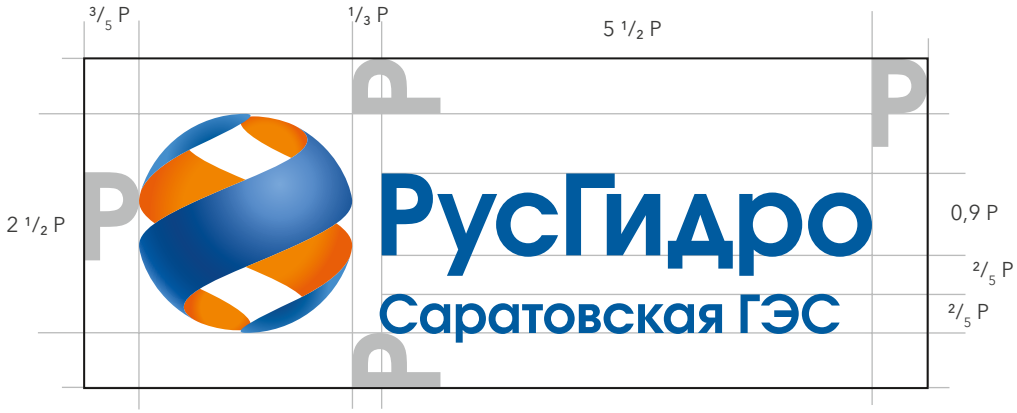
РусГидро
Баксанская ГЭС

РусГидро
Угличская ГЭС

РусГидро
Зарамагская ГЭС-1

1.5. Расширенный фирменный блок

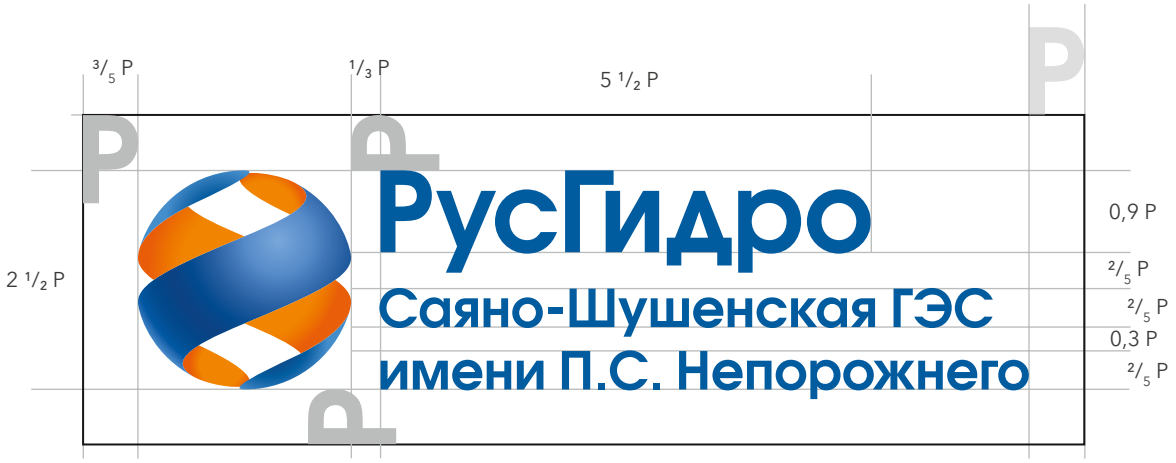
1.5.7. Схема построения фирменного блока и его охранного поля филиалов или энергообъектов ПАО «РусГидро» для наименований, пишущихся в одну строку

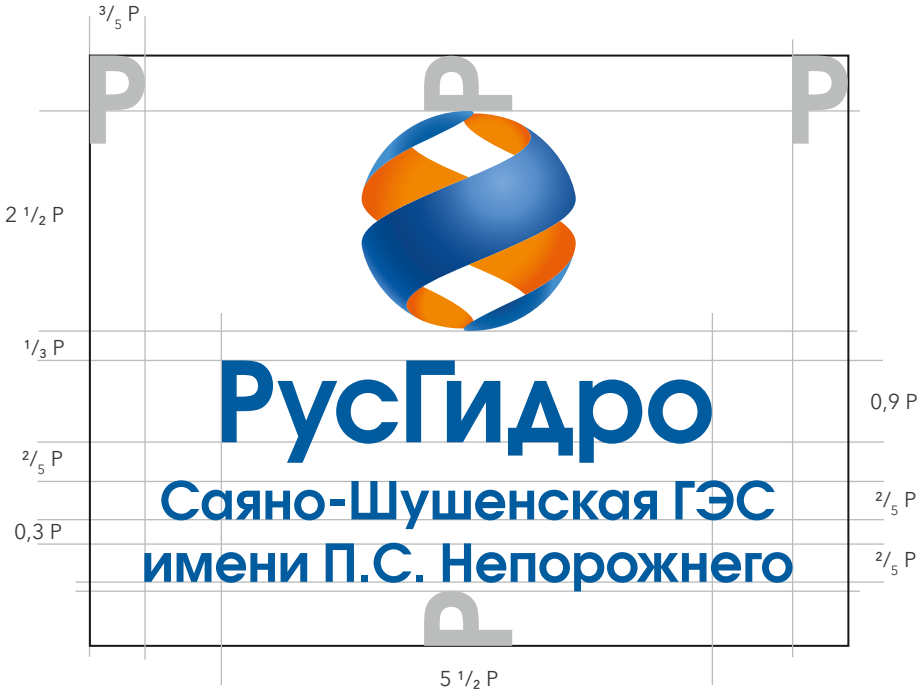


На схеме приведены принципы построения и пропорции, размеры охранного поля фирменного блока филиала или энергообъекта ПАО «РусГидро», наименование которого пишется в одну строку. Не допускается размещение иных элементов в пределах охранного поля фирменного блока.

1.5. Расширенный фирменный блок

1.5.8. Схема построения фирменного блока и его охранного поля филиалов или энергообъектов ПАО «РусГидро» для наименований, пишущихся в две строки





На схеме приведены принципы построения и пропорции, размеры охранного поля фирменного блока филиала или энергообъекта ПАО «РусГидро», наименование которого пишется в две строки. Не допускается размещение иных элементов в пределах охранного поля фирменного блока.

1.5. Расширенный фирменный блок

1.5.9. Минимальный размер фирменного блока

На схеме приведены примеры рекомендованных минимальных размеров фирменного блока филиала или энергообъекта ПАО «РусГидро» для воспроизведения на информационных носителях.

1.5. Расширенный фирменный блок

1.5.10. Принципы построения фирменного блока подконтрольных ПАО «РусГидро»

Фирменный блок подконтрольных организаций ПАО «РусГидро» – совместное использование фирменного знака РусГидро и названия подконтрольной организации ПАО «РусГидро». Фирменный блок выполнен в кириллическом или латинском начертании. Используются горизонтальный и вертикальный варианты согласно принципам и схемам построения.

Наименование подконтрольной организации ПАО «РусГидро» выполняется шрифтом ITC Avant Garde Gothic Demi Bold. Для применения данного шрифта необходимо наличие лицензии компании ParaType (www.paratype.ru) или иного правообладателя.

1.5. Расширенный фирменный блок

1.5.11. Основной вид горизонтального варианта фирменного блока подконтрольных организаций ПАО «РусГидро»

Гидроинвест

Камчатскэнерго

Колымаэнерго

Ленгидропроект

ДГК

Магаданэнерго

ДРСК

Загорская ГАЭС-2

ДЭК

Гидроремонт-ВКК

РГС

ИТ сервис

Горизонтальный и вертикальный фирменные блоки подконтрольных организаций ПАО «РусГидро, строятся идентично фирменному блоку РусГидро. В качестве логотипа подконтрольная организация ПАО «РусГидро использует собственное наименование, исключая из него наименование РусГидро.

1.5. Расширенный фирменный блок

1.5.11. Основной вид горизонтального варианта фирменного блока подконтрольных организаций ПАО «РусГидро».

РЭСК

ХЭТК

Сахалинэнерго

ЦСО СШГЭС

ЧиркейГЭСстрой

Сахаэнерго

СНРГ

Чукотэнерго

УК ГидроОГК

Якутскэнерго

Нижне-Бурейская ГЭС

ХРМК

ЭСК РусГидро

РГ Логистика

1.5. Расширенный фирменный блок

1.5.12. Основной вид горизонтального варианта фирменного блока подконтрольных организаций ПАО «РусГидро» для наименований, пишущихся в две строки.

ВНИИГ
им. Б.Е. Веденеева

Транспортная
компания

Институт
Гидропроект

Усть-Среднекан
ГЭСстрой

МГЭС
Ставрополья и КЧР

Центр оценки
квалификаций

Общий центр
обслуживания

Сервисная
компания

В случаях, когда наименование организации состоит из нескольких длинных слов, целесообразно писать его в две-три строки. В подобных ситуациях фирменные блоки подконтрольных организаций ПАО «РусГидро» согласуются с Департаментом корпоративных коммуникаций ПАО «РусГидро».

1.5. Расширенный фирменный блок

1.5.13. Основной вид вертикального варианта фирменного блока подконтрольных организаций ПАО «РусГидро»

Гидроинвест

Камчатскэнерго

Колымаэнерго

Ленгидропроект

ДГК

Магаданэнерго

ДРСК

Загорская ГАЭС-2

ДЭК

Гидроремонт-ВКК

РГС

ИТ сервис

1.5. Расширенный фирменный блок

1.5.13. Основной вид вертикального варианта фирменного блока подконтрольных организаций ПАО «РусГидро»

РЭСК

ХЭТК

Сахалинэнерго

ЦСО СШГЭС

ЧиркейГЭСстрой

Сахаэнерго

СНРГ

Чукотэнерго

УК ГидроОГК

Якутскэнерго

Нижне-Бурейская ГЭС

ХРМК

ЭСК РусГидро

РГ Логистика

1.5. Расширенный фирменный блок

1.5.14. Основной вид вертикального варианта фирменного блока подконтрольных организаций ПАО «РусГидро» для наименований, пишущихся в две строки.

ВНИИГ
им. Б.Е. Веденеева

Транспортная
компания

Институт
Гидропроект

Усть-Среднекан
ГЭСстрой

МГЭС
Ставрополья и КЧР

Центр оценки
квалификаций

Общий центр
обслуживания

Сервисная
компания

1.5. Расширенный фирменный блок

1.5.15. Основной вид горизонтального и вертикального вариантов фирменного блока подконтрольных организаций ПАО «РусГидро», имеющих длинные наименования

Красноярскэнергосбыт

Красноярскэнергосбыт

Мособлгидропроект

Мособлгидропроект

Теплоэнергосервис

Теплоэнергосервис

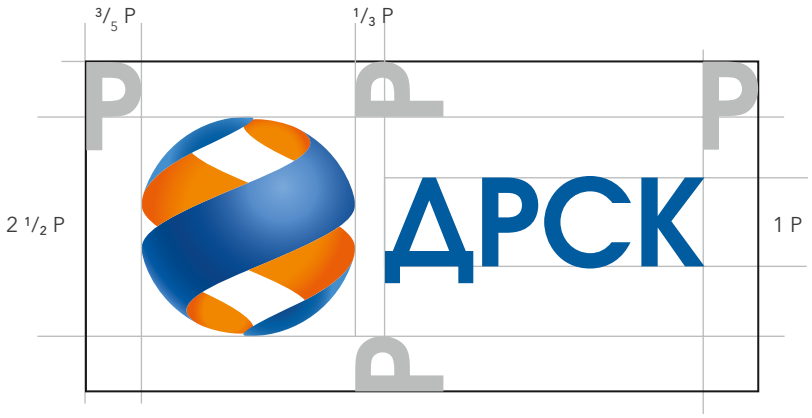
Усть-Среднеканская ГЭС
им. А.Ф. Дьякова

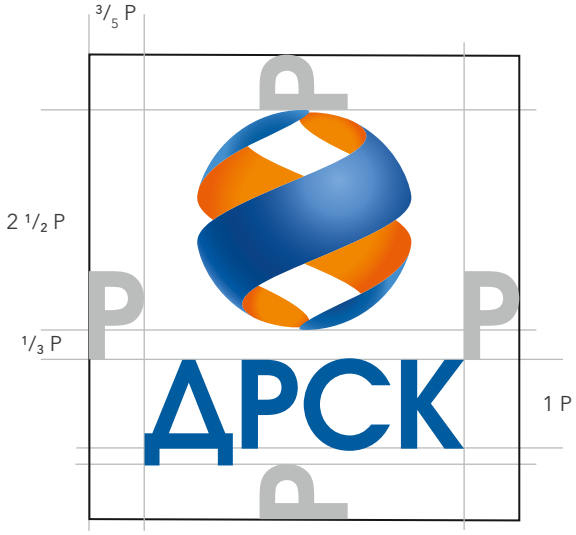
Усть-Среднеканская ГЭС
им. А.Ф. Дьякова

В случаях, когда длинное наименование организации нельзя раделить на несколько строк, целесообразно писать его с уменьшением кегля на 30%. Схема построения данного варианта приведена на стр. 41. В подобных ситуациях фирменные блоки подконтрольных организаций ПАО «РусГидро» согласовываются с Департаментом корпоративных коммуникаций ПАО «РусГидро».

1.5. Расширенный фирменный блок

1.5.16. Схема построения фирменного блока и его охранного поля для наименований, пишущихся в одну строку





На схеме приведены принципы построения и пропорции, размеры охранного поля фирменного блока подконтрольных организаций ПАО «РусГидро», наименование которых пишется в одну строку. Не допускается размещение иных элементов в пределах охранного поля фирменного блока.

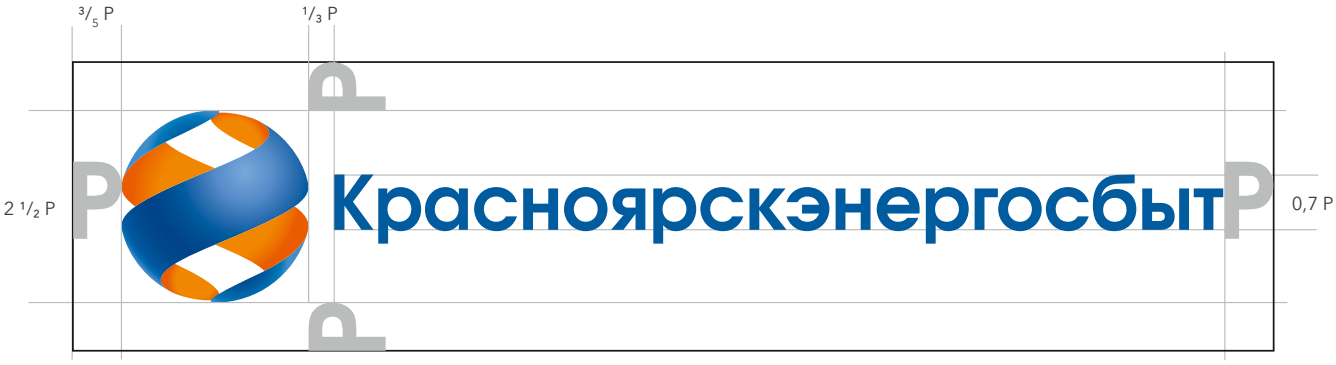
1.5. Расширенный фирменный блок

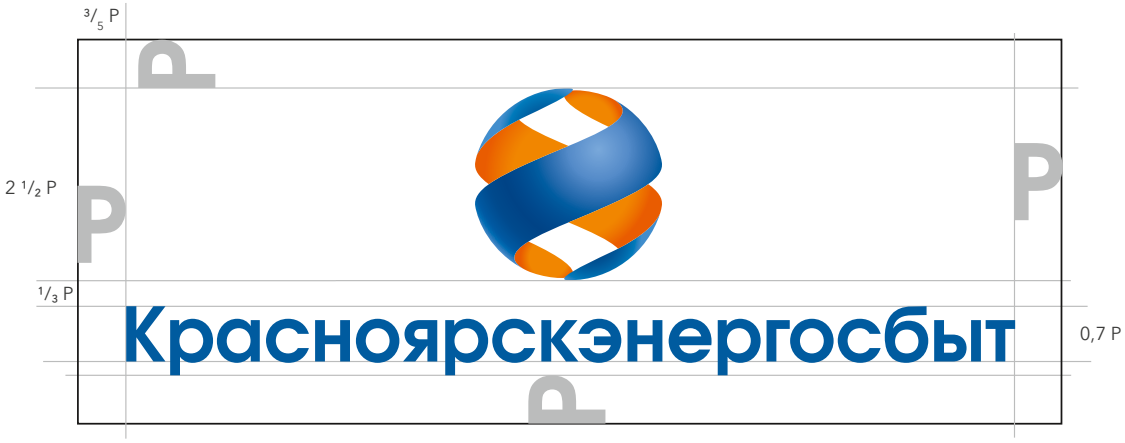
1.5.17. Схема построения фирменного блока и его охранного поля для наименований, пишущихся в две строки

На схеме приведены принципы построения и пропорции, размеры охранного поля фирменного блока подконтрольных организаций ПАО «РусГидро», наименование которых пишется в две строки. Не допускается размещение иных элементов в пределах охранного поля фирменного блока.

1.5. Расширенный фирменный блок

1.5.18. Схема построения фирменного блока и его охранного поля для длинных наименований





На схеме приведены принципы построения и пропорции, размеры охранного поля фирменного блока подконтрольных организаций ПАО «РусГидро», наименование которых пишется в одну или две строки, каждая из которых содержит более 16 знаков. Кегль наименования уменьшен относительно фирменного знака. Не допускается размещение иных элементов в пределах охранного поля фирменного блока.

1.5. Расширенный фирменный блок

1.5.19. Минимальный размер фирменного блока подконтрольных организаций ПАО «РусГидро»

На схеме приведены минимальные допустимые размеры фирменного блока подконтрольных организаций ПАО «РусГидро» для воспроизведения на носителях информации.

1.5. Расширенный фирменный блок

1.5.20. Принципы построения фирменного блока энергообъектов и структурных подразделений подконтрольных организаций ПАО «РусГидро»

Фирменный блок энергообъектов и структурных подразделений подконтрольных организаций ПАО «РусГидро» – графическая реализация фирменного знака РусГидро, наименования подконтрольной организации ПАО «РусГидро» и наименования энергообъекта или структурного подразделения подконтрольной организации ПАО «РусГидро». Фирменный блок выполнен в кириллическом или латинском начертании. Используются горизонтальный и вертикальный варианты согласно принципам и схемам построения.

Наименование подконтрольной организации ПАО «РусГидро» и энергообъекта или структурного подразделения подконтрольной организации ПАО «РусГидро» выполняется шрифтом ITC Avant Garde Gothic Demi Bold. Для применения данного шрифта необходимо наличие лицензии компании ParaType (www.paratype.ru) или иного правообладателя.

1.5. Расширенный фирменный блок

1.5.21. Основной вид горизонтального варианта фирменного блока энергообъектов и структурных подразделений подконтрольных организаций ПАО «РусГидро»

ДГК
Артемовская ТЭЦ

Камчатскэнерго
Верхне-Мутновская ГеоЭС

ДГК
Благовещенская ТЭЦ

Камчатскэнерго
Камчатская ТЭЦ-1

ДГК
Нерюнгринская ГРЭС

Колымаэнерго
Колымская ГЭС

ДГК
Райчихинская ГРЭС

Магаданэнерго
Аркагалинская ГРЭС

ДГК
Комсомольская ТЭЦ-2

ДГК
Партизанская ГРЭС

В горизонтальном фирменном блоке энергообъектов или структурных поразделений подконтрольных организаций ПАО «РусГидро»:
– если наименование энергообъекта или структурного подразделения пишется в одну строку, то оно располагается под наименованием подконтрольной организации ПАО «РусГидро» и выравнивается по нижней границе фирменного знака;
– если наименование филиала пишется в две строки, то наименование подконтрольной организации ПАО «РусГидро» поднимается вверх и выравнивается по верхней границе фирменного знака. Нижняя строка выравнивается по нижней границе фирменного знака.

1.5. Расширенный фирменный блок

1.5.21. Основной вид горизонтального варианта фирменного блока энергообъектов и структурных подразделений подконтрольных организаций ПАО «РусГидро»

Магаданэнерго
Магаданская ТЭЦ

Сахалинэнерго
Южно-Сахалинская ТЭЦ-1

Чукотэнерго
Анадырская ГМТЭЦ

Якутскэнерго
Якутская ГРЭС

Якутскэнерго
Каскад Вилюйских ГЭС
им. Е.Н. Батенчука

1.5. Расширенный фирменный блок

1.5.22. Основной вид вертикального варианта фирменного блока энергообъектов и структурных подразделений подконтрольных организаций ПАО «РусГидро»

ДГК
Артемовская ТЭЦ

ДГК
Партизанская ГРЭС

ДГК
Благовещенская ТЭЦ

Камчатскэнерго
Камчатская ТЭЦ-1

ДГК
Комсомольская ТЭЦ-2

Камчатскэнерго
Верхне-Мутновская ГеоЭС

ДГК
Нерюнгринская ГРЭС

Колымаэнерго
Колымская ГЭС

ДГК
Райчихинская ГРЭС

Магаданэнерго
Аркагалинская ГРЭС

1.5. Расширенный фирменный блок

1.5.22. Основной вид вертикального варианта фирменного блока энергообъектов и структурных подразделений подконтрольных организаций ПАО «РусГидро»

Магаданэнерго
Магаданская ТЭЦ

Сахалинэнерго
Южно-Сахалинская ТЭЦ-1

Чукотэнерго
Анадырская ГМТЭЦ

Якутскэнерго
Якутская ГРЭС

Якутскэнерго
Каскад Вилюйских ГЭС
им. Е.Н. Батенчука

1.5. Расширенный фирменный блок

1.5.23. Основной вид фирменного блока энергообъектов и структурных подразделений подконтрольных организаций ПАО «РусГидро», наименование которых пишется в две строки

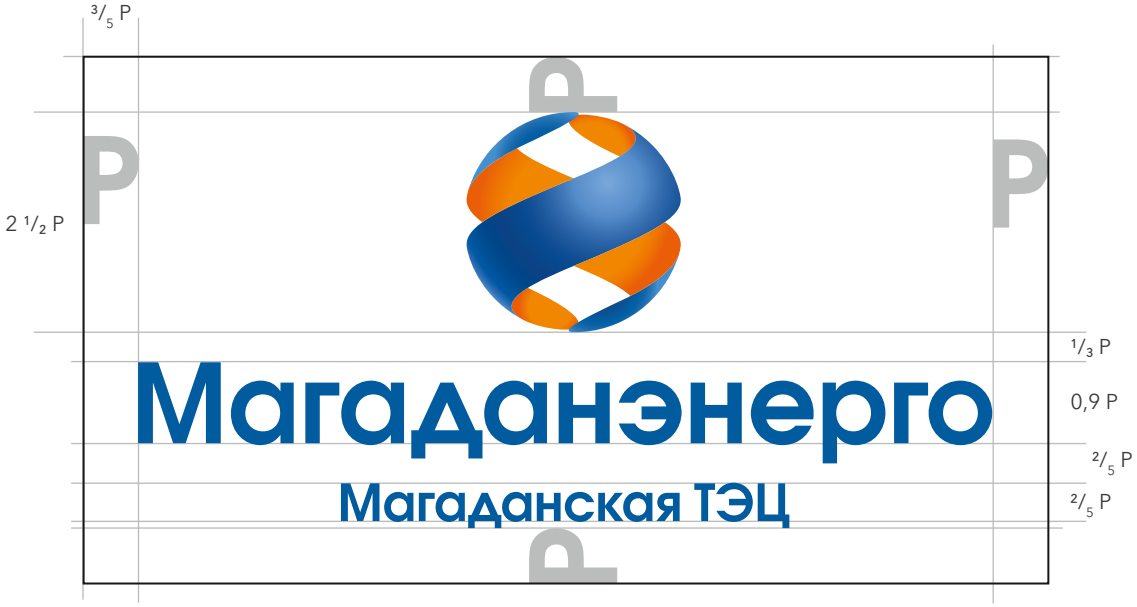
Транспортная
компания
Центральный филиал

Транспортная
компания
Центральный филиал

Если наименование подконтрольной организации, к которой относится энергообъект или филиал, состоит из двух или трех слов и пишется в две строки, в таком расширенном фирменном блоке оно пишется уменьшенным кеглем. Схема построения указана на странице 51. В подобных ситуациях фирменные блоки согласовываются с Департаментом корпоративных коммуникаций ПАО «РусГидро».

1.5. Расширенный фирменный блок

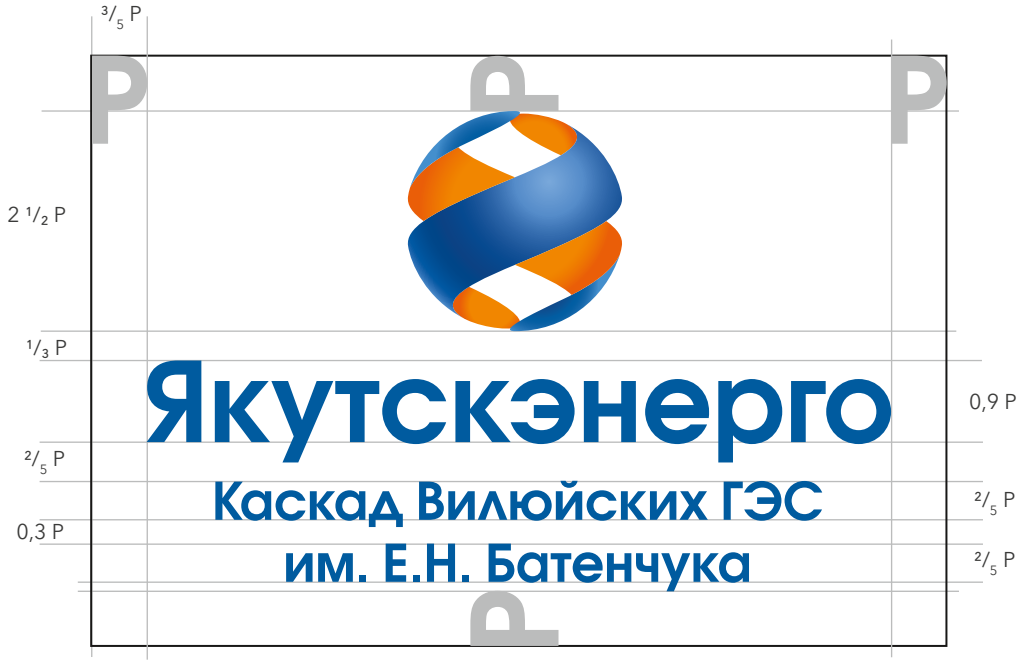
1.5.24. Схема построения фирменного блока и его охранного поля для наименований, пишущихся в одну строку



На схеме приведены принципы построения и пропорции, размеры охранного поля фирменного блока энергообъектов и структурных подразделений подконтрольных организаций ПАО «РусГидро», наименование которых пишется в одну строку. Не допускается размещение иных элементов в пределах охранного поля фирменного блока.

1.5. Расширенный фирменный блок

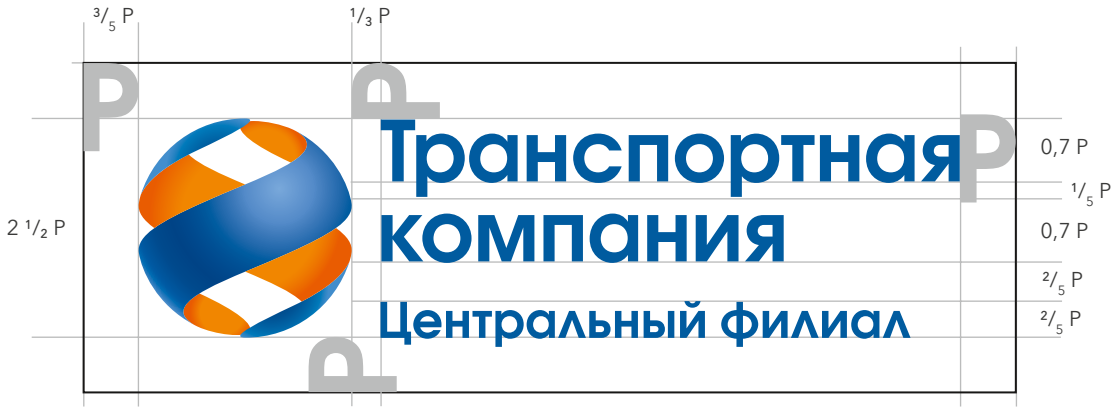
1.5.25. Схема построения фирменного блока и его охранного поля для наименований, пишущихся в две строки

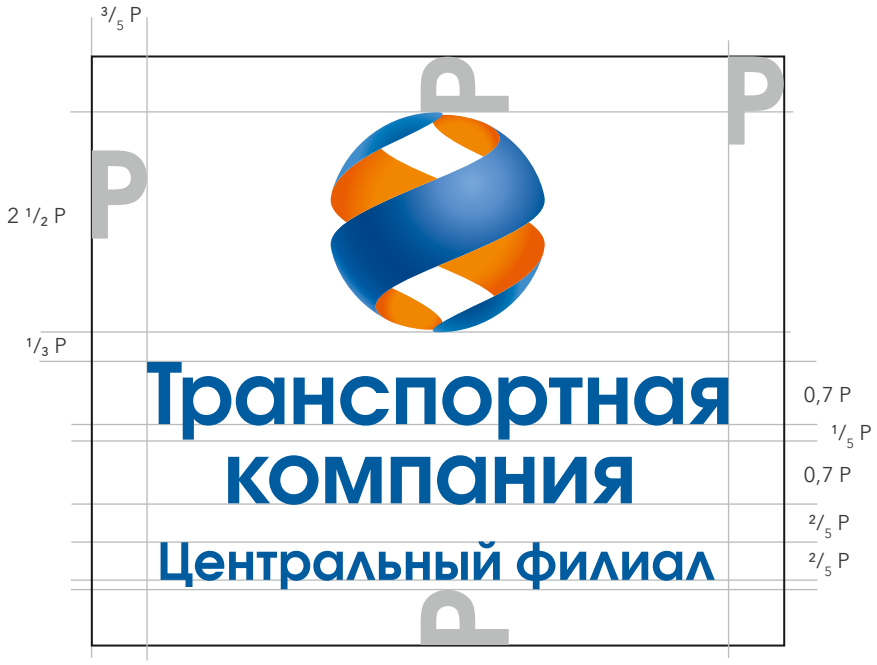


На схеме приведены принципы построения и пропорции, размеры охранного поля фирменного блока энергообъектов и структурных подразделений подконтрольных организаций ПАО «РусГидро», наименование которых пишется в две строки. Не допускается размещение иных элементов в пределах охранного поля фирменного блока.

1.5. Расширенный фирменный блок

1.5.26. Схема построения фирменного блока и его охранного поля, для наименований подконтрольных организаций, пишущихся в две строки





На схеме приведены принципы построения и пропорции, размеры охранного поля фирменного блока энергообъектов и структурных подразделений, где наименование подконтрольных организаций ПАО «РусГидро» пишется в две строки. Не допускается размещение иных элементов в пределах охранного поля фирменного блока.

1.5. Расширенный фирменный блок

1.5.27. Минимальный размер фирменного блока

На схеме приведены примеры минимально допустимых размеров фирменного блока энергообъектов и структурных подразделений подконтрольных организаций ПАО «РусГидро», для воспроизведения на информационных носителях.

1.6. Фирменный шрифт

1.6.1. Представительская продукция

Avenir Next Cyr Ultra Light

АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРрСс
ТтУуфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя
0123456789
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789

Avenir Next Cyr Ultra Light Italic

АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРрСс
ТтУуфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя
0123456789
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789

Avenir Next Cyr Regular

АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРрСс
ТтУуфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя
0123456789
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789

Avenir Next Cyr Italic

АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРрСс
ТтУуфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя
0123456789
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789

Avenir Next Cyr Medium

АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиЙйКк
ЛлМмНнОоПпРрСсТтУуфХхЦц
ЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя
0123456789
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789

Фирменный шрифт используется в рекламной и корпоративной продукции для набора заголовков, подзаголовков, текстов, для оформления визуальных коммуникаций (внешних и внутрених информационных носителей, для офисных, административных и производственных зданий компаний Группы РусГидро, навигации на территории производственных объектов). Так же используется в заголовках и шапках документов.

Для применения фирменного шрифта необходимо наличие лицензии компании ParaType (www.paratype.ru) или иной компании-правообладателя.

1.6. Фирменный шрифт

1.6.1. Представительская продукция

Avenir Next Cyr Medium Italic

АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРрСс
ТтУуФхХцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя
0123456789
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789

Avenir Next Cyr Demi

АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРрСс
ТтУуФхХцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя
0123456789
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789

Avenir Next Cyr Demi Italic

АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРрСс
ТтУуФхХцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя
0123456789
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789

Avenir Next Cyr Bold

АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРрСс
ТтУуФхХцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя
0123456789
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789

Avenir Next Cyr Bold Italic

АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРрСс
ТтУуФхХцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя
0123456789
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789

1.6. Фирменный шрифт

1.6.2. Электронные носители

Arial Regular

АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРрСс
ТтУуфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя
0123456789
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789

Arial Italic

АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРрСс
ТтУуфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя
0123456789
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789

Arial Bold

АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРрСс
ТтУуфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя
0123456789
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789

Arial Bold Italic

АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРрСс
ТтУуфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя
0123456789
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789

Для использования на электронных носителях рекомендуется использование системного шрифта Arial, который является основным шрифтом для презентаций и электронных подписей.

2. ОБЩИЕ ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ

2.1. Рекомендуемые варианты использования

Фирменный блок РусГидро предпочтительно использовать на белом фоне с соблюдением охранного поля. Следует избегать использования фирменного блока на белой плашке, однако, это допустимо в ситуациях, когда другие варианты не возможны. Возможно использовать комбинированный вариант: цветной фирменный знак в сочетании с белым логотипом, там, где такое начертание оправдано и фирменный блок хорошо читается.

2.2. Недопустимые варианты использования

Фирменный блок РусГидро имеет фиксированное пропорциональное соотношение элементов. Любые вариации с разделением и диспропрорцией, деформацией по горизонтали и вертикали и т.п. не допускаются.

2.1. Рекомендуемые варианты использования

2.1.1. На белой плашке на цветных фонах

При размещении как горизонтального, так и вертикального вариантов фирменного блока на цветном фоне, когда нецелесообразно использовать инвертированный вариант, необходимо использовать белую подложку.

2.1. Рекомендуемые варианты использования

2.1.2. Комбинированный фирменный блок на цветных фотофонах

При размещении как горизонтального, так и вертикального вариантов фирменного блока на цветных фотофонах возможен вариант комбинированного фирменного блока – цветного фирменного знака в сочетании с белым логотипом.

Это возможно, когда фото выполнено в холодной синей гамме и достаточно однородное по фактуре и цвету. Главный критерий оценки – фирменный знак должен гармонично выглядеть по цвету и хорошо считываться.

Использование фирменного блока РусГидро на цветных фотофонах требует обязательного согласования с Департаментом корпоративных коммуникаций.

2.1. Рекомендуемые варианты использования

2.1.3. На фотографиях

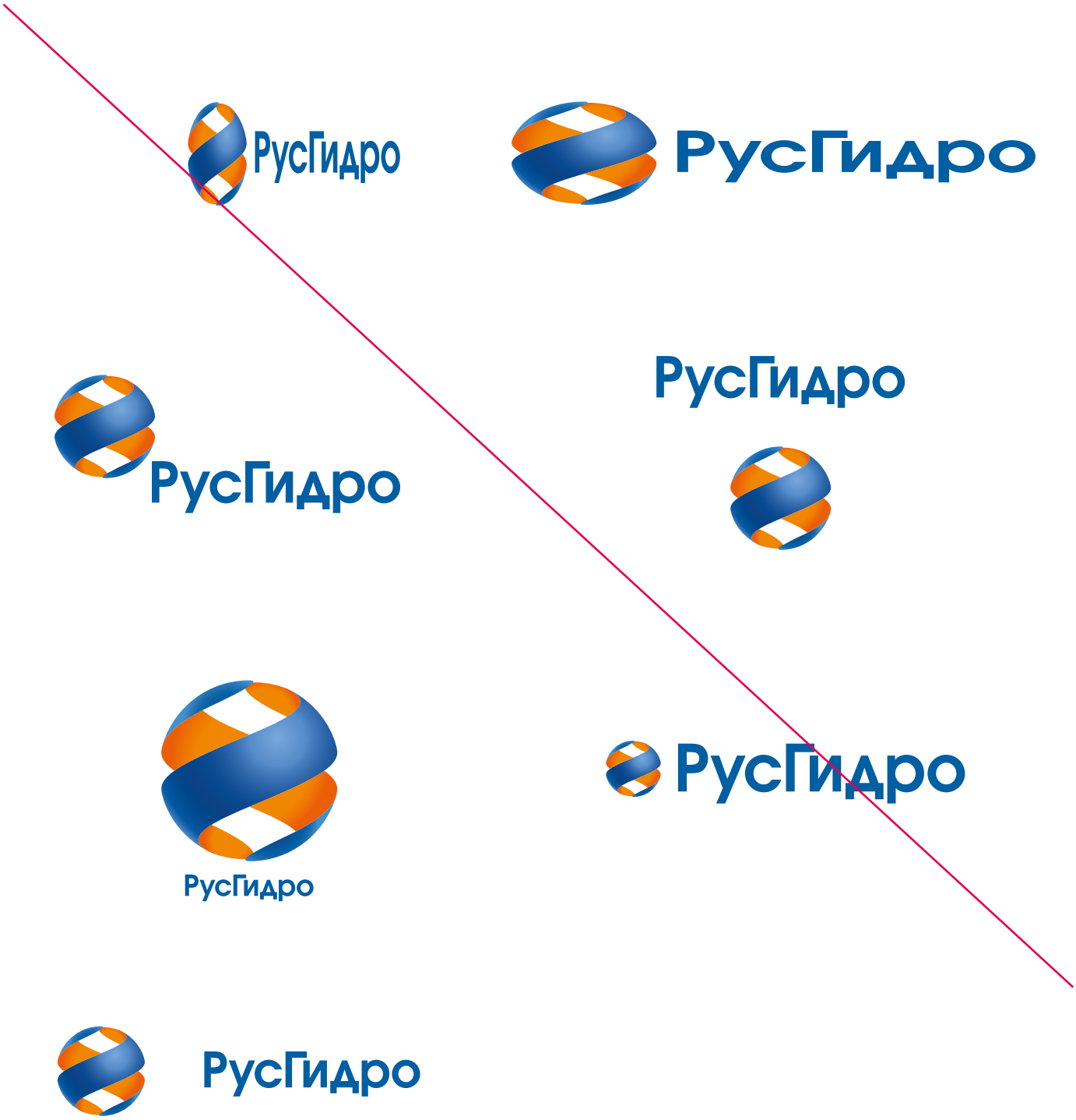
В случае размещения фирменного блока РусГидро на неоднородном фоне необходимо использовать белую подложку.

Если фон однородный, светлый и достаточно контрастный, для различения фирменного блока разрешается использовать логотип без подложки.

В случае размещения фирменного блока на темном фоне или печати серебряным пантоном необходимо использовать инвертированный вариант.

2.2. Недопустимые варианты использования

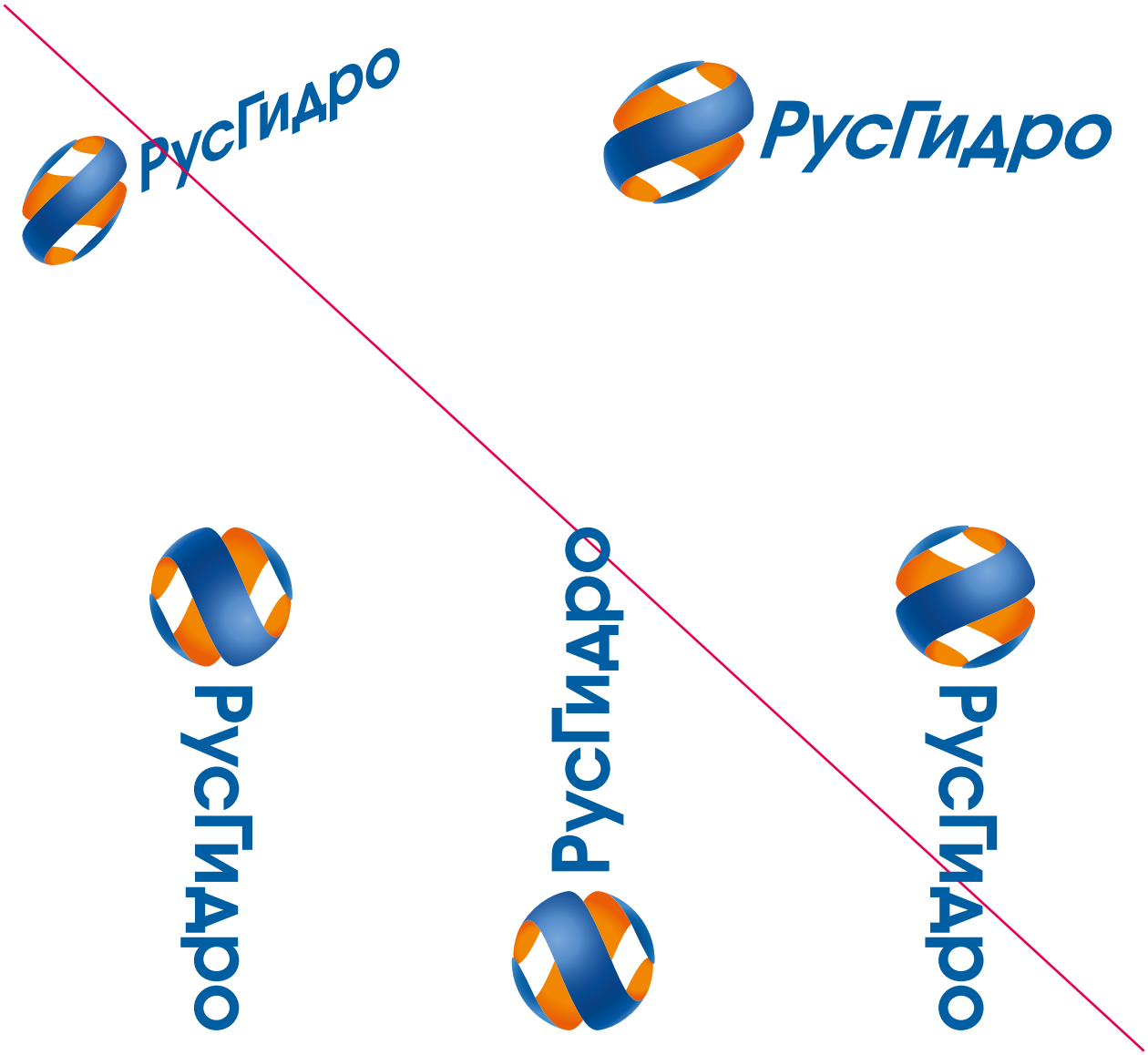
2.2.1. Нарушение схемы построения фирменного блока РусГидро



При воспроизведении фирменной символики РусГидро на любых носителях не допускается изменение пропорций фирменного блока и изменение взаимного расположения элементов блока.

2.2. Недопустимые варианты использования

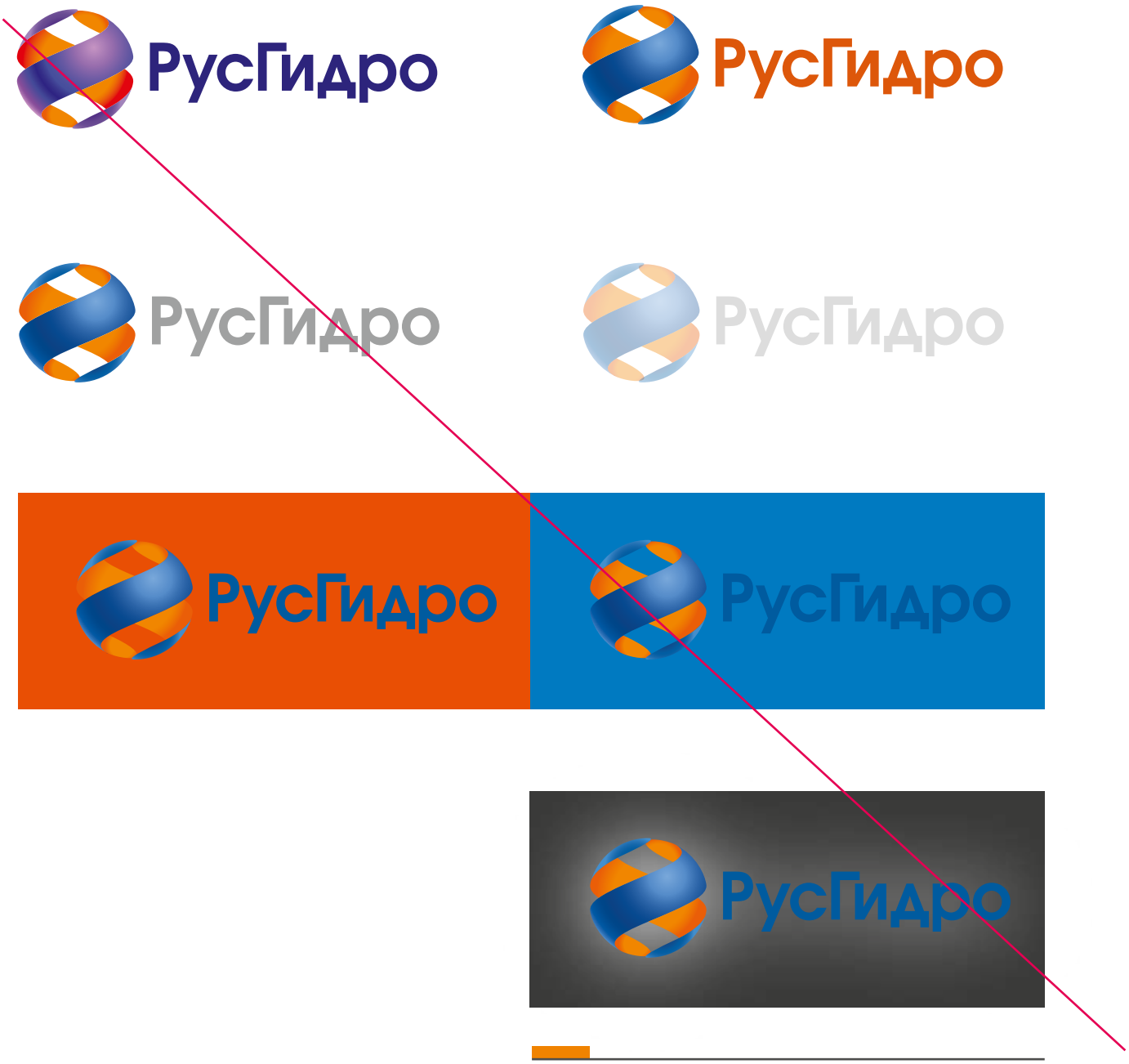
2.2.1. Нарушение схемы построения фирменного блока РусГидро



Недопустимо геометрическое искажение
и поворот фирменного блока

2.2. Недопустимые варианты использования

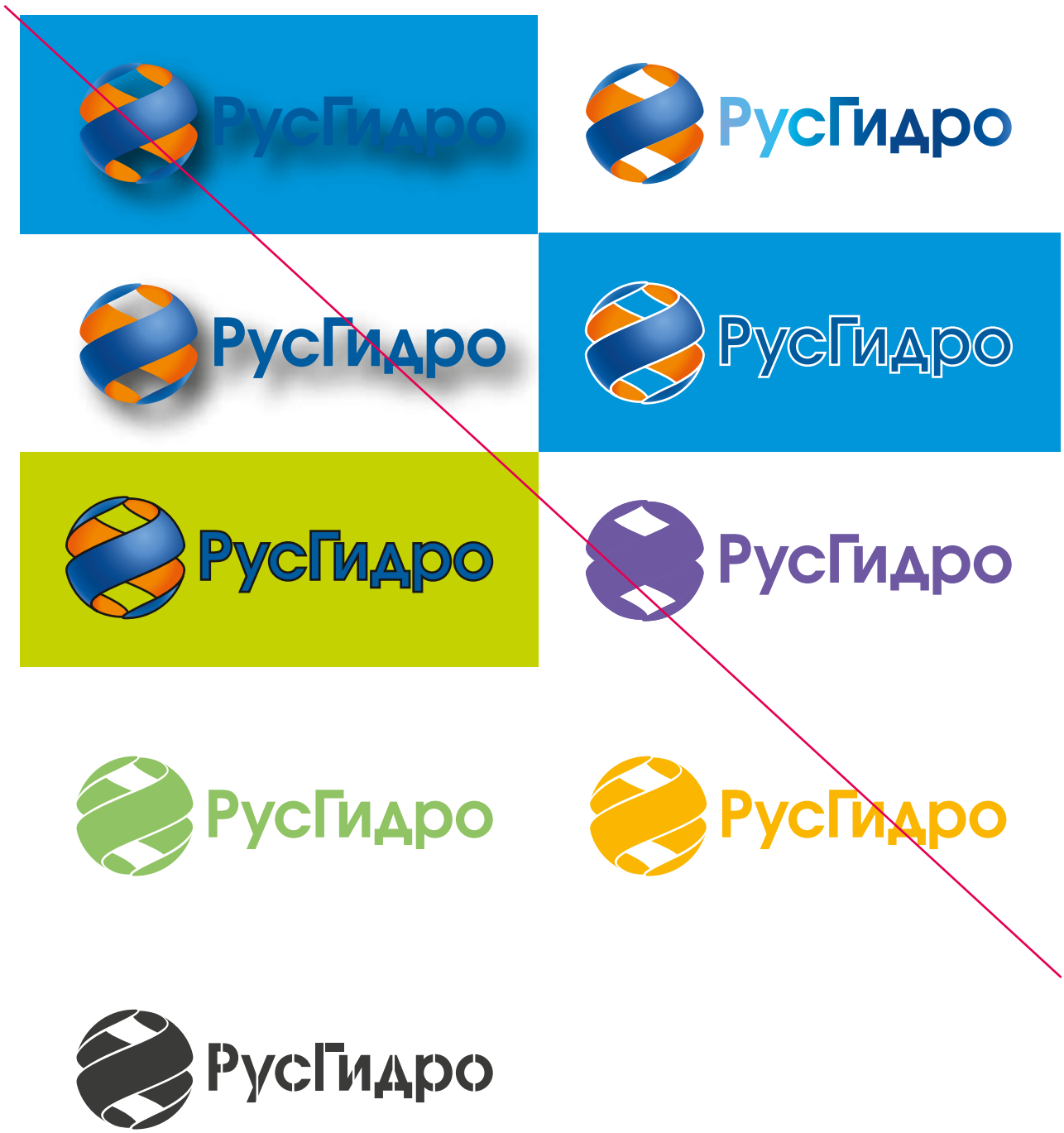
2.2.2. Искажение фирменной цветовой палитры РусГидро и принципов ее применения



Недопустимо использование цветовых решений фирменного блока, отличных от описанных в настоящем руководстве. Запрещено менять значения градиента на знаке и цвет логотипа; использовать фирменный блок на фонах, близких к нему по тону; делать его прозрачным и дополнять визуальными эффектами (свечением, тенями и пр.)

2.2. Недопустимые варианты использования

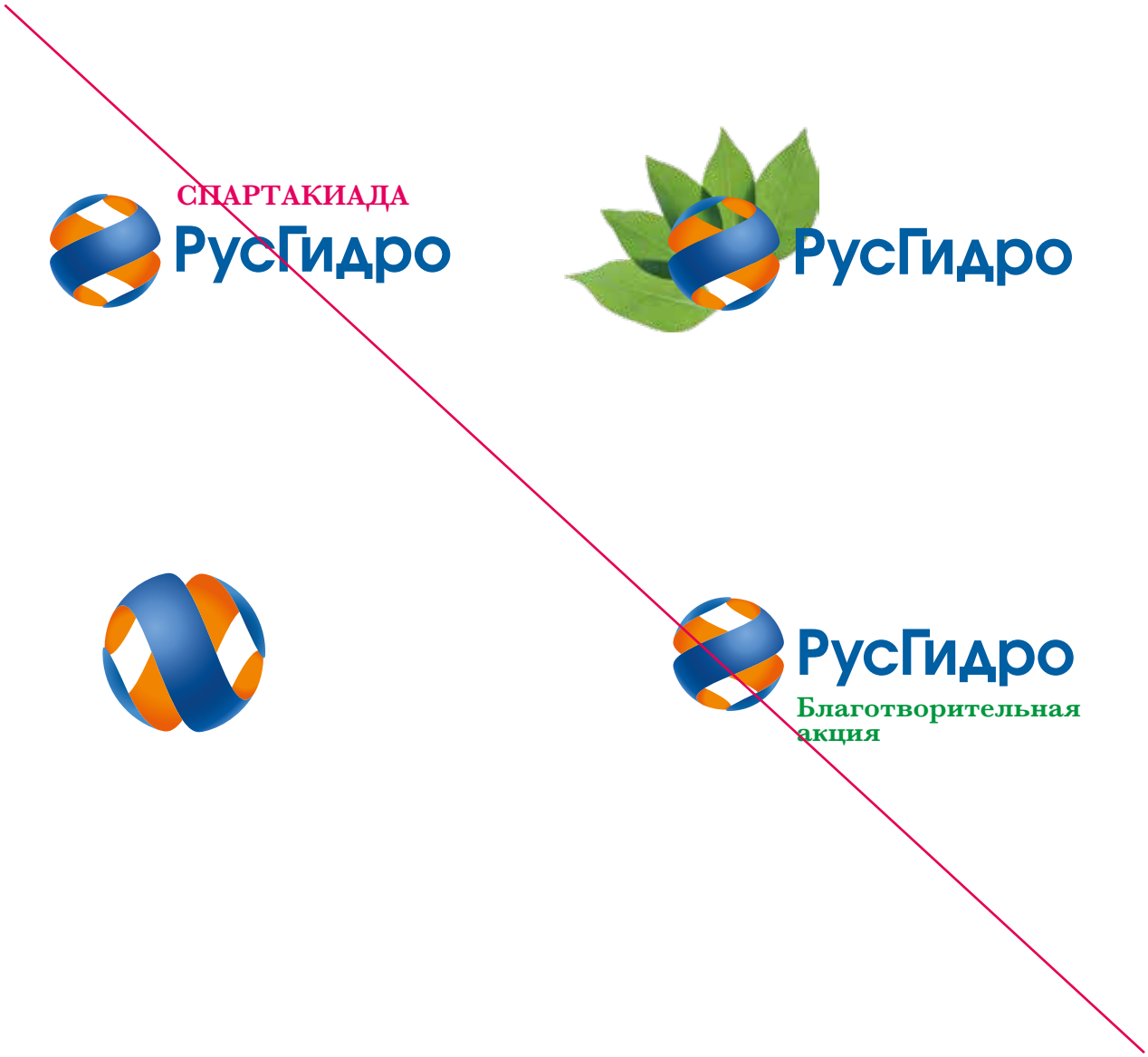
2.2.2. Искажение фирменной цветовой палитры РусГидро и принципов ее применения



Запрещено применение градиента в логотипе, иного градиента в фирменном знаке, любых эффектов и обводок применительно к фирменному блоку, а так же нанесение через трафарет. Приведены примеры, не допустимые для любых цветовых решений.

2.2. Недопустимые варианты использования

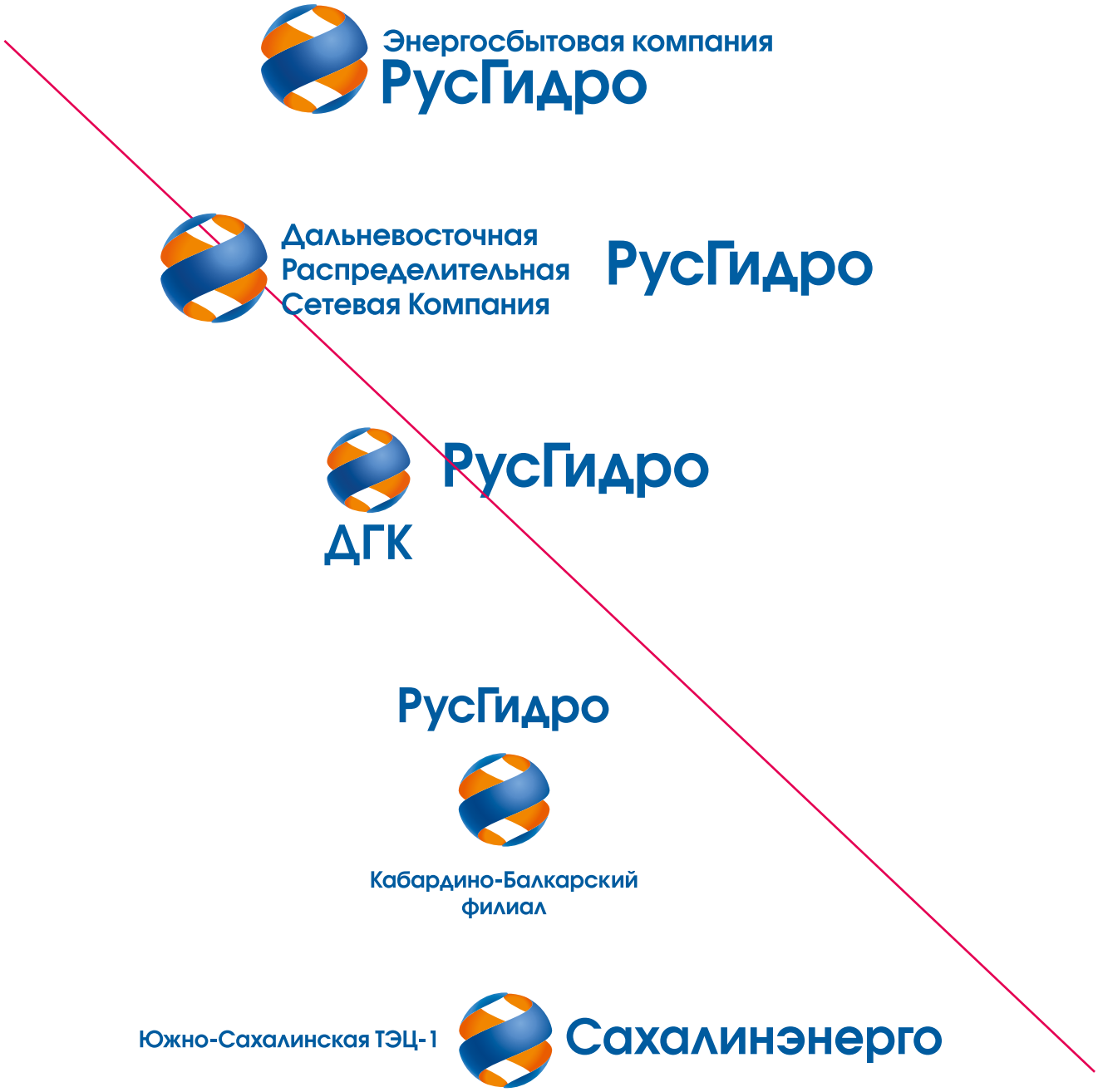
2.2.3. Нарушение схемы построения расширенных фирменных блоков



Недопустимо в качестве фирменной символики применять фирменный блок, декорированный дополнительными элементами, за исключением ситуаций, когда на основе фирменного блока разработаны и утверждены варианты тематических фирменных блоков.

2.2. Недопустимые варианты использования

2.2.3. Нарушение схемы построения расширенных фирменных блоков

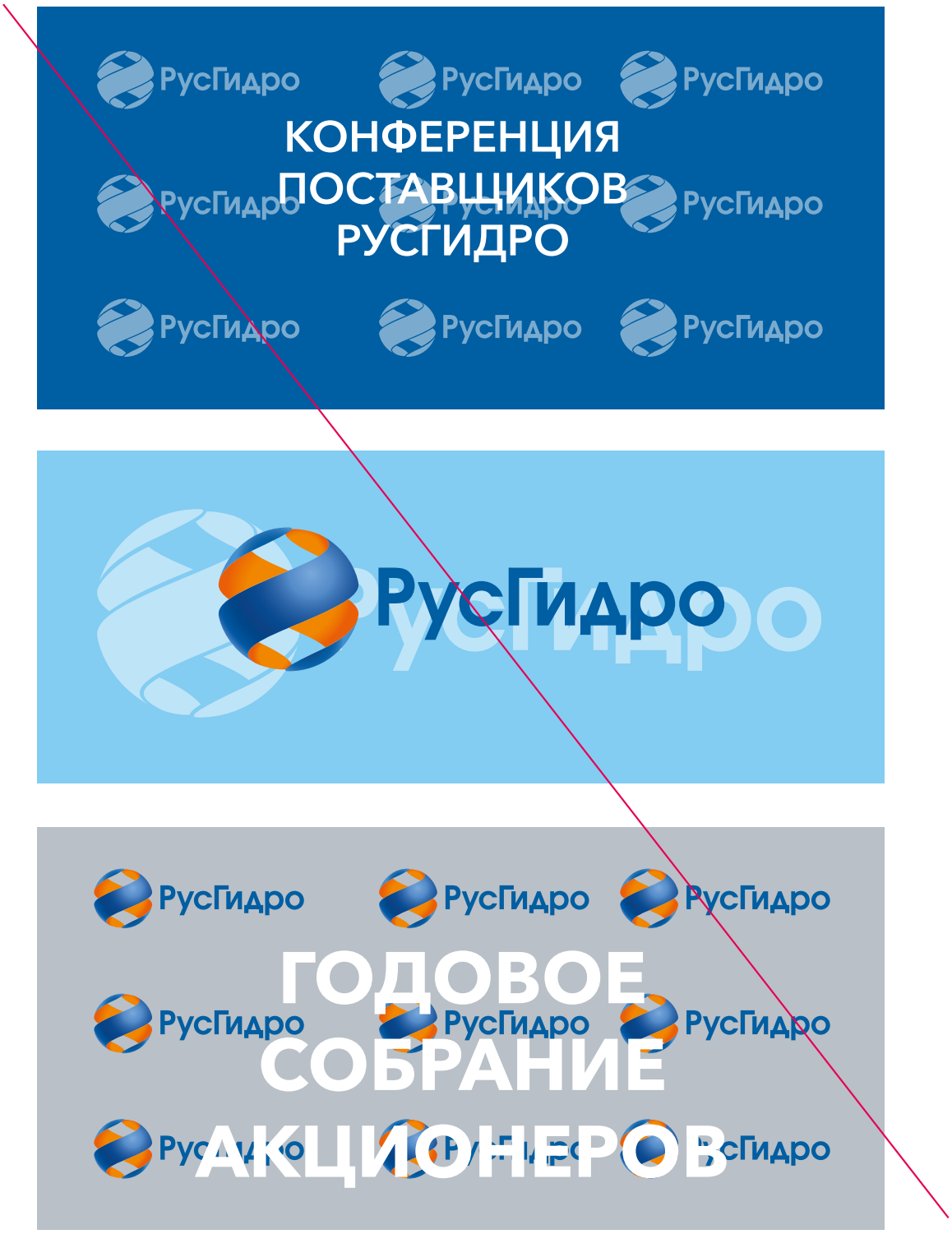


Недопустимо нарушать иерархию в фирменных блоках филиалов и подконтрольных обществ, а так же сочетать наименование подконтрольной организации и головной компании.

Запрещено объединение центрального и горзонтального вариантов размещения.

2.2. Недопустимые варианты использования

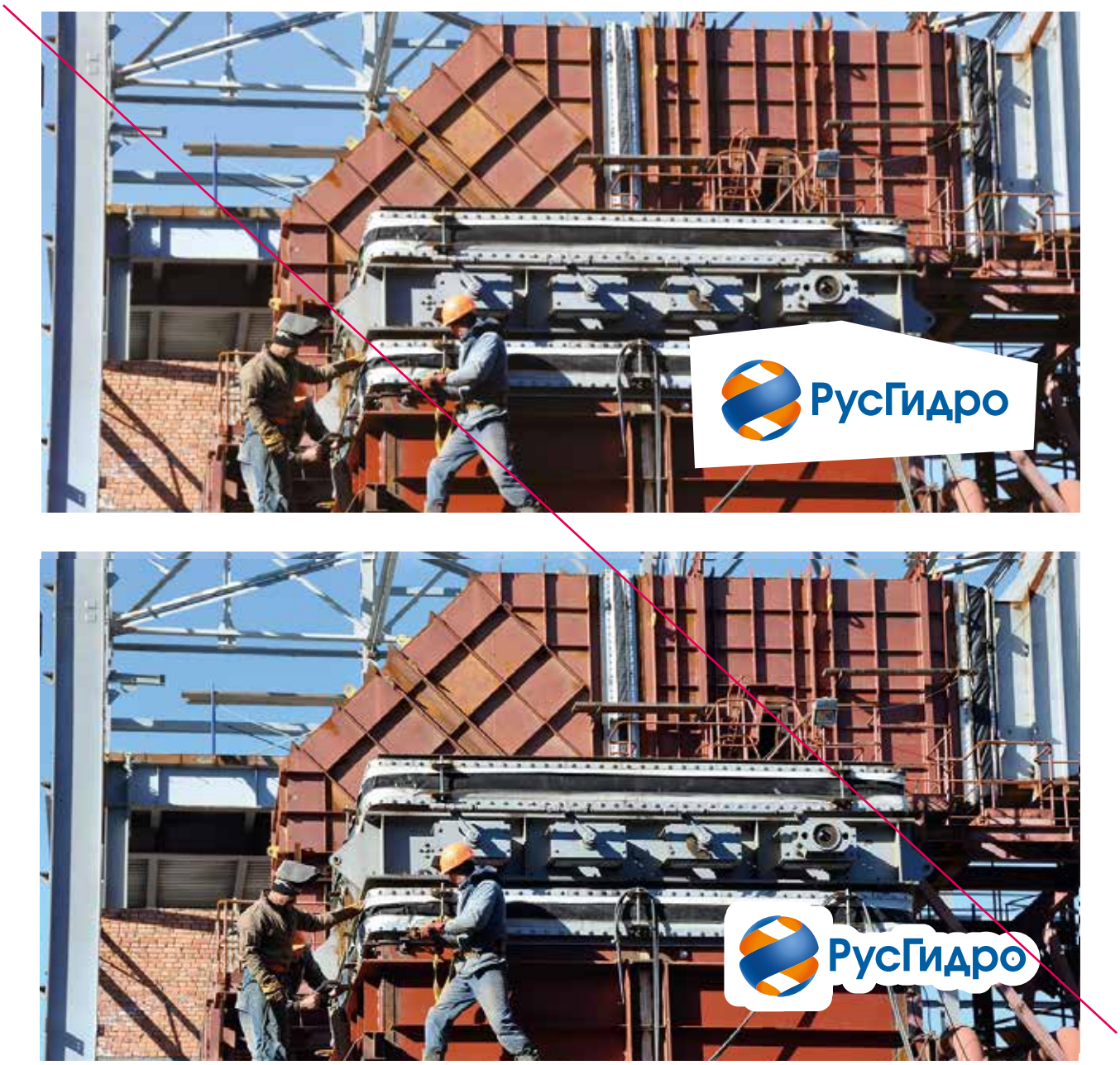
2.2.4. Использование фирменного блока в качестве декоративного или фонового элемента



В оформлении любых носителей недопустимо использовать фирменный блок в качестве дополнительного декоративного или фонового элемента в сочетании с полноцветным фирменным блоком.

2.2. Недопустимые варианты использования

2.2.5. На фигурной белой плашке



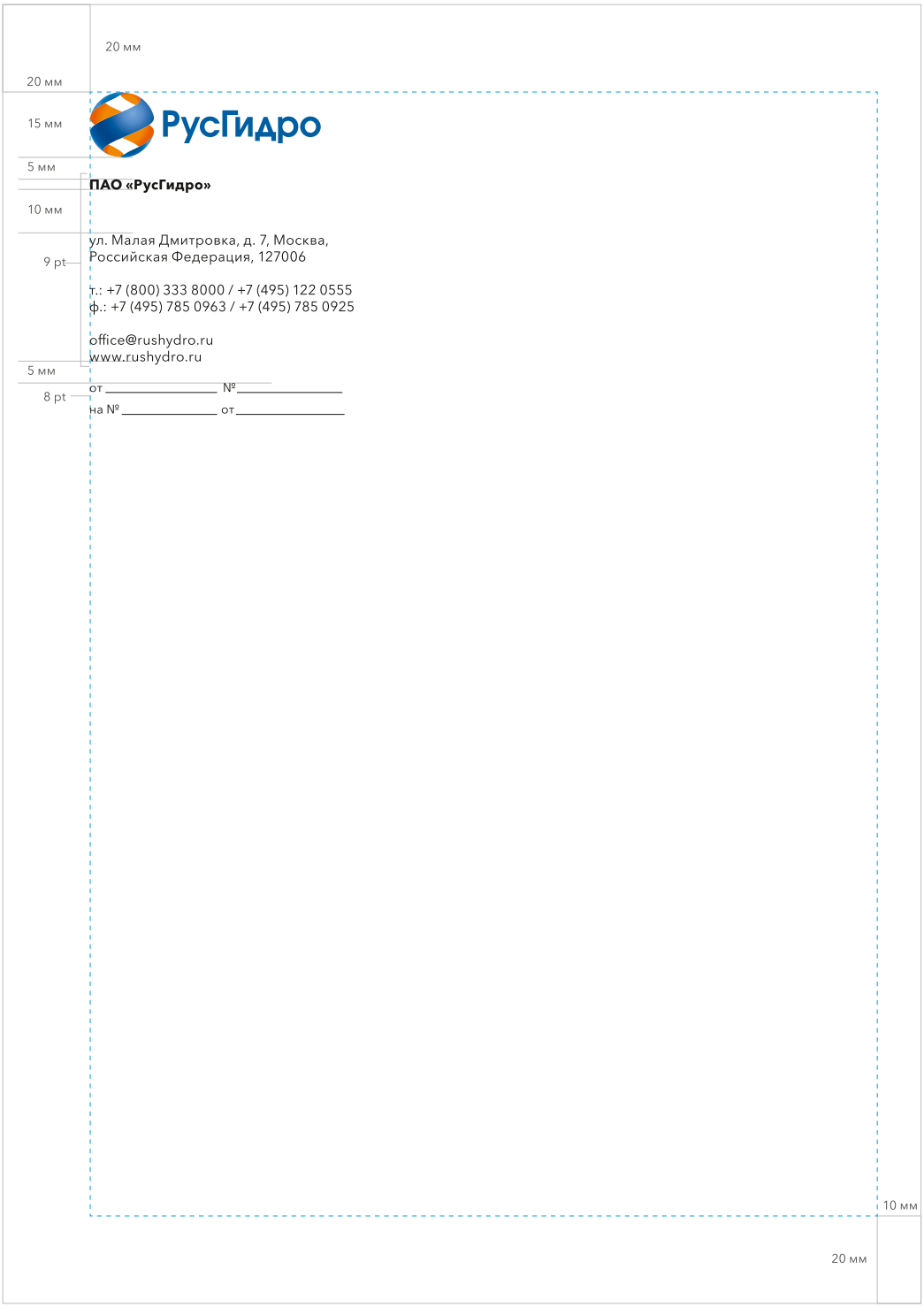
В случае использования фирменного блока на неоднородных фонах недопустимо использовать фигурные плашки, кроме ситуаций, когда специальная плашка разрабатывается для всего рекламного информационного блока.

3. ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

В разделе приведены примеры оформления нескольких фирменных бланков и конвертов. Образцы бланков огранизационно-распорядительных документов разработаны на основе ГОСТ Р 7.0.97 - 2016 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Организационно-распорядительная документация. Требования к оформлению документов». Образцы бланков могут корректироваться в соответствии с Положением о системе документооборота ПАО «РусГидро», утвержденного приказом ПАО «РусГидро» от 27.10.2021 №1000.

3.1. Фирменные бланки

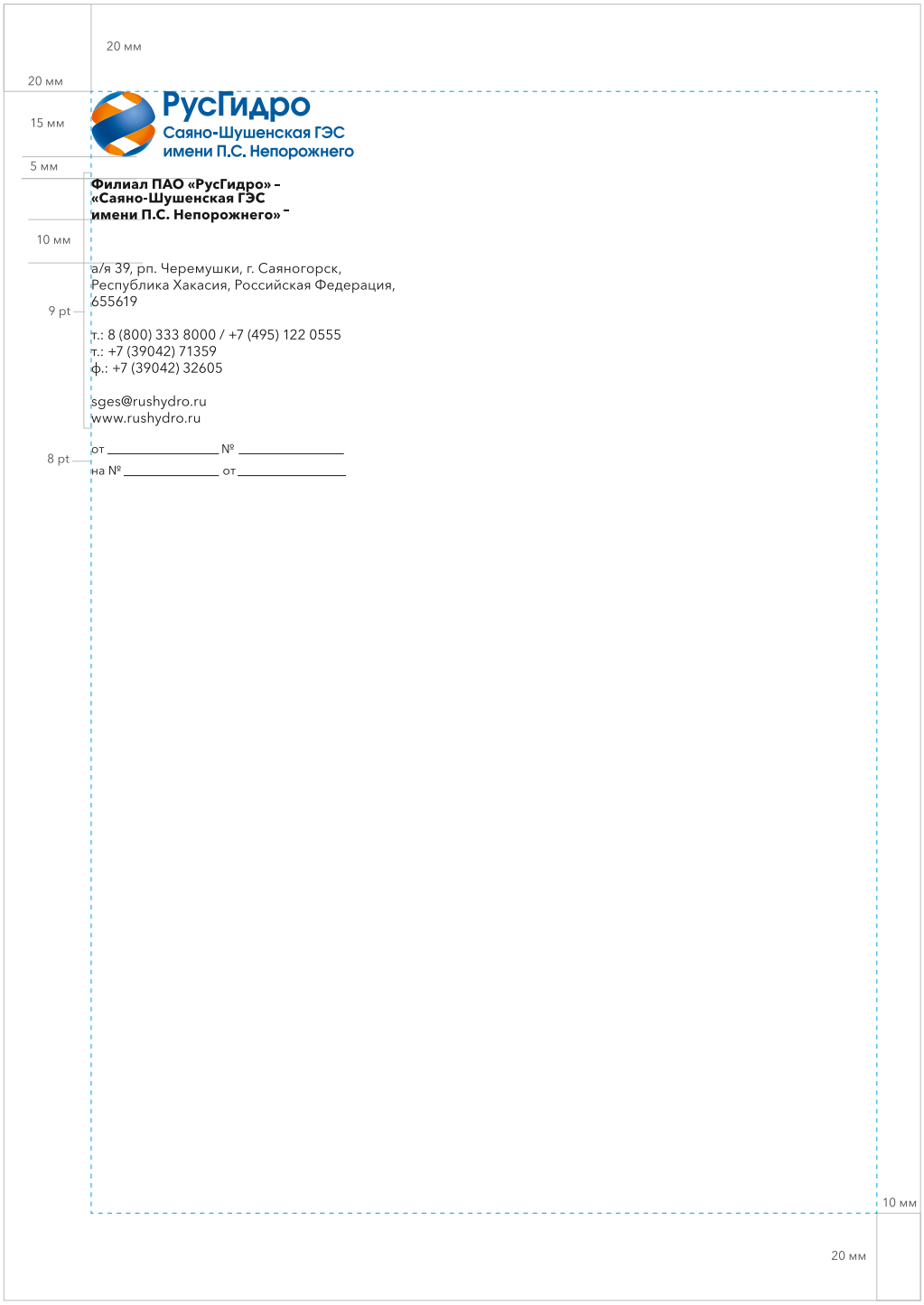
3.1.1. Бланк письма ПАО «РусГидро» А4 угловой



Бланк имеет размер 210x297 мм (А4). Используется горизонтальный вариант фирменного блока. Адресный блок выключается по формату.

3.1. Фирменные бланки

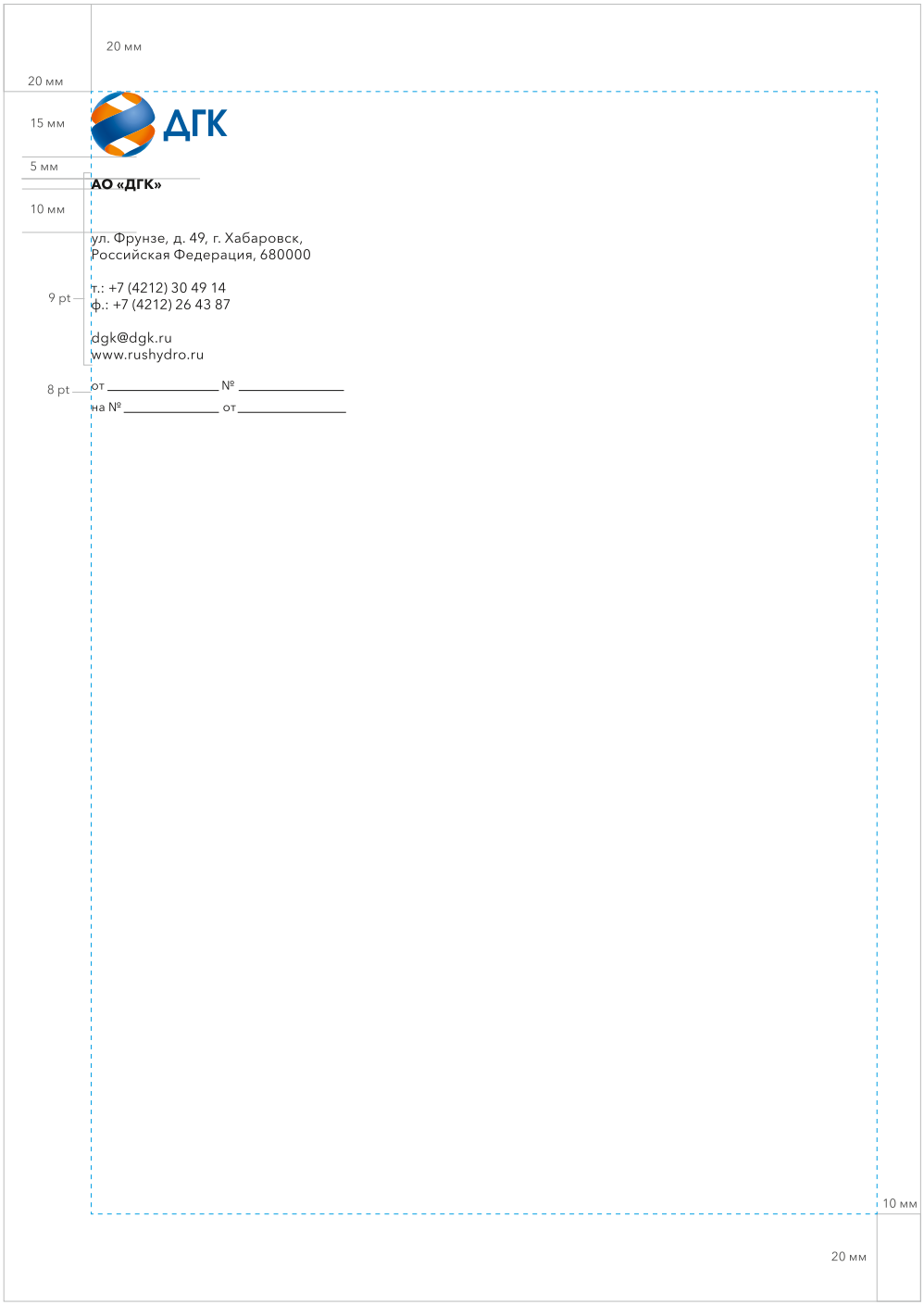
3.1.2. Бланк письма филиалов ПАО «РусГидро» А4 угловой



Бланк имеет размер 210x297 мм (А4). Используется горизонтальный вариант фирменного блока. Адресный блок выключается по формату.

3.1. Фирменные бланки

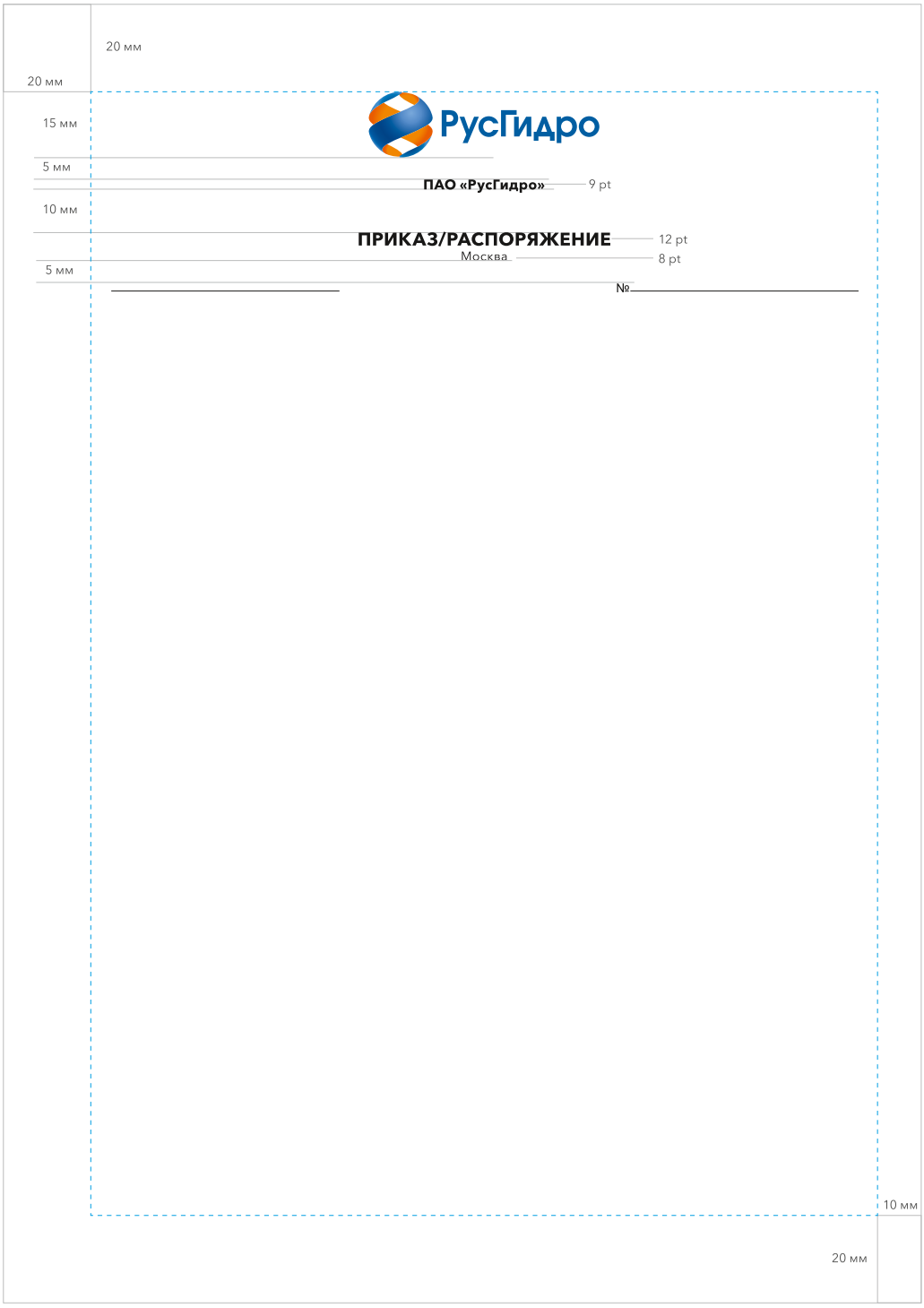
3.1.3. Бланк письма подконтрольных организаций ПАО «РусГидро» А4 угловой



Бланк имеет размер 210x297 мм (А4). Используется горизонтальный вариант фирменного блока. Адресный блок выключается по формату.

3.1. Фирменные бланки

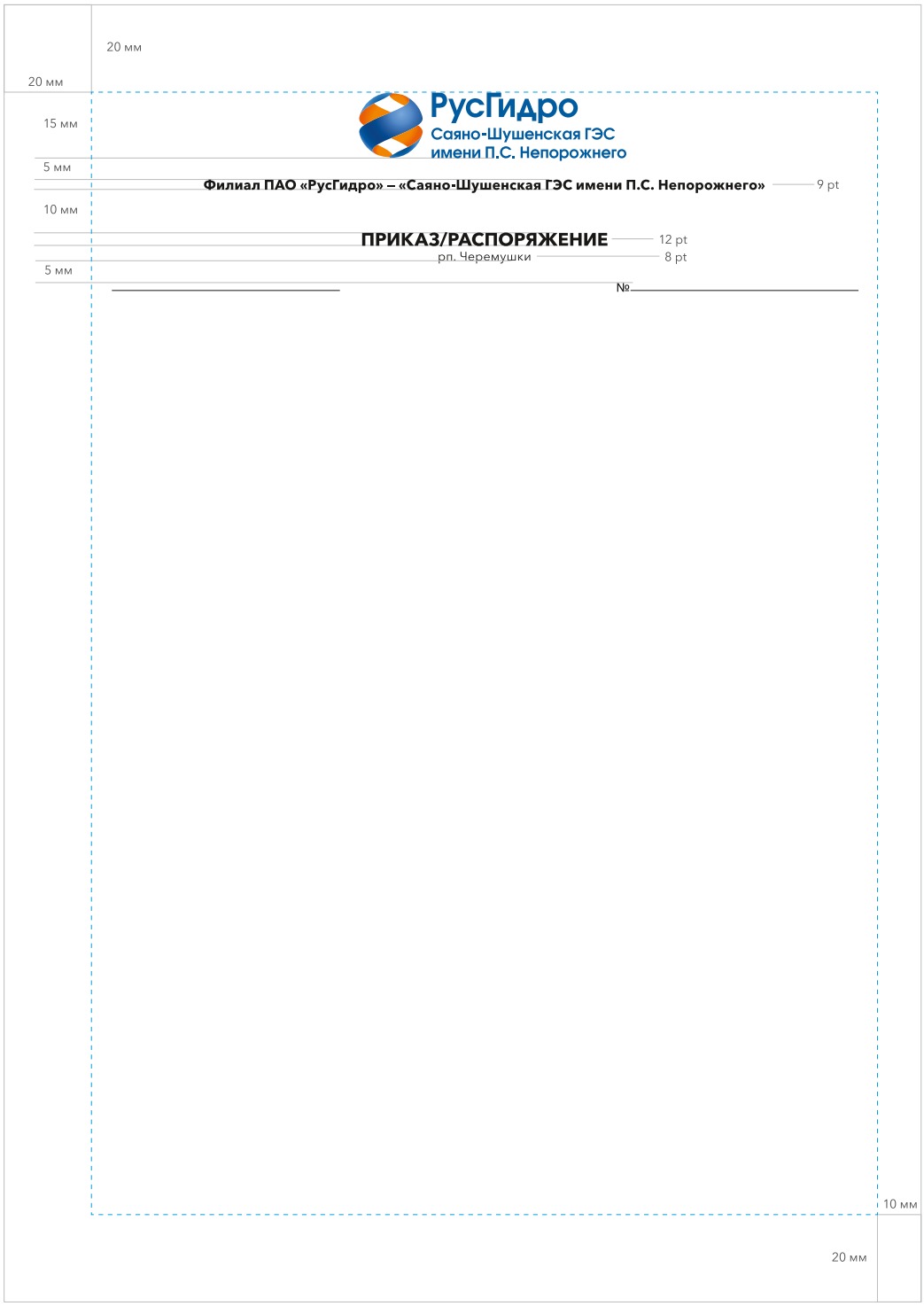
3.1.4. Бланк приказа/распоряжения ПАО «РусГидро» А4



Бланк имеет размер 210x297 мм (А4). Используется горизонтальный вариант фирменного блока.

3.1. Фирменные бланки

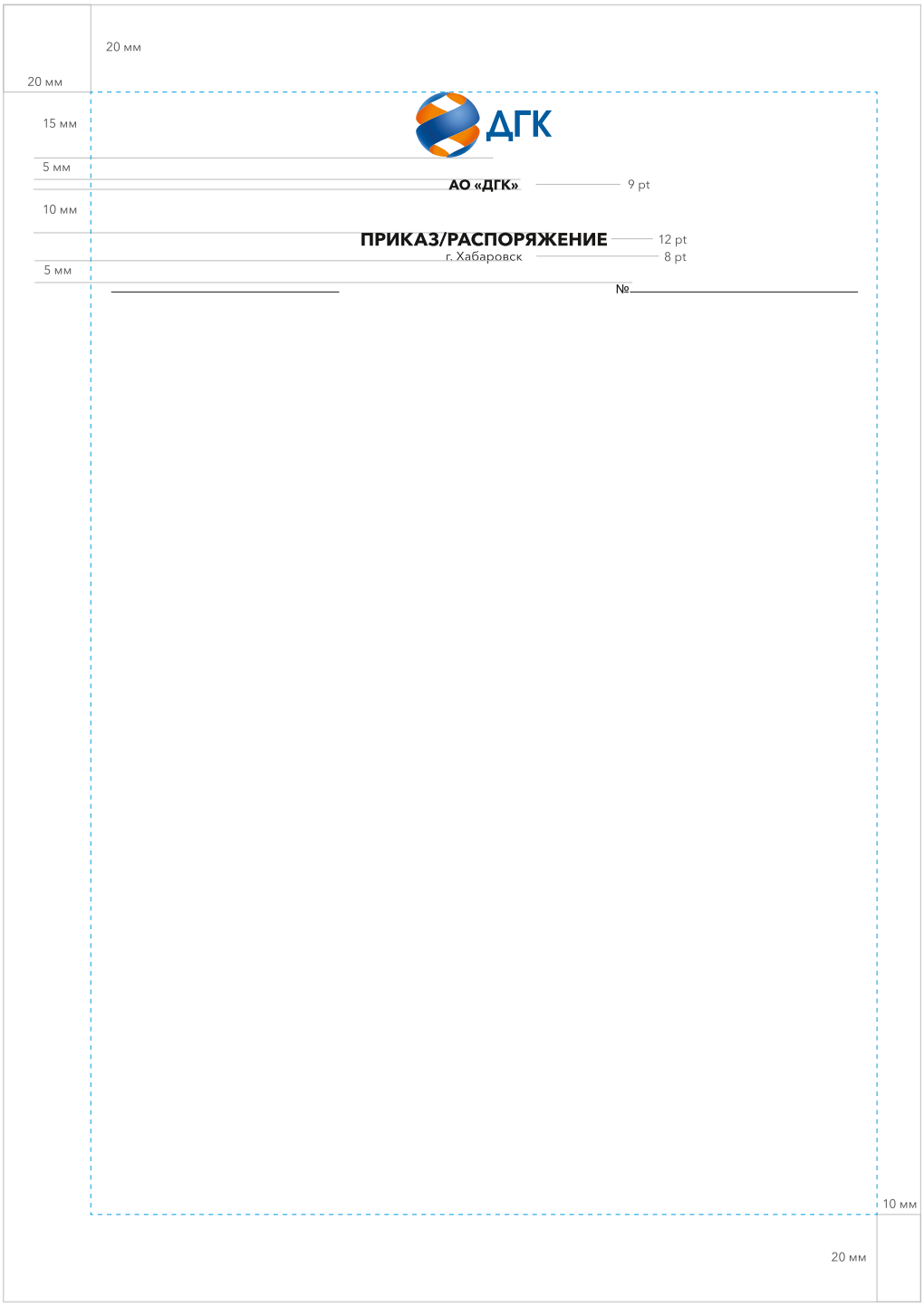
3.1.5. Бланк приказа/распоряжения филиалов ПАО «РусГидро» А4



Бланк имеет размер 210x297 мм (А4). Используется горизонтальный вариант фирменного блока.

3.1. Фирменные бланки

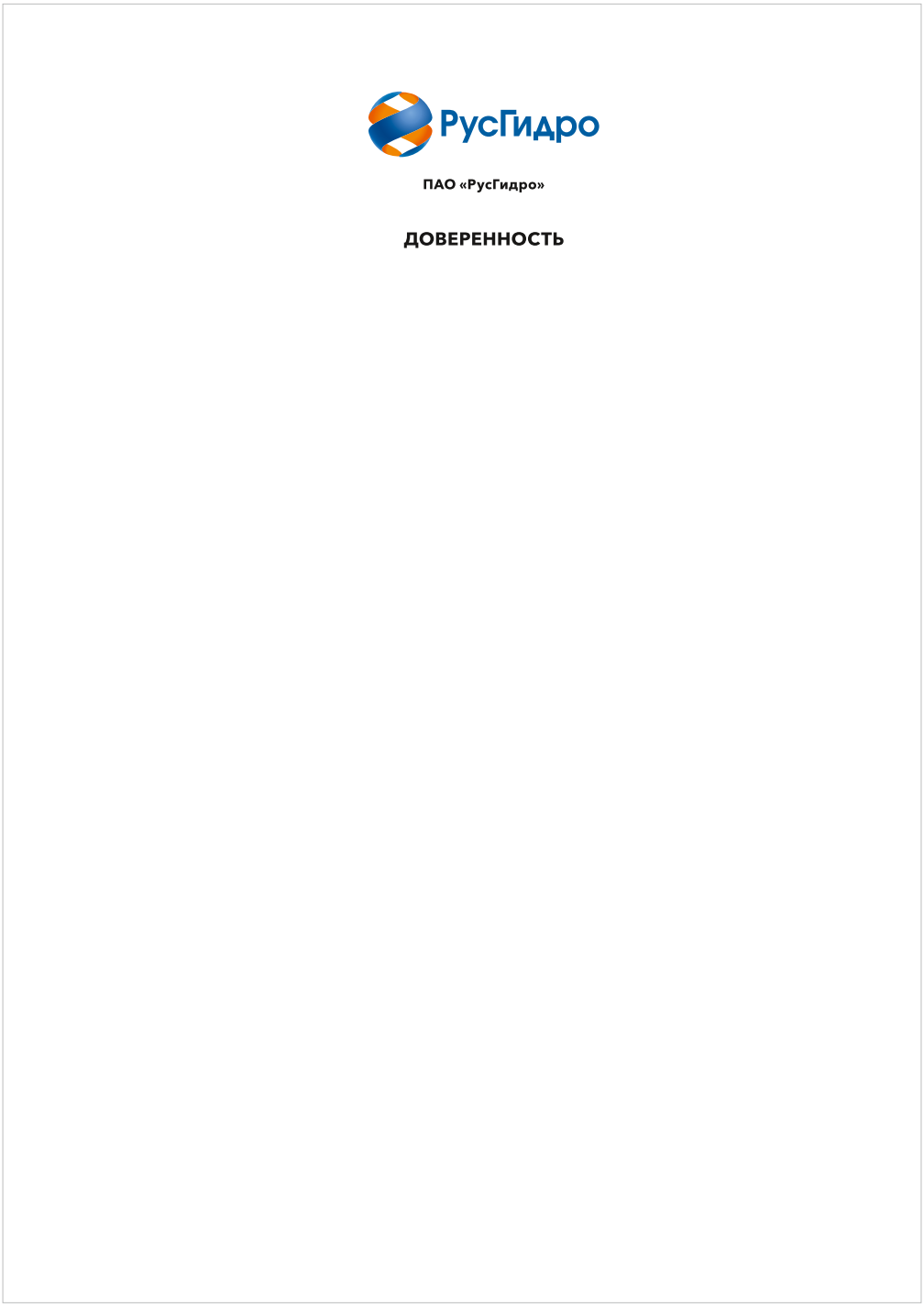
ПАО «РусГидро» А4



Бланк имеет размер 210x297 мм (А4). Используется горизонтальный вариант фирменного блока.

3.1. Фирменные бланки

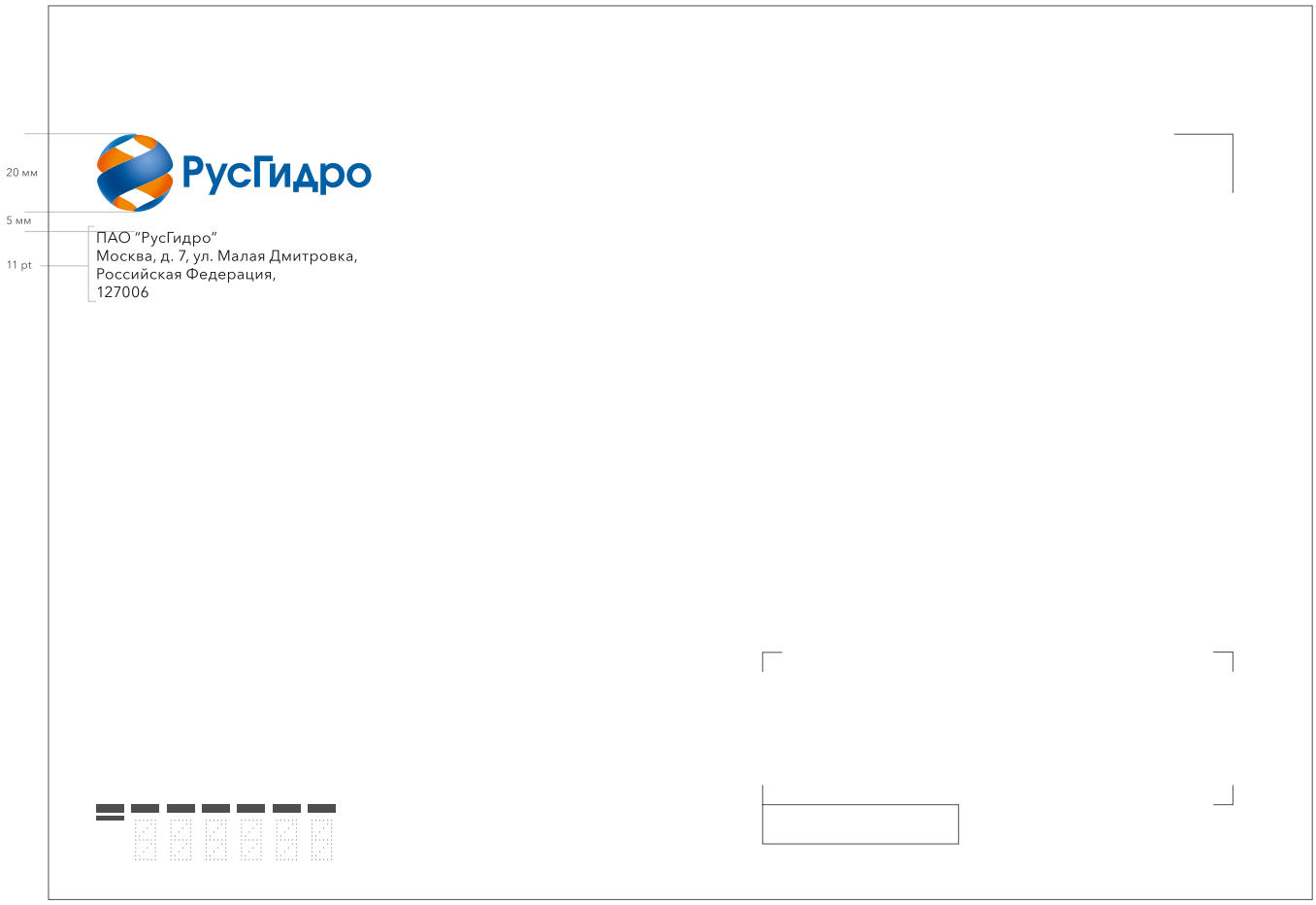
3.1.7. Бланк доверенности ПАО «РусГидро» А4



Бланк имеет размер 210x297 мм (А4). Используется горизонтальный вариант фирменного блока.

3.2. Конверты

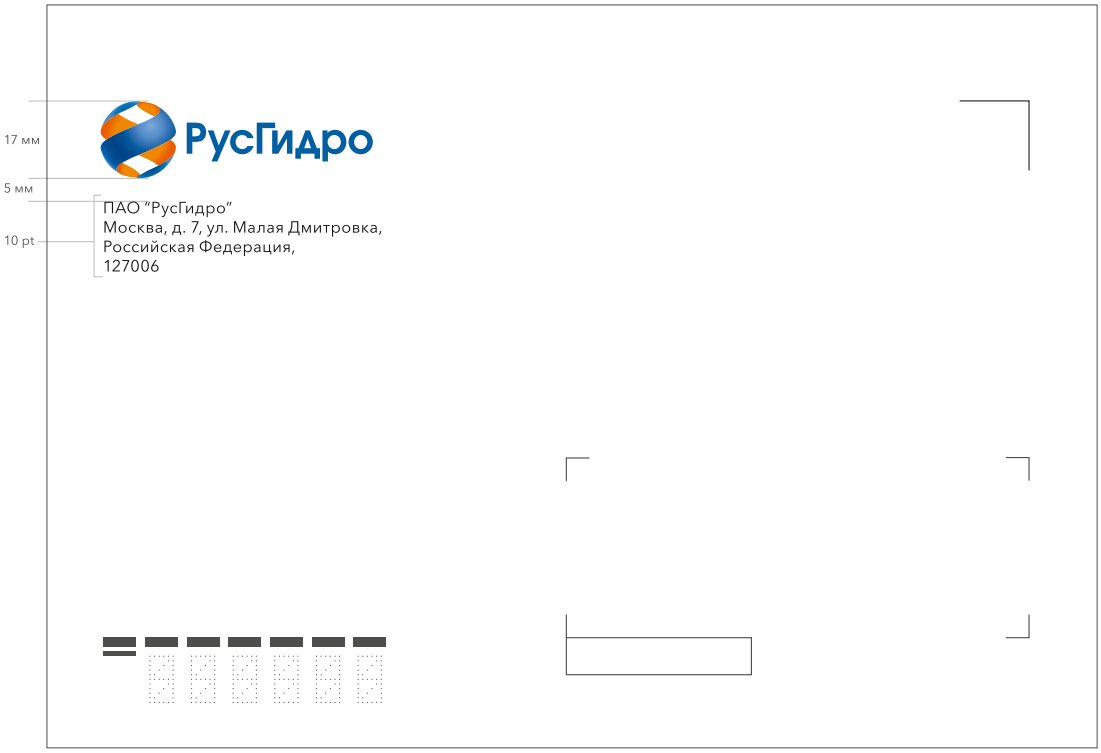
3.2.1. Конверт для внутренних почтовых отправлений С4



Конверт имеет формат С4 (229x324 мм). Используется горизонтальный вариант фирменного блока.

3.2. Конверты

3.2.2. Конверт для внутренних почтовых отправлений С5



Конверт имеет формат С5 (162x229 мм). Используется горизонтальный вариант фирменного блока.

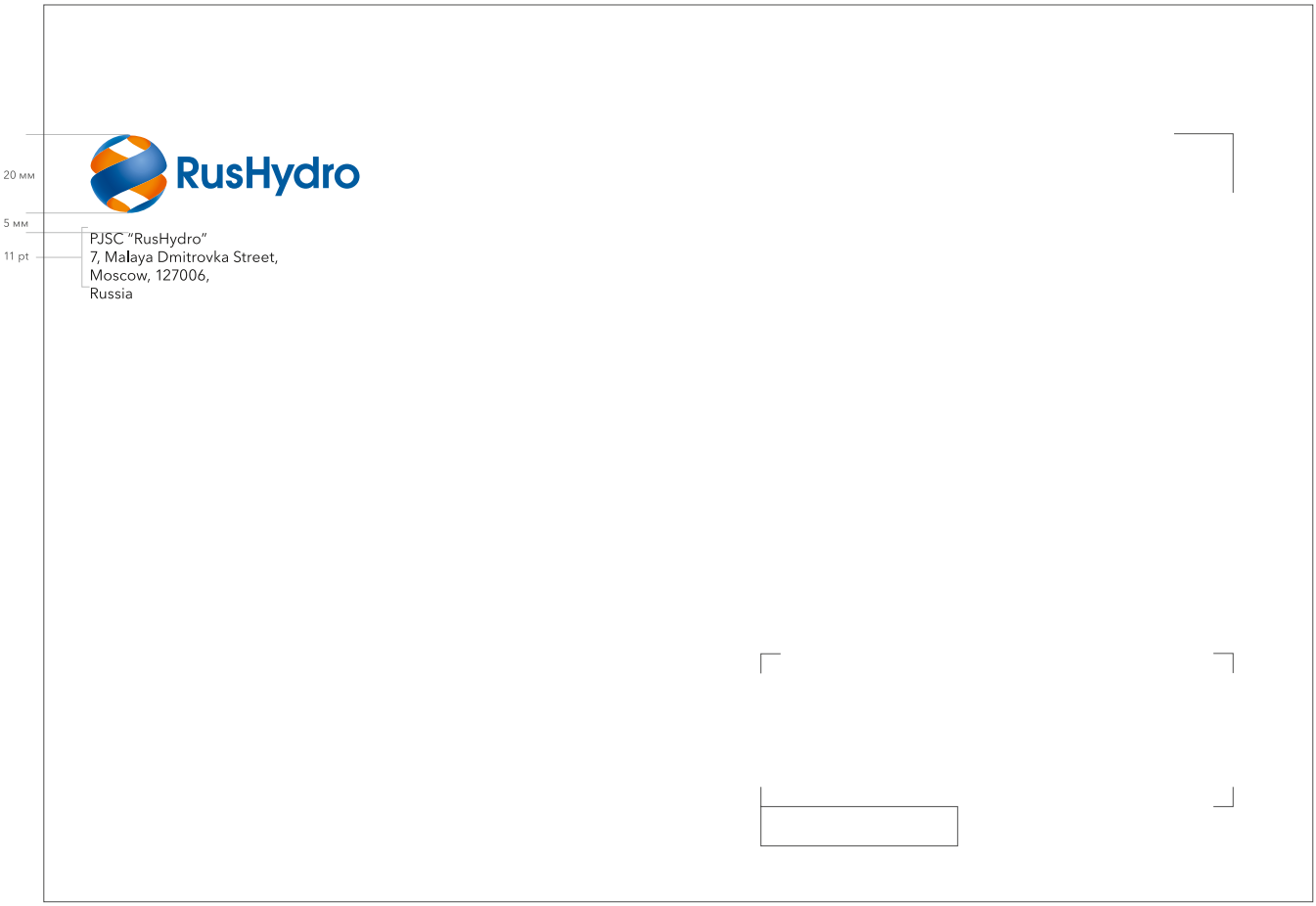
3.2. Конверты

3.2.3. Конверт для внутренних почтовых отправлений DL

Конверт имеет формат DL (110x220 мм). Используется горизонтальный вариант фирменного блока.

3.2. Конверты

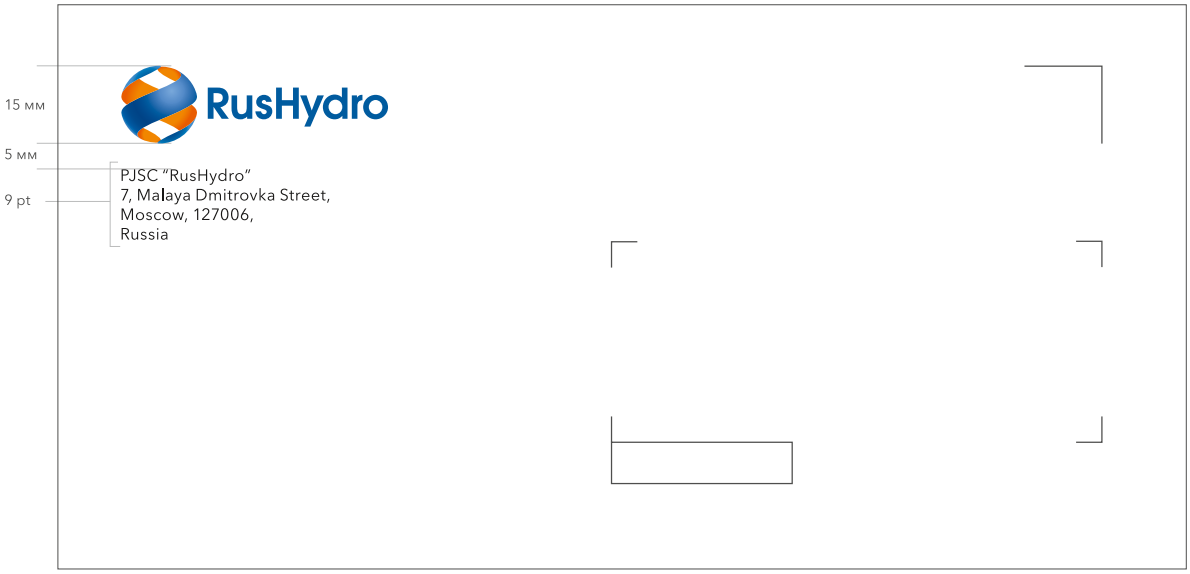
3.2.4. Конверт для международных почтовых отправлений С4



Конверт имеет формат С4 (229x324 мм). Используется горизонтальный вариант фирменного блока.

3.2. Конверты

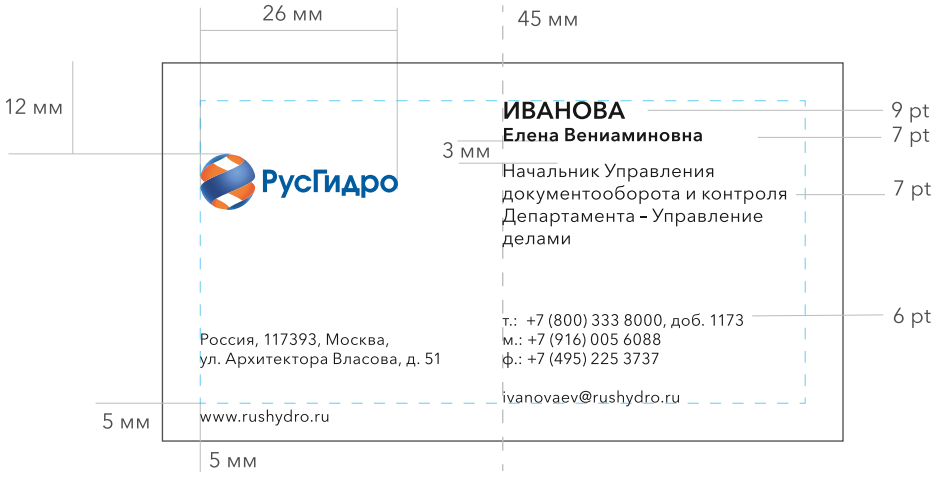
3.2.5. Конверт для международных почтовых отправлений DL

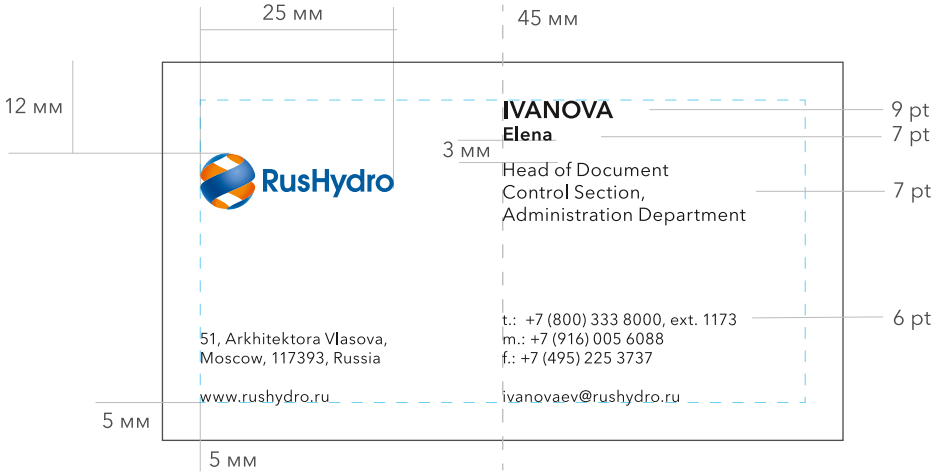


Конверт имеет формат DL (110x220 мм). Используется горизонтальный вариант фирменного блока.

3.3. Визитные карточки

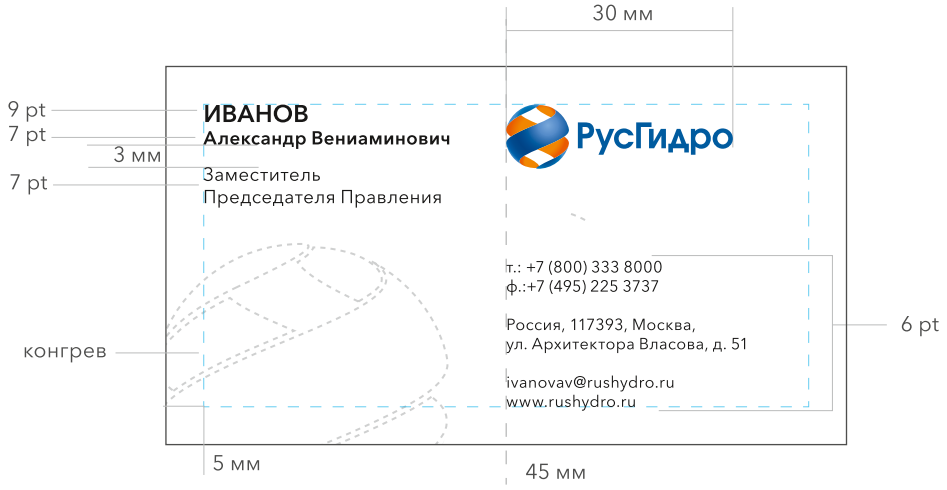
3.3.1. Стандартная визитная карточка

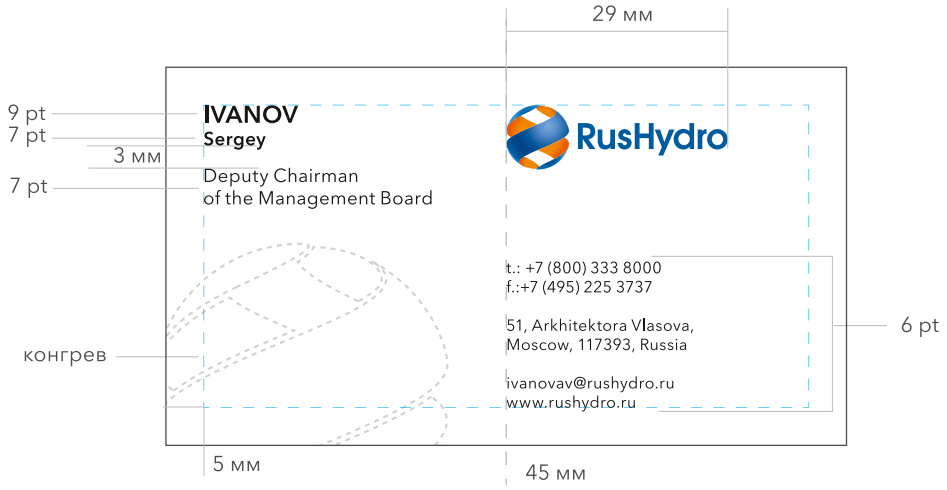




3.3. Визитные карточки

3.3.2. Визитная карточка для руководства компании





Используеся конгрев сферы в нижнем левом углу.

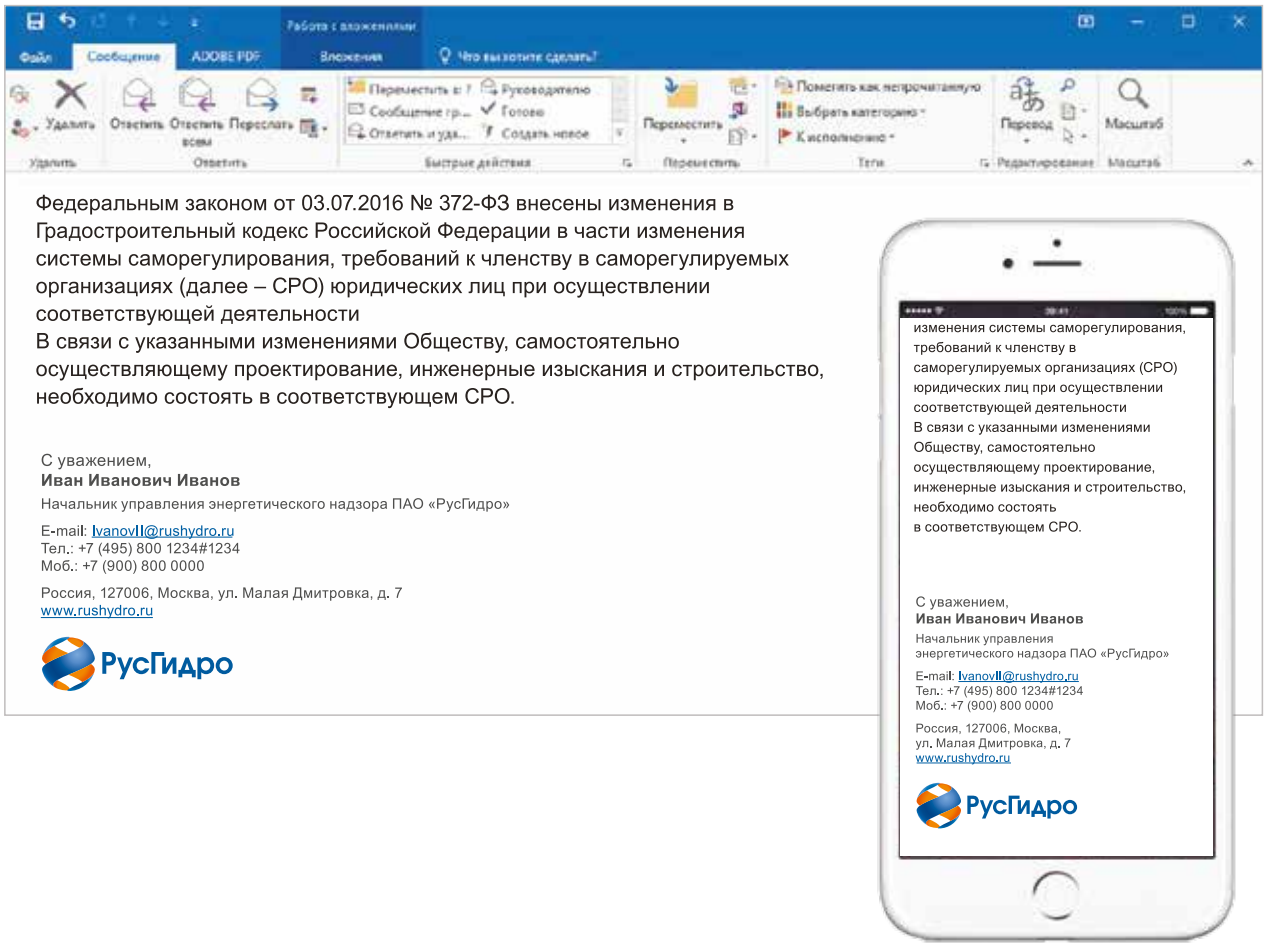
3.4. Подпись к электронным письмам

С уважением,
Иван Иванович Иванов
Начальник управления энергетического надзора ПАО «РусГидро»

E-mail: IvanovII@rushydro.ru
Тел.: +7 (495) 800 1234#1234
Моб.: +7 (900) 800 0000

Россия, 127006, Москва, ул. Малая Дмитровка, д. 7
www.rushydro.ru

РусГидро



В подписи к электронным письмам сотрудников филиалов и подконтрольных организаций используется фирменный блок филиала или подконтрольной организации.

3.5. Бейдж

3.5.1. Вертикальный формат

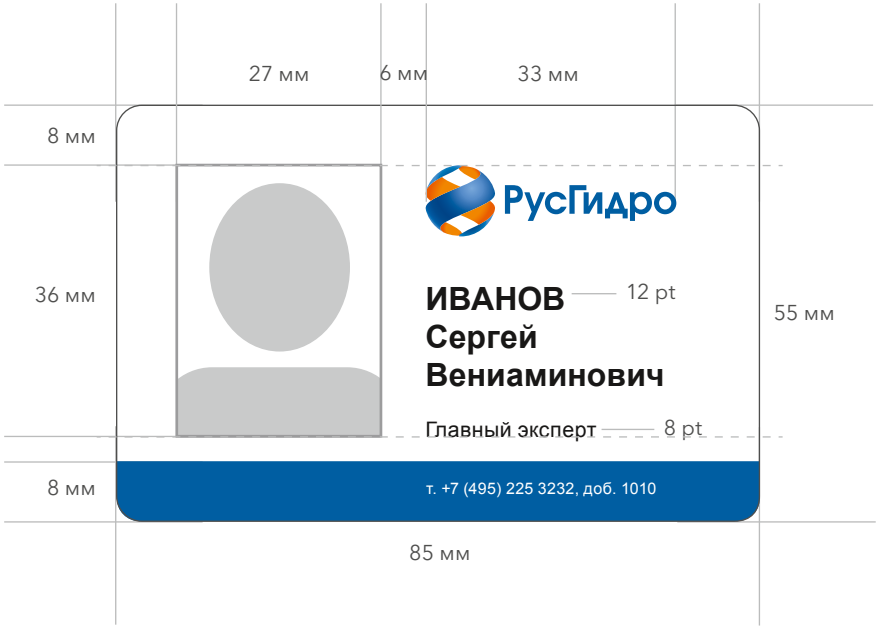
При проведении мероприятий используются бейджи с категорией участника или именные бейджи с категорией участника. В разделе представлен пример брендирования и вариант дизайна вертикального бейджа. Иные варианты дизайна должны быть согласованы с Департаментом копоративных коммуникаций.

3.5. Бейдж

3.5.2. Горизонтальный формат

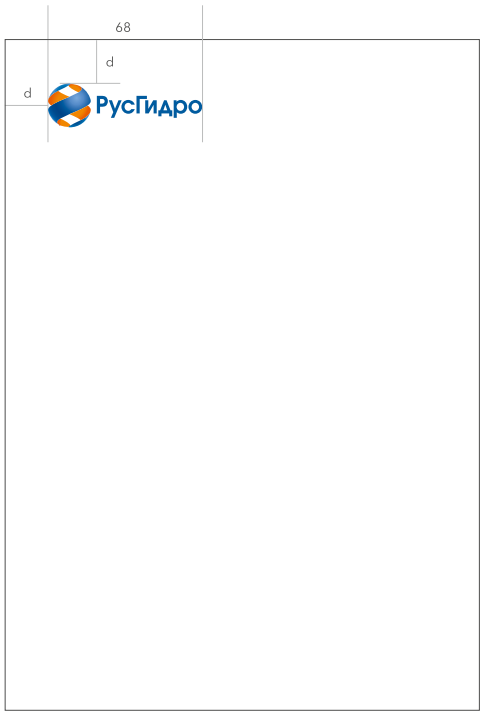
В разделе представлен пример брендирования и вариант дизайна горизонтального бейджа. Иные варианты дизайна должны быть согласованы с Департаментом корпоративных коммуникаций.

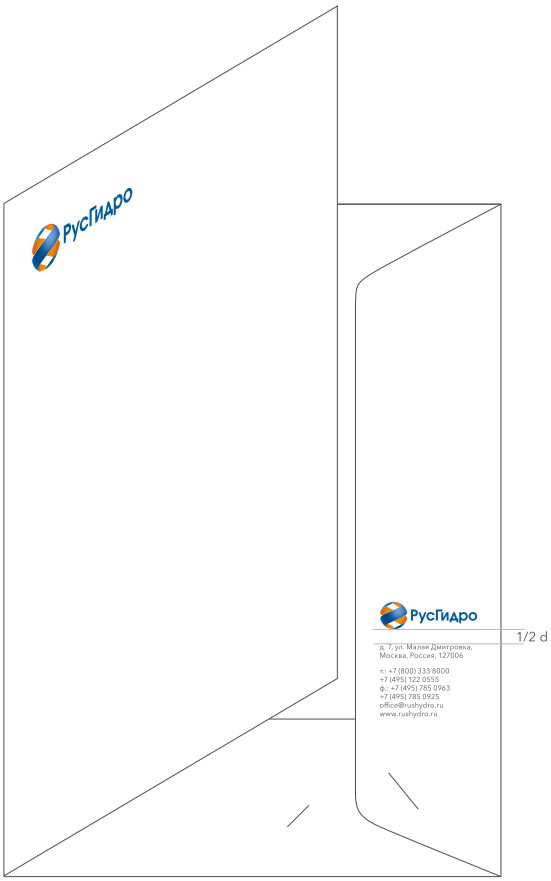
3.6. Пропуск

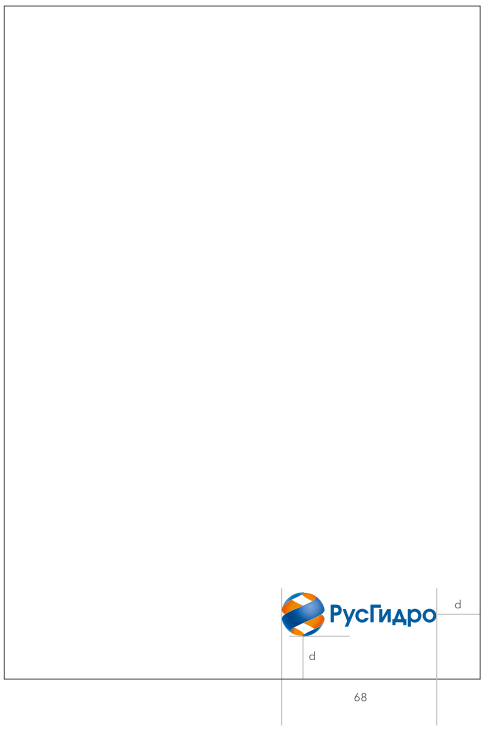


В разделе представлено оформление пропуска. Иные варианты дизайна должны быть согласованы с Департаментом корпоративных коммуникаций.

3.7. Папка для документов

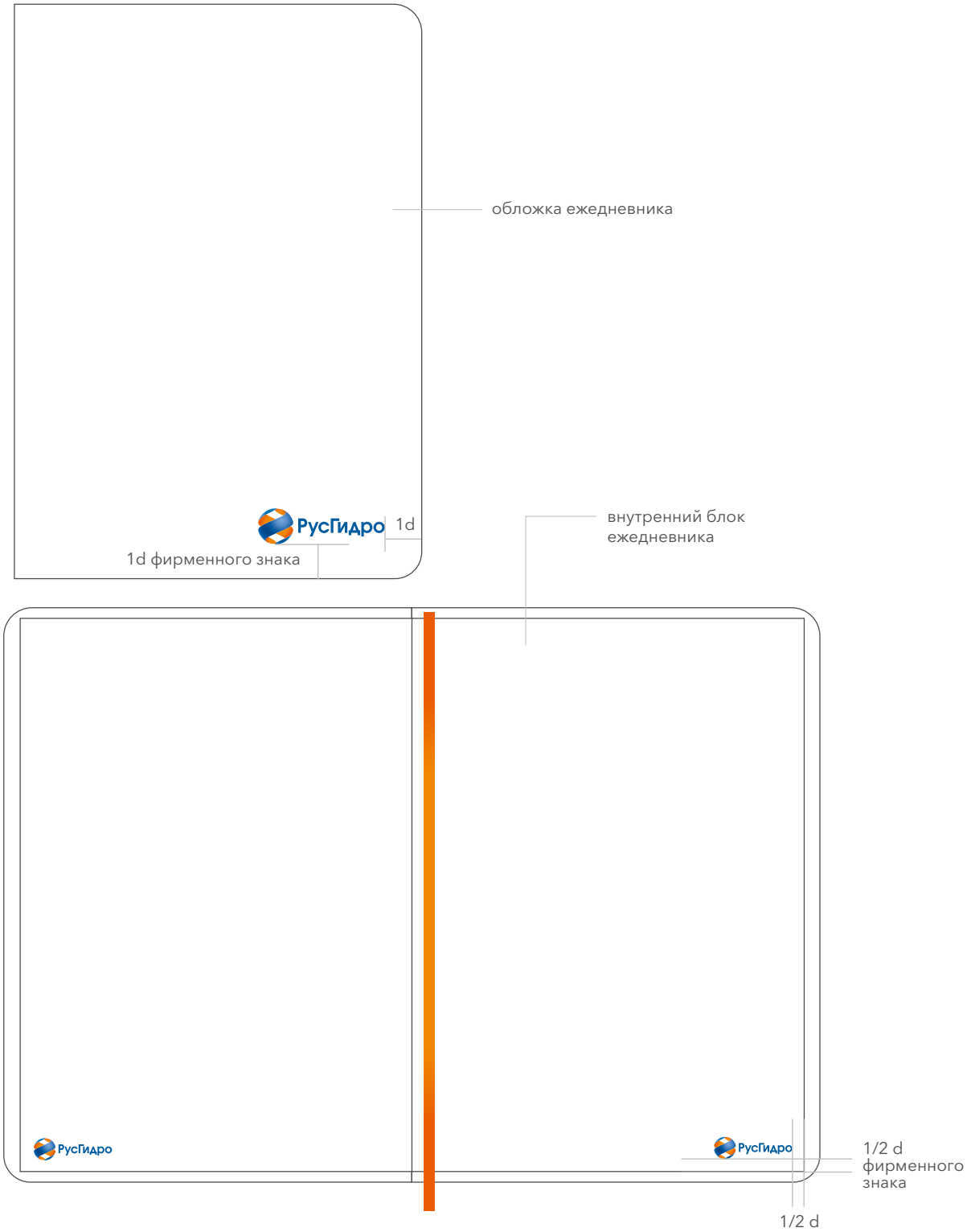






Папки для документов выполняются в корпоративных цветах. На папках допускается ламинирование и конгрев. В разделе представлены схемы брендирования и варианты дизайна папок.

3.8. Ежедневник



При брендировании ежедневника фирменный блок на внутренних страницах может быть монохромным. При оформлении обложки возможно применение ламинирования, тиснения и конгрева. Иные варианты оформления ежедневника согласуются с Департаментом корпоративных коммуникаций.

3.9. Электронная презентация

Электронная презентация выполняется в соответствии с шаблоном, который задает расположение основных элементов на слайде: фирменный блок, заголовки, колонтитулы, текстовые надписи, а также их свойства: цвет и шрифт. В качестве основного шрифта презентаций используется системный шрифт Arial. При оформлении слайдов используется стандартная цветовая палитра программы PowerPoint.

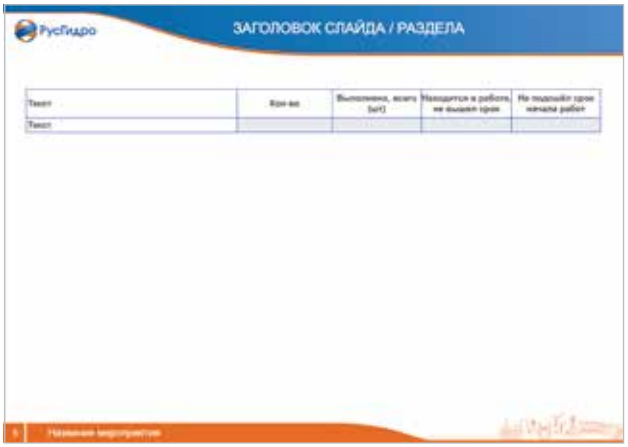
БАЗОВЫЕ ЦВЕТА

255/255/255	0/93/159	240/132/0
29/29/27	87/166/220	13/74/125
74/74/73	112/112/111	188/190/192

ТИТУЛЬНЫЙ СЛАЙД
Презентация должна начинаться с титульного слайда, на котором указывается название, место и дата мероприятия, тема презентации, имя и должность докладчика.

СТРУКТУРА ОСНОВНЫХ СЛАЙДОВ
Слайд может содержать тезис и пояснительную информацию: текст, иллюстрацию, график или блок-схему. Основное поле слайда – белое.
Верхний колонтитул состоит из модуля фирменного блока и модуля названия слайда.
Цвет модуля названия слайда – синий. Название раздела презентации набирается шрифтом Arial Narrow, 20–28 pt, цвет – белый.
Нижний колонтитул состоит из модуля номера слайда и модуля названия презентации, цвет модуля – оранжевый. Название презентации набирается шрифтом Arial Narrow, 14–18 pt, цвет – белый.

3.9. Электронная презентация



В разделе приведен образец оформления презентации. Актуальные шаблоны публикуются на портале РусГидро www.portal.rushydro.ru -> далее Пресс-служба/Фирменный стиль. Оформление обложки презентации может быть изменено, исходя из ее тематики. Разработаны и опубликованы 3 шаблона на русском языке: для печати на принтере А4, для демонстрации на экране 16:9, для демонстрации на экране 4:3. И аналогичные 3 шаблона на английском языке.

Для выбора фотографии обложки необходимо:
- сохранить шаблон на рабочий стол;
- открыть файл в Powerpoint;
- вкладка Вид -> далее Образец слайдов;
- установить нужный слайд с выбранным фото первым в подборке (копированием слайда или перетаскиванием);
- удалить остальные слайды с обложками, чтобы облегчить вес файла презентации.

4. СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

При изготовлении сувенирной продукции необходимо соблюдать правила применения фирменного стиля. Качество является основной характеристикой при выборе сувенирной продукции.

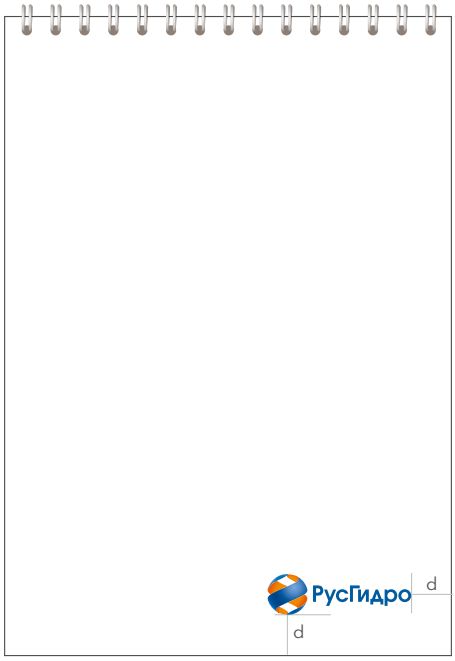
Сувенирная продукция должна быть выполнена в фирменных цветах РусГидро или содержать основные фирменные цвета. Также допустимы белый и серебристый металлик. На сувенирах обязательно размещается фирменный блок РусГидро. При размещении необходимо обеспечить его считываемость. Фирменный блок наносится с соблюдением правил использования фирменной символики.

VIP-подарки не брендируются. Фирменная символика может наноситься на упаковку или вкладыш. Способы нанесения для бизнес- и VIP-сувениров:
– для изделий из кожи, кожзаменителя, ткани: слепое тиснение, тиснение фольгой;
– для изделий из металла: тампопечать, шелкография.

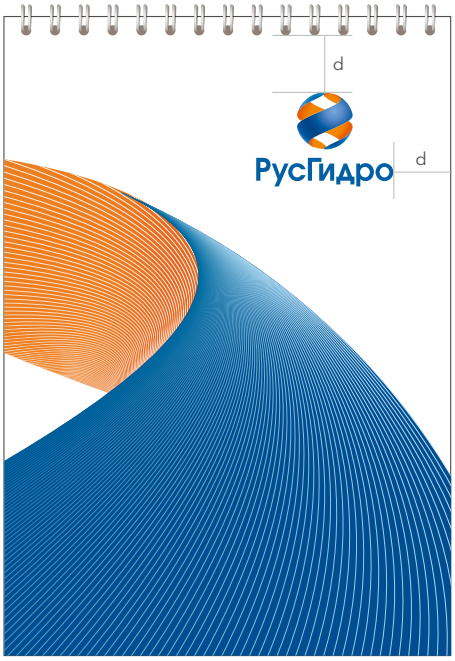
Случаи иного использования должны быть согласованы с Департаментом корпоративных коммуникаций.

4.1. Блокнот

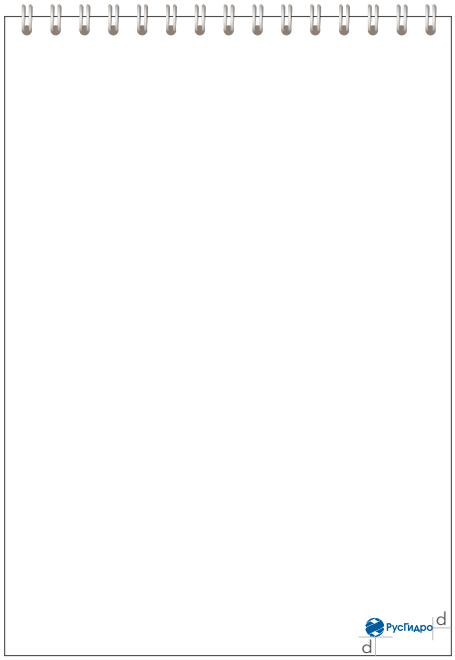
Обложка



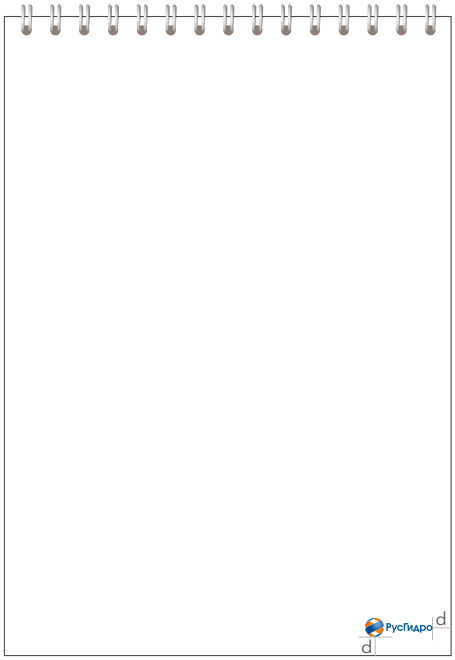
Обложка



Внутренний блок



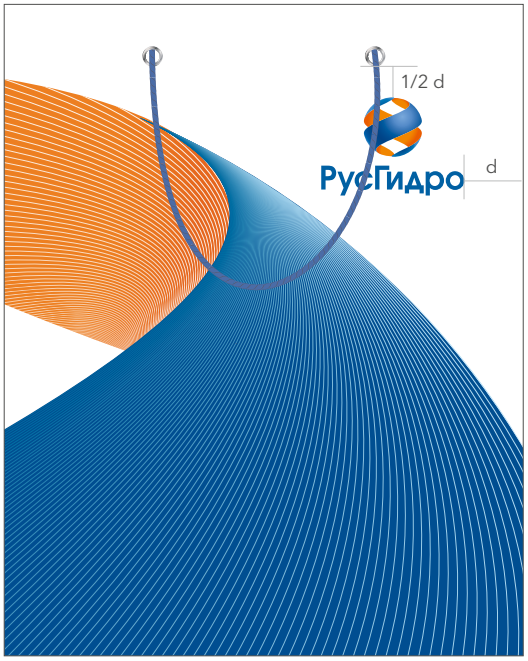
Внутренний блок



В разделе приведены рекомендуемые базовые схемы брендирования обложки и внутреннего блока блокнота и вариант дизайна обложки.
На внутренних страницах может использоваться стандартный, монохромный или упрощенный вариант фирменного блока синего или оранжевого фирменных цветов. Иные варианты дизайна обложки согласовываются с Департаментом корпоративных коммуникаций.
d – диаметр фирменного знака.

4.2. Пакеты

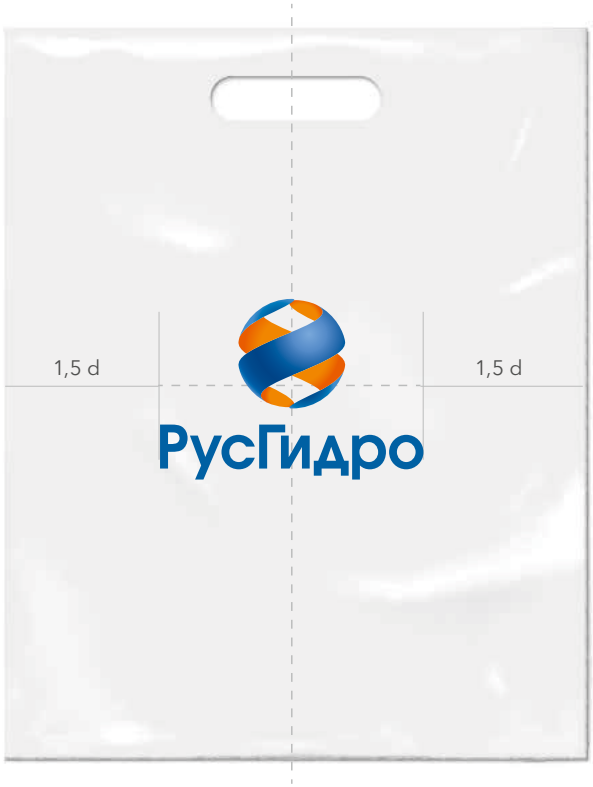
4.2.1. Бумажный пакет

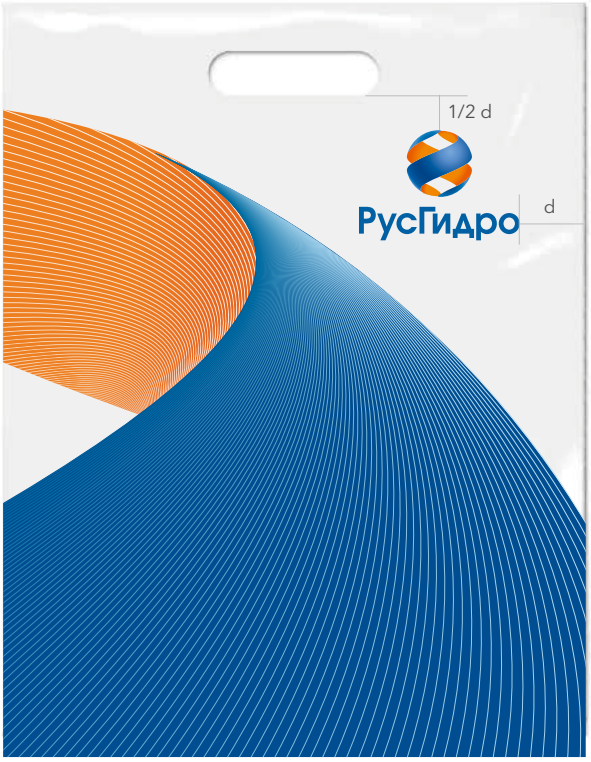


При брендировании пакетов допустимо использование вертикального и горизонтального фирменных блоков. В разделе приведены рекомендуемые схемы брендирования и варианты дизайна пакетов. Иные варианты дизайна согласовываются с Департаментом корпоративных коммуникаций.

4.2. Пакеты

4.2.2. Полиэтиленовый пакет

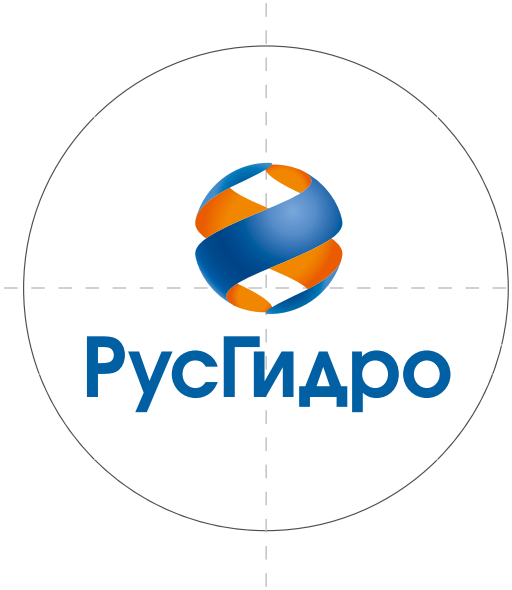


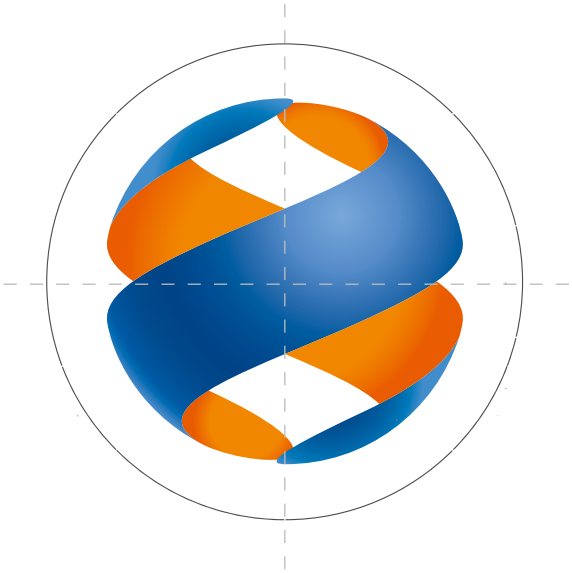


4.3. Ручки и карандаши

Ручки и карандаши брендируются с учетом всех правил по применению фирменного стиля.
В разделе приведены рекомендуемые варианты брендирования. В случае брендирования цветной сувенирной продукции целесообразно использовать монохромный вариант логотипа.

4.4. Значок и круглый стикер



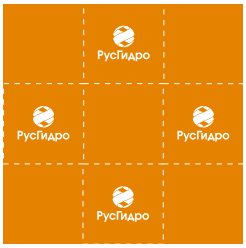


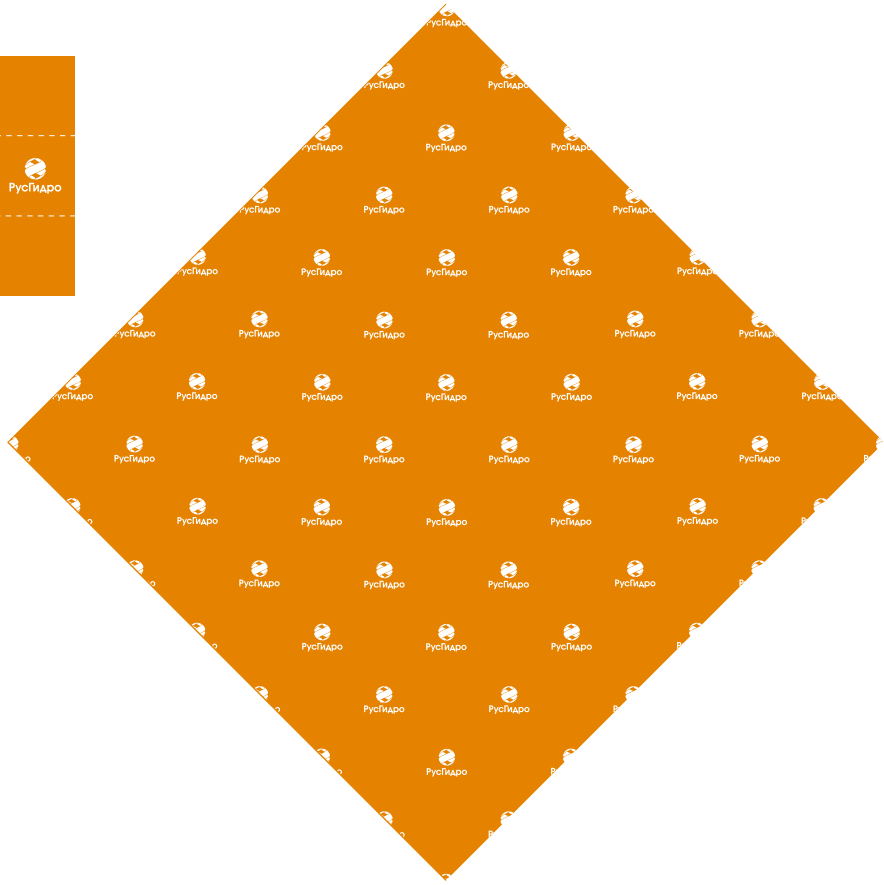
В особых случаях на круглых значках и стикерах может использоваться фирменный знак без логотипа. Любые варианты использования фирменного знака отдельно от фирменного логотипа обязательно согласовываются с Департаментом корпоративных коммуникаций.

4.5. USB-накопитель

Для нанесения на USB-накопитель используется горизонтальный или вертикальный варианты фирменного блока, в зависимости от формы USB-накопителя. Нанесение может быть цветным и монохромным.

4.6. Бейсболка и платок

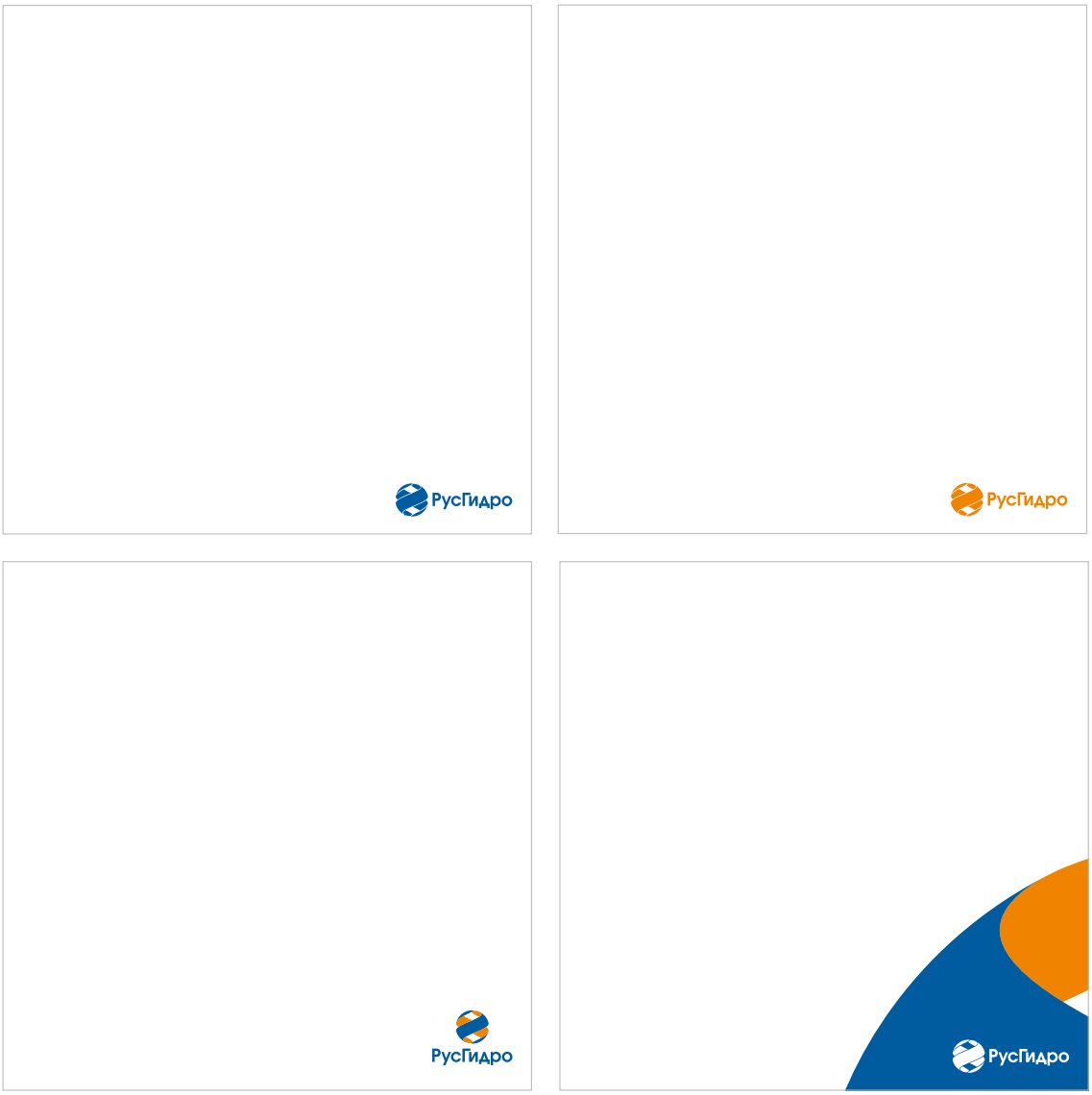




Фирменные бейсболки возможно отшивать из ткани синего и оранжевого фирменных цветов, визуально соответствующих пантонным, а так же из белой ткани. На белом фоне наносится стандартный цветной фирменный блок. На цветном – инвертированный вариант фирменного блока. Банданы могут быть так же синими, оранжевыми и белыми. Принцип брендирования такой же, как у бейсболок.

x - высота фирменного блока.

4.7. Квадратный стикер



Стикеры могут брендироваться как монохромным, так и полноцветным горизонтальным либо вертикальным фирменным блоком, а так же могут быть дополнены декоративным фирменным элементом. Иные варианты дизайна согласовываются с Департаментом корпоративных коммуникаций.

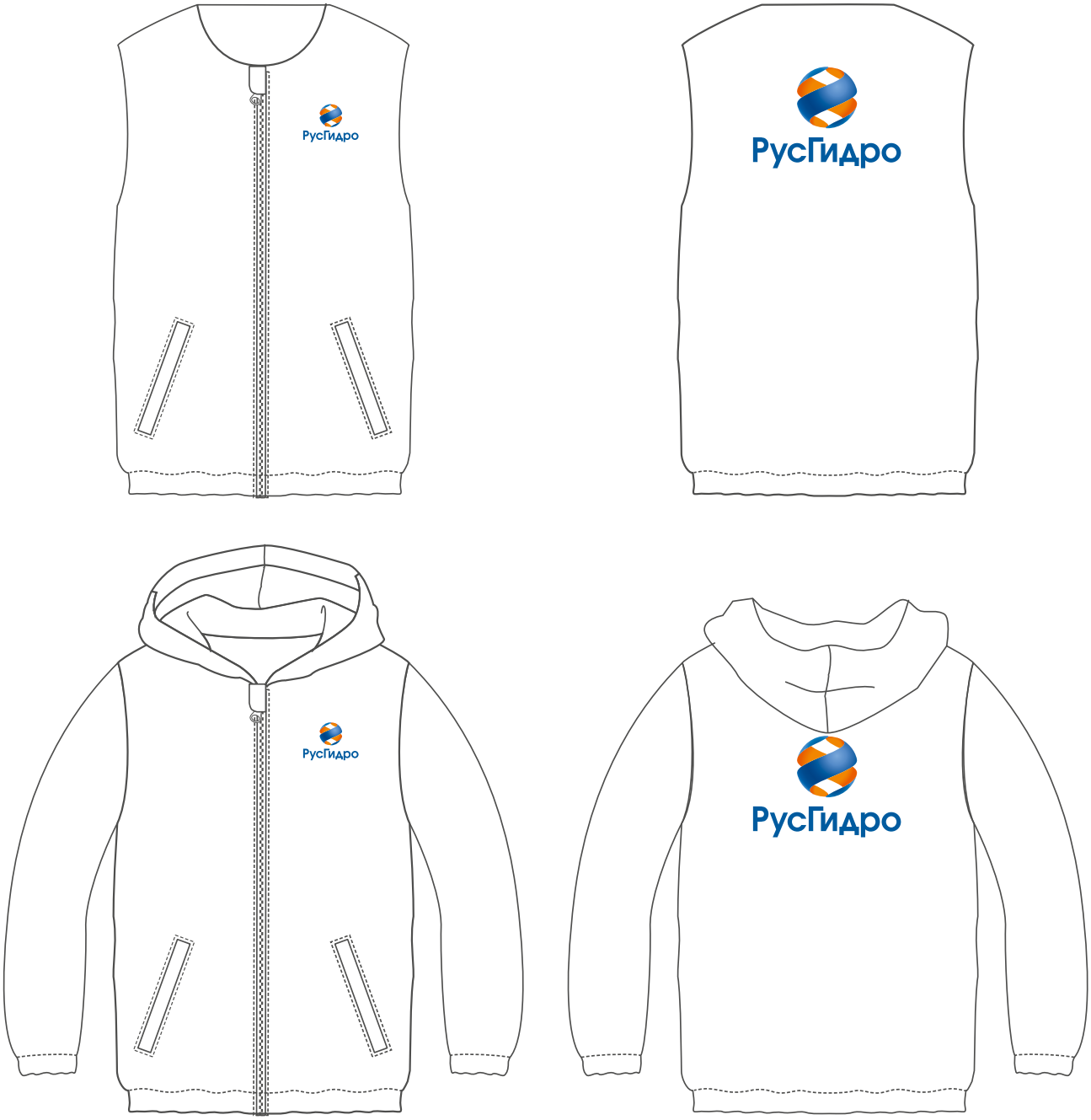
4.8. Часы

x – высота фирменного блока

4.9. Футболки

В корпоративных и спортивных мероприятиях могут использоваться футболки-поло (футболки) различных цветов. Если цвет футболки контрастен цветам фирменного блока, используется оригинальный цветной фирменный блок.
Если цвет майки не контрастен фирменному блоку, и он плохо считывается при нанесении, используется инсвертированная версия фирменного блока либо фирменный блок на белой подложке размером с охранное поле.

4.10. Жилеты и толстовки



В корпоративных и спортивных мероприятиях могут использоваться жилеты и толстовки различных цветов. Нанесение фирменного блока – аналогично нанесению на футболки-поло (футболки). Нанесение фирменного знака на спине толстовки производится с учетом длины снятого капюшона.

4.11. Емкость для воды

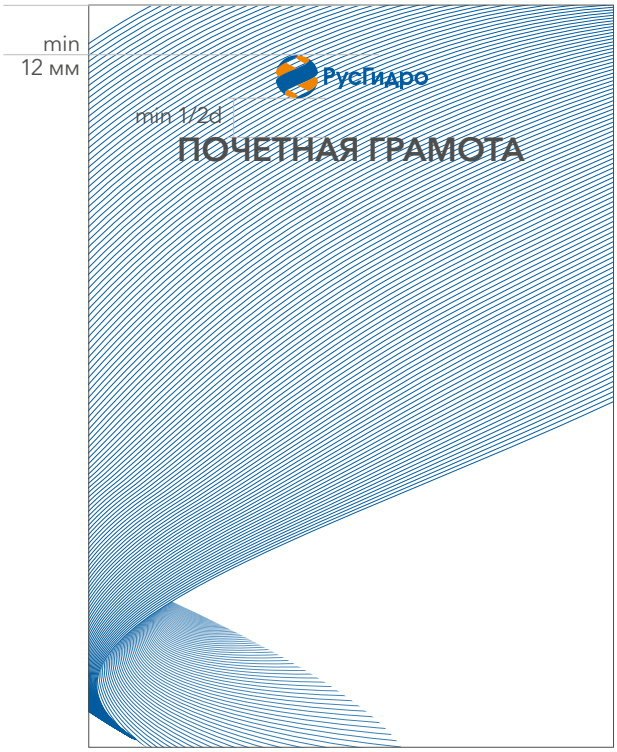
Брендированные бутылки производятся для мероприятий и активностей компании в качестве подарка. Здесь приведен базовый вариант по цвету изделия и расположению фирменного блока. Бутылки, в зависимости от ситуации, могут быть дополнены графическими изображениями.

4.12. Подарочная упаковка

Дизайн подарочной коробки разрабатывается индивидуально, нанесение фирменного блока производится на крышку коробки. Расстояние от фирменного блока до краев коробки по горизонтали равно высоте фирменного блока. Для упаковки так же могут использоваться оберточная бумага и брендированная лента.

x – высота фирменного блока.

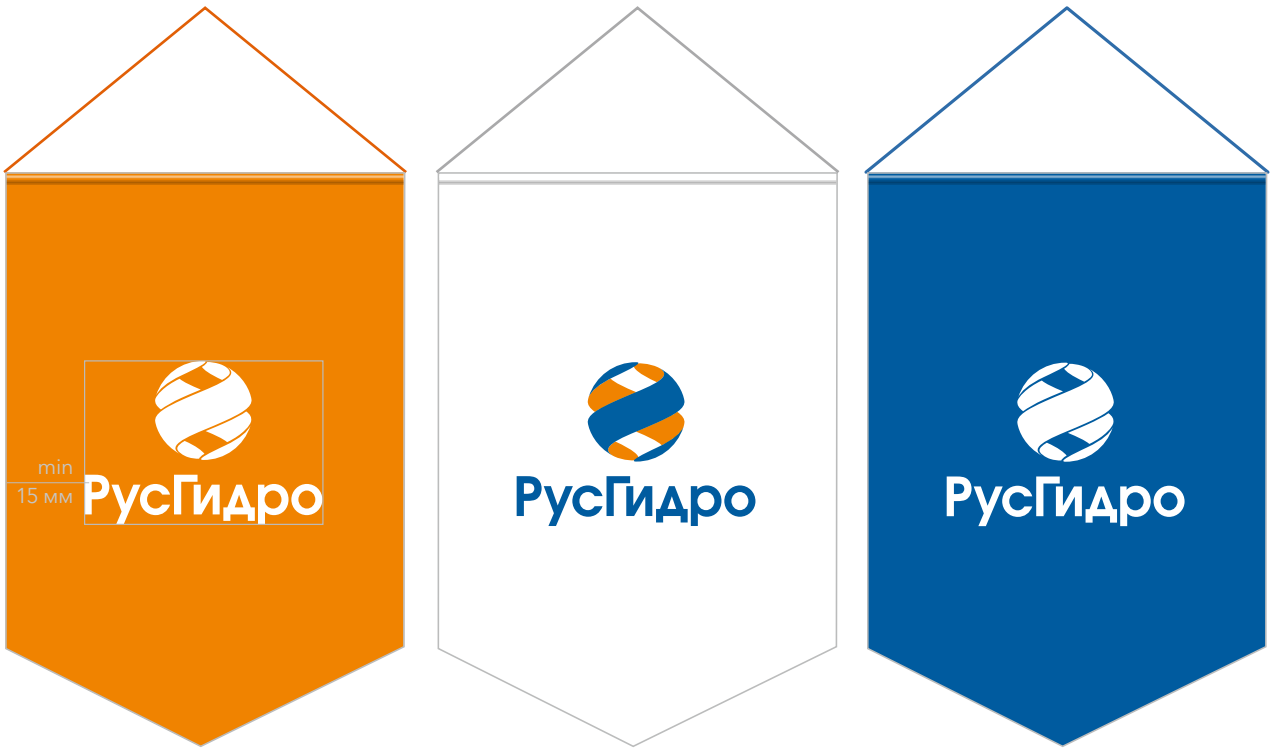
4.13. Грамота и диплом



Разработка макетов грамот и дипломов производится индивидуально для каждого события. В разделе приведены варианты дизайна.

d – диаметр фирменного знака.

4.14. Вымпел



Вымпелы разрабатываются преимущественно корпоративных цветов. Макет каждого вымпела разрабатывается индивидуально.

4.15. Кружки

Брендированные кружки производятся для мероприятий и активностей компании в качестве подарка. Здесь приведен базовый вариант. Кружки, в зависимости от ситуации, могут быть дополнены графическими изображениями. На схеме указаны минимальные значения отступов x – высота фирменного блока.

4.16. Наградная продукция

В наградной продукции допускается использование отдельно фирменного знака, без искажения пропорций, в различных вариантах, из различных материалов, как самостоятельный элемент или в составе композиции. Любые варианты использования фирменного знака отдельно от логотипа обязательно согласовываются с Департаментом корпоративных коммуникаций.

5. ИНФОРМАЦИОННОЕ ДЕКОРИРОВАНИЕ

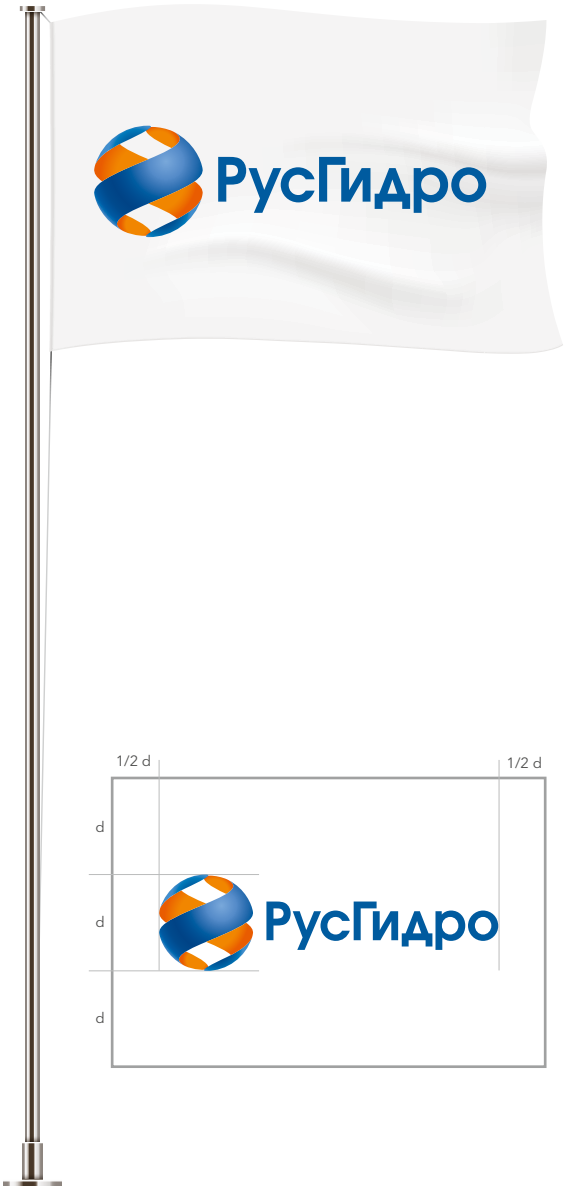
В данном разделе рассматривается информационное декорирование зданий, прилегающих к ним территорий и интерьеров компаний Группы РусГидро. Также представлены основные требования к информационным конструкциям при оформлении торжественных событий и проведении массовых мероприятий.

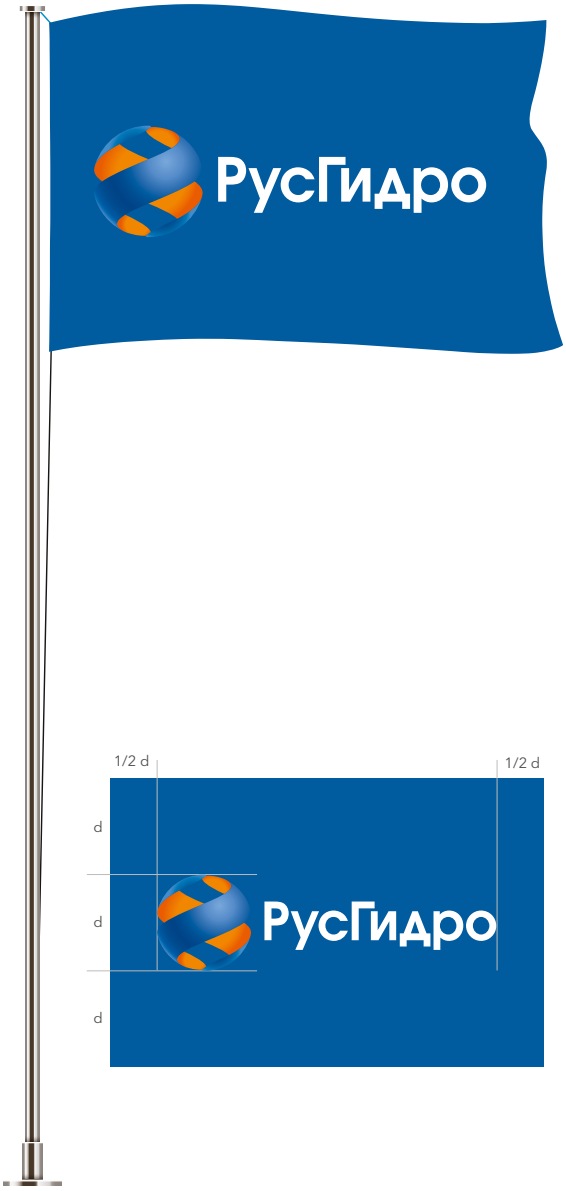
Разработка макетов производится согласно основным правилам применения фирменного стиля Группы РусГидро. Не допускается:
– использовать логотип отдельно от фирменного знака, если это не декоративный фирменный элемент, использование которого описано в п. 10.2. настоящего Руководства. Макет с использованием декоративного фирменного элемента должен быть согласован Департаментом корпоративных коммуникаций;
– использовать фирменную символику в качестве декоративного элемента;
– воспроизводить фирменную символику цветами, отличными от фирменных цветов компании (см. п. 1.4.);
– при создании визуального бренда события или мероприятия формировать знак, объединяющий фирменный блок РусГидро и символику мероприятия в единый графический блок.

Макеты всех имиджевых и рекламных носителей с применением фирменной символики следует согласовывать с Департаментом корпоративных коммуникаций.

5.1. Флаги

5.1.1. Флаг основной

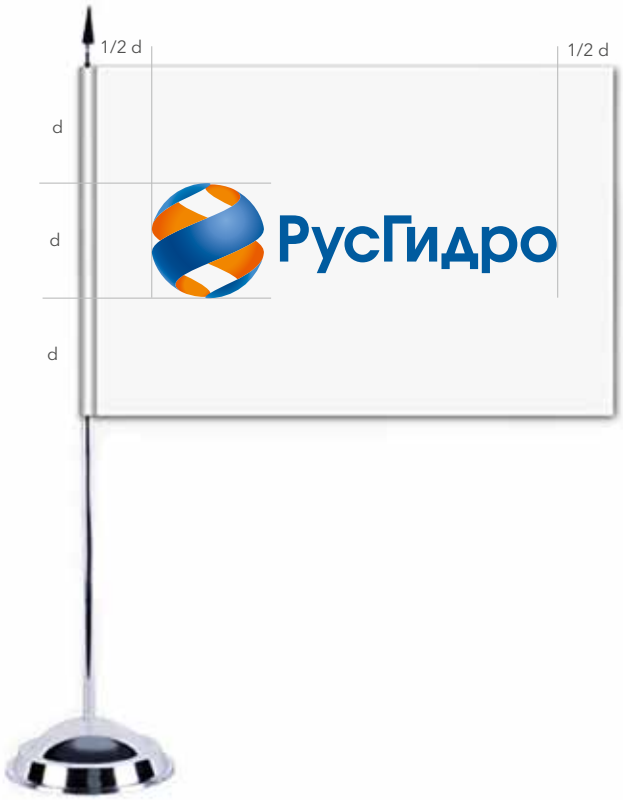


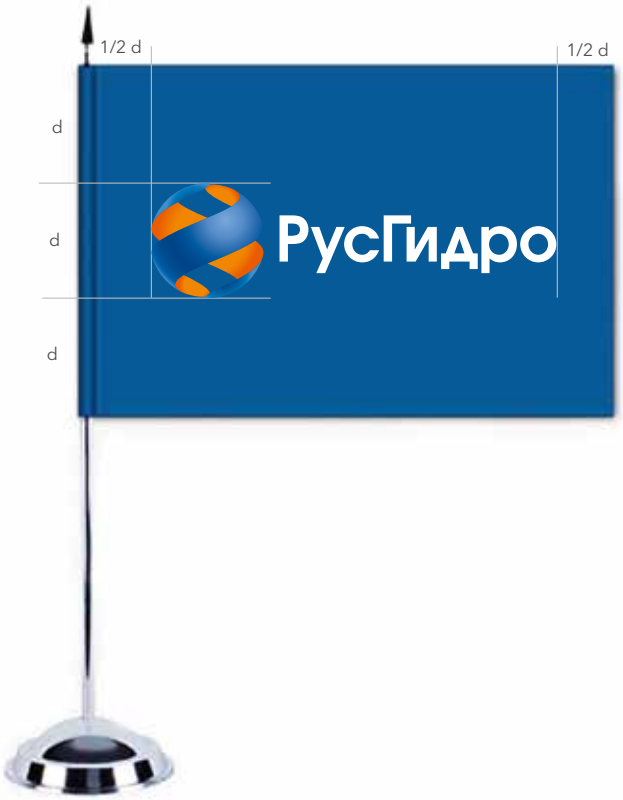


Фирменный флаг РусГидро печатается на синем и белом фоне. Используется горизонтальный вариант основного фирменного блока. Цвет синей ткани должен визуально соответствовать фирменному синему цвету (CMYK 100/60/10/0).

5.1. Флаги

5.1.2. Флаг настольный

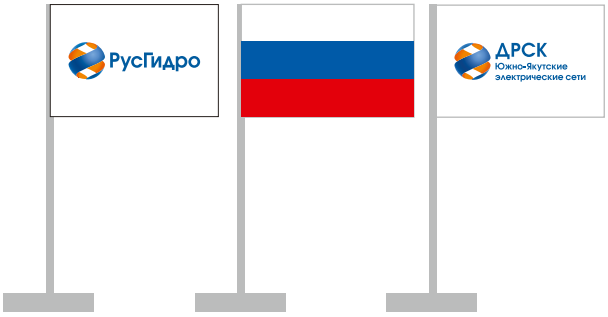




Настольный фирменный флаг РусГидро является уменьшенной копией основного флага и печатается на синем и белом фонах. Используется горизонтальный вариант основного горизонтального фирменного блока.Цвет синей ткани должен визуально соответствовать фирменному синему цвету (CMYK 100/60/10/0).

5.1. Флаги

5.1.3. Флаговая группа

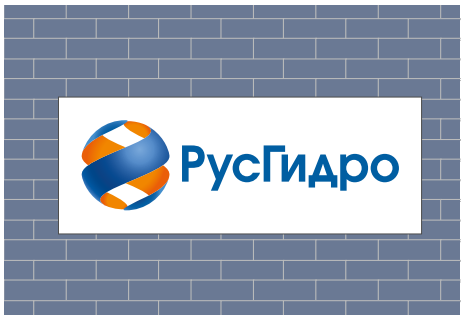


Перед административными зданиями и в местах проведения особых мероприятий возможна установка флаговой группы. Высота флагштока и расположение флаговой группы определяются по месту.
Во флаговой группе установка флага Российской Федерации и субъектов Российской Федерации осуществляется в соответствии с Федеральным конституционным законом от 25.12.2000 № 1-ФКЗ "О Государственном флаге Российской Федерации".
В случае совместного размещения нескольких флагов разных статусов флаги размещаются в порядке, указанном на схеме.

Статусность показана цифрами:
1 – высший статус;
2 – следующий за ним и т.д.
Порядок указан с точки зрения наблюдателя, смотрящего на здание или в зависимости от места проведения мероприятия.

1 2
2 1 3
5 3 1 2 4 6
6 4 2 1 3 5 7

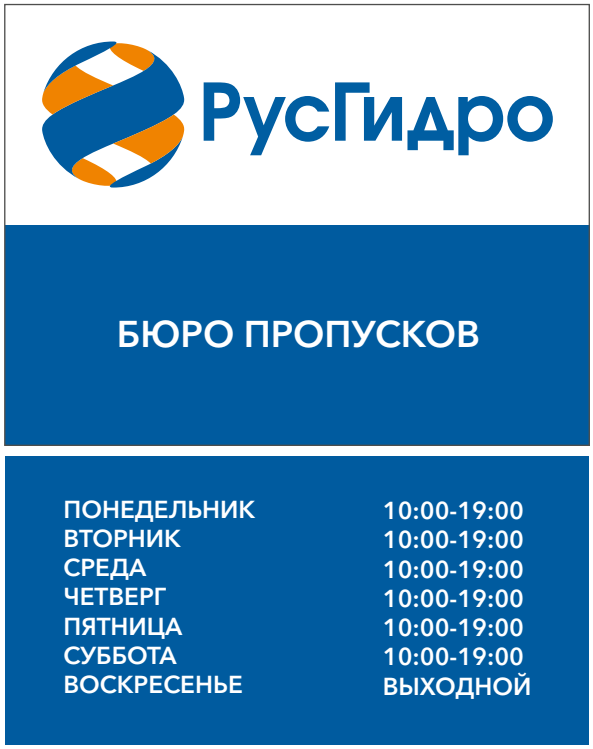
5.2. Информационные вывески ПАО «РусГидро»



Вывеска – это информационная конструкция, которая может быть установлена на фасаде, крыше, иной внешней или внутренней поверхности здания, как часть входной группы внутри здания. Она может быть выполнена в виде отдельных объемных букв и знака без использования подложки либо с использованием подложки. Важно, чтобы вывески изготавливались с учетом того, что фирменный блок (сочетание фирменного знака и логотипа компании) – это неделимая смысловая группа. Нельзя менять пропорции и взаимное расположение элементов ни под какие оформительские задачи. Минимальный размер белой плашки равен размеру охранного поля фирменного блока. Иные варианты оформления обязательно согласуются с Департаментом корпоративных коммуникаций.

5.3. Табличка на входе в здание и на двери

Табличка для внешней и внутренней навигации

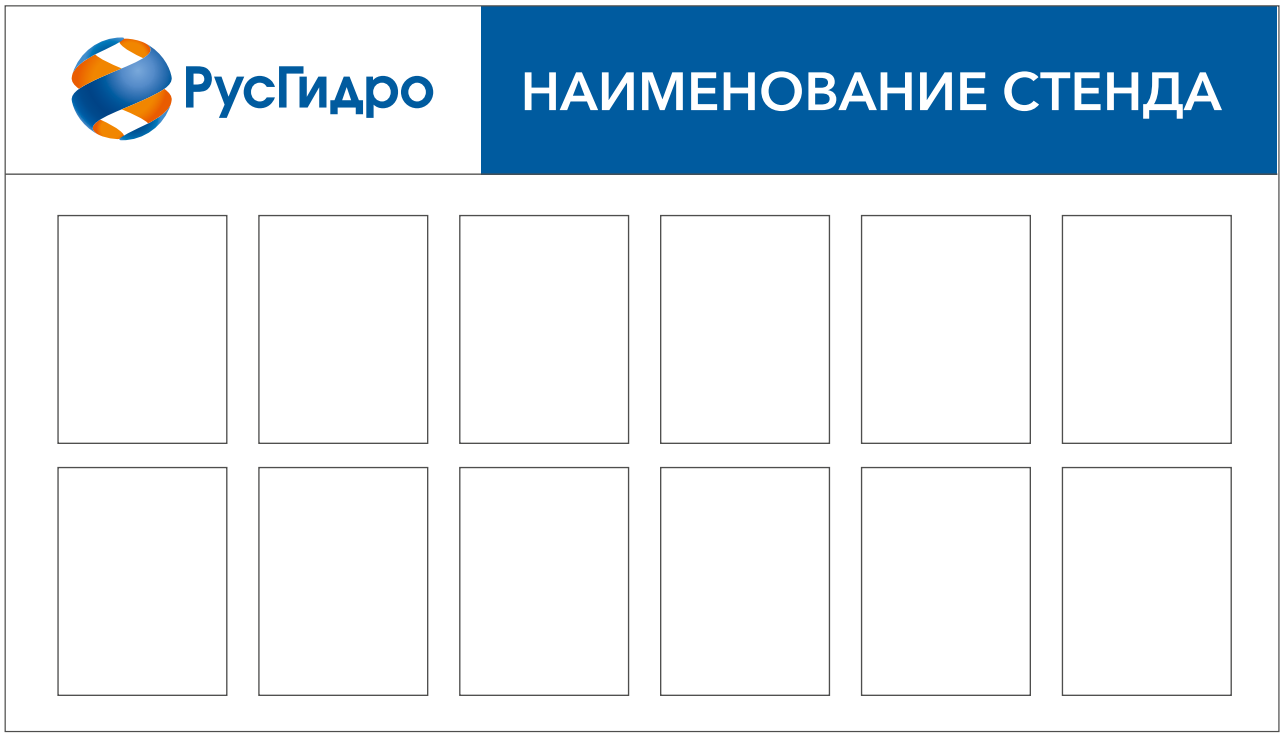


Таблички с дополнительной информацией для входной группы

Таблички для внутренней навигации

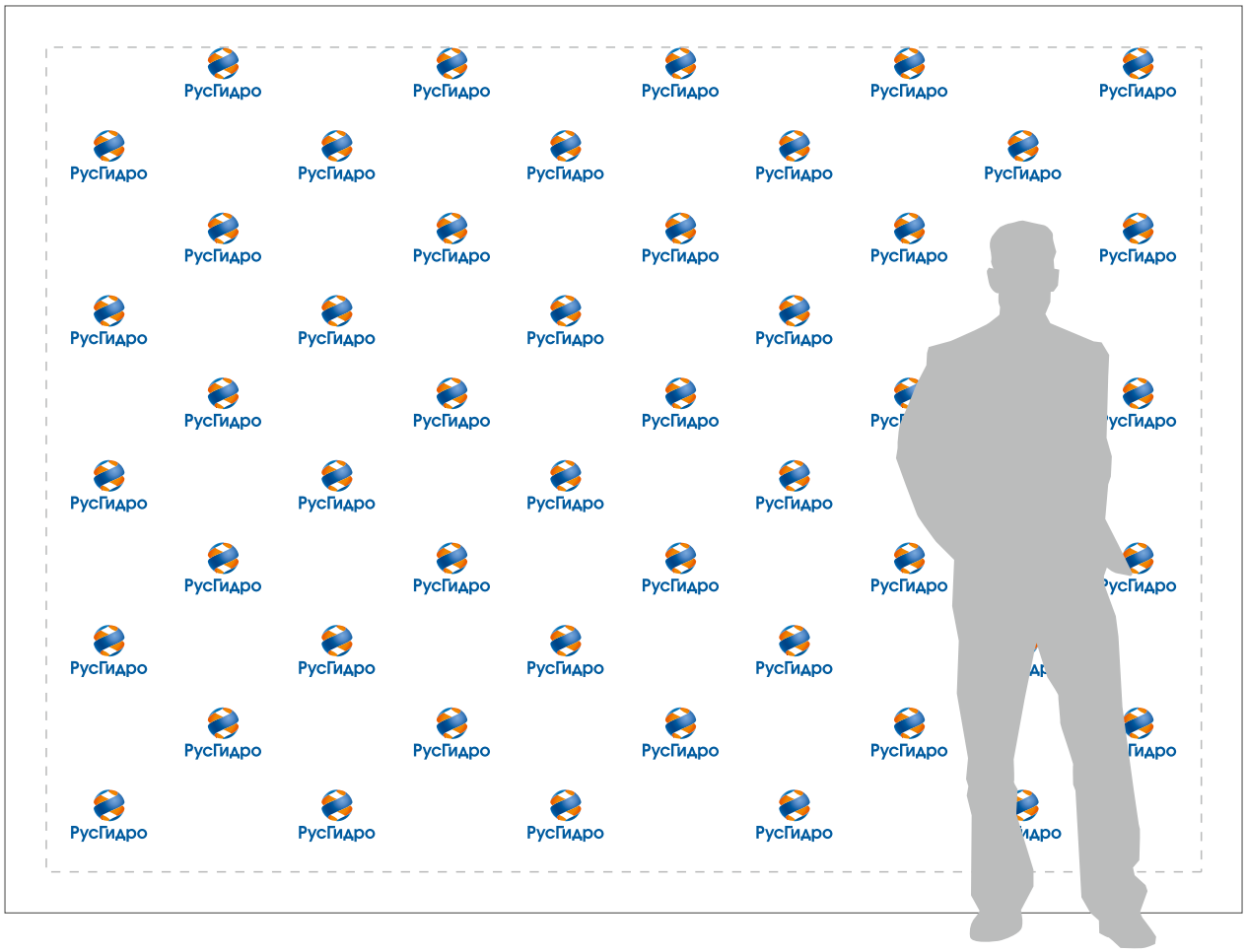
Таблички могут быть выполнены из пластика, композитных материалов, стекла, металла. Минимальный размер табличек равен охранному полю фирменного блока. Ниже может располагаться отдельная табличка с дополнительной информацией: часы работы и т.д. Иные варианты оформления табличек согласовываются с Департаментом корпоративных коммуникаций.

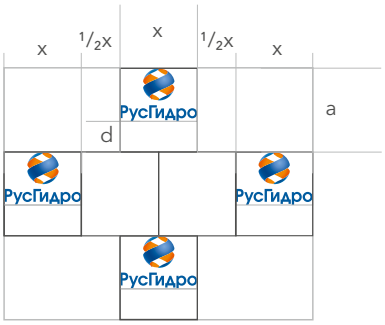
5.4. Информационный стенд



5.5. Пресс-волл

5.5.1. Пресс-волл стандартный с вертикальным вариантом фирменного блока





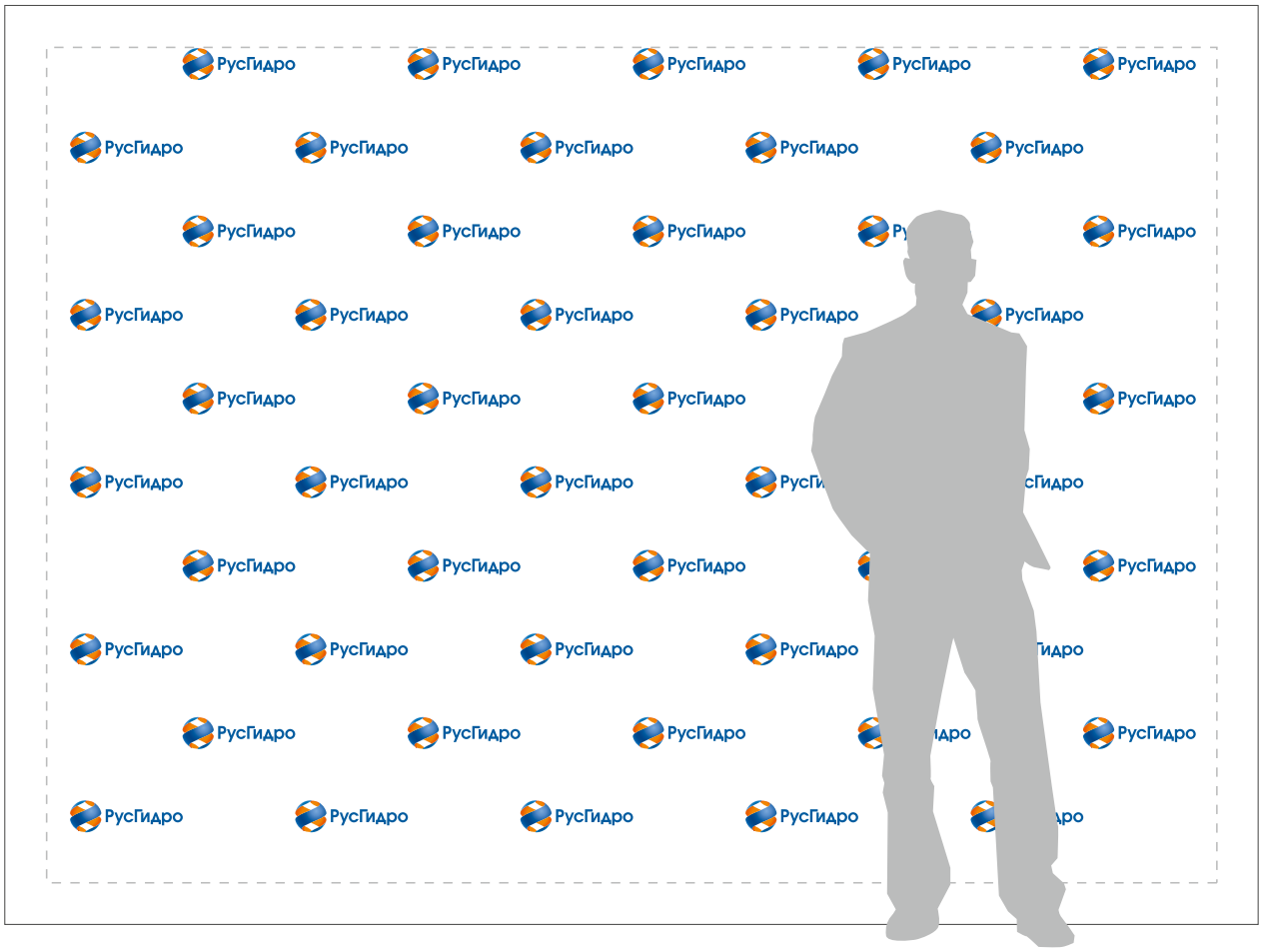
Пример модуля сетки

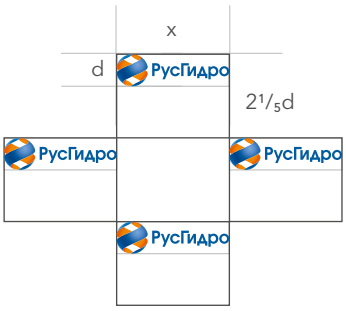
Пресс-воллы преимущественно имеют белый фон и разную сетку в зависимости от назначения и вида мероприятия. Используется и горизонтальный, и вертикальный варианты логотипа. Сетка может меняться в зависимости от задачи. По возможности нужно в макетах сохранять охранное поле шириной минимум 10 см по краям пресс-волла. Высота пресс-волла должна быть размером не менее 220 см. Фирменные блоки располагаются на поле целиком, не выходят за края печатного поля и не зарезаются.

d - диаметр фирменного знака
x - ширина фирменного блока

5.5. Пресс-волл

5.5.2. Пресс-волл стандартный с горизонтальным вариантом фирменного блока



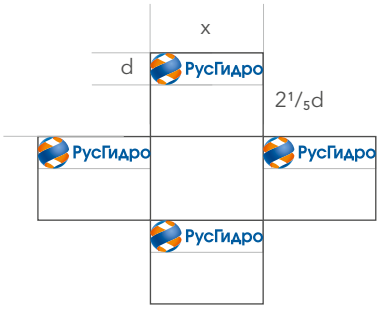


Пример модуля сетки

x - ширина фирменного блока
d - диаметр фирменного знака

5.5. Пресс-волл

5.5.3. Пресс-волл парадный



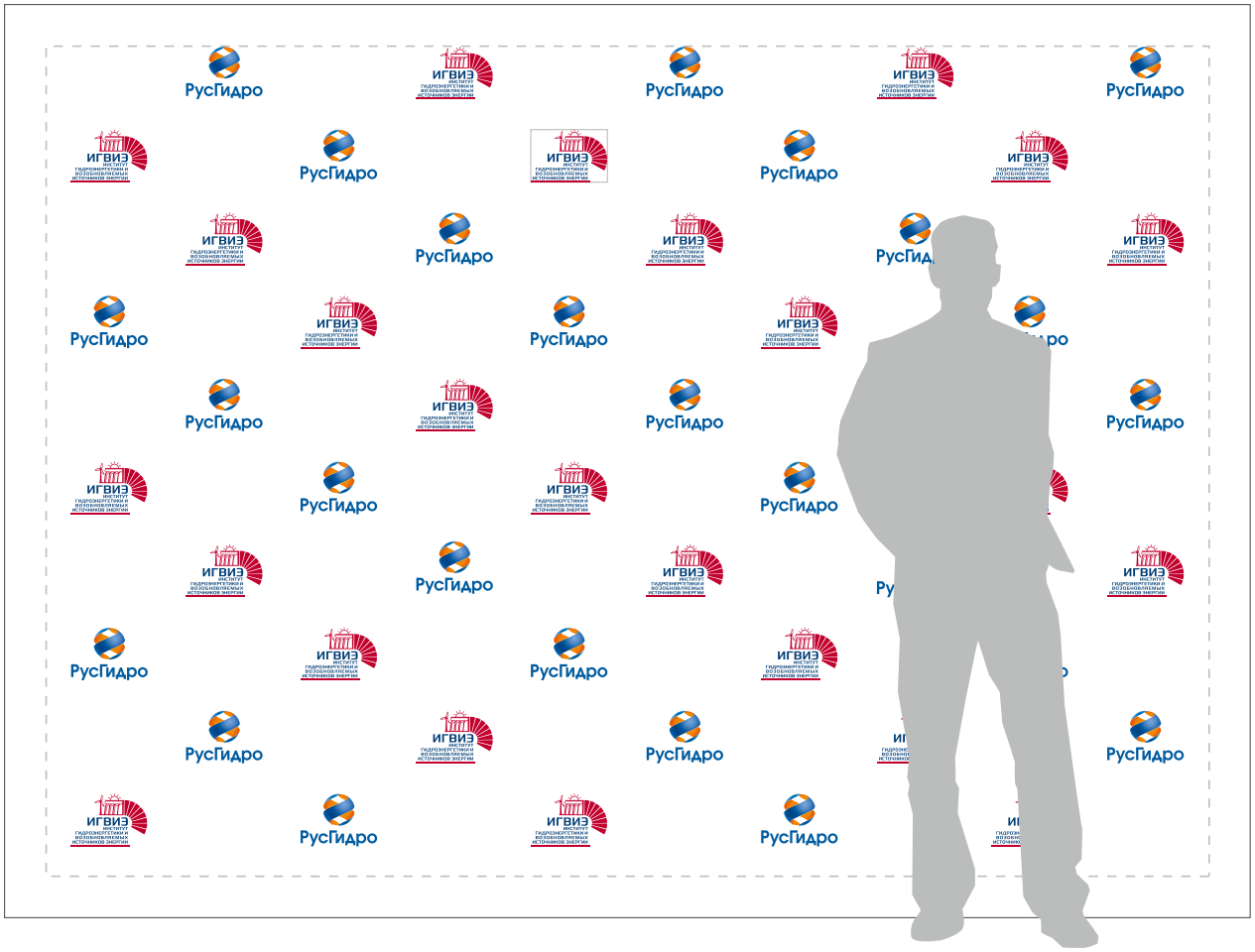
Пример модуля сетки

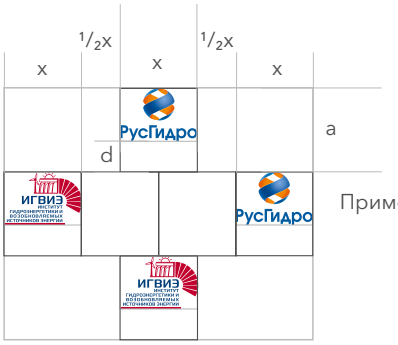
Для особых событий и мероприятий компании используется парадный пресс-волл.
Он декорируется сеткой фирменных блоков или декоративными элементами. На парадном пресс-волле как правило указывается название мероприятия. Дополнительно могут быть использованы фотографии и графические элементы.

x - ширина фирменного блока
d - диаметр фирменного знака

5.5. Пресс-волл

5.5.4. Пресс-волл для совместных мероприятий





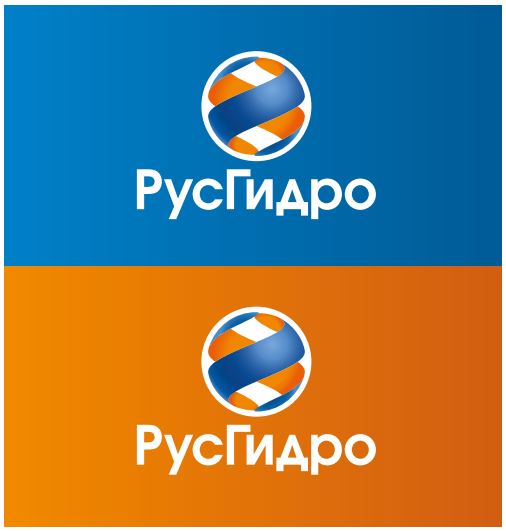
Пример модуля сетки

Для совместных мероприятий и событий может использоваться пресс-волл с двумя и более логотипами компаний. Модуль сетки в данном случае разрабатывается индивидуально. Может использоваться как горизонтальный, так и вертикальный фирменный блок ПАО «РусГидро».

d - диаметр фирменного знака
x - ширина фирменного блока

6. СПЕЦОДЕЖДА

6.1. Каска



Цвета каски: белый, оранжевый, синий.
На оранжевых и синих касках фирменный блок печатается как на образце и наносится на фронтальную часть каски. Ширина фирменного блока около 60 мм. Цвета фирменного блока – согласно фирменным пантонам. Допустимо нанесение на задней либо боковой части каски фамилии, имени и отчества (как вариант могут быть использованы инициалы имени отчества).
В случае брендирования каски используется нестандартный вариант с белой круглой подложкой под фирменным знаком и инвертированной версией логотипа.
Пропорции и взаимное расположение знака и логотипа неизменны.

6.2. Рабочая одежда

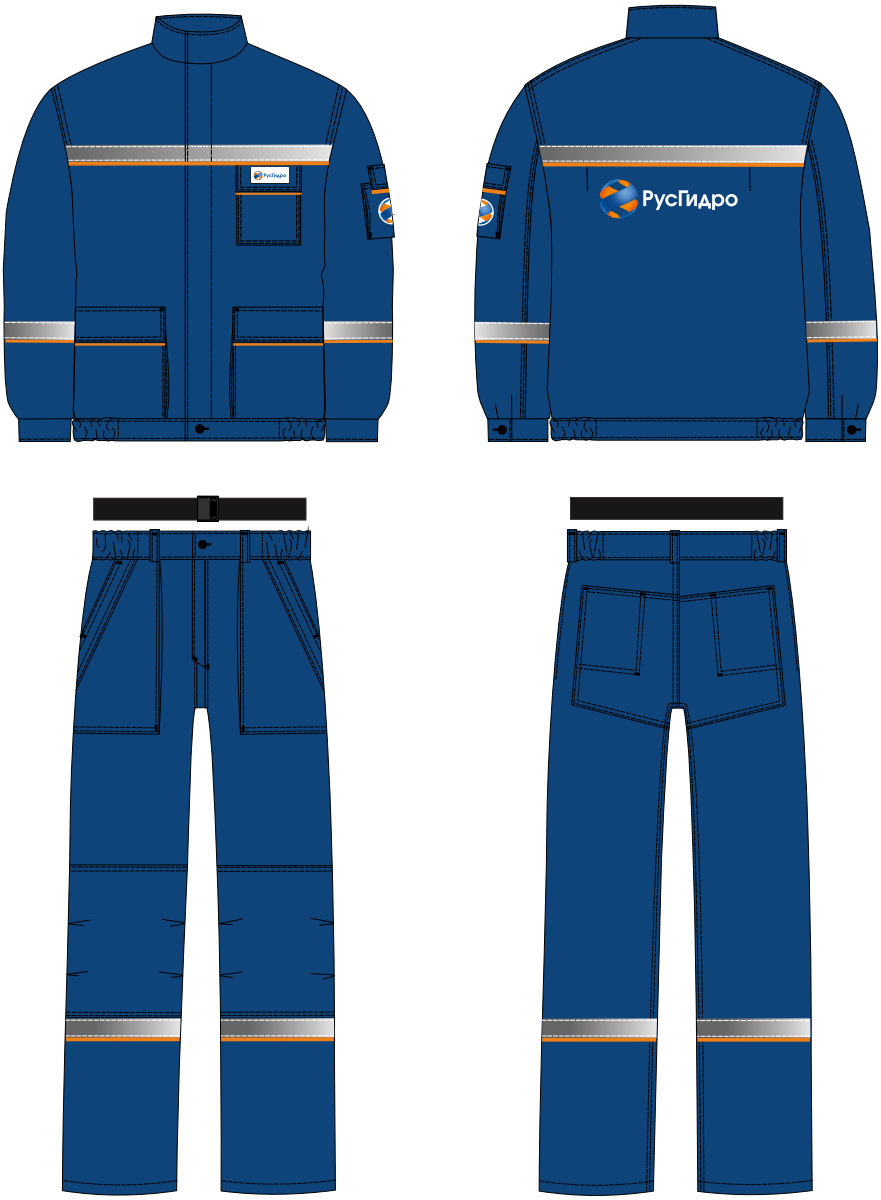
При брендировании курток, футболок, жилеток, верхней части комбинезонов используется горизонтальный фирменный блок для нанесения на груди слева или на спине. Для брендирования одежды может использоваться нестандартный вариант с белой круглой подложкой под фирменным знаком и инвертированной версией логотипа. Пропорции и взаимное расположение знака и логотипа неизменны.

Расположение логотипа на спине: под кокеткой согласно макету. Размер нанесения на спине равен 242x91 мм. Используется термо-печать. Размер нанесения на груди приблизительно 95x35 мм, но зависит от размера клапана кармана.

Шеврон с фирменным знаком РусГидро на белой плашке диаметром 60 мм (одинаковый для всех ДО). Расположение – на левом рукаве, 10 см от оката рукава.

6.2. Рабочая одежда

6.2.1. Спецодежда для защиты от электрической дуги



6.2. Рабочая одежда

6.2.2. Спецодежда для защиты от общих производственных загрязнений для рабочих

6.2. Рабочая одежда

6.2.3. Спецодежда для защиты от общих производственных загрязнений для ИТР

6.2. Рабочая одежда

6.2.4. Костюм на утепляющей прокладке для защиты от общих производственных загрязнений для рабочих (куртка + полукомбинезон)

6.2. Рабочая одежда

6.2.5. Футболка и бейсболка

7. ТРАНСПОРТ
7.1. Микроавтобус

Фирменный блок располагается по центру боковых поверхностей кузова и, при наличии места, на фронтальной части микроавтобуса. Размер выбирается в зависимости от марки автобуса.

7.2. Автобус

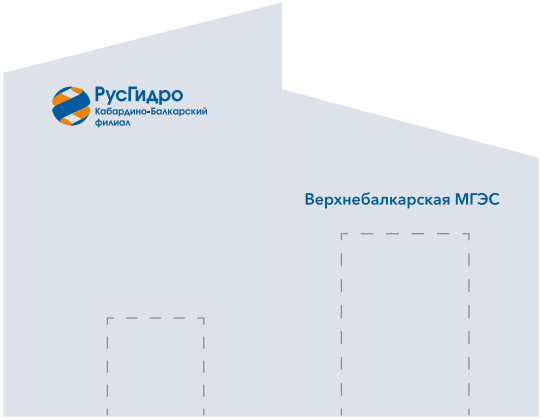
Фирменный блок располагается:
1 вариант: над нишами передних колес боковых поверхностей кузова. Размер выбирается в зависимости от марки автобуса.
2 вариант: между колесной базой. Размер выбирается в зависимости от марки автобуса.
При наличии места на фронтальной поверхности автобуса. Размер выбирается в зависимости от марки автобуса.

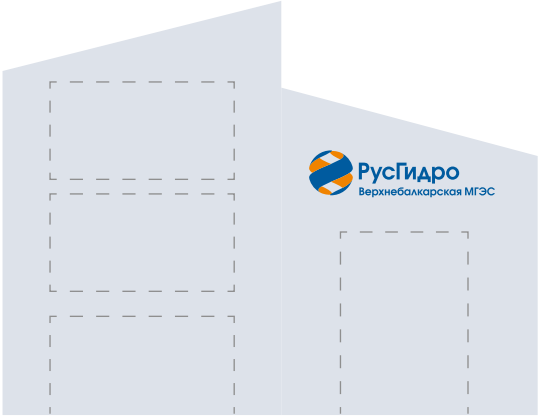
8. ОФОРМЛЕНИЕ ФАСАДОВ

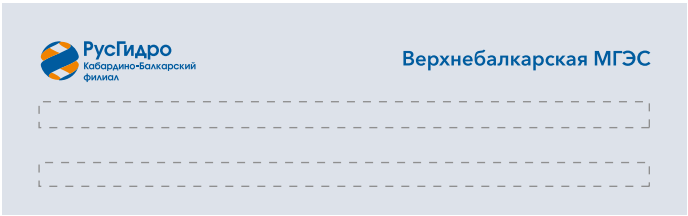
В оформлении фасадов зданий филиалов ПАО «РусГидро» и энергообъектов филиалов и подконтрольных организаций ПАО «РусГидро» используется несколько вариантов расположения фирменных блоков. Основной – это фирменный блок филиала РусГидро или подконтрольной организации в сочетании с наименованием или фирменным блоком энергообъекта. Они могут располагаться относительно друг друга в разных вариантах в зависимости от конструкции фасада и наличия окон и технических элементов. Дополнительно, если нет возможности разместить обе вывески, на фасаде, размещается фирменный блок энергообъекта.

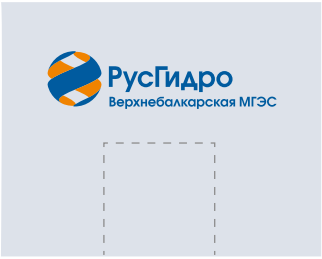
8.1. Принципы оформления

8.1.1. Фасады зданий филиалов ПАО «РусГидро» и энергообъектов филиалов.





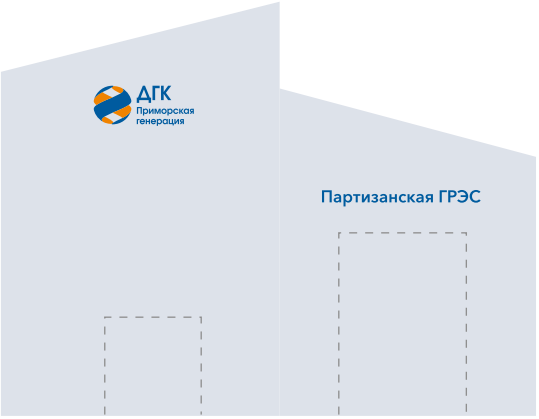


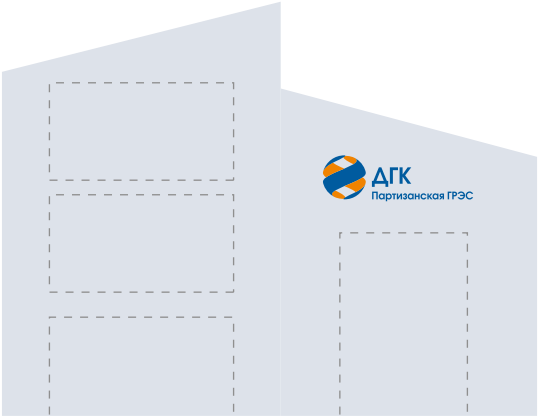


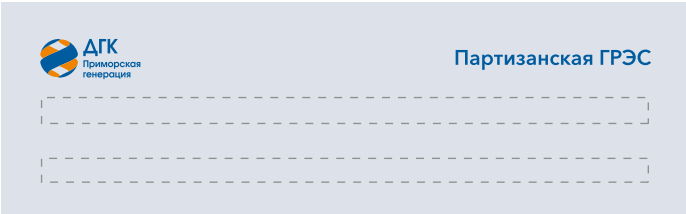
Фасады оформляются исходя из конструкции здания. Выбирается наиболее удобная комбинация фирменных блоков. Важно сохранять охранное поле каждого фирменного блока в расстояниях между ними и в отступах от края здания. В оформлении вывесок важно использовать фирменные блоки без градиентов, чтобы избежать проблем с корректной передачей цветов. Если наименование энерго-объекта используется не в составе фирменного блока, оно пишется шрифтом Avenir Next Cyr.

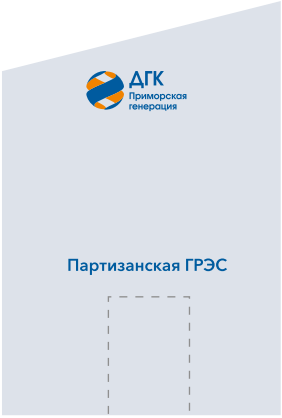
8.1. Принципы оформления

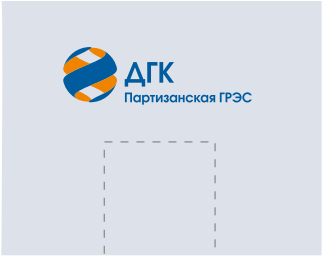
8.1.2. Фасады зданий и энергообъектов подконтрольных организаций и их структур

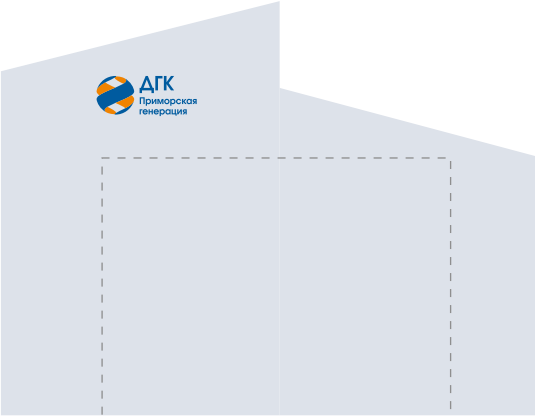












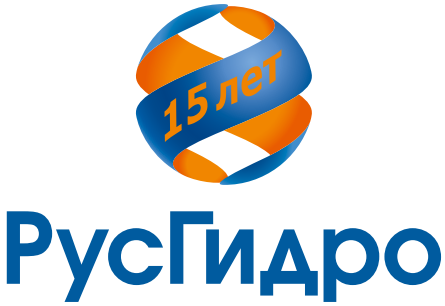
Оформление фасадов зданий, включая энергообъекты, подконтрольных обществ ПАО «РусГидро» происходит по тем же принципам, что и оформление фасадов зданий филиалов ПАО «РусГидро» и энергообъектов филиалов.

9. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ФИРМЕННЫЕ БЛОКИ

Настоящий раздел содержит принципы формирования и правила построения дополнительных фирменных блоков для юбилеев, сообществ и тематических объединений работников Группы РусГидро, корпоративных соревнований и проектов компании. Для сообществ и тематических объединений работников РусГидро фирменные блоки разрабатываются индивидуально. В схеме используется фирменный шрифт Avenir Next Cyr Demi и фирменная палитра согласно соответствующим разделам Руководства по применению фирменного стиля.

9.1. Юбилейный фирменный блок

9.1.1. Горизонтальный и вертикальный варианты кириллического и латинского начертания



Юбилейные фирменные блоки являются вариацией стандартного фирменного блока РусГидро. Указание необходимого количества лет интегрируется в стандартный блок с необходимой степенью деформации по поверхности сферы фирменного знака.

9.1. Юбилейный фирменный блок

9.1.2. Принцип построения

В разделе приведен принцип построения юбилейного фирменного знака. Ввиду трудоемкости в построении корректной деформации в каждом конкретном случае в Разделе 9.1.2 приведена базовые варианты юбилейных чисел, которые можно интегрировать в фирменные блоки РусГидро, филиалов компании и подконтрольных обществ ПАО «РусГидро».

9.1. Юбилейный фирменный блок

9.1.3. Примеры существующих юбилейных фирменных блоков

15 лет РусГидро

15 лет РусГидро

100 лет ВНИИГ им. Б.Е. Веденеева

100 лет ВНИИГ им. Б.Е. Веденеева

65 лет РусГидро Новосибирская ГЭС

65 лет РусГидро Новосибирская ГЭС

60 лет РусГидро Воткинская ГЭС

60 лет РусГидро Воткинская ГЭС

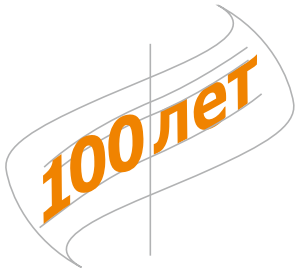
9.1. Юбилейный фирменный блок

9.1.4. Базовые варианты юбилейных чисел

Данные варианты юбилейных чисел готовы к интеграции в юбилейные логотипы.

9.1. Юбилейный фирменный блок

9.1.4. Базовые варианты юбилейных чисел



9.2. Фирменные блоки сообществ и тематических объединений работников Группы РусГидро

9.2.1. Принцип построения

Сообщество
молодых работников
Группы РусГидро

Сообщество
молодых работников
Группы РусГидро

Фирменные блоки сообществ и организаций создаются по принципу преемственности фирменной стилистики с фирменным блоком РусГидро. Создаваемые фирменные блоки должны быть согласованы с Департаментом корпоративных коммуникаций.

9.2. Фирменные блоки сообществ и тематических объединений работников Группы РусГидро

9.2.2. Схема построения фирменного блока

Фирменные блоки сообществ и организаций подчиняются той же схеме построения, что и основной фирменный блок РусГидро.

9.3. Фирменные блоки корпоративных соревнований и проектов

9.3.1. Общая схема построения фирменного блока

Для разных видов корпоративных соревнований и проектов РусГидро разрабатывается логотип по общему шаблону. Меняется только название и иконка. В центре круга расположен вертикальный фирменный блок РусГидро. В схеме используется фирменный шрифт Avenir Next Cyr Bold и фирменная палитра согласно соответствующим разделам Руководства по применению фирменного стиля РусГидро. Фирменные блоки сообществ и организаций подчиняются тем же принципам построения, что и основной фирменный блок РусГидро.

Изменяемое поле фирменного блока

9.3. Фирменные блоки корпоративных соревнований и проектов

9.3.2. Фирменный блок Летней энергетической школы

9.3. Фирменные блоки корпоративных соревнований и проектов

9.3.3. Фирменный блок Кейс-чемпионата по инновациям и рационализации «Рацэнерджи»

9.3. Фирменные блоки корпоративных соревнований и проектов

9.3.4. Фирменный блок Всероссийских соревнований оперативного персонала ГЭС

9.3. Фирменные блоки корпоративных соревнований и проектов

9.3.5. Фирменный блок Корпоративных соревнований оперативного персонала ТЭС

9.3. Фирменные блоки корпоративных соревнований и проектов

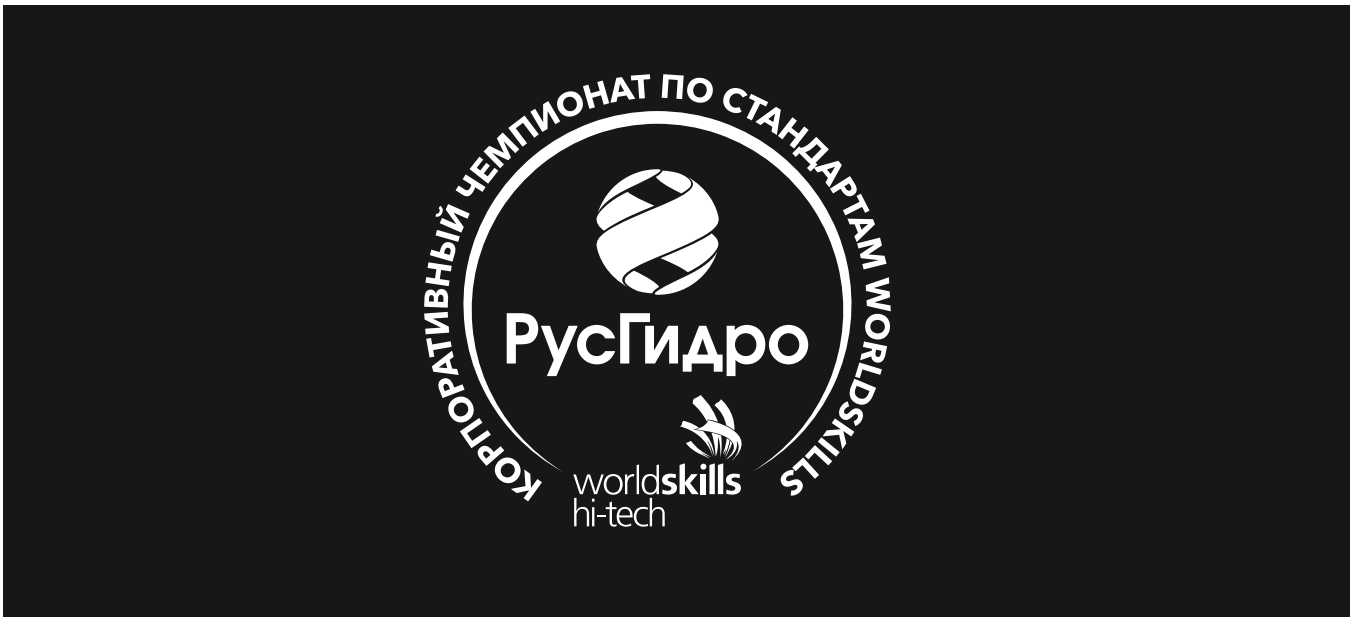
9.3.6. Фирменный блок соревнований персонала по ремонту и обслуживанию ВЛ 110 Кв

9.3. Фирменные блоки корпоративных соревнований и проектов

9.3.7. Фирменный блок благотворительного проекта «Рожденные энергией»

9.3. Фирменные блоки корпоративных соревнований и проектов

9.3.8. Фирменный блок Корпоративного чемпионата по стандартам Worldskills



9.3. Фирменные блоки корпоративных соревнований и проектов

9.3.9. Фирменный блок Кадрового резерва молодых специалистов «Внутренний источник энергии»

9.3. Фирменные блоки корпоративных соревнований и проектов

9.3.10. Фирменный блок Всероссийской волонтерской акции «Память на высоте»

9.3. Фирменные блоки корпоративных соревнований и проектов

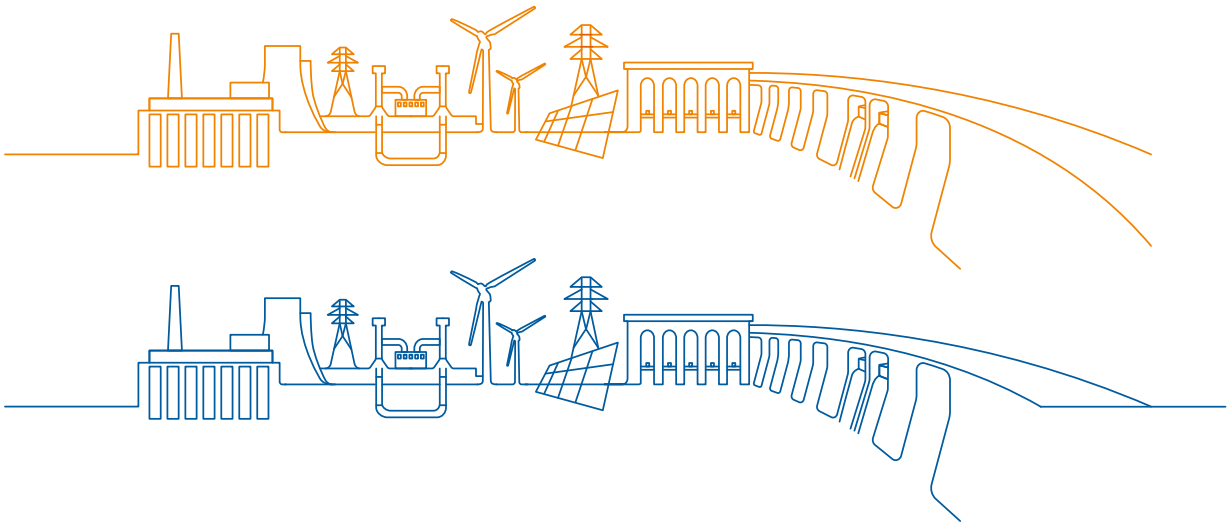
9.3.11. Фирменный блок Конкурса корпоративных волонтерских проектов

10. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Для оформления информационных и рекламных материалов, сувенирной и полиграфической продукции, применения во внутрикорпоративных, в т.ч спортивных мероприятиях компании возможно использование декоративных графических элементов: линии энергообъектов, декоративного элемента на базе геометрии фирменного знака, фирменного персонажа, паттерна, графических знаков с изображением энергообъектов. Указанные декоративные элементы имеют базовые формы, на основе которых разрабатываются варианты оформления, с учетом ситуации их применения.

10.1. Схематичная линия энергообъектов

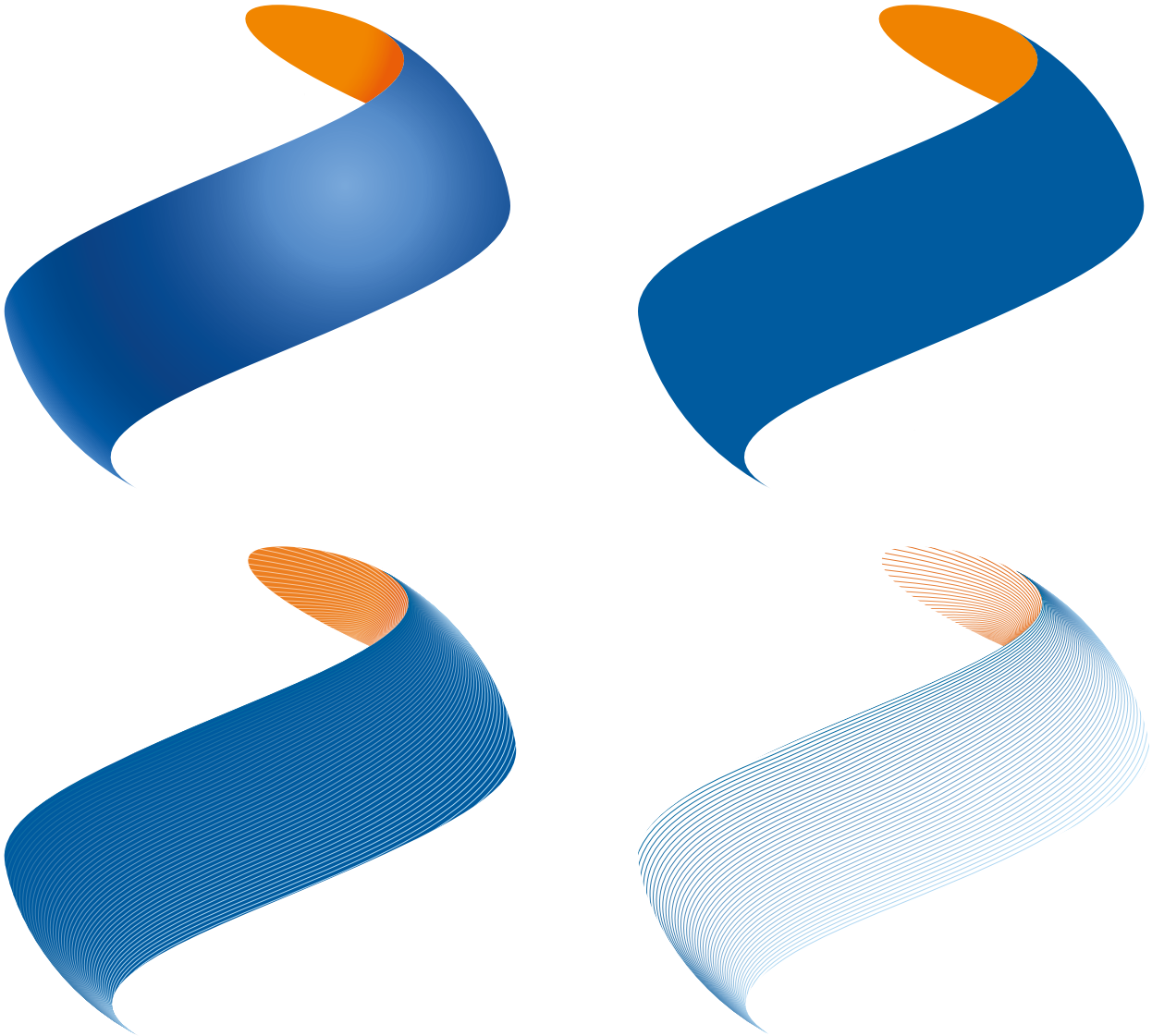
10.1.1. Варианты цветовых решений и использования



Линия энергообъектов РусГидро отображает объекты генерации компании. Может использоваться в разных цветовых сочетаниях и как единый объект, и как его отдельные элементы. В разделе приведена базовая форма. Она может быть модернизирована с учетом ситуации, в которой применяется.

10.2. Декоративный фирменный элемент

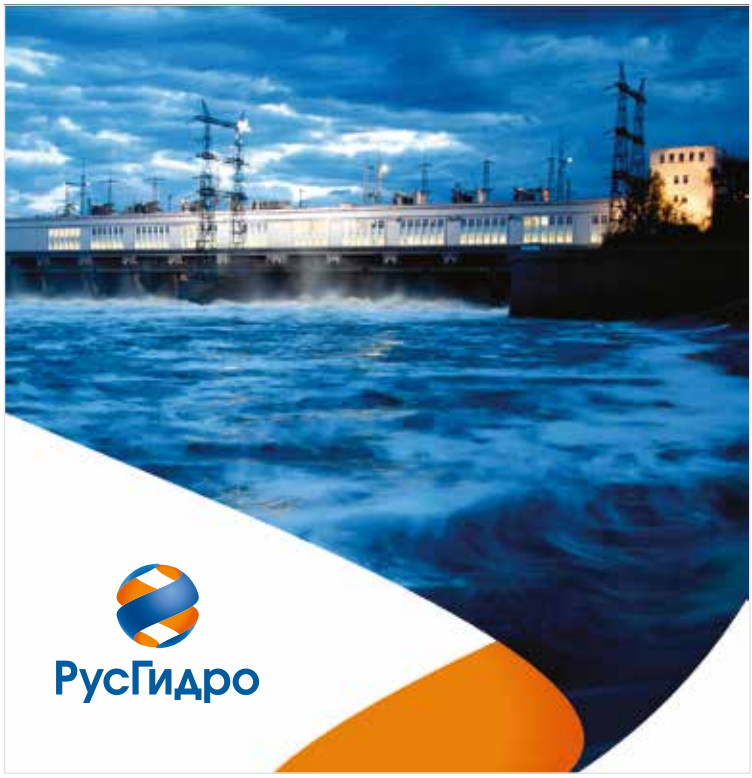
10.2.1. Базовая форма



Базовый декоративный элемент компании разработан на основе фирменного знака. В информационных и рекламных материалах используется его часть, как пропорционально увеличенная деталь. Может быть использован в фирменных цветах, с заливкой или линеарной штриховкой, как самостоятельно, так и в качестве маски для имиджа.

10.2. Декоративный фирменный элемент

10.2.2. Примеры использования



Примеры оформления информационных материалов декоративным фирменным элементом.

10.3. Фирменный персонаж Бобр

10.3.1. Базовый персонаж

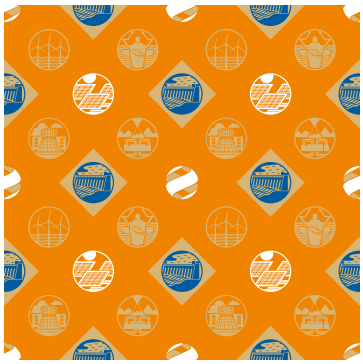
Фирменный персонаж Бобр. Является символом Спартакиады РусГидро. Изображается обязательно с фирменным блоком РусГидро.

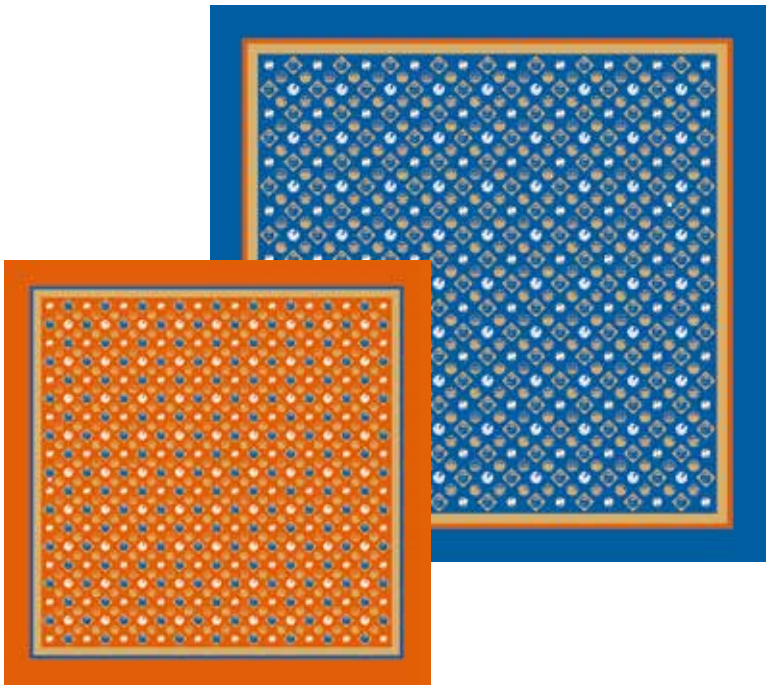
10.3. Фирменный персонаж Бобр

10.3.2. Линейка персонажей

Применительно к разным видам спорта соответственно разработаны персонажи-бобры. Для сувенирной продукции по туристической концепции дополнительно отрисованы Бобр-работник станции и Бобр-офисный работник.

10.4. Паттерн

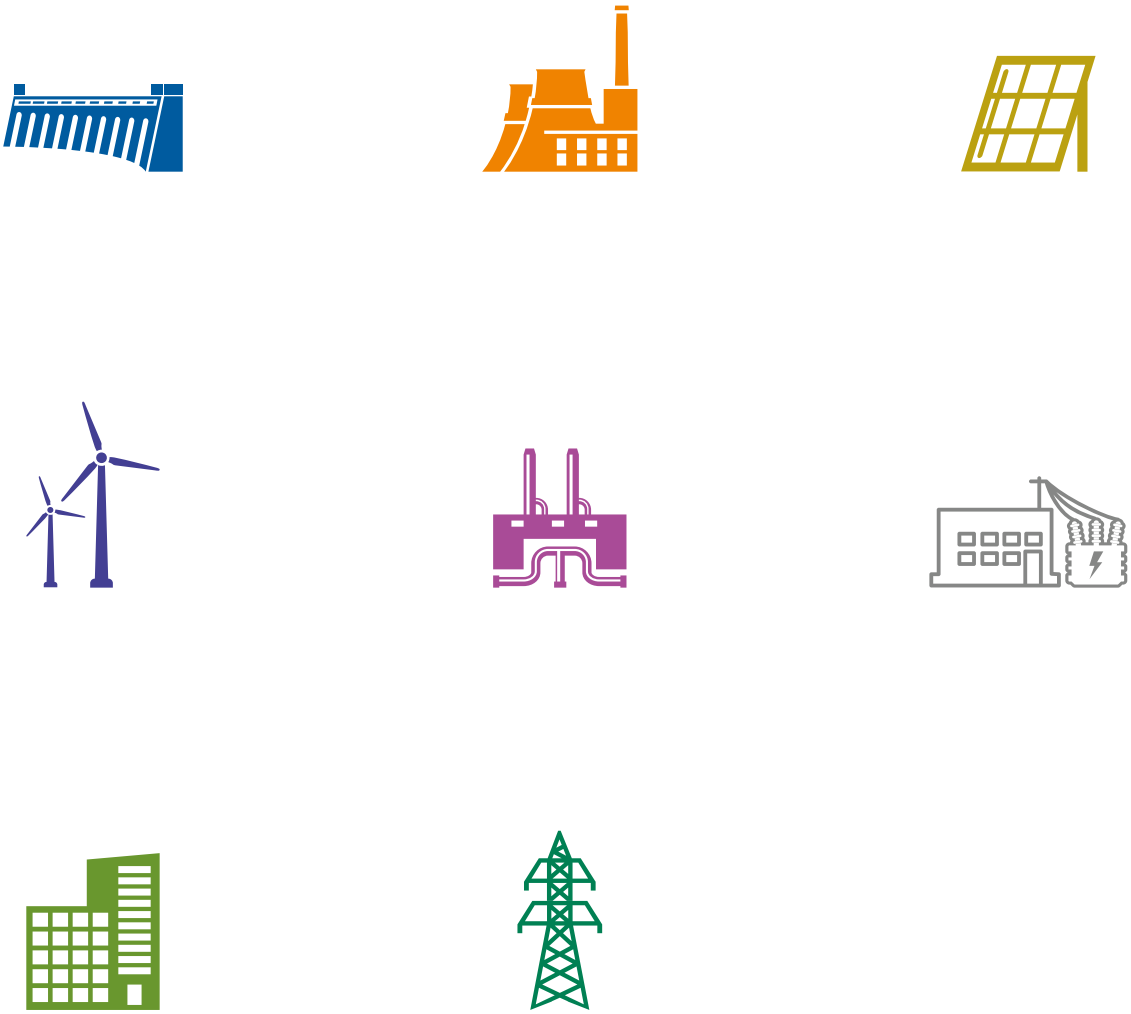




Фирменный паттерн разработан с учетом всех видов генерации электроэнергии компании, может применяться для оформления различных поверхностей. Цвета элементов могут меняться в рамках фирменной палитры или в сочетании с гармонирующими цветами.

10.5. Иконки энергообъектов

10.5.1. Базовые формы



Для карты энергообъектов РусГидро и других рекламных и информационных продуктов используются фирменные иконки. Допустимо использование иконок в фирменных цветах, в синем и оранжевом, а так же в разных цветах спектра, в зависимости от вида генерации.