ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Оказание услуг по проведению медиааудита (контроль выполнения медийными агентствами ценовых условий и качественных параметров по заключенным договорам).

Предмет закупки: Оказание услуг по проведению медиааудита и ценового мониторинга медийных агентств ПАО "Ростелеком".

Сроки оказания Услуг по Договору: с даты подписания Договора до 31.12.2028. Срок оказания Услуг по каждой отдельной Заявке указывается в такой Заявке.

Виды услуг и предварительные объемы закупки *

1. Услуги по проведению анализа ценовых условий на размещение в СМИ

№	Наименование	Ед.изм.	Ориентировочный объем на 2 года	Стоимость за 1 единицу	
				руб. без НДС	руб. с НДС
1	Создание аналитического отчета на основе анализа ценовых условий на размещение на региональном ТВ и предоставление рекомендаций по результатам медиа аудита, включая разработку и адаптацию шаблона для заполнения. Включение данного отчета как составной части общего аналитического блока с выводами и рекомендациями в общий крос-медийный отчет (обязательная часть по отчетам каждого периода)	1 отчет	4	231 000,00	281 820,00
2	Создание аналитического отчета на основе анализа ценовых условий на размещение на национальном ТВ и предоставление рекомендаций по результатам медиа аудита, включая разработку и адаптацию шаблона для заполнения. Включение данного отчета как составной части общего аналитического блока с выводами и рекомендациями в общий крос-медийный отчет (обязательная часть по отчетам каждого периода)	1 отчет	6	252 000,00	307 440,00
3	Создание аналитического отчета на основе анализа ценовых условий на размещение в наружной рекламе и предоставление рекомендаций по результатам медиа аудита, включая разработку и адаптацию шаблона для заполнения. Включение данного отчета как составной части общего аналитического блока с выводами и рекомендациями в общий крос-медийный отчет (обязательная часть по отчетам каждого периода)	1 отчет	6	186 926,50	228 050,33

4	Создание аналитического отчета на основе анализа ценовых условий на размещение в наружной рекламе (аэропорты, метро, АЗС, ТЦ и кинотеатры) и предоставление рекомендаций по результатам медиа аудита, включая разработку и адаптацию шаблона для заполнения. Включение данного отчета как составной части общего аналитического блока с выводами и рекомендациями в общий крос-медийный отчет (обязательная часть по отчетам каждого периода) Период аудита: первая половина года / год.	1 отчет	4	168 000,00	204 960,00
5	Создание аналитического отчета на основе анализа ценовых условий на размещение на региональном радио предоставление рекомендаций по результатам медиа аудита, включая разработку и адаптацию шаблона для заполнения. Включение данного отчета как составной части общего аналитического блока с выводами и рекомендациями в общий крос-медийный отчет (обязательная часть по отчетам каждого периода)	1 отчет	6	120 750,00	147 315,00
6	Создание аналитического отчета на основе анализа ценовых условий на размещение на национальном радио и предоставление рекомендаций по результатам медиа аудита, включая разработку и адаптацию шаблона для заполнения. Включение данного отчета как составной части общего аналитического блока с выводами и рекомендациями в общий крос-медийный отчет (обязательная часть по отчетам каждого периода)	1 отчет	6	120 750,00	147 315,00
7	Создание аналитического отчета на основе анализа ценовых условий на размещение в интернете и предоставление рекомендаций по результатам медиа аудита, включая разработку и адаптацию шаблона для заполнения. Включение данного отчета как составной части общего аналитического блока с выводами и рекомендациями в общий крос-медийный отчет (обязательная часть по отчетам каждого периода)	1 отчет	6	241 500,00	294 630,00

2. Мониторинг осуществления тендерных гарантий агентства по ценовым условиям и качественным параметрам размещения рекламы на национальном и региональном ТВ, на радио, в наружной рекламе и в интернете

№	**Наименование**	**Ед.изм.**	**Ориентировочный объем на 2 года**	Стоимость за 1 единицу	
				руб. без НДС	**руб. с НДС**
1	Создание аналитического отчета на основе анализа ценовых условий на размещение на региональном ТВ и предоставление рекомендаций по результатам анализа Ценовых Гарантий, включая разработку и адаптацию шаблона для заполнения. Включение данного отчета как составной части общего аналитического блока с выводами и рекомендациями в общий крос-медийный отчет (обязательная часть по отчетам каждого периода)	1 отчет	8	157 500,00	192 150,00

2	Создание аналитического отчета на основе анализа ценовых условий на размещение на национальном ТВ и предоставление рекомендаций по результатам анализа Ценовых Гарантий, включая разработку и адаптацию шаблона для заполнения. Включение данного отчета как составной части общего аналитического блока с выводами и рекомендациями в общий крос-медийный отчет (обязательная часть по отчетам каждого периода)	1 отчет	8	150 000,00	183 000,00
3	Создание аналитического отчета на основе анализа ценовых условий на размещение в наружной рекламе и предоставление рекомендаций по результатам анализа Ценовых Гарантий, включая разработку и адаптацию шаблона для заполнения. Включение данного отчета как составной части общего аналитического блока с выводами и рекомендациями в общий крос-медийный отчет (обязательная часть по отчетам каждого периода)	1 отчет	10	147 000,00	179 340,00
4	Создание аналитического отчета на основе анализа ценовых условий на размещение в наружной рекламе (аэропорты, метро, АЗС, ТЦ, кинотеатры, МЦК и ВУЗы) и предоставление рекомендаций по результатам анализа Ценовых Гарантий, включая разработку и адаптацию шаблона для заполнения. Включение данного отчета как составной части общего аналитического блока с выводами и рекомендациями в общий крос-медийный отчет (обязательная часть по отчетам каждого периода)	1 отчет	4	147 000,00	179 340,00
5	Создание аналитического отчета на основе анализа ценовых условий на размещение на региональном радио предоставление рекомендаций по результатам анализа Ценовых Гарантий, включая разработку и адаптацию шаблона для заполнения. Включение данного отчета как составной части общего аналитического блока с выводами и рекомендациями в общий крос-медийный отчет (обязательная часть по отчетам каждого периода)	1 отчет	8	99 517,50	121 411,35
6	Создание аналитического отчета на основе анализа ценовых условий на размещение на национальном радио и предоставление рекомендаций по результатам анализа Ценовых Гарантий, включая разработку и адаптацию шаблона для заполнения. Включение данного отчета как составной части общего аналитического блока с выводами и рекомендациями в общий крос-медийный отчет (обязательная часть по отчетам каждого периода)	1 отчет	8	77 426,00	94 459,72
7	Создание аналитического отчета на основе анализа ценовых условий на размещение в интернете и предоставление рекомендаций по результатам анализа Ценовых Гарантий, включая разработку и адаптацию шаблона для заполнения. Включение данного отчета как составной части общего аналитического блока с выводами и рекомендациями в общий крос-медийный отчет (обязательная часть по отчетам каждого периода)	1 отчет	8	150 000,00	183 000,00
8	Создание аналитического отчета на основе анализа ценовых условий на размещение в интернете (контекст) и предоставление рекомендаций по результатам анализа Ценовых Гарантий, включая разработку и адаптацию шаблона для заполнения. Включение данного отчета как составной части общего аналитического блока с выводами и рекомендациями в общий крос-медийный отчет (обязательная часть по отчетам каждого периода)	1 отчет	2	149 355,00	182 213,10

3. Сопровождение согласования годовых сделок по всем видам медиа

№	Наименование	Ед.изм.	Ориентировочный объем на 2 года	Стоимость за 1 единицу	
				руб. без НДС	руб. с НДС
1	Создание аналитического отчета на основе анализа и оценки Годовой сделки на региональном ТВ и предоставление рекомендаций по результатам анализа , включая разработку и адаптацию шаблона Годовой сделки, а также консультирование и предоставление рекомендаций по добавлению в Сделки на медиа дополнительных носителей с т.з. ценовой и качественной эффективности в течение отчетного периода. Включение данного отчета как составной части общего аналитического блока с выводами и рекомендациями в общий крос-медийный отчет (обязательная часть по отчетам каждого периода)	1 отчет	2	183 750,00	224 175,00
2	Создание аналитического отчета на основе анализа и оценки Годовой сделки на национальном ТВ и предоставление рекомендаций по результатам анализа , включая разработку и адаптацию шаблона Годовой сделки, а также консультирование и предоставление рекомендаций по добавлению в Сделки на медиа дополнительных носителей с т.з. ценовой и качественной эффективности в течение отчетного периода. Включение данного отчета как составной части общего аналитического блока с выводами и рекомендациями в общий крос-медийный отчет (обязательная часть по отчетам каждого периода)	1 отчет	2	184 213,25	224 740,17
3	Создание аналитического отчета на основе анализа и оценки Годовой сделки на региональном Радио и предоставление рекомендаций по результатам анализа , включая разработку и адаптацию шаблона Годовой сделкии, а также консультирование и предоставление рекомендаций по добавлению в Сделки на медиа дополнительных носителей с т.з. ценовой и качественной эффективности в течение отчетного периода. Включение данного отчета как составной части общего аналитического блока с выводами и рекомендациями в общий крос-медийный отчет (обязательная часть по отчетам каждого периода)	1 отчет	2	157 500,00	192 150,00
4	Создание аналитического отчета на основе анализа и оценки Годовой сделки на национальном Радио и предоставление рекомендаций по результатам анализа , включая разработку и адаптацию шаблона Годовой сделкии, а также консультирование и предоставление рекомендаций по добавлению в Сделки на медиа дополнительных носителей с т.з. ценовой и качественной эффективности в течение отчетного периода. Включение данного отчета как составной части общего аналитического блока с выводами и рекомендациями в общий крос-медийный отчет (обязательная часть по отчетам каждого периода)	1 отчет	2	157 500,00	192 150,00

5	Создание аналитического отчета на основе анализа и оценки Годовой сделки в наружной рекламе и предоставление рекомендаций по результатам анализа , включая разработку и адаптацию шаблона Годовой сделкии, а также консультирование и предоставление рекомендаций по добавлению в Сделки на медиа дополнительных носителей с т.з. ценовой и качественной эффективности в течение отчетного периода. Включение данного отчета как составной части общего аналитического блока с выводами и рекомендациями в общий крос-медийный отчет (обязательная часть по отчетам каждого периода)Включение данного отчета как составной части общего аналитического блока с выводами и рекомендациями в общий крос-медийный отчет (обязательная часть по отчетам каждого периода)	1 отчет	2	182 426,50	222 560,33
6	Создание аналитического отчета на основе анализа и оценки Годовой сделки в Интернете и предоставление рекомендаций по результатам анализа , включая разработку и адаптацию шаблона Годовой сделки, а также консультирование и предоставление рекомендаций по добавлению в Сделки на медиа дополнительных носителей с т.з. ценовой и качественной эффективности в течение отчетного периода. Включение данного отчета как составной части общего аналитического блока с выводами и рекомендациями в общий крос-медийный отчет (обязательная часть по отчетам каждого периода)	1 отчет	2	183 750,00	224 175,00

4. Сопровождение тендера по выбору подрядчика по медийному планированию и размещению на национальном и региональном ТВ, радио, наружной рекламе и интернете

№	Наименование	Ед.изм.	Ориентировочный объем на 2 года	Стоимость за 1 единицу	
				руб. без НДС	руб. с НДС
	Общий блок				
1	Разработка и предоставление критериев выбора и модели оценки участников тендера	1 презентация	2	7 237,50	8 829,75
2	Анализ текущего уровня качества медиапланирования и медиа закупок, сбор и обработка базы данных для сравнительного динамического анализа	1 презентация	2	9 572,80	11 678,82
3	Разработка рекомендаций для процесса переговоров по условиям сотрудничества и заключения договора	1 презентация	3	10 132,50	12 361,65
4	Административное сопровождение проведения тендера (включая, но не ограничиваясь: управление тендерным процессом, централизация сбора и анализа информации, организация встреч, конференц-звонков, обратной связи участникам процесса)	1 тендер	3	11 502,80	14 033,41
5	Создание общего аналитического отчета с рекомендациями на основе анализа результатов всех этапов тендера	1 отчет	2	25 000,00	30 500,00
	Стратегический блок				

6	Разработка брифа для тендера по анализу стратегического планирования на основе анализа основных коммуникационных задач, планируемых активностей, параметров целевой аудитории и т.д. (включая в себя разработку нескольких сценариев при необходимости)	1 бриф	2	25 000,00	30 500,00
7	Создание общего аналитического отчета на основе анализа сильных и слабых сторон каждого из предложений по стратегическому планированию, включая сравнение с условиями базового уровня, включая повторный анализ предложений при необходимости проведения нескольких итераций предоставления предложений, а также предоставление рекомендаций о возможных вариантах оптимизации предложения для последующих раундов переговоров с участниками	1 отчет	2	45 000,00	54 900,00
8	Разработка шаблона для оценки команды пленнингового агентства	1 шаблон	2	15 000,00	18 300,00
9	Создание аналитического отчета по оценке команды на основе анализа сильных и слабых сторон каждого из предложений по шаблонам, включая повторный анализ предложений при необходимости проведения нескольких итераций предоставления предложений (включая в себя разработку нескольких сценариев при необходимости), а также предоставление рекомендаций о возможных вариантах оптимизации предложения для последующих раундов переговоров с участниками	1 отчет	2	45 000,00	54 900,00
	Пленнинговый блок				
10	Разработка пленнингового шаблона для тендерного задания по ТВ	1 шаблон	2	12 000,00	14 640,00
11	Разработка пленнингового шаблона для тендерного задания по Интернету	1 шаблон	2	11 271,20	13 750,86
12	Разработка пленнингового шаблона для тендерного задания по Радио	1 шаблон	2	11 271,20	13 750,86
13	Разработка пленнингового шаблона для тендерного задания по Наружной рекламе	1 шаблон	2	11 271,20	13 750,86
14	Создание аналитического отчета по ТВ на основе анализа сильных и слабых сторон каждого из предложений по шаблонам, включая повторный анализ предложений при необходимости проведения нескольких итераций предоставления предложений (включая в себя разработку нескольких сценариев при необходимости), а также предоставление рекомендаций о возможных вариантах оптимизации предложения для последующих раундов переговоров с участниками	1 отчет	2	27 000,00	32 940,00
15	Создание аналитического отчета по Интернету на основе анализа сильных и слабых сторон каждого из предложений по шаблонам, включая повторный анализ предложений при необходимости проведения нескольких итераций предоставления предложений (включая в себя разработку нескольких сценариев при необходимости), а также предоставление рекомендаций о возможных вариантах оптимизации предложения для последующих раундов переговоров с участниками	1 отчет	2	20 921,20	25 523,87

16	Создание аналитического отчета по Радио на основе анализа сильных и слабых сторон каждого из предложений по шаблонам, включая повторный анализ предложений при необходимости проведения нескольких итераций предоставления предложений (включая в себя разработку нескольких сценариев при необходимости), а также предоставление рекомендаций о возможных вариантах оптимизации предложения для последующих раундов переговоров с участниками	1 отчет	2	15 131,20	18 460,07
17	Создание аналитического отчета по наружной рекламе на основе анализа сильных и слабых сторон каждого из предложений по шаблонам, включая повторный анализ предложений при необходимости проведения нескольких итераций предоставления предложений (включая в себя разработку нескольких сценариев при необходимости), а также предоставление рекомендаций о возможных вариантах оптимизации предложения для последующих раундов переговоров с участниками	1 отчет	2	20 921,20	25 523,87
	Ценовой блок				
18	Разработка шаблона для тендерного задания по анализу стоимостных параметров по ТВ	1 шаблон	2	13 500,00	16 470,00
19	Создание аналитического отчета по ТВ на основе анализа сильных и слабых сторон каждого из предложений по шаблонам, включая повторный анализ предложений при необходимости проведения нескольких итераций предоставления предложений (включая в себя разработку нескольких сценариев при необходимости), а также предоставление рекомендаций о возможных вариантах оптимизации предложения для последующих раундов переговоров с участниками	1 отчет	2	313 500,00	382 470,00
20	Разработка шаблона для тендерного задания по анализу стоимостных параметров по Интернету	1 шаблон	2	13 394,20	16 340,93
21	Создание аналитического отчета по Интернету на основе анализа сильных и слабых сторон каждого из предложений по шаблонам, включая повторный анализ предложений при необходимости проведения нескольких итераций предоставления предложений (включая в себя разработку нескольких сценариев при необходимости), а также предоставление рекомендаций о возможных вариантах оптимизации предложения для последующих раундов переговоров с участниками	1 отчет	2	293 224,80	357 734,26
22	Разработка шаблона для тендерного задания по анализу стоимостных параметров по Радио	1 шаблон	2	13 394,20	16 340,93
23	Создание аналитического отчета по Радио на основе анализа сильных и слабых сторон каждого из предложений по шаблонам, включая повторный анализ предложений при необходимости проведения нескольких итераций предоставления предложений (включая в себя разработку нескольких сценариев при необходимости), а также предоставление рекомендаций о возможных вариантах оптимизации предложения для последующих раундов переговоров с участниками	1 отчет	2	238 266,80	290 685,50

24	Разработка шаблона для тендерного задания по анализу стоимостных параметров по наружной рекламе	1 шаблон	2	8 530,60	10 407,33
25	Создание аналитического отчета по наружной рекламе на основе анализа сильных и слабых сторон каждого из предложений по шаблонам, включая повторный анализ предложений при необходимости проведения нескольких итераций предоставления предложений (включая в себя разработку нескольких сценариев при необходимости), а также предоставление рекомендаций о возможных вариантах оптимизации предложения для последующих раундов переговоров с участниками	1 отчет	2	286 486,80	349 513,90
26	Разработка шаблона для оценки команды баингового агентства	1 шаблон	7	8 530,60	10 407,33
27	Создание аналитического отчета по оценке команды на основе анализа сильных и слабых сторон каждого из предложений по шаблонам, включая повторный анализ предложений при необходимости проведения нескольких итераций предоставления предложений (включая в себя разработку нескольких сценариев при необходимости), а также предоставление рекомендаций о возможных вариантах оптимизации предложения для последующих раундов переговоров с участниками	1 отчет	2	19 886,72	24 261,80

5. Услуги по проведению анализа ценовых условий размещения в СМИ по сравнению с профильным пулом.

№	Наименование	Ед.изм.	Ориентировочный объем на 2 года	Стоимость за 1 единицу	
				руб. без НДС	руб. с НДС
1	Создание аналитического отчета на основе анализа ценовых условий на размещение в наружной рекламе против профильного пула и предоставление рекомендаций по результата медиа аудита, включая разработку и адаптацию шаблона для заполнения. Включение данного отчета как составной части общего аналитического блока с выводами и рекомендациями в общий крос-медийный отчет (обязательная часть по отчетам каждого периода)	1 отчет	6	120 000,00	146 400,00
2	Создание аналитического отчета на основе анализа ценовых условий на размещение на национальном ТВ против профильного пула и предоставление рекомендаций по результата медиа аудита, включая разработку и адаптацию шаблона для заполнения. Включение данного отчета как составной части общего аналитического блока с выводами и рекомендациями в общий крос-медийный отчет (обязательная часть по отчетам каждого периода)	1 отчет	6	140 000,00	170 800,00

3	Создание аналитического отчета на основе анализа ценовых условий на размещение в Интернете против профильного пула и пред оставление рекомендаций по результата медиа аудита, включая разработку и адаптацию шаблона для заполнения. Включение данного отчета как составной части общего аналитического блока с выводами и рекомендациями в общий крос-медийный отчет (обязательная часть по отчетам каждого периода)	1 отчет	5	140 000,00	170 800,00

6. Валидация ценовых условий на новый медийный инвентарь

№	Наименование	Ед.изм.	Ориентировочный объем на 2 года	Стоимость за 1 единицу	
				руб. без НДС	руб. с НДС
1	Валидация новых позиций в ООН и Индор: создание аналитического отчета на основе анализа по включению дополнительных носителей к сделке при размещении в ООН и Индор и предоставление рекомендаций по результатам анализа, с т.з. ценовой и качественной эффективности в течение отчетного периода	пакет от 1 до 30 запросов	4	150 000,00	183 000,00
2	Валидация отдельного проекта на ТВ - сделка/страт.партнерство/спонсорство: создание аналитического отчета на основе анализа отдельного дополнительного\ проекта при размещении на ТВ и предоставление рекомендаций по результатам анализа, с т.з. ценовой и качественной эффективности в течение отчетного периода	пакет от 1 до 10 запросов	2	150 000,00	183 000,00
3	Валидация отдельного проекта на Радио - сделка/страт.партнерство/спецпроекты/спонсорство: создание аналитического отчета на основе анализаотдельного дополнительного проекта при размещении на Радио и предоставление рекомендаций по результатам анализа, с т.з. ценовой и качественной эффективности в течение отчетного периода	пакет от 1 до 10 запросов	2	120 000,00	146 400,00
4	Валидация отдельного проекта в Интернете - сделка/страт.партнерство/спецпроекты: создание аналитического отчета на основе анализа отдельного дополнительного проекта при размещении в Интернете и предоставление рекомендаций по результатам анализа, с т.з. ценовой и качественной эффективности в течение отчетного периода	пакет от 1 до 10 запросов	2	150 000,00	183 000,00

*Указанное количество является ориентировочным. У Заказчика не возникает обязанности заказать Услуги в указанном объеме.