Раздел V документации

Договор на оказание услуг

г. Москва

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА
2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН
3. ОБЩАЯ ЦЕНА ДОГОВОРА И ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ
4. СДАЧА - ПРИЕМКА
5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
6. ОБЩИЕ УСЛОВИЯ ИСПОЛНЕНИЯ ДОГОВОРА
7. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА
8. ПРАВА НА РЕЗУЛЬТАТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
9. ПРИЛОЖЕНИЯ К ДОГОВОРУ

9.1. «ОБЩИЕ УСЛОВИЯ ИСПОЛНЕНИЯ ДОГОВОРА»;
9.2. «ОБЩИЕ УСЛОВИЯ РАСЧЕТОВ ПО ДОГОВОРУ»;
9.3. «ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ»;
9.4. «ФОРМА ЗАЯВКИ НА ОКАЗАНИЕ УСЛУГ»;
9.5. «СПЕЦИФИКАЦИЯ»;
9.6. «ФОРМА АКТА»

10. АДРЕСА И РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

Публичное акционерное общество «Ростелеком» (ПАО «Ростелеком»), именуемое в дальнейшем **«Заказчик»**, с одной стороны, и **_____ (_____)**, именуемое в дальнейшем «**Исполнитель**», с другой стороны, совместно именуемые «Стороны», а по отдельности «Сторона», заключили договор (далее – «Договор») о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. В рамках Договора в соответствии с Приложением № 3 к Договору (Техническое Задание), Исполнитель обязуется оказать Заказчику услуги по проведению медиа аудита (далее – «Услуги»), а Заказчик обязуется принять и оплатить оказанные Услуги.

1.2. Услуги оказываются в соответствии с Заявками на оказание Услуг (форма содержится в Приложении № 4 к Договору).

1.2.1. Общие положения о Заявках, в том числе порядок их заключения Сторонами, содержатся в разделе 13 Приложения № 1 к Договору.

1.3. Сроки оказания Услуг по Договору: с даты подписания Договора по 31.12.2028 г. Срок оказания Услуг по каждой отдельной Заявке указывается в такой Заявке.

1.4. Услуги должны полностью соответствовать Заявке.

1.5. Место оказания Услуг. Услуги оказываются по месту нахождения Исполнителя и/или Заказчика. При необходимости, место оказания Услуг по каждой отдельной Заявке указывается в такой Заявке.

1.6. В случае, если в результате оказания Услуг по Договору и соответствующей Заявке будут созданы результаты интеллектуальной деятельности, права на них Исполнитель передает Заказчику на условиях, указанных в разделе 8 Договора.

Стороны соглашаются с тем, что Заказчик вправе раскрывать содержание результатов Услуг, включая, передаваемую в составе таких результатов конфиденциальную информацию, аффилированным с ним третьим лицам.

2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

2.1. Права Заказчика:

2.1.1. Заказчик вправе в любое время в одностороннем внесудебном порядке отказаться от исполнения обязательств по Договору путем направления соответствующего уведомления. Договор считается прекращенным с момента доставки Исполнителю данного уведомления, если в нем не установлен иной срок. В случае прекращения Договора по указанному в настоящем пункте основанию Исполнитель возвращает Заказчику все суммы, полученные им в качестве аванса по Договору (если применимо), а Заказчик оплачивает документально подтвержденные фактически понесенные Исполнителем расходы, направленные на исполнение обязательств по Договору.

2.2. Права Исполнителя:

2.2.1. Исполнитель вправе в любое время в одностороннем внесудебном порядке отказаться от исполнения обязательств по Договору с последующим полным возмещением Заказчику убытков путем направления соответствующего уведомления. Договор считается прекращенным с момента доставки Заказчику данного уведомления, если в нем не установлен иной срок

2.3. Обязанности Заказчика:

2.3.1. Своевременно, в порядке, предусмотренном Договором, принять и

оплатить Услуги.

2.3.2. Своевременно предоставлять Исполнителю информацию, необходимую для оказания Услуг по Договору, Заявке, в срок не более 5 (пяти) рабочих дней с момента подписания Договора (если иное не установлено в Заявке).

2.4. Обязанности Исполнителя:

2.4.1. Оказать Заказчику Услуги согласно п.1.1. Договора

2.4.2. Оказать Услуги в установленные п.1.3. Договора сроки.

2.4.3. Предоставить Заказчику полную и точную информацию об Услугах.

2.4.4. В случае невозможности оказания Услуг либо изменения условий их оказания письменно незамедлительно информировать об этом Заказчика.

2.4.5.

3. ОБЩАЯ ЦЕНА ДОГОВОРА И ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ

3.1. Цена Договора в течение срока его действия составляет сумму не более _____ (_____) рублей _____ копеек, в том числе НДС в соответствии с законодательством РФ. Расчеты между Сторонами производятся в Российских Рублях. По Договору у Заказчика не возникает обязанности заказать Услуги на всю указанную сумму.

3.2. Заказчик оплачивает Услуги по ценам, указанным в Заявках, являющихся неотъемлемыми частями Договора, согласно стоимости каждой единицы Услуг, указанной в Спецификации «Максимальная цена 1 единицы Услуги по отдельным категориям» - Приложение № 5 к Договору, которая является предельной (максимально возможной) для такой единицы Услуги.

3.3. Указанная в согласованной Сторонами Заявке стоимость Услуг включает в себя все платежи, причитающиеся Исполнителю за выполнение обязательств по соответствующей Заявке.

3.4. Общие условия расчетов по Договору определены в Приложении № 2 «Общие условия расчетов по Договору» (далее – «Условия расчетов») к Договору.

3.5. Условия расчетов подлежат исполнению Сторонами в полном объеме с учетом положений настоящего раздела Договора.

3.6. Сумма в размере 100 % от стоимости Услуг, указанной в Заявке, в том числе НДС в соответствии с законодательством РФ), уплачивается в течение 45 (сорока пяти) календарных дней с даты подписания Сторонами Акта сдачи–приемки оказанных Услуг по Заявке.

3.6.1. Дата публикации закупочной документации –_____.

3.7. Если на дату заключения Договора Исполнитель является субъектом малого и среднего предпринимательства в соответствии с законодательством Российской Федерации, то сумма, определенная в п. 3.1 Договора, выплачивается Заказчиком в порядке и срок, указанные в Условиях расчетов. Если на момент заключения Договора Исполнитель являлся субъектом малого и среднего предпринимательства и в течение срока действия Договора перестал отвечать условиям отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства в соответствии с законодательством Российской Федерации, о чем Исполнитель обязуется уведомить Заказчика в порядке, предусмотренном разделом 2 Условий расчетов (Приложение № 2 к Договору), то оплата по Договору будет осуществляться в порядке, определенном в п. 3.6 Договора.

3.8. Если на момент заключения Договора Исполнитель не являлся субъектом малого и среднего предпринимательства и в течение срока действия Договора был включен в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии с законодательством Российской Федерации, о чем Исполнитель обязуется уведомить Заказчика в порядке, предусмотренном разделом 2 Условий расчетов (Приложение № 2 к Договору), то оплата по Договору будет осуществляться в порядке и сроки, указанные в Условиях расчетов.

3.9. В случае противоречия между условиями Договора и Условиями расчетов, превалирующую силу будут иметь условия Договора.

4. СДАЧА – ПРИЕМКА

4.1. Сдача-приемка оказанных Услуг осуществляется уполномоченными представителями Сторон путем подписания Акта сдачи-приемки оказанных Услуг по Заявке (далее Акт, форма содержится в Приложении № 6 к Договору) по каждой Заявке.

4.2. Не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты окончания срока оказания Услуг по соответствующей Заявке, Исполнитель направляет Заказчику Акт в двух экземплярах, подписанный со своей стороны с приложением Результатов оказания Услуг (если в Заявке прямо не указано иное). Стороны могут согласовать иные условия приемки Услуг в Заявке.

4.3. Заказчик в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня получения Акта в порядке п. 4.2. Договора подписывает Акт либо направляет мотивированный отказ от его подписания.

4.4. В случае несоответствия Услуг требованиям Технического Задания, Заявки, а также другим условиям Договора, Заказчик направляет Исполнителю письменный мотивированный отказ от подписания Акта, с перечнем и сроками необходимых доработок. Исполнитель обязан своими силами и за свой счет в срок, указанный в таком отказе устранить допущенные в оказанных Услугах недостатки. После такого устранения Акт подписывается Сторонами в сроки и в порядке, предусмотренные п. 4.3. Договора. В случае если Исполнитель не устранит указанные в мотивированном отказе недостатки в обозначенные Заказчиком сроки, Заказчик вправе соразмерно уменьшить стоимость Услуг либо отказаться от приемки Услуг по Заявке.

4.5. Услуги по соответствующей Заявке считаются оказанными Исполнителем с момента подписания Сторонами Акта по соответствующей Заявке.

4.6. Стороны признают, что с момента передачи Результатов Услуг (результатов интеллектуальной деятельности или средств индивидуализации) Исполнителем и до исполнения Заказчиком обязанности по его оплате, Результаты Услуг не будут находиться в залоге у Исполнителя.

5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

5.1. Положения об ответственности Сторон содержатся в Общих условиях, Условиях расчетов, в настоящем разделе Договора, а также в иных Приложениях к Договору.

5.2. За первичное нарушение сроков оказания Услуг по соответствующей Заявке по Договору Заказчик вправе взыскать с Исполнителя неустойку за каждый календарный день просрочки в размере 0,1 % (ноль целых одна десятая процента) от общей стоимости Услуги, указанной в Заявке, в отношении которой нарушен срок оказания.

5.3. За каждое последующее нарушение Исполнителем сроков оказания Услуги по соответствующей Заявке по Договору Заказчик вправе взыскать с Исполнителя неустойку за каждый календарный день просрочки в размере 0,1 % (ноль целых одна десятая процента) от Общей цены Заявки.

5.4. Если иное не будет прямо предусмотрено Сторонами в Договоре, за каждый факт неисполнения или ненадлежащего исполнения Исполнителем обязательства по Договору, которое не имеет стоимостного выражения (за исключением просрочки исполнения), Заказчик вправе взыскать с него штраф в размере 10 000 (десять тысяч) руб. 00 коп. за каждый факт нарушения.

5.5. За нарушение иных срочных обязательств, предусмотренных Заявкой (если обязательство вытекает из Заявки), Заказчик вправе взыскать с Исполнителя неустойку за каждый календарный день просрочки в размере 0,1 % (ноль целых одна десятая процента) от Общей цены Заявки (если обязательство вытекает из Заявки).

5.6. Если Услуги по соответствующей Заявке были оказаны не в полном объеме или ненадлежащим образом, Заказчик вправе по своему усмотрению потребовать соразмерного уменьшения стоимости Услуг, перенести сроки оказания Услуг на более поздний срок, отказаться от исполнения Заявки, а также потребовать выплаты неустойки в размере 0,1 % (ноль целых одна десятая процента) от стоимости Услуг по соответствующей Заявке.

5.7. В случае если Услуги по Заявке не были оказаны Исполнителем, Заказчик вправе требовать возврата всех сумм, выплаченных по Заявке в качестве аванса (если применимо), а также выплаты неустойки в размере 0,3% (три десятых процента) от Общей цены Договора (п. 3.1. Договора).

5.8. В случае возникновения обстоятельств, препятствующих использованию Заказчиком результата Услуг, либо их части, полученных по соответствующей Заявке, в результате нарушения Исполнителем своих гарантий и/или обязательств, в том числе указанных в разделе 8 Договора, Исполнитель возвращает Заказчику все суммы, полученные в качестве оплаты Услуг по такой Заявке, а также возмещает Заказчику документально подтвержденные убытки, вызванные данным нарушением, в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения соответствующей претензии Заказчика.

5.9. В случае одностороннего внесудебного немотивированного отказа Исполнителя от исполнения Договора до окончания срока его действия, Заказчик вправе требовать от Исполнителя платы за односторонний отказ от Договора в соответствии с п. 3 ст. 310 Гражданского кодекса РФ (далее – «Компенсация») в размере 0,1 % от Общей цены Договора. Компенсация подлежит уплате Исполнителем в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты получения им письменной претензии со стороны Заказчика.

6. ОБЩИЕ УСЛОВИЯ ИСПОЛНЕНИЯ ДОГОВОРА

6.1. Отдельные условия исполнения Договора, определены в Приложении № 1 «Общие условия исполнения Договора» (далее – «Условия»).

6.2. Условия подлежат исполнению Сторонами в полном объеме с учетом положений настоящего раздела Договора.

6.3. В соответствии с п. 2.2.5. Условий Стороны определяют следующих лиц для коммуникаций по вопросам сверки расчетов:

6.3.1. Контактные данные Исполнителя для коммуникаций по вопросам сверки расчетов: _____ (Ф.И.О)
_____ (Должность)
_____ (Контактные данные: телефон, электронная почта).

6.3.2. Контактные данные Заказчика для коммуникаций по вопросам сверки расчетов:_____ _____ (Ф.И.О)
_____ (Должность)
_____ (Контактные данные: телефон, электронная почта).

6.4. В соответствии с п. 4.5.1. Условий под существенным нарушением Договора Стороны понимают условия Договора и Приложений к нему прямо названные таковыми.

6.5. Каждая из Сторон вправе обратиться с иском о разрешении споров, возникающих из Договора, прямо или косвенно связанных с ним, в соответствии с п. 5.4 Условий в Арбитражный суд г. Москвы.

6.6. В соответствии с п. 7.4. Условий Стороны в целях исполнения Договора назначают следующих ответственных лиц:

6.6.1. Контактная информация и ответственные лица Исполнителя:
_____ (Ф.И.О)
_____ (Должность)
_____ (Контактные данные: телефон, электронная почта)

6.6.2. Контактная информация и ответственные лица Заказчика:
_____ (Ф.И.О)
_____ (Должность)
_____ (Контактные данные: телефон, электронная почта).

6.7. Стороны установили, что Заявкой могут быть установлены ответственные лица Сторон за исполнение такой Заявки. Их полномочия Стороны признают аналогичными указанным в п. 7.4. Условий в отношении Заявки.

6.8. По Договору Стороны не применяют положения раздела 8 Условий «Обеспечение исполнения обязательств по Договору».

6.9. Условия о конфиденциальности регулируются соглашением, предусмотренным в Приложении № 1 к Условиям «Соглашение о конфиденциальности».

6.10. В части привлечения к исполнению обязательств по Договору третьих лиц Стороны руководствуются подпунктом 14.1.1. Условий.

6.11. В случае противоречия между условиями Договора и Условиями, превалирующую силу будут иметь условия Договора.

6.12. В случае противоречия между условиями Заявки и Договора, превалирующую силу будут иметь условия Договора, за исключением случаев, когда в Договоре прямо установлено, что Заявкой могут быть определены иные условия, отличные от условий Договора.

6.13. В соответствии с пунктом 13.4 Условий, Стороны выбирают предусмотренный п. 13.4.3. Условий порядок согласования и подписания Заявки.

7. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

7.1. Договор вступает в силу с даты его подписания Сторонами и действует по 31.12.2028 включительно. В случае если цена всех Заявок, заключенных в соответствии с Договором, суммарно окажется равной Общей цене Договора, дальнейшее заключение Заявок не допускается.

Истечение срока действия Договора не влечёт за собой прекращения исполнения обязательств по Заявкам, подписанным Сторонами до момента истечения срока действия Договора; такие Заявки подлежат исполнению Сторонами в соответствии с положениями Договора.

8. ПРАВА НА РЕЗУЛЬТАТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

8.1. Сведения обо всех результатах интеллектуальной деятельности, созданных и (или) использованных при оказании Услуг по каждой Заявке, подлежат отражению в отчетной документации по Заявке. Права на результаты интеллектуальной деятельности (далее – «РИД»), созданные или приобретенные Исполнителем в рамках оказания Услуг по Заявкам, передаются Заказчику в полном объеме Исполнителем (отчуждение исключительного права) на территории РФ/всех стран мира.

При этом за Исполнителем сохраняется право использовать РИД, в том числе для собственных нужд.

8.2. Исключительное право предоставляется Заказчику с момента подписания Сторонами Акта по каждой Заявке к Договору. Заказчик вправе использовать РИД самостоятельно, а также передавать РИД и право его использования любым третьим лицам. Заказчик вправе не предоставлять отчеты об использовании РИД Исполнителю или любым третьим лицам. Вознаграждение Исполнителя за предоставление права использования на РИД включено в стоимость Услуг, направленных на создание РИД, и отдельно не уплачивается.

8.3. Настоящим Исполнитель в отношении созданных или приобретенных и передаваемых Заказчику РИД заверяет и гарантирует, что:

- он является законным обладателем права на РИД, включая все его составные части, и вправе предоставлять Заказчику право на РИД на условиях Договора;

- никакая часть и никакие элементы РИД не нарушают чьих-либо законных прав и не наносят ущерба чьим-либо чести, достоинству или деловой репутации, а также, что РИД соответствуют требованиям законодательства и Договора;

- при использовании РИД или какой-либо его части, у Заказчика не возникнет необходимости в получении каких-либо разрешений или лицензий, заключении каких-либо договоров и/или уплате каких-либо платежей в качестве вознаграждения третьим лицам и/или Исполнителю сверх стоимости Услуг по Договору;

- отсутствуют какие-либо обременения исключительных прав на РИД;

- с правообладателями, авторами и обладателями смежных прав в отношении РИД и их частей, заключены соответствующие договоры, по которым им выплачено вознаграждение за все виды использования объектов их авторских и смежных прав, в том числе вознаграждение, предусмотренное абзацем 3 пункта 2 ст. 1295 ГК РФ.

- авторы, правообладатели и обладатели смежных прав в отношении произведений и иных материалов, вошедших в РИД, разрешают фрагментарное использование произведений, а также разрешают использовать РИД без указания их имен (анонимно).

- что результаты интеллектуальной деятельности по усмотрению Заказчика и без согласования с Исполнителем могут быть снабжены иллюстрациями, комментариями и пояснениями, изменениями, сокращениями, дополнениями, в том числе приводящими к нарушению целостности результатов интеллектуальной деятельности, а также могут быть переданы Заказчиком любым третьим лицам.

8.4. Исполнитель обязуется предварительно письменно согласовать с Заказчиком необходимость включения в РИД объектов интеллектуальной собственности, исключительное право на которые принадлежит третьим лицам при оказании Услуг по Заявке. В случае, если для оказания Услуг требуется получение права на соответствующий объект интеллектуальной собственности от правообладателя такого объекта, Исполнитель обязуется получить такое согласие (права) от правообладателя данного объекта на его использование и/или на осуществление его доработки (переработки) в интересах Заказчика, если такая

доработка (переработка) осуществляется Исполнителем при исполнении Договора, и обязуется вместе с результатом Услуг предоставить Заказчику документы, подтверждающие правомерность доработки (переработки) такого объекта интеллектуальной собственности в интересах Заказчика и право Заказчика на использование такого объекта в необходимых пределах. Исполнитель обязуется обеспечить предоставление Заказчику права использования указанных объектов в составе РИД на условиях отчуждения исключительного права в полном объеме либо на следующих условиях: способ использования – все способы, указанные в ст. 1270 ГК РФ, территория использования – Российская Федерация, срок использования – весь срок действия исключительного права, если иное не будет согласовано Сторонами дополнительно. Вознаграждение за отчуждение права/предоставление права на использование таких объектов интеллектуальной собственности включено в цену Услуг по Заявке и отдельно не выплачивается.

8.5. Заказчик должен быть освобожден от обязанности предоставлять Исполнителю или любым третьим лицам отчеты об использовании любых результатов интеллектуальной деятельности, вошедших в результат Услуг по Заявке к Договору, а также от выплаты каким-либо лицам, включая Исполнителя, какого-либо вознаграждения за использование указанных результатов сверх суммы, предусмотренной Договором.

8.6. Исполнитель обязуется своими силами и за свой счет разрешать претензии/иски, обусловленные нарушением им предоставленных по Договору гарантий и обязательств и возместить Заказчику все убытки, понесенные Заказчиком в связи с такими претензиями и исками.

Если претензии/иски третьих лиц, основанные на утверждении о нарушении Заказчиком прав третьих лиц при использовании РИД в соответствии с Договором, либо основанные на нарушении Исполнителем своих гарантий и обязательств по Договору, будут предъявлены Заказчику, Исполнитель по получении извещения от Заказчика обязуется выступить на стороне Заказчика в споре, оказать всемерное содействие Заказчику при урегулировании таких претензий, в том числе взять на себя обязанность по подготовке и проведению собственными силами и за свой счет досудебных переговоров и переписки с такими третьими лицами, а впоследствии (в том случае если Заказчик будет вынужден сделать это по вступившему в силу решению суда, или если по согласованию с Исполнителем Заказчиком будут произведены какие-либо выплаты третьим лицам для урегулирования претензий третьих лиц во внесудебном порядке, или если Исполнитель не преступит к урегулированию претензий) возместить Заказчику в полном объёме все возникшие убытки, включая выплаченные Заказчиком третьим лицам денежные средства, все обусловленные нарушением прав третьих лиц судебные издержки Заказчика и иные его расходы, а также уплатить Заказчику штраф в размере 10% (десяти процентов) от подлежащей возмещению Исполнителем суммы, в срок не позднее 5 (пяти) рабочих дней с момента получения соответствующего письменного требования Заказчика.

8.7. Исполнитель обязуется по запросу Заказчика представить на ознакомление Заказчику документы, которые подтверждают (обеспечивают) право Исполнителя передавать РИД и права на них Заказчику в соответствии с условиями Договора и Заявки.

8.8. Настоящий раздел будет оставаться в силе в течение всего срока использования Заказчиком РИД не зависимо от срока действия Договора и Заявок.

9. ПРИЛОЖЕНИЯ К ДОГОВОРУ

Неотъемлемой частью Договора являются:

9.1. «ОБЩИЕ УСЛОВИЯ ИСПОЛНЕНИЯ ДОГОВОРА»;

9.2. «ОБЩИЕ УСЛОВИЯ РАСЧЕТОВ ПО ДОГОВОРУ»;

9.3. «ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ»;
9.4. «ФОРМА ЗАЯВКИ НА ОКАЗАНИЕ УСЛУГ»;
9.5. «СПЕЦИФИКАЦИЯ»;
9.6. «ФОРМА АКТА»

10. АДРЕСА И РЕКВИЗИТЫ СТОРОН:

ЗАКАЗЧИК

ПАО «Ростелеком»

ИНН 7707049388
КПП 784201001
ОГРН 1027700198767
Адрес: Российская Федерация, 191167, город Санкт-Петербург, вн. тер. г. муниципальный округ Смольнинское, Синопская набережная, дом 14, литера А.
Почтовый адрес: 115172, Москва, ул. Гончарная, д. 30
Р/с 40702810338100100511
ПАО «Сбербанк России»

К/с 30101810400000000225
БИК 044525225
ОКВЭД 61.10
ОКПО 17514186
Телефон: +7 (499) 999-82-83
Адрес электронной почты:
Ekaterina.Vitenberg@rt.ru

ИСПОЛНИТЕЛЬ

ИНН
КПП
ОГРН
Адрес:
Почтовый адрес:
Р/с
К/с
БИК
ОКВЭД
ОКПО
Телефон:
Адрес электронной почты:

Приложение № 1
к Договору № _____
от _____20__ г.

Общие условия исполнения Договора

Общие условия исполнения Договора в редакции № 13 являются неотъемлемой частью Договора, размещены на официальном сайте ПАО «Ростелеком» https://www.company.rt.ru/about/disclosure/, подлежат исполнению Сторонами в полном объеме, за исключением случаев, когда в Договоре прямо указаны соответствующие изъятия.

Приложение № 2
к Договору № _____
от _____20__ г.

ОБЩИЕ УСЛОВИЯ РАСЧЕТОВ ПО ДОГОВОРУ

Общие условия расчетов по Договору в редакции № 2 являются неотъемлемой частью Договора, размещены на официальном сайте ПАО «Ростелеком» https://www.company.rt.ru/about/disclosure/, подлежат исполнению Сторонами в полном объеме, за исключением случаев, когда в Договоре прямо указаны соответствующие изъятия.

Приложение № 3
к Договору № _____
от _____20__ г.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Виды оказываемых Услуг:

1. Услуги по проведению анализа ценовых условий на размещение в СМИ

№	Наименование	Ед.изм.
1	Создание аналитического отчета на основе анализа ценовых условий на размещение на региональном ТВ и предоставление рекомендаций по результатам медиа аудита, включая разработку и адаптацию шаблона для заполнения. Включение данного отчета как составной части общего аналитического блока с выводами и рекомендациями в общий крос-медийный отчет (обязательная часть по отчетам каждого периода)	1 отчет
2	Создание аналитического отчета на основе анализа ценовых условий на размещение на национальном ТВ и предоставление рекомендаций по результатам медиа аудита, включая разработку и адаптацию шаблона для заполнения. Включение данного отчета как составной части общего аналитического блока с выводами и рекомендациями в общий крос-медийный отчет (обязательная часть по отчетам каждого периода)	1 отчет
3	Создание аналитического отчета на основе анализа ценовых условий на размещение в наружной рекламе и предоставление рекомендаций по результатам медиа аудита, включая разработку и адаптацию шаблона для заполнения. Включение данного отчета как составной части общего аналитического блока с выводами и рекомендациями в общий крос-медийный отчет (обязательная часть по отчетам каждого периода)	1 отчет
4	Создание аналитического отчета на основе анализа ценовых условий на размещение в наружной рекламе (аэропорты, метро, АЗС, ТЦ и кинотеатры) и предоставление рекомендаций по результатам медиа аудита, включая разработку и адаптацию шаблона для заполнения. Включение данного отчета как составной части общего аналитического блока с выводами и рекомендациями в общий крос-медийный отчет (обязательная часть по отчетам каждого периода) Период аудита: первая половина года / год.	1 отчет
5	Создание аналитического отчета на основе анализа ценовых условий на размещение на региональном радио предоставление рекомендаций по результатам медиа аудита, включая разработку и адаптацию шаблона для заполнения. Включение данного отчета как составной части общего аналитического блока с выводами и рекомендациями в общий крос-медийный отчет (обязательная часть по отчетам каждого периода)	1 отчет
6	Создание аналитического отчета на основе анализа ценовых условий на размещение на национальном радио и предоставление рекомендаций по результатам медиа аудита, включая разработку и адаптацию шаблона для заполнения. Включение данного отчета как составной части общего аналитического блока с выводами и рекомендациями в общий крос-медийный отчет (обязательная часть по отчетам каждого периода)	1 отчет
7	Создание аналитического отчета на основе анализа ценовых условий на размещение в интернете и предоставление рекомендаций по результатам медиа аудита, включая разработку и адаптацию шаблона для заполнения. Включение данного отчета как составной части общего аналитического блока с выводами и рекомендациями в общий крос-медийный отчет (обязательная часть по отчетам каждого периода)	1 отчет

2. Мониторинг осуществления тендерных гарантий агентства по ценовым условиям и качественным параметрам размещения рекламы на национальном и региональном ТВ, на радио, в наружной рекламе и в интернете

№	Наименование	Ед.изм.
1	Создание аналитического отчета на основе анализа ценовых условий на размещение на региональном ТВ и предоставление рекомендаций по результатам анализа Ценовых Гарантий, включая разработку и адаптацию шаблона для заполнения. Включение данного отчета как составной части общего аналитического блока с выводами и рекомендациями в общий крос-медийный отчет (обязательная часть по отчетам каждого периода)	1 отчет
2	Создание аналитического отчета на основе анализа ценовых условий на размещение на национальном ТВ и предоставление рекомендаций по результатам анализа Ценовых Гарантий, включая разработку и адаптацию шаблона для заполнения. Включение данного отчета как составной части общего аналитического блока с выводами и рекомендациями в общий крос-медийный отчет (обязательная часть по отчетам каждого периода)	1 отчет
3	Создание аналитического отчета на основе анализа ценовых условий на размещение в наружной рекламе и предоставление рекомендаций по результатам анализа Ценовых Гарантий, включая разработку и адаптацию шаблона для заполнения. Включение данного отчета как составной части общего аналитического блока с выводами и рекомендациями в общий крос-медийный отчет (обязательная часть по отчетам каждого периода)	1 отчет
4	Создание аналитического отчета на основе анализа ценовых условий на размещение в наружной рекламе (аэропорты, метро, АЗС, ТЦ, кинотеатры, МЦК и ВУЗы) и предоставление рекомендаций по результатам анализа Ценовых Гарантий, включая разработку и адаптацию шаблона для заполнения. Включение данного отчета как составной части общего аналитического блока с выводами и рекомендациями в общий крос-медийный отчет (обязательная часть по отчетам каждого периода)	1 отчет
5	Создание аналитического отчета на основе анализа ценовых условий на размещение на региональном радио предоставление рекомендаций по результатам анализа Ценовых Гарантий, включая разработку и адаптацию шаблона для заполнения. Включение данного отчета как составной части общего аналитического блока с выводами и рекомендациями в общий крос-медийный отчет (обязательная часть по отчетам каждого периода)	1 отчет
6	Создание аналитического отчета на основе анализа ценовых условий на размещение на национальном радио и предоставление рекомендаций по результатам анализа Ценовых Гарантий, включая разработку и адаптацию шаблона для заполнения. Включение данного отчета как составной части общего аналитического блока с выводами и рекомендациями в общий крос-медийный отчет (обязательная часть по отчетам каждого периода)	1 отчет
7	Создание аналитического отчета на основе анализа ценовых условий на размещение в интернете и предоставление рекомендаций по результатам анализа Ценовых Гарантий, включая разработку и адаптацию шаблона для заполнения. Включение данного отчета как составной части общего аналитического блока с выводами и рекомендациями в общий крос-медийный отчет (обязательная часть по отчетам каждого периода)	1 отчет
8	Создание аналитического отчета на основе анализа ценовых условий на размещение в интернете (контекст) и предоставление рекомендаций по результатам анализа Ценовых Гарантий, включая разработку и адаптацию шаблона для заполнения. Включение данного отчета как составной части общего аналитического блока с выводами и рекомендациями в общий крос-медийный отчет (обязательная часть по отчетам каждого периода)	1 отчет

3. Сопровождение согласования годовых сделок по всем видам медиа

№	Наименование	Ед.изм.
1	Создание аналитического отчета на основе анализа и оценки Годовой сделки на региональном ТВ и предоставление рекомендаций по результатам анализа , включая разработку и адаптацию шаблона Годовой сделки, а также консультирование и предоставление рекомендаций по добавлению в Сделки на медиа дополнительных носителей с т.з. ценовой и качественной эффективности в течение отчетного периода. Включение данного отчета как составной части общего аналитического блока с выводами и рекомендациями в общий крос-медийный отчет (обязательная часть по отчетам каждого периода)	1 отчет
2	Создание аналитического отчета на основе анализа и оценки Годовой сделки на национальном ТВ и предоставление рекомендаций по результатам анализа , включая разработку и адаптацию шаблона Годовой сделки, а также консультирование и предоставление рекомендаций по добавлению в Сделки на медиа дополнительных носителей с т.з. ценовой и качественной эффективности в течение отчетного периода. Включение данного отчета как составной части общего аналитического блока с выводами и рекомендациями в общий крос-медийный отчет (обязательная часть по отчетам каждого периода)	1 отчет
3	Создание аналитического отчета на основе анализа и оценки Годовой сделки на региональном Радио и предоставление рекомендаций по результатам анализа , включая разработку и адаптацию шаблона Годовой сделкии, а также консультирование и предоставление рекомендаций по добавлению в Сделки на медиа дополнительных носителей с т.з. ценовой и качественной эффективности в течение отчетного периода. Включение данного отчета как составной части общего аналитического блока с выводами и рекомендациями в общий крос-медийный отчет (обязательная часть по отчетам каждого периода)	1 отчет
4	Создание аналитического отчета на основе анализа и оценки Годовой сделки на национальном Радио и предоставление рекомендаций по результатам анализа , включая разработку и адаптацию шаблона Годовой сделкии, а также консультирование и предоставление рекомендаций по добавлению в Сделки на медиа дополнительных носителей с т.з. ценовой и качественной эффективности в течение отчетного периода. Включение данного отчета как составной части общего аналитического блока с выводами и рекомендациями в общий крос-медийный отчет (обязательная часть по отчетам каждого периода)	1 отчет
5	Создание аналитического отчета на основе анализа и оценки Годовой сделки в наружной рекламе и предоставление рекомендаций по результатам анализа , включая разработку и адаптацию шаблона Годовой сделкии, а также консультирование и предоставление рекомендаций по добавлению в Сделки на медиа дополнительных носителей с т.з. ценовой и качественной эффективности в течение отчетного периода. Включение данного отчета как составной части общего аналитического блока с выводами и рекомендациями в общий крос-медийный отчет (обязательная часть по отчетам каждого периода)Включение данного отчета как составной части общего аналитического блока с выводами и рекомендациями в общий крос-медийный отчет (обязательная часть по отчетам каждого периода)	1 отчет
6	Создание аналитического отчета на основе анализа и оценки Годовой сделки в Интернете и предоставление рекомендаций по результатам анализа , включая разработку и адаптацию шаблона Годовой сделки, а также консультирование и предоставление рекомендаций по добавлению в Сделки на медиа дополнительных носителей с т.з. ценовой и качественной эффективности в течение отчетного периода. Включение данного отчета как составной части общего аналитического блока с выводами и рекомендациями в общий крос-медийный отчет (обязательная часть по отчетам каждого периода)	1 отчет

4. Сопровождение тендера по выбору подрядчика по медийному планированию и размещению на национальном и региональном ТВ, радио, наружной рекламе и интернете

№	Наименование	Ед.изм.
	Общий блок	
1	Разработка и предоставление критериев выбора и модели оценки участников тендера	1 презентация
2	Анализ текущего уровня качества медиапланирования и медиа закупок, сбор и обработка базы данных для сравнительного динамического анализа	1 презентация
3	Разработка рекомендаций для процесса переговоров по условиям сотрудничества и заключения договора	1 презентация
4	Административное сопровождение проведения тендера (включая, но не ограничиваясь: управление тендерным процессом, централизация сбора и анализа информации, организация встреч, конференц-звонков, обратной связи участникам процесса)	1 тендер
5	Создание общего аналитического отчета с рекомендациями на основе анализа результатов всех этапов тендера	1 отчет
	Стратегический блок	
6	Разработка брифа для тендера по анализу стратегического планирования на основе анализа основных коммуникационных задач, планируемых активностей, параметров целевой аудитории и т.д. (включая в себя разработку нескольких сценариев при необходимости)	1 бриф
7	Создание общего аналитического отчета на основе анализа сильных и слабых сторон каждого из предложений по стратегическому планированию, включая сравнение с условиями базового уровня, включая повторный анализ предложений при необходимости проведения нескольких итераций предоставления предложений, а также предоставление рекомендаций о возможных вариантах оптимизации предложения для последующих раундов переговоров с участниками	1 отчет
8	Разработка шаблона для оценки команды пленнингового агентства	1 шаблон
9	Создание аналитического отчета по оценке команды на основе анализа сильных и слабых сторон каждого из предложений по шаблонам, включая повторный анализ предложений при необходимости проведения нескольких итераций предоставления предложений (включая в себя разработку нескольких сценариев при необходимости), а также предоставление рекомендаций о возможных вариантах оптимизации предложения для последующих раундов переговоров с участниками	1 отчет
	Пленнинговый блок	
10	Разработка пленнингового шаблона для тендерного задания по ТВ	1 шаблон
11	Разработка пленнингового шаблона для тендерного задания по Интернету	1 шаблон
12	Разработка пленнингового шаблона для тендерного задания по Радио	1 шаблон
13	Разработка пленнингового шаблона для тендерного задания по Наружной рекламе	1 шаблон
14	Создание аналитического отчета по ТВ на основе анализа сильных и слабых сторон каждого из предложений по шаблонам, включая повторный анализ предложений при необходимости проведения нескольких итераций предоставления предложений (включая в себя разработку нескольких сценариев при необходимости), а также предоставление рекомендаций о возможных вариантах оптимизации предложения для последующих раундов переговоров с участниками	1 отчет

15	Создание аналитического отчета по Интернету на основе анализа сильных и слабых сторон каждого из предложений по шаблонам, включая повторный анализ предложений при необходимости проведения нескольких итераций предоставления предложений (включая в себя разработку нескольких сценариев при необходимости), а также предоставление рекомендаций о возможных вариантах оптимизации предложения для последующих раундов переговоров с участниками	1 отчет
16	Создание аналитического отчета по Радио на основе анализа сильных и слабых сторон каждого из предложений по шаблонам, включая повторный анализ предложений при необходимости проведения нескольких итераций предоставления предложений (включая в себя разработку нескольких сценариев при необходимости), а также предоставление рекомендаций о возможных вариантах оптимизации предложения для последующих раундов переговоров с участниками	1 отчет
17	Создание аналитического отчета по наружной рекламе на основе анализа сильных и слабых сторон каждого из предложений по шаблонам, включая повторный анализ предложений при необходимости проведения нескольких итераций предоставления предложений (включая в себя разработку нескольких сценариев при необходимости), а также предоставление рекомендаций о возможных вариантах оптимизации предложения для последующих раундов переговоров с участниками	1 отчет
	Ценовой блок	
18	Разработка шаблона для тендерного задания по анализу стоимостных параметров по ТВ	1 шаблон
19	Разработка шаблона для тендерного задания по анализу стоимостных параметров по Интернету	1 шаблон
20	Разработка шаблона для тендерного задания по анализу стоимостных параметров по Радио	1 шаблон
21	Разработка шаблона для тендерного задания по анализу стоимостных параметров по наружной рекламе	1 шаблон
22	Создание аналитического отчета по ТВ на основе анализа сильных и слабых сторон каждого из предложений по шаблонам, включая повторный анализ предложений при необходимости проведения нескольких итераций предоставления предложений (включая в себя разработку нескольких сценариев при необходимости), а также предоставление рекомендаций о возможных вариантах оптимизации предложения для последующих раундов переговоров с участниками	1 отчет
23	Создание аналитического отчета по Интернету на основе анализа сильных и слабых сторон каждого из предложений по шаблонам, включая повторный анализ предложений при необходимости проведения нескольких итераций предоставления предложений (включая в себя разработку нескольких сценариев при необходимости), а также предоставление рекомендаций о возможных вариантах оптимизации предложения для последующих раундов переговоров с участниками	1 отчет
24	Создание аналитического отчета по Радио на основе анализа сильных и слабых сторон каждого из предложений по шаблонам, включая повторный анализ предложений при необходимости проведения нескольких итераций предоставления предложений (включая в себя разработку нескольких сценариев при необходимости), а также предоставление рекомендаций о возможных вариантах оптимизации предложения для последующих раундов переговоров с участниками	1 отчет
25	Создание аналитического отчета по наружной рекламе на основе анализа сильных и слабых сторон каждого из предложений по шаблонам, включая повторный анализ предложений при необходимости проведения нескольких итераций предоставления предложений (включая в себя разработку нескольких сценариев при необходимости), а также предоставление рекомендаций о возможных вариантах оптимизации предложения для последующих раундов переговоров с участниками	1 отчет
26	Разработка шаблона для оценки команды баингового агентства	1 шаблон
27	Создание аналитического отчета по оценки команды на основе анализа сильных и слабых сторон каждого из предложений по шаблонам, включая повторный анализ предложений при необходимости проведения нескольких итераций предоставления предложений (включая в себя разработку нескольких сценариев при необходимости), а также предоставление рекомендаций о возможных вариантах оптимизации предложения для последующих раундов переговоров с участниками	1 отчет

5. Услуги по проведению анализа ценовых условий размещения в СМИ по сравнению с профильным пулом.

№	Наименование	Ед.изм.
1	Создание аналитического отчета на основе анализа ценовых условий на размещение в наружной рекламе против профильного пула и предоставление рекомендаций по результата медиа аудита, включая разработку и адаптацию шаблона для заполнения. Включение данного отчета как составной части общего аналитического блока с выводами и рекомендациями в общий крос-медийный отчет (обязательная часть по отчетам каждого периода)	1 отчет
2	Создание аналитического отчета на основе анализа ценовых условий на размещение на национальном ТВ против профильного пула и предоставление рекомендаций по результата медиа аудита, включая разработку и адаптацию шаблона для заполнения. Включение данного отчета как составной части общего аналитического блока с выводами и рекомендациями в общий крос-медийный отчет (обязательная часть по отчетам каждого периода)	1 отчет
3	Создание аналитического отчета на основе анализа ценовых условий на размещение в Интернете против профильного пула и пред оставление рекомендаций по результата медиа аудита, включая разработку и адаптацию шаблона для заполнения. Включение данного отчета как составной части общего аналитического блока с выводами и рекомендациями в общий крос-медийный отчет (обязательная часть по отчетам каждого периода)	1 отчет

6. Валидация ценовых условий на новый медийный инвентарь.

№	Наименование	Ед.изм.
1	Создание аналитического отчета на основе анализа ценовых условий на размещение в наружной рекламе против профильного пула и предоставление рекомендаций по результата медиа аудита, включая разработку и адаптацию шаблона для заполнения. Включение данного отчета как составной части общего аналитического блока с выводами и рекомендациями в общий крос-медийный отчет (обязательная часть по отчетам каждого периода)Валидация новых позиций в ООН и Индор: создание аналитического отчета на основе анализа по включению дополнительных носителей к сделке при размещении в ООН и Индор и предоставление рекомендаций по результатам анализа, с т.з. ценовой и качественной эффективности в течение отчетного периода	Пакет от 1 до 30 запросов
2	Валидация отдельного проекта на ТВ - сделка/страт.партнерство/спонсорство: создание аналитического отчета на основе анализа отдельного дополнительного\ проекта при размещении на ТВ и предоставление рекомендаций по результатам анализа, с т.з. ценовой и качественной эффективности в течение отчетного периода	Пакет от 1 до 10 запросов
3	Валидация отдельного проекта на Радио - сделка/страт.партнерство/спецпроекты/спонсорство: создание аналитического отчета на основе анализа отдельного дополнительного проекта при размещении на Радио и предоставление рекомендаций по результатам анализа, с т.з. ценовой и качественной эффективности в течение отчетного периода	Пакет от 1 до 10 запросов

4	Валидация отдельного проекта в Интернете - сделка/страт.партнерство/спецпроекты: создание аналитического отчета на основе анализа отдельного дополнительного проекта при размещении в Интернете и предоставление рекомендаций по результатам анализа, с т.з. ценовой и качественной эффективности в течение отчетного периода	Пакет от 1 до 10 запросов

Приложение № 4
к Договору № _____
от _____20__ г.

Форма Заявки на оказание Услуг
Начало формы
Заявка на оказание Услуг №__

г. _____ «___» _____ 20___г.

к Договору на оказание услуг № _____ от «___» _____ 20_г. между ПАО «Ростелеком» и _____, далее именуемому «Договор»

ПАО «Ростелеком», именуемое в дальнейшем «Заказчик», в лице _____, действующего на основании _____ с одной стороны, и _____, далее именуемое «Исполнитель», в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, далее совместно именуемые «Стороны», подписали настоящий документ о том, что Заказчик поручает Исполнителю оказать Услуги:

№	Наименование Услуг	Содержание Услуг	Объем/ Количество Услуг	Отчетные документы/Результаты оказания Услуг (*при необходимости)*	Стоимость единицы Услуги в том числе НДС*	Стоимость Услуг в том числе НДС	Срок начала оказания Услуг	Срок окончания оказания Услуг	Место/ Адрес оказания Услуг

*согласно Спецификации (Приложение № 5 к Договору).

1. Услуги должны соответствовать требованиям, указанным в Техническом задании к Договору.

2. Итого стоимость Услуг Исполнителя по настоящей Заявке составляет _(__) рублей __ копеек в том числе НДС, включая вознаграждение за предоставление права на результаты интеллектуальной деятельности.

3. В соответствии с п. 6.8. Договора Стороны в целях исполнения Договора назначают следующих ответственных лиц:

6.1. Контактная информация и ответственные лица Исполнителя:

_____ (Ф.И.О)
_____ (Должность)
_____ (Контактные данные: телефон, электронная почта)

6.2. Контактная информация и ответственные лица Заказчика:
_____ (Ф.И.О)
_____ (Должность)

_____ (Контактные данные: телефон, электронная почта).

4. Во всем, не урегулированном настоящей Заявкой, Стороны руководствуются условиями Договора.

ИСПОЛНИТЕЛЬ	**ЗАКАЗЧИК**
_____ / _____	_____ / _____

Окончание формы

Форма согласована

Приложение № 5
к Договору № _____ от _____20__г.

Спецификация.

«Максимальная цена 1 (одной) единицы Услуги по отдельным категориям».

Ориентировочный объем услуг, указанный в данной Спецификации, не накладывает на Заказчика обязательств по заказу данного количества услуг
Предельная (максимальная) цена единицы оказания Услуг:

1. Услуги по проведению анализа ценовых условий на размещение в СМИ

№	Наименование	Ед.изм.	Ориентировочный объем на 2 года	Стоимость за 1 единицу	
				руб. без НДС	руб. с НДС
1	Создание аналитического отчета на основе анализа ценовых условий на размещение на региональном ТВ и предоставление рекомендаций по результатам медиа аудита, включая разработку и адаптацию шаблона для заполнения. Включение данного отчета как составной части общего аналитического блока с выводами и рекомендациями в общий крос-медийный отчет (обязательная часть по отчетам каждого периода)	1 отчет	4		
2	Создание аналитического отчета на основе анализа ценовых условий на размещение на национальном ТВ и предоставление рекомендаций по результатам медиа аудита, включая разработку и адаптацию шаблона для заполнения. Включение данного отчета как составной части общего аналитического блока с выводами и рекомендациями в общий крос-медийный отчет (обязательная часть по отчетам каждого периода)	1 отчет	6		

3	Создание аналитического отчета на основе анализа ценовых условий на размещение в наружной рекламе и предоставление рекомендаций по результатам медиа аудита, включая разработку и адаптацию шаблона для заполнения. Включение данного отчета как составной части общего аналитического блока с выводами и рекомендациями в общий крос-медийный отчет (обязательная часть по отчетам каждого периода)	1 отчет	6		
4	Создание аналитического отчета на основе анализа ценовых условий на размещение в наружной рекламе (аэропорты, метро, АЗС, ТЦ и кинотеатры) и предоставление рекомендаций по результатам медиа аудита, включая разработку и адаптацию шаблона для заполнения. Включение данного отчета как составной части общего аналитического блока с выводами и рекомендациями в общий крос-медийный отчет (обязательная часть по отчетам каждого периода) Период аудита: первая половина года / год.	1 отчет	4		
5	Создание аналитического отчета на основе анализа ценовых условий на размещение на региональном радио предоставление рекомендаций по результатам медиа аудита, включая разработку и адаптацию шаблона для заполнения. Включение данного отчета как составной части общего аналитического блока с выводами и рекомендациями в общий крос-медийный отчет (обязательная часть по отчетам каждого периода)	1 отчет	6		
6	Создание аналитического отчета на основе анализа ценовых условий на размещение на национальном радио и предоставление рекомендаций по результатам медиа аудита, включая разработку и адаптацию шаблона для заполнения. Включение данного отчета как составной части общего аналитического блока с выводами и рекомендациями в общий крос-медийный отчет (обязательная часть по отчетам каждого периода)	1 отчет	6		
7	Создание аналитического отчета на основе анализа ценовых условий на размещение в интернете и предоставление рекомендаций по результатам медиа аудита, включая разработку и адаптацию шаблона для заполнения. Включение данного отчета как составной части общего аналитического блока с выводами и рекомендациями в общий крос-медийный отчет (обязательная часть по отчетам каждого периода)	1 отчет	6		

2. Мониторинг осуществления тендерных гарантий агентства по ценовым условиям и качественным параметрам размещения рекламы на национальном и региональном ТВ, на радио, в наружной рекламе и в интернете

№	Наименование	Ед.изм.	Ориентировочный объем на 2 года	Стоимость за 1 единицу	
				руб. без НДС	руб. с НДС

1	Создание аналитического отчета на основе анализа ценовых условий на размещение на региональном ТВ и предоставление рекомендаций по результатам анализа Ценовых Гарантий, включая разработку и адаптацию шаблона для заполнения. Включение данного отчета как составной части общего аналитического блока с выводами и рекомендациями в общий крос-медийный отчет (обязательная часть по отчетам каждого периода)	1 отчет	8		
2	Создание аналитического отчета на основе анализа ценовых условий на размещение на национальном ТВ и предоставление рекомендаций по результатам анализа Ценовых Гарантий, включая разработку и адаптацию шаблона для заполнения. Включение данного отчета как составной части общего аналитического блока с выводами и рекомендациями в общий крос-медийный отчет (обязательная часть по отчетам каждого периода)	1 отчет	8		
3	Создание аналитического отчета на основе анализа ценовых условий на размещение в наружной рекламе и предоставление рекомендаций по результатам анализа Ценовых Гарантий, включая разработку и адаптацию шаблона для заполнения. Включение данного отчета как составной части общего аналитического блока с выводами и рекомендациями в общий крос-медийный отчет (обязательная часть по отчетам каждого периода)	1 отчет	10		
4	Создание аналитического отчета на основе анализа ценовых условий на размещение в наружной рекламе (аэропорты, метро, АЗС, ТЦ, кинотеатры, МЦК и ВУЗы) и предоставление рекомендаций по результатам анализа Ценовых Гарантий, включая разработку и адаптацию шаблона для заполнения. Включение данного отчета как составной части общего аналитического блока с выводами и рекомендациями в общий крос-медийный отчет (обязательная часть по отчетам каждого периода)	1 отчет	4		
5	Создание аналитического отчета на основе анализа ценовых условий на размещение на региональном радио предоставление рекомендаций по результатам анализа Ценовых Гарантий, включая разработку и адаптацию шаблона для заполнения. Включение данного отчета как составной части общего аналитического блока с выводами и рекомендациями в общий крос-медийный отчет (обязательная часть по отчетам каждого периода)	1 отчет	8		
6	Создание аналитического отчета на основе анализа ценовых условий на размещение на национальном радио и предоставление рекомендаций по результатам анализа Ценовых Гарантий, включая разработку и адаптацию шаблона для заполнения. Включение данного отчета как составной части общего аналитического блока с выводами и рекомендациями в общий крос-медийный отчет (обязательная часть по отчетам каждого периода)	1 отчет	8		

7	Создание аналитического отчета на основе анализа ценовых условий на размещение в интернете и предоставление рекомендаций по результатам анализа Ценовых Гарантий, включая разработку и адаптацию шаблона для заполнения. Включение данного отчета как составной части общего аналитического блока с выводами и рекомендациями в общий крос-медийный отчет (обязательная часть по отчетам каждого периода)	1 отчет	8		
8	Создание аналитического отчета на основе анализа ценовых условий на размещение в интернете (контекст) и предоставление рекомендаций по результатам анализа Ценовых Гарантий, включая разработку и адаптацию шаблона для заполнения. Включение данного отчета как составной части общего аналитического блока с выводами и рекомендациями в общий крос-медийный отчет (обязательная часть по отчетам каждого периода)	1 отчет	2		

3. Сопровождение согласования годовых сделок по всем видам медиа

№	Наименование	Ед.изм.	Ориентировочный объем на 2 года	Стоимость за 1 единицу	
				руб. без НДС	руб. с НДС
1	Создание аналитического отчета на основе анализа и оценки Годовой сделки на региональном ТВ и предоставление рекомендаций по результатам анализа , включая разработку и адаптацию шаблона Годовой сделки, а также консультирование и предоставление рекомендаций по добавлению в Сделки на медиа дополнительных носителей с т.з. ценовой и качественной эффективности в течение отчетного периода. Включение данного отчета как составной части общего аналитического блока с выводами и рекомендациями в общий крос-медийный отчет (обязательная часть по отчетам каждого периода)	1 отчет	2		
2	Создание аналитического отчета на основе анализа и оценки Годовой сделки на национальном ТВ и предоставление рекомендаций по результатам анализа , включая разработку и адаптацию шаблона Годовой сделки, а также консультирование и предоставление рекомендаций по добавлению в Сделки на медиа дополнительных носителей с т.з. ценовой и качественной эффективности в течение отчетного периода. Включение данного отчета как составной части общего аналитического блока с выводами и рекомендациями в общий крос-медийный отчет (обязательная часть по отчетам каждого периода)	1 отчет	2		

3	Создание аналитического отчета на основе анализа и оценки Годовой сделки на региональном Радио и предоставление рекомендаций по результатам анализа , включая разработку и адаптацию шаблона Годовой сделкии, а также консультирование и предоставление рекомендаций по добавлению в Сделки на медиа дополнительных носителей с т.з. ценовой и качественной эффективности в течение отчетного периода. Включение данного отчета как составной части общего аналитического блока с выводами и рекомендациями в общий крос-медийный отчет (обязательная часть по отчетам каждого периода)	1 отчет	2		
4	Создание аналитического отчета на основе анализа и оценки Годовой сделки на национальном Радио и предоставление рекомендаций по результатам анализа , включая разработку и адаптацию шаблона Годовой сделкии, а также консультирование и предоставление рекомендаций по добавлению в Сделки на медиа дополнительных носителей с т.з. ценовой и качественной эффективности в течение отчетного периода. Включение данного отчета как составной части общего аналитического блока с выводами и рекомендациями в общий крос-медийный отчет (обязательная часть по отчетам каждого периода)	1 отчет	2		
5	Создание аналитического отчета на основе анализа и оценки Годовой сделки в наружной рекламе и предоставление рекомендаций по результатам анализа , включая разработку и адаптацию шаблона Годовой сделкии, а также консультирование и предоставление рекомендаций по добавлению в Сделки на медиа дополнительных носителей с т.з. ценовой и качественной эффективности в течение отчетного периода. Включение данного отчета как составной части общего аналитического блока с выводами и рекомендациями в общий крос-медийный отчет (обязательная часть по отчетам каждого периода)Включение данного отчета как составной части общего аналитического блока с выводами и рекомендациями в общий крос-медийный отчет (обязательная часть по отчетам каждого периода)	1 отчет	2		
6	Создание аналитического отчета на основе анализа и оценки Годовой сделки в Интернете и предоставление рекомендаций по результатам анализа , включая разработку и адаптацию шаблона Годовой сделки, а также консультирование и предоставление рекомендаций по добавлению в Сделки на медиа дополнительных носителей с т.з. ценовой и качественной эффективности в течение отчетного периода. Включение данного отчета как составной части общего аналитического блока с выводами и рекомендациями в общий крос-медийный отчет (обязательная часть по отчетам каждого периода)	1 отчет	2		

4. Сопровождение тендера по выбору подрядчика по медийному планированию и размещению на национальном и региональном ТВ, радио, наружной рекламе и интернете

№	Наименование	Ед.изм.	Ориентировочный объем на 2 года	Стоимость за 1 единицу

				руб. без НДС	руб. с НДС
	Общий блок				
1	Разработка и предоставление критериев выбора и модели оценки участников тендера	1 презентация	3		
2	Анализ текущего уровня качества медиапланирования и медиа закупок, сбор и обработка базы данных для сравнительного динамического анализа	1 презентация	3		
3	Разработка рекомендаций для процесса переговоров по условиям сотрудничества и заключения договора	1 презентация	3		
4	Административное сопровождение проведения тендера (включая, но не ограничиваясь: управление тендерным процессом, централизация сбора и анализа информации, организация встреч, конференц-звонков, обратной связи участникам процесса)	1 тендер	3		
5	Создание общего аналитического отчета с рекомендациями на основе анализа результатов всех этапов тендера	1 отчет	2		
	Стратегический блок				
6	Разработка брифа для тендера по анализу стратегического планирования на основе анализа основных коммуникационных задач, планируемых активностей, параметров целевой аудитории и т.д. (включая в себя разработку нескольких сценариев при необходимости)	1 бриф	2		
7	Создание общего аналитического отчета на основе анализа сильных и слабых сторон каждого из предложений по стратегическому планированию, включая сравнение с условиями базового уровня, включая повторный анализ предложений при необходимости проведения нескольких итераций предоставления предложений, а также предоставление рекомендаций о возможных вариантах оптимизации предложения для последующих раундов переговоров с участниками	1 отчет	2		
8	Разработка шаблона для оценки команды пленнингового агентства	1 шаблон	2		
9	Создание аналитического отчета по оценке команды на основе анализа сильных и слабых сторон каждого из предложений по шаблонам, включая повторный анализ предложений при необходимости проведения нескольких итераций предоставления предложений (включая в себя разработку нескольких сценариев при необходимости), а также предоставление рекомендаций о возможных вариантах оптимизации предложения для последующих раундов переговоров с участниками	1 отчет	2		
	Пленнинговый блок				
10	Разработка пленнингового шаблона для тендерного задания по ТВ	1 шаблон	2		

11	Разработка пленнингового шаблона для тендерного задания по Интернету	1 шаблон	2		
12	Разработка пленнингового шаблона для тендерного задания по Радио	1 шаблон	2		
13	Разработка пленнингового шаблона для тендерного задания по Наружной рекламе	1 шаблон	2		
14	Создание аналитического отчета по ТВ на основе анализа сильных и слабых сторон каждого из предложений по шаблонам, включая повторный анализ предложений при необходимости проведения нескольких итераций предоставления предложений (включая в себя разработку нескольких сценариев при необходимости), а также предоставление рекомендаций о возможных вариантах оптимизации предложения для последующих раундов переговоров с участниками	1 отчет	2		
15	Создание аналитического отчета по Интернету на основе анализа сильных и слабых сторон каждого из предложений по шаблонам, включая повторный анализ предложений при необходимости проведения нескольких итераций предоставления предложений (включая в себя разработку нескольких сценариев при необходимости), а также предоставление рекомендаций о возможных вариантах оптимизации предложения для последующих раундов переговоров с участниками	1 отчет	2		
16	Создание аналитического отчета по Радио на основе анализа сильных и слабых сторон каждого из предложений по шаблонам, включая повторный анализ предложений при необходимости проведения нескольких итераций предоставления предложений (включая в себя разработку нескольких сценариев при необходимости), а также предоставление рекомендаций о возможных вариантах оптимизации предложения для последующих раундов переговоров с участниками	1 отчет	2		
17	Создание аналитического отчета по наружной рекламе на основе анализа сильных и слабых сторон каждого из предложений по шаблонам, включая повторный анализ предложений при необходимости проведения нескольких итераций предоставления предложений (включая в себя разработку нескольких сценариев при необходимости), а также предоставление рекомендаций о возможных вариантах оптимизации предложения для последующих раундов переговоров с участниками	1 отчет	2		
	Ценовой блок				
18	Разработка шаблона для тендерного задания по анализу стоимостных параметров по ТВ	1 шаблон	2		
19	Разработка шаблона для тендерного задания по анализу стоимостных параметров по Интернету	1 шаблон	2		
20	Разработка шаблона для тендерного задания по анализу стоимостных параметров по Радио	1 шаблон	2		
21	Разработка шаблона для тендерного задания по анализу стоимостных параметров по наружной рекламе	1 шаблон	2		

22	Создание аналитического отчета по ТВ на основе анализа сильных и слабых сторон каждого из предложений по шаблонам, включая повторный анализ предложений при необходимости проведения нескольких итераций предоставления предложений (включая в себя разработку нескольких сценариев при необходимости), а также предоставление рекомендаций о возможных вариантах оптимизации предложения для последующих раундов переговоров с участниками	1 отчет	2		
23	Создание аналитического отчета по Интернету на основе анализа сильных и слабых сторон каждого из предложений по шаблонам, включая повторный анализ предложений при необходимости проведения нескольких итераций предоставления предложений (включая в себя разработку нескольких сценариев при необходимости), а также предоставление рекомендаций о возможных вариантах оптимизации предложения для последующих раундов переговоров с участниками	1 отчет	2		
24	Создание аналитического отчета по Радио на основе анализа сильных и слабых сторон каждого из предложений по шаблонам, включая повторный анализ предложений при необходимости проведения нескольких итераций предоставления предложений (включая в себя разработку нескольких сценариев при необходимости), а также предоставление рекомендаций о возможных вариантах оптимизации предложения для последующих раундов переговоров с участниками	1 отчет	2		
25	Создание аналитического отчета по наружной рекламе на основе анализа сильных и слабых сторон каждого из предложений по шаблонам, включая повторный анализ предложений при необходимости проведения нескольких итераций предоставления предложений (включая в себя разработку нескольких сценариев при необходимости), а также предоставление рекомендаций о возможных вариантах оптимизации предложения для последующих раундов переговоров с участниками	1 отчет	2		
26	Разработка шаблона для оценки команды баингового агентства	1 шаблон	7		
27	Создание аналитического отчета по оценки команды на основе анализа сильных и слабых сторон каждого из предложений по шаблонам, включая повторный анализ предложений при необходимости проведения нескольких итераций предоставления предложений (включая в себя разработку нескольких сценариев при необходимости), а также предоставление рекомендаций о возможных вариантах оптимизации предложения для последующих раундов переговоров с участниками	1 отчет	2		

5. Услуги по проведению анализа ценовых условий размещения в СМИ по сравнению с профильным пулом.

№	Наименование	Ед.изм.	Ориентировочный объем на 2 года	Стоимость за 1 единицу	
				руб. без НДС	руб. с НДС

1	Создание аналитического отчета на основе анализа ценовых условий на размещение в наружной рекламе против профильного пула и предоставление рекомендаций по результата медиа аудита, включая разработку и адаптацию шаблона для заполнения. Включение данного отчета как составной части общего аналитического блока с выводами и рекомендациями в общий крос-медийный отчет (обязательная часть по отчетам каждого периода)	1 отчет	4		
2	Создание аналитического отчета на основе анализа ценовых условий на размещение на национальном ТВ против профильного пула и предоставление рекомендаций по результата медиа аудита, включая разработку и адаптацию шаблона для заполнения. Включение данного отчета как составной части общего аналитического блока с выводами и рекомендациями в общий крос-медийный отчет (обязательная часть по отчетам каждого периода)	1 отчет	4		
3	Создание аналитического отчета на основе анализа ценовых условий на размещение в Интернете против профильного пула и пред оставление рекомендаций по результата медиа аудита, включая разработку и адаптацию шаблона для заполнения. Включение данного отчета как составной части общего аналитического блока с выводами и рекомендациями в общий крос-медийный отчет (обязательная часть по отчетам каждого периода)	1 отчет	4		

6. Валидация ценовых условий на новый медийный инвентарь.

№	Наименование	Ед.изм.	Ориентировочный объем на 2 года	Стоимость за 1 единицу	
				руб. без НДС	руб. с НДС
1	Создание аналитического отчета на основе анализа ценовых условий на размещение в наружной рекламе против профильного пула и предоставление рекомендаций по результата медиа аудита, включая разработку и адаптацию шаблона для заполнения. Включение данного отчета как составной части общего аналитического блока с выводами и рекомендациями в общий крос-медийный отчет (обязательная часть по отчетам каждого периода)Валидация новых позиций в ООН и Индор: создание аналитического отчета на основе анализа по включению дополнительных носителей к сделке при размещении в ООН и Индор и предоставление рекомендаций по результатам анализа, с т.з. ценовой и качественной эффективности в течение отчетного периода	Пакет от 1 до 30 запросов	4		

2	Валидация отдельного проекта на ТВ - сделка/страт.партнерство/спонсорство: создание аналитического отчета на основе анализа отдельного дополнительного\ проекта при размещении на ТВ и предоставление рекомендаций по результатам анализа, с т.з. ценовой и качественной эффективности в течение отчетного периода	Пакет от 1 до 10 запросов	2		
3	Валидация отдельного проекта на Радио - сделка/страт.партнерство/спецпроекты/спонсорство: создание аналитического отчета на основе анализа отдельного дополнительного проекта при размещении на Радио и предоставление рекомендаций по результатам анализа, с т.з. ценовой и качественной эффективности в течение отчетного периода	Пакет от 1 до 10 запросов	2		
4	Валидация отдельного проекта в Интернете - сделка/страт.партнерство/спецпроекты: создание аналитического отчета на основе анализа отдельного дополнительного проекта при размещении в Интернете и предоставление рекомендаций по результатам анализа, с т.з. ценовой и качественной эффективности в течение отчетного периода	Пакет от 1 до 10 запросов	2		

Приложение № 6
к Договору № _____
от _____20__ г.

Форма АКТА

НАЧАЛО ФОРМЫ

АКТ сдачи –приемки оказанных Услуг по Заявке____
по Договору № _____от _____20__ г.

г. _____ «___» _____ 20__г.

ПАО «Ростелеком», именуемое в дальнейшем «Заказчик», в лице _____, действующ__ на основании _____ от _____ г., с одной стороны, и _____, далее именуемое «Исполнитель», в лице _____, действующ__ на основании _____, с другой стороны, далее вместе именуемые «Стороны», подписали Акт о нижеследующем:

1. Исполнителем в рамках оказания Услуг по Заявке_____ (далее – «Заявка») оказаны следующие Услуги:

1.1. *перечислить наименование Услуг и результаты оказания Услуг*.

К Акту прилагаются Результаты оказания Услуг, предусмотренных условиями Заявки и Договора, включая перечень результатов интеллектуальной деятельности, исключительное право в полном объеме либо право использования на которые передается Заказчику в соответствии с условиями Договора и Заявки.

1.2. Услуги по Заявке оказаны.

2. Стоимость оказанных Услуг согласно условиям Заявки, включая вознаграждение за отчуждение/ предоставление права, составляет___ (__) рублей __ копеек, в том числе НДС __% - _____.

3. Заказчик принял оказанные Услуги.

4. Объем и качество оказанных Услуг соответствует/не соответствует требованиям Заявки, Договора.

5. Размер неустойки, подлежащей взысканию составляет ___ (____) рублей __ копеек.

6. Основания применения неустойки: _____.

7. Итоговая стоимость оказанных Услуг по Заявке, включая вознаграждение за отчуждение/ предоставление права, (с учетом неустойки) составляет _____ (_____) рублей __ копеек, в том числе НДС (___%) - _____ (_____) рублей __ копеек.

8. Подлежит оплате Исполнителю, *с учетом ранее выплаченного аванса*, сумма _____ (_____) рублей __ копеек, в том числе НДС __% - _____ (_____) рублей __ копеек.

9. Настоящий Акт составлен в двух экземплярах, по одному для каждой из Сторон, имеющих одинаковую юридическую силу, за исключением случаев, когда

Акт подписывается в электронной форме с использованием технических средств оператора электронного документооборота.

ИСПОЛНИТЕЛЬ	ЗАКАЗЧИК
_____ / _____	_____ / _____

ОКОНЧАНИЕ ФОРМЫ